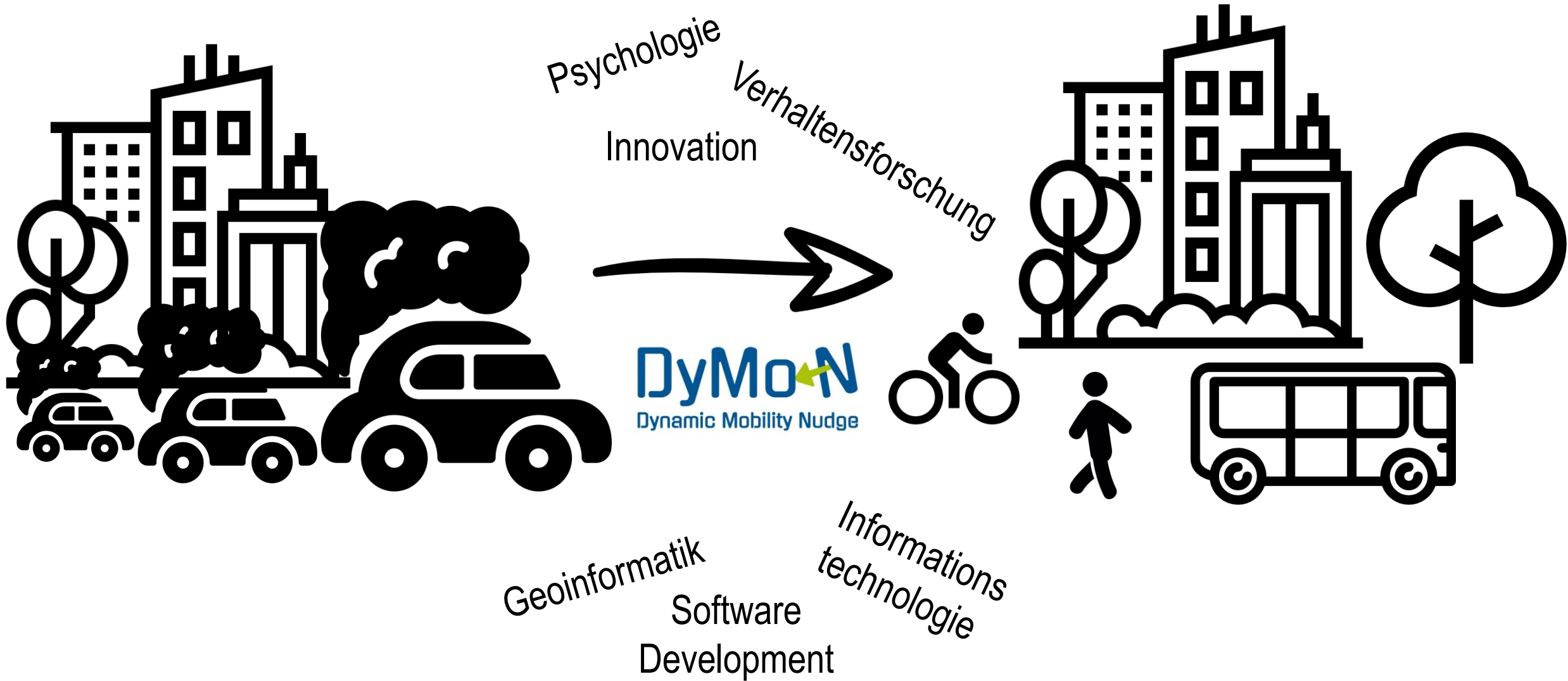


# Digitale Motivation zu Radl – Einblicke in das Forschungsprojekt DyMoN

David Leistner, B.Sc., 23.05.2024





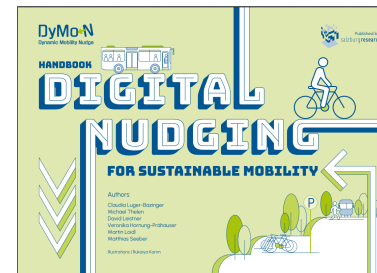
# Grundidee des DyMoN Projekts

- DyMoN als EU-Forschungsprojekt bietet **digitale, datenbasierte behaviourale Interventionen** („nudges“) für nachhaltige Mobilität
- Psychologie + Geoinformatik + Software Development = **Interdisziplinärer Ansatz**
- Ein key result: DyMoN Handbook

- ‚Harte‘ Interventionen
- „Push“
- z.B.: Gesetze, Verbote

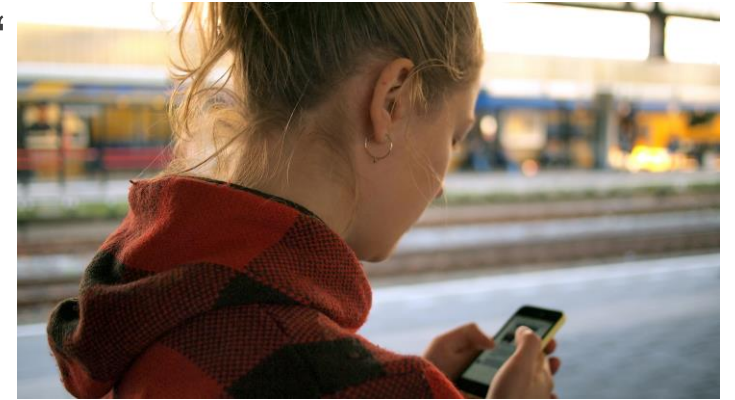
**Wir brauchen  
beides!**

- „weiche“ Interventionen
- „Pull“
- z.B.: Soziale Normen, Nudging



# Was ist „Nudging“?!

Psychologische Definition: „Veränderung der „Choice Architecture““  
=> Umgebung, in der Entscheidungen getroffen werden

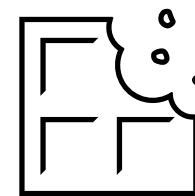
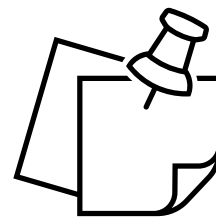


„Softe“ interventionen in nachhaltiger Mobilität

**Nicht intrusiv, nicht restriktiv**

Kleine Veränderungen in der Umgebung das Verhalten wahrscheinlicher machen

Jeder von uns kennt das!!



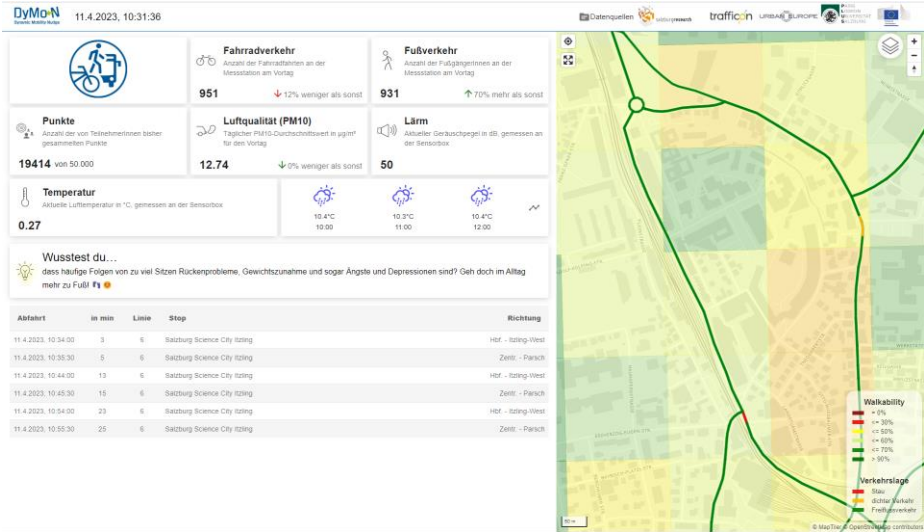
# Digitales Nudging mit Smartphone Apps

- **Apps/ digitale tools** um Verhaltensänderung zu unterstützen (z.B.: im Fitness Bereich)
  - Digitale behaviourale Interventionen – Belohnungen, Erinnerungen, Zielsetzen etc.
- **Urban mobility apps** → Möchten dazu motivieren, nachhaltige Alternativen zum Auto zu nutzen
- **Beispiele von digitalen Interventionen in „urban mobility apps“:**
  - Gutscheine für geradelte Kilometer
  - „Gamifizierung“ (Punkte, Challenges, etc.)
  - Leaderboards



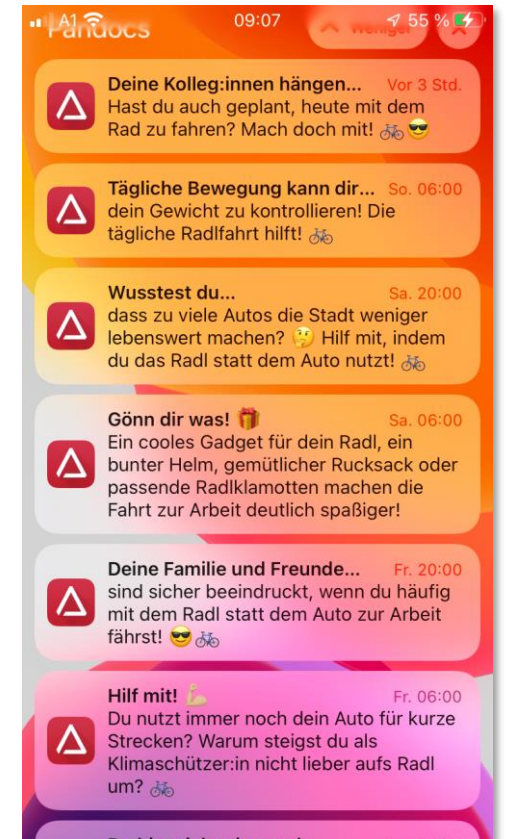
# Unsere Nudges in Aktion

- Proof of Concept für technische Funktionalität und Erkundung der behavioralen Effekte
- Science City Itzling, Salzburg
- 23.03.-23.05 2023
- Partner-App: Pandocs
- Nudges aus unserem Nudging Repository
- Dashboard von trafficon








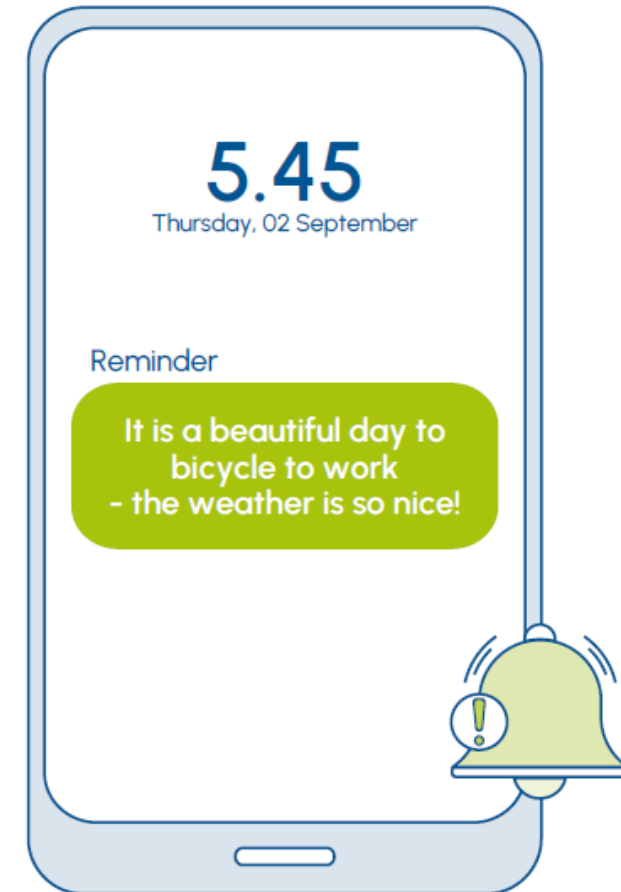
# Die Nudges

- Über Pandocs versendet
- 2 pro Tag (morgens & abends)
- Situationsbedingt für Experimentalgruppe
  - Dh. Wetter, Verkehrs und Infrastrukturabhängig
- Generisch für Kontrollgruppe
- Ausgewählt mit Data Hub aus Nudging Repository



# Nudging repository - Beispiele

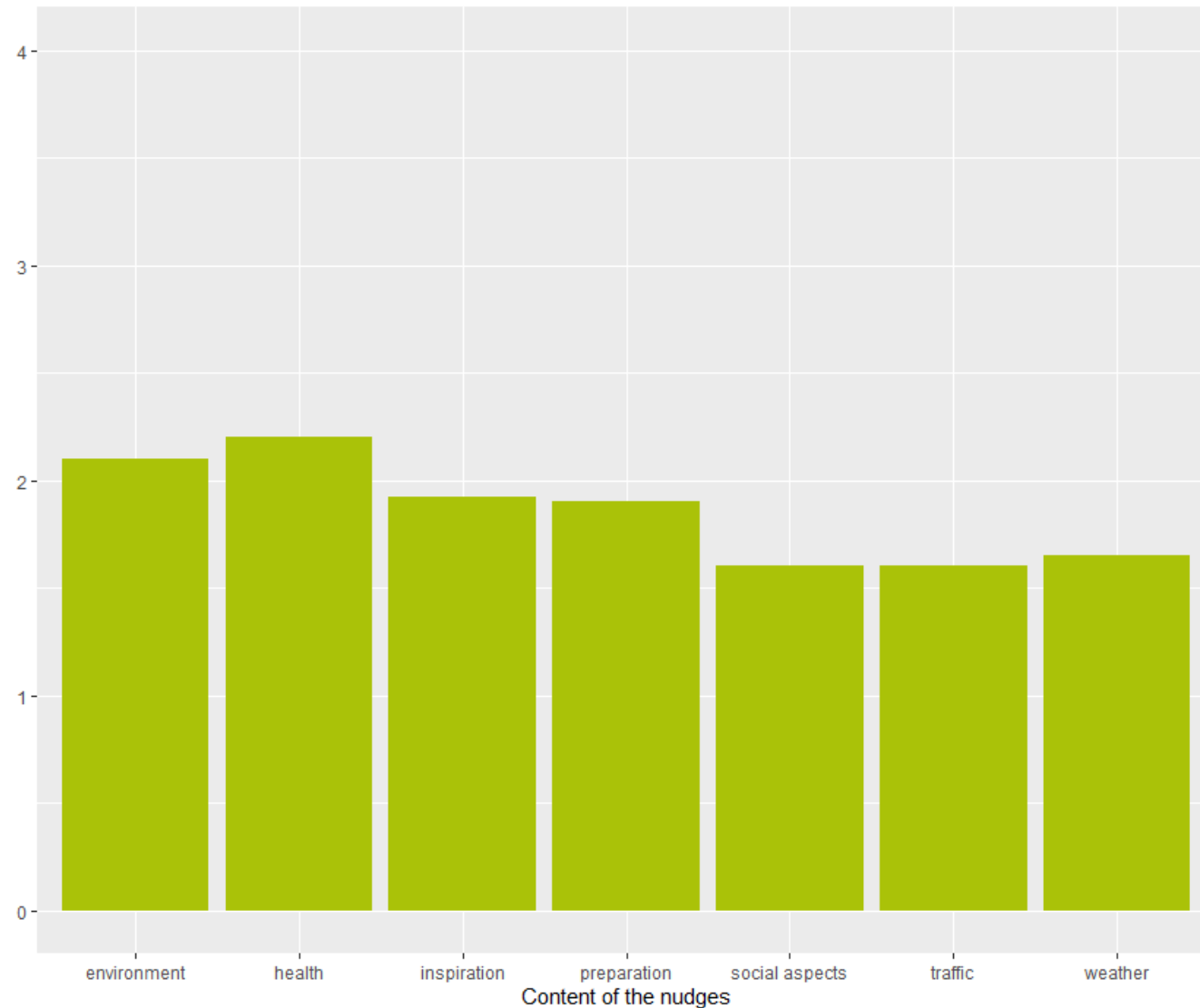
- Information über emotionale Konsequenzen 
  - Warum fährst du nicht mit dem Rad? – Nach einer Radlfahrt wärst du heute sicher energiegeladener und entspannter! 
- Erinnerungen und Aufforderungen 
  - Reminder... – Denk daran, heute mit dem Radl zu fahren! Nichts kann dich aufhalten!  





# Nudging repository in action – feedback

How motivating were the different contents of the nudges for choosing sustainable modes of mobility? (0 = not motivating, 4 = very motivating)



1. Events
2. Nudges

1. Health
2. Environment
3. Inspiration

# Das Handbuch



# Relevante Ressourcen zum Vertiefen

- Handbuch: <https://www.salzburgresearch.at/2023/handbuch-digitales-nudging-fuer-nachhaltige-mobilitaet/>
- Projekt Website: <https://dymon.eu/>
- 4 – teilige Webinar Serie auf Youtube: [https://www.youtube.com/@DyMoN\\_EU](https://www.youtube.com/@DyMoN_EU)
- Nudging Repository <https://doi.org/10.5281/zenodo.7620043> mit dazugehörigem Begleitdokument <https://doi.org/10.5281/zenodo.7620003>
- Falls Interesse an den deutschen Übersetzungen besteht, gerne bei mir anfragen !



David Leistner, BSc (Salzburg Research, Austria)  
[david.leistner@salzburgresearch.at](mailto:david.leistner@salzburgresearch.at)  
+43-662-2288-304

Mehr Information: [www.dymon.eu](http://www.dymon.eu)

