

11. Juni 2024

# Weil du Teil der Lösung bist.

Webinar Mobilservice

Nudging: Verhaltenspsychologische Interventionen für eine nachhaltige Mobilität.

Sarah Troxler, Verantwortliche Luzernmobil



## Step 1: Verhalten lenken.

Einen Monat ohne das eigene Auto, dafür mit tollen Alternativen. Die Luzernmobil-Challenge ermöglicht den Teilnehmenden während einem Monat, neue Mobilitätsformen kennenzulernen.

- ✓ Tausch Nummernschild gegen Mobilitätspaket nach Wahl.
- ✓ Mobilitätsvielfalt gewähren, Informationen vermitteln.
- ✓ Fordern, aber nicht überfordern.



PAKET «FREUDE-AM-GEFAHRENWERDEN»



PAKET «LIKE-TO-BIKE»

## Step 2: Intervenieren und Wirkung erzielen.



### Community

- Obligatorische Webinare
- Whats-App Chatgruppe
- Koordinierte Übergabe, verteilt auf zwei Tage
- Gemeinsamer Abschluss an einem Tag
- Content-Creation mit «echten» Menschen respektive Teilnehmenden
- Blog-Beiträge und Impressionen auf [www.luzernmobil.ch/challenge](http://www.luzernmobil.ch/challenge)

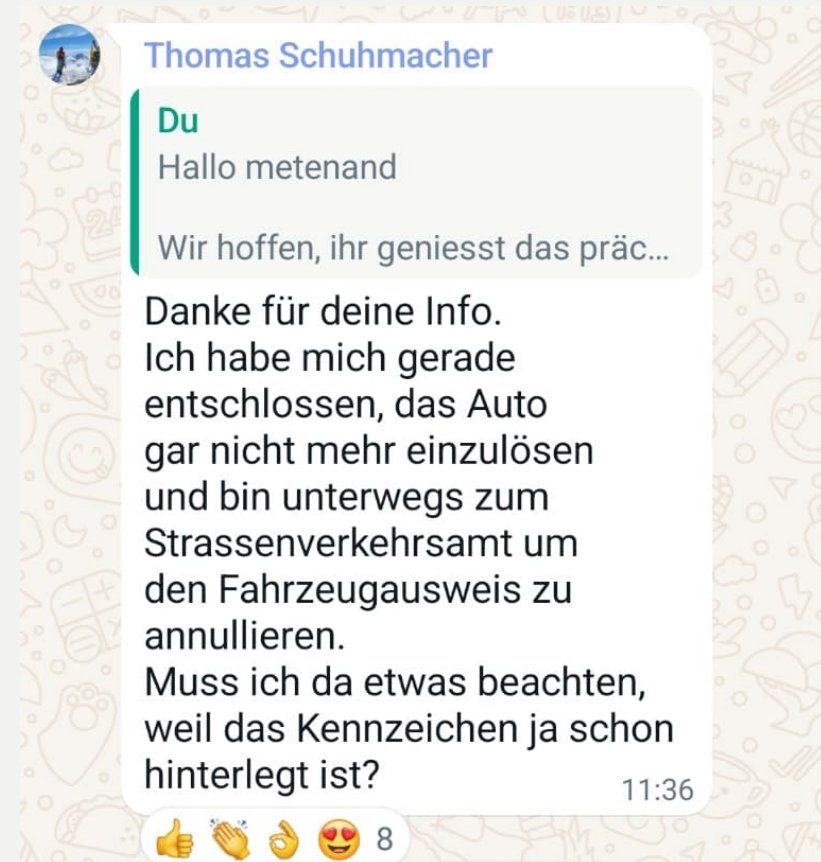
### Öffentlichkeit

- 6 Tele1-Sendungen «Anders Unterwegs»
- Begleitung durch Influencer Peter Bolliger, 3 Video-Co-Productions
- Start und Abschluss in Öffentlichkeit (LUGA und Verkehrshaus der Schweiz)
- Regelmässige Social Media Beiträge
- Newsletter
- Zeitgleich breit angelegte OOH-Kampagne mit Partner-Deals (wer nicht mitmacht, kann trotzdem profitieren → zusätzliche Nudges)

### Stakeholder

- Enge Zusammenarbeit mit den Mobilitätspartner:innen von Luzernmobil
- Proaktive Information an alle Luzerner Gemeinden
- Medienmitteilung mit regionalen Botschaften
- Kontaktvermittlung zu Teilnehmenden

## Step 3: Ins neue «Normal» überführen.



# Unsere Partner



**zäme bewege.**

**Herzlichen Dank, dass ihr  
Teil der Lösung seid!**