

Mobilservice als Kommunikations- und Werbeplattform  
für Ihre Leistungen und Produkte

## **Als Träger von Mobilservice profitieren Sie von den Leistungen und unterstützen den weiteren Aus- und Aufbau der Plattform**

Täglich besuchen 180 im Mobilitätsbereich tätige Fachleute Mobilservice. Sie informieren sich über Angebote, Produkte und Innovationen und finden direkte Links und Adressen zu interessanten Partnern.

Mobilservice bietet in konzentrierter Form eine rasche und kompakte Übersicht über Angebote, Produkte und Trends im Mobilitätsmarkt und verfügt über ein breites **Dossier-Archiv**. Zu den Kernleistungen von Mobilservice gehören Dossierbeiträge mit Hintergrundinformationen, welche auf einer eigenen Datenbank archiviert sind und von allen registrierten Nutzern jederzeit abgerufen werden können. Alle vier Wochen erhalten die rund 300 Newsletter-Abonnenten\* von Mobilservice die von der Redaktion ausgewählten **Top-ten in Form eines elektronischen Newsletter** mit direkten Links zu den ausführlichen Dossiers.

(\*Entwicklung seit Januar 2002 von 112 auf 300 Abonnenten im April, Zielgrösse für 2002: 800 Abonnenten)

Mobilservice bietet Unternehmungen (Planungsbüros, Lieferanten von Mobilitätsanbietern, Transportunternehmungen, etc.) eine interessante Informations- und Werbeplattform. **Buchen Sie ausgewählte Leistungen bei Mobilservice oder werden Sie Träger dieser Plattform.**

Mehr Infos auf den folgenden Seiten. Lassen Sie sich direkt über die Geschäftsstelle unverbindlich informieren. Tel. 031 782 02 15 / 079 50 90 460

Inhalt:

- [Brief](#)
- [Preise und technische Angaben](#)
- [Trägervereinbarung](#)

---

Redaktion Mobilservice  
Andreas Blumenstein  
Aarberggasse 8, 3011 Bern  
Fon 031 311 93 63/Fax 031 311 93 67  
mailto: [redaktion@mobilservice.ch](mailto:redaktion@mobilservice.ch)  
homepage: <http://www.mobilservice.ch>

Geschäftsstelle Mobilservice  
Monika Tschannen-Süess  
Postfach 47, 3115 Gerzensee  
Fon 031 782 02 15/Fax 031 782 02 16  
maito : [info@mobilservice.ch](mailto:info@mobilservice.ch)

Sehr geehrte Damen und Herren

Ihr Unternehmen, Ihr Büro ist in der Branche für Transportangebote tätig. Sie beliefern und beraten Transportunternehmungen, Sie gestalten und vermarkten Angebote und Produkte für unsere täglichen Mobilitätsbedürfnisse.

Der Verein Mobilservice bietet unter [www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch) eine **Plattform mit einem breiten Dienstleistungsangebot für Profis** und politisch Aktive im Mobilitätsmarkt. Dabei stehen **Angebote und Lösungen** im Vordergrund, weniger die Politik und - mit Ideologien hat Mobilservice gar nichts am Hut. Wir möchten Ihr Unternehmen als Trägerin des Vereines Mobilservice gewinnen und Ihnen die Leistungen von Mobilservice für Ihr Unternehmen aufzeigen.

Mobilservice bietet in konzentrierter Form eine rasche und kompakte Übersicht über Angebote, Produkte und Trends im Mobilitätsmarkt und verfügt über ein breites Dossier-Archiv. Zu den **Kernleistungen von Mobilservice gehören Dossierbeiträge<sup>1</sup> mit Hintergrundinformationen**, welche auf einer eigenen Datenbank archiviert sind und von allen registrierten Nutzern jederzeit abgerufen werden können. Alle vier Wochen erhalten die Newsletter Abonnenten<sup>2</sup> von Mobilservice rund zehn von der Redaktion **ausgewählte Kurzinformationen** mit direkten Links zu den ausführlichen Dossiers.

Die Nutzung von Mobilservice ist kostenlos. Finanziert wird Mobilservice über eine gemischte Trägerschaft von Bund, Kantonen und Unternehmungen der Mobilitätsbranche. Die Leistungen von Mobilservice dienen in erster Linie den Berufstätigen in der Branche aber auch den politisch Aktiven in Fachgremien und Exekutivorganen. Mobilservice versteht sich als Unternehmensübergreifendes, Brancheninternes Intranet, und nebst der Lösung von Verkehrsproblemen soll auch eine **wirtschaftliche Stärkung der Branche** erreicht werden.

Auch Sie können Leistungen von Mobilservice beanspruchen. Beispielsweise lassen sich erfolgreiche und clevere Problemlösungen oder Produkteinnovationen in Dossiers auf Mobilservice skizzieren und über den Newsletter an mögliche, neue Kunden weiterleiten.

Prüfen Sie das Angebot von Mobilservice und nehmen Sie mit unserer Geschäftsstelle unverbindlichen Kontakt auf.

---

<sup>1</sup> Aktuell sind über 120 Dossierbeiträge zu den verschiedensten Themen auf der Datenbank von Mobilservice abgelegt. Der Zugriff erfolgt über eine pdf-Volltextsuchmaschine oder die Dossier-Themenstruktur.

<sup>2</sup> Mobilservice hat anfangs Februar 02 eine PR-Aktion lanciert und weist aktuell rund 300 Newsletter Abonnenten aus. Bis Ende 02 will Mobilservice 800 registrierte Newsletter-Empfänger aus Kreisen der Profis in Unternehmungen und Verwaltung sowie politisch Aktiven (Verbände, Fachkommissionen) im Mobilitätsmarkt.

## Preisliste und technische Angaben

**Werte der Mobilservice-Leistungen, die bei Abschluss einer Trägervereinbarung integriert sind. Die Beiträge werden mit den Trägern verhandelt. Dabei spielen Betriebsgrösse und der effektive Nutzen für das Unternehmen eine entscheidende Rolle.**

- Integration auf Intranet von Trägerfirmen:  
Wertbasis: Fr. 1'000.- bis 8'000.- pro Jahr je nach Unternehmensgrösse
- Wert für bis zu vier Dossiers pro Jahr beträgt pauschal Fr. 4'000.-
- Werbebanner: Wert 1'500.- bis 2'500.- je nach Grösse und Platzierung
- Stelleninserate: bei fünf Stelleninseraten pro Jahr beträgt der Wert rund Fr. 500.-
- Mobilservice als Kommunikationspartner: Wert eines Info-Dossiers inkl. Aufnahme im Newsletter von Mobilservice: Fr. 2'500.-

### Preise für isolierte Leistungsbezüge

- Preis für Einzeldossiers: Fr. 2'500.-
- Einmaliger Pauschalpreis für bis zu vier Dossierbeiträge: Fr. 4'000.-
- Preise für einzelne Werbebanner, siehe Homepage:  
<http://www.mobilservice.ch/portrait/inserate.htm>
- Preise für einzelne Stelleninserate, siehe Homepage:  
[http://www.mobilservice.ch/marktplatz/form\\_stellenangebot.htm](http://www.mobilservice.ch/marktplatz/form_stellenangebot.htm)

### Technische Angaben für die Lieferung von Dossierinhalten

Dossierbeiträge können nebst einem informativen Text auch Grafiken, Bilder, Adressen, Referenzen und Links enthalten.

Lieferungen: Texte in einer Word-Datei und Bilder bitte in einer niedrigen Auflösung und in den üblichen Internet-Standard Formaten. Ganze Dossierinhalte können auch fixfertig als pdf-Dabei zugemailt werden.

Kontaktadresse: Redaktion Mobilservice, Andreas Blumenstein, Aarberggasse 8, 3011 Bern  
Fon: 031 311 93 63, Fax: 031 311 93 67  
e-mail: [redaktion@mobilservice.ch](mailto:redaktion@mobilservice.ch)

# Vorschlag für eine Vereinbarung zwischen dem Unternehmen / Büro ... und dem Verein Mobilservice

## Ausgangslage für die Vereinbarung

Der Verein Mobilservice betreibt eine **Informationsplattform für Profis** im Mobilitätsmarkt. Träger sind private Unternehmungen, kantonale und eidgenössische Fachstellen, sowie das Bundesprogramm EnergieSchweiz. Mobilservice verfolgt mit den Leistungen auf der Internetplattform [www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch) folgende Ziele: Berufsleute und politisch Aktive über zukunftsweisende und nachhaltige Mobilitätslösungen zu informieren, sie zu vernetzen und zu marktgerechten Angebotsinnovationen anzuregen. Angesichts des wachsenden Mobilitätskonsums und der begrenzten Infrastrukturangebote bieten intelligente und effiziente Verknüpfungslösungen auch wirtschaftlich interessante Perspektiven. Die Trägerschaft von Mobilservice ist entsprechend den Zielsetzungen, seit Beginn breit abgestützt.

Zu den Kernleistungen von Mobilservice gehören Dossierbeiträge über neue Entwicklungen, Angebote und Produkte im Markt. Diese informativen Dossiers sind auf einer eigenen Datenbank archiviert und können von allen registrierten Nutzern jederzeit abgerufen werden. Alle vier Wochen erhalten die Newsletter Abonnenten von Mobilservice rund zehn von der Redaktion ausgewählte Kurzinformationen mit Links zu den ausführlichen Dossiers.

Als Träger von Mobilservice sind Sie präsent in der Welt der kombinierten Mobilität und bezeugen mit Ihren Dienstleistungen und Produkten eine zukunftsorientierte und ökologisch bewusste Haltung. Mobilservice strebt an, bei möglichst vielen Partnern der kombinierten Mobilität als Intranet-Service präsent zu sein – damit sind auch Träger von Mobilservice mit ihren Dienstleistungen und Produkten nah am Kunden.

## Leistungen des Trägers

Das Unternehmen/Büro XY wird mit einer Jahresgebühr von Fr. xxxx Träger von Mobilservice und schliesst eine Vereinbarung ab mit folgenden Modulen:
--

## Leistungen des Vereines Mobilservice

1. Als Träger von Mobilservice erhalten sie das Recht, den **direkten Zugang von Mobilservice** in ihrem firmeneigenen **Intranet** zu integrieren und den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen **alle Dienstleistungen** von Mobilservice unentgeltlich anzubieten. Die Träger informieren ihr Personal über die Leistungen von Mobilservice. Sie werden dabei von der Geschäftsstelle Mobilservice unterstützt.
2. Mit dieser Vereinbarung erhalten Sie als **Träger** das Recht, jährlich **bis zu vier Informations-Dossiers über ihre Produkte oder Dienstleistungen** zu platzieren. In diesen PR-Dossiers im pdf-Format können Ihre Produkte bzw. Arbeiten präsentiert und Aufträge acquirit werden. Den Dossiers können auch Bestelltalons für Studien, Broschüre, etc. angefügt werden. Die Produktepräsentation erscheint in den entsprechenden Rubriken im Dossier von Mobilservice und wird, sofern genügend Platz vorhanden, im nächsten Newsletter-Versand aufgenommen. Die Dossierinhalte werden der Redaktion im pdf- oder Word-Format geliefert. Die Redaktion überprüft die Sachlichkeit des Inhaltes. Über Differenzen zwischen der Redaktion und dem

Dossierersteller entscheidet der Vorstand von Mobilservice abschliessend.

3. **Gegenseitiges Werbebanner** auf der Homepage. Auf Mobilservice wird ein Werbebanner platziert und in der Rubrik Adressen und Links Ihre Firmen- bzw. Büroadresse mit einem Kurzbeschreibung aufgenommen.
4. Im Package-Preis sind bis zu fünf **Stelleninserate** in der Stellenbörse von Mobilservice inbegriffen.
5. Sie können Mobilservice für Veranstaltungen als **Kommunikationspartner** einsetzen. Damit kann direkt ein ausgewähltes, professionelles und hochmotiviertes Publikum erreicht werden.
6. Die Leistungsangebote seitens Mobilservice gelten ab Datum der erstmaligen Einzahlung des oben vereinbarten Trägerbeitrages.
7. Die Trägerschaft kann auf Ende des folgenden Jahres mit dreimonatiger Frist gekündigt werden.

YYY , den \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gerzensee, den

Unternehmen/Büro XXX

Verein MOBILSERVICE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_