

Fragebogen für registrierte Mobilservice-AbonentInnen: Sagen Sie uns die Meinung!

Die Internet-Plattform Mobilservice geht ins vierte Betriebsjahr. Bereits haben sich mehr als 850 interessierte Akteure aus dem Mobilitätsbereich bei uns registriert und erhalten dadurch Zugang zu Fachinformationen.

Mit folgender Umfrage möchten wir mehr über Ihre Bedürfnisse sowie die Wirksamkeit von Mobilservice erfahren. Bitte nehmen Sie sich 10 Minuten Zeit, um den Fragebogen auszufüllen und ihn bis Ende Februar 2004 an info@mobilservice.ch zurückzusenden (Fax: 031 311 93 67). Damit können wir unsere Dienstleistungen weiter verbessern. Die Daten behandeln wir selbstverständlich vertraulich.

Unter den Einsendungen verlosen wir eine Duo-Tageskarte für freie öV-Fahrt im Wert von Fr. 94.- !

(Achtung: In Einzelfällen verursachen unterschiedliche Versionen von Adobe Acrobat Probleme beim Abspeichern des ausgefüllten Fragebogens. Bitte füllen Sie in diesem Fall den Fragebogen von Hand aus und faxen Sie ihn. Besten Dank.)

Vielen Dank und freundliche Grüsse

Monika Tschannen-Süess, Präsidentin
Martina Dvoracek, Geschäftsführerin

Weitere Informationen:

Mobilservice wird unterstützt von EnergieSchweiz:

www.energie-schweiz.ch

10.02.2004

Unterstützt von:



Mobilservice
c/o Büro für Mobilität AG
Hirschengraben 2
3011 Bern
Fon/Fax 031 311 93 63 / 67

Redaktion: Julian Baker
redaktion@mobilservice.ch
Geschäftsstelle: Martina Dvoracek
info@mobilservice.ch
<http://www.mobilservice.ch>

Fragebogen für registrierte Mobilservice-AbonentInnen

Sie können im vorliegenden pdf-Format die Antworten direkt ankreuzen, resp. Ihren Text eintragen.
Bitte speichern Sie am Schluss das Dokument ab und senden Sie ihn an info@mobilservice.ch oder als Fax an 031 311 93 67. Vielen Dank.

I Fragen zu den Dossiers:

1. Wie häufig downloaden Sie pdf-Dossiers?

3–5x pro Woche	1–2x pro Woche	1–2x im Monat	seltener
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Benutzen Sie Mobilservice nur nach Erhalt des Newsletters?

Ja, nur	Ja, vor allem	Nein, ich recherchiere auch sonst	Nein, nie
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Machen Sie andere Personen auf Mobilservice aufmerksam?

Ja, jedes mal	Ja, manchmal	Nein, nie
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Dossiers aus den folgenden Kategorien interessieren mich (alphabetisch):

	sehr	ziemlich	weniger	überhaupt nicht	Mehr Dossiers erwünscht
a) Fahrzeuge und Technik (z.B. Zugangssysteme Velostation, Ticketverkauf p. Handy, Beurteilung innovativer Mobilitätsprojekte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Finanzierung (z.B. Förderpreis prix pegasus, Mobilitätszentralen: Strategie des Bundes, Visionen für Bus und Bahn)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Grundlagen (z.B. Studie Freizeitverkehr Basel, Bundesstrategie zur Lenkung der wachsenden Freizeitmobilität)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Güterverkehr (z.B. Tagung Alpentransitverkehr, SBB-Strategie 2003 – 2006, Schwerverkehr – Strategien für die Zukunft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Langsamverkehr (z.B. Handbuch europäische Mobilitätswoche, IG Velo sucht velofreundliche Betriebe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Marketing (z.B. Neuer Studiengang „Tourismus u. Mobilität“, Innovationspreis Fussverkehr, Vergleichsstudie Verkehrsbetriebe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Mobilitätsdienstleistungen (z.B. erfolgreiche Kooperation CarSharing u. öV, Mit Sprachkursen auf Kundenfang)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Personenverkehr (z.B. Studie „In Agglo.gürteln entsteht am meisten Verkehr“, Kampagne „clever mobil u. fit zur Arbeit“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Politik und Recht (z.B. VSS-Tagung „Langsamverkehr als Chance“, Thesenpapier zur Privatisierung der Deutschen Bahn)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Raumplanung (z.B. Umsetzung von Tempo30- und Begegnungszonen, Verkehrstag Bern: neue Ideen i.d. Mobilitätspolitik)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Sicherheit (z.B. Strategie der nat. Strassen-Verkehrssicherheitspolitik, Dreiländertagung zu Verkehrssicherheit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Schulung/Weiterbildung (z.B. Mobilservice Praxis fördert nachh. Mobilität i. d. Gemeinden, Tagung „Energie-Politik-CH“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Unternehmensführung (z.B. Bestandesaufnahme Mobilitätsmanag. in Betrieben, Grenzüberschreitende Koord. im öV)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Verkehrsplanung (z.B. Crans-Montana: Reorganisation der Mobilität, einheitliche Velowegweisung i.d. Schweiz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Wie verwenden Sie die interessierenden Dossiers?	Interesse, «auf dem Laufenden bleiben»	Verwendung in Studien, Zeitungsartikeln, Leserbriefen etc.	Für Massnahmen in meinem Arbeitsbereich oder im Alltag
a) Fahrzeuge und Technik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Finanzierungsmodelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Grundlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Güterverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Langsamverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Mobilitätsdienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Personenverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Politik und Recht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Raumplanung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Sicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Schulung/Weiterbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Unternehmensführung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Verkehrsplanung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	hoch	ziemlich hoch	weniger	gar nicht
6. Wie hoch ist der Nutzen von Mobilservice für Ihre Bedürfnisse/berufliche Tätigkeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	oft	manchmal	selten	nie
7. Benutzen Sie die Suchmöglichkeiten auf der Datenbank von Mobilservice (Suchmaske, Suche nach Kategorien)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Wie schätzen Sie den Wert von Dienstleistungen von Mobilservice?	Fr. 5.–	Fr. 10.–	mehr	nichts
Pro Newsletter (erscheint 10 – 12x/jährlich)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II Fragen zur Wirksamkeit:

	Ja, viele	Ja, einige	Ja, aber nur selten	Nein, nichts
9. Können Sie in Ihrem Alltag die Dossierinformationen von Mobilservice umsetzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Wozu haben welche Dossiers(elemente) bei einer konkreten Anwendung beigetragen? (Dossierthema angeben. Mehrere Antworten möglich)	weniger Energieverbrauch	Umsteigen auf öV o. Langsamverkehr resp. Güter auf Schiene	Kosteneinsparungen	Anwendungsbereich: «Haushalte/Private»	Anwendungsbereich: «Betrieb»
<i>z.B. Mobilitätskurse «mobil sein – mobil bleiben»</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III Fragen zu Ihrer Person:

11. In welcher Branche sind Sie tätig?

<input type="checkbox"/> Öffentliche Verwaltung <input type="radio"/> Gemeinde <input type="radio"/> Kanton <input type="radio"/> Bund <input type="checkbox"/> Transportunternehmen <input type="radio"/> Planung, Strategie <input type="radio"/> Ausführung	<input type="checkbox"/> Privates Büro <input type="radio"/> Planung, Beratung <input type="radio"/> Ausführung <input type="checkbox"/> Politik. Non Profit Organisation <input type="checkbox"/> Bildung/Schule <input type="checkbox"/> Medien <input type="checkbox"/> privates Interesse, Hobby
--	---

12. Welches ist Ihr persönliches Tätigkeitsgebiet?

13. Welche Stellung haben Sie im Betrieb?

<input type="checkbox"/> DirektorIn, PräsidentIn <input type="checkbox"/> Kaderfunktion <input type="checkbox"/> ProjektleiterIn <input type="checkbox"/> ProjektmitarbeiterIn	<input type="checkbox"/> Administration <input type="checkbox"/> StudentIn <input type="checkbox"/> weiteres, nämlich: _____
---	---

14. Welche Ausbildung haben Sie absolviert?

<input type="checkbox"/> Uni, ETH <input type="checkbox"/> Fachhochschule <input type="checkbox"/> Berufslehre	<input type="checkbox"/> Mittelschule konkret: _____
--	---

15. In welcher Alterskategorie sind Sie?

<input type="checkbox"/> 15 – 25 Jahre <input type="checkbox"/> 26 – 35 Jahre <input type="checkbox"/> 36 – 45 Jahre	<input type="checkbox"/> 46 – 55 Jahre <input type="checkbox"/> 56 – 65 Jahre <input type="checkbox"/> > 66 Jahre
--	---

16. Geschlecht

weiblich

männlich

17. In welcher Gemeinde, Region, Kanton sind Sie in erster Linie tätig?

18. Fakultativ:

Können Sie uns drei Arbeiten nennen nennen, an denen Sie zur Zeit arbeiten und die mit Verkehr zu tun haben?

19. Fakultativ:

Damit wir unsere Umfrage bezüglich Wirksamkeit auch qualitativ ergänzen können (Frage 9) wären wir an einer allfälligen Kontaktaufnahme mit Ihnen interessiert. Falls Sie für weitere Auskünfte bereit wären, können Sie neben stehend Ihre Adresse einfügen. Danke.

Weitere Bemerkungen:

.....

Besten Dank, dass Sie sich für Mobilservice Zeit genommen haben. Wir werden Sie über die wichtigsten Ergebnisse in einem der nächsten Newsletters informieren.



Mobilservice wird unterstützt von EnergieSchweiz: www.energie-schweiz.ch ...

... und weiteren Trägern aus Privatwirtschaft und öffentlicher Hand