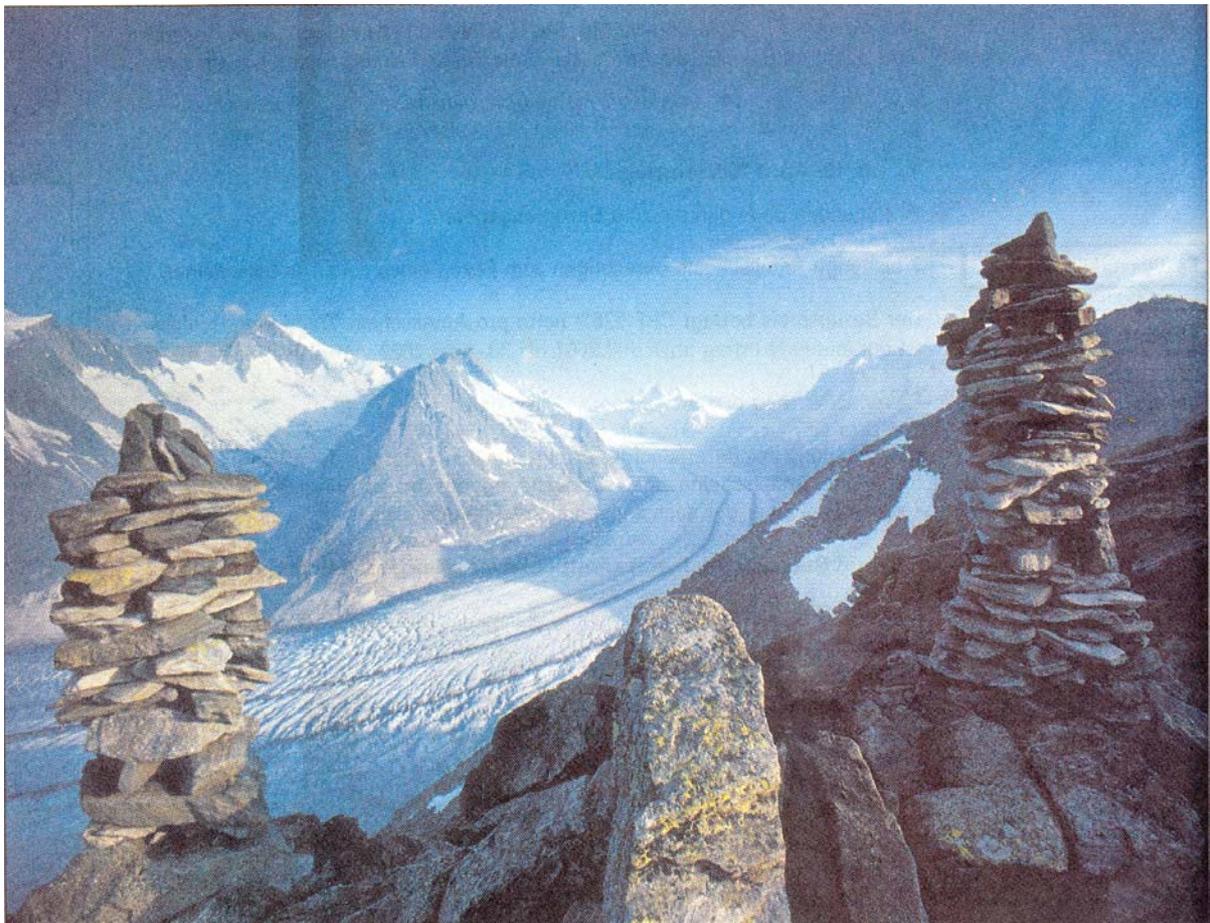


## Copyright auf die Schweizer Berge

*SCHWEIZ | Das Jahr 2002 wurde von der Uno zum internationalen Jahr der Berge erklärt. Zeitgleich dazu lancierte Schweiz Tourismus eine dreijährige Bergsommerkampagne in den weltweit wichtigsten Absatzmärkten. Im Vordergrund der Promotion «Berge<sup>©</sup>» stehen Erlebnisse und Emotionen im Umfeld der Schweizer Bergwelt.*

«Gäbe es eine olympische Disziplin „Berge“, würde die Schweiz die Goldmedaille für sich beanspruchen», gibt sich Schweiz-Tourismus-Direktor Jürg Schmid selbstbewusst. Mit einer Investitionssumme von drei Millionen Franken ist «Berg<sup>©</sup>» die diesjährig grösste internationale Kampagne von Schweiz Tourismus. Sie wird in den Nahmärkten Schweiz, Deutschland, Frankreich, Italien, den Beneluxländern und Grossbritannien greifen, ausserdem in Nordamerika, Asien und den übrigen Märkten.

Kaum eine andere (Werbe-) Botschaft bringt die Charakteristik der Schweiz besser zum Ausdruck. Weltweit verbinden Menschen den Begriff «Berge» mit der Schweiz - und umgekehrt. Mit der internationalen Kampagne «Berge<sup>©</sup>» will sich die Schweiz deshalb endgültig als qualitativ hochstehende Bergferiendestination positionieren. Zumal die hiesige Bergwelt buchstäblich Spitze und weltweit einmalig ist: Mit über 2000 Dreitausendern und 48 Viertausendern sind einzigartige Bergerlebnisse garantiert.



Blick von der Station Eggishorn auf den von der Unesco als Weltnaturerbe ausgezeichneten Aletschgletscher.

## Zwölf Themenwelten

Hatten die Berge vor hundert Jahren noch Angst und Schrecken ausgelöst, gelten Alpen & Co. inzwischen als Garantie für unverfälschte Emotionen und Erlebnisse. Diesem ständig grösser werdenden Bedürfnis nach Echtheit und intakter Natur will die Kampagne «Berge ©» Rechnung tragen. So sollen ökologisch wertvolle Landschaften bekannt gemacht, die öffentlichen Verkehrsmittel unterstützt und in zwei Farbbroschüren die schönsten Seiten des Landes präsentiert werden: in Form von zwölf Themenwelten - von Naturwundern über begehbare Gletscher bis zu Gastro-Erlebnissen.

## Naturnahe Tipps

Ein Novum: Naturnahe Tipps sind mit einem blauen Enzian bezeichnet. Ferien- und Erlebnisangebote mit dem Bild dieser geschützten Alpenblume bedeuten, dass die jeweiligen Landschaften weitgehend ursprünglich geblieben sind, erklärt Hans Weiss, langjähriger Landschaftsschützer und fachmännischer Berater für Schweiz Tourismus. Der Enzian bürgt für Originalität (eigenständige, unverwechselbare Angebote) und Naturnähe wie auch für natürliche Fortbewegung: zu Fuss, auf Bikes oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln. «Wer sich für solche Ferienangebote entscheidet, beweist damit Sensibilität gegenüber Landschaft und Menschen in den betreffenden Regionen, da Letztere am sanften Tourismus mitverdienen», ergänzt Weiss.

## Zehn Partner

Zehn Kampagnenpartner aus den Bereichen regionale und lokale Tourismusorganisationen, Anbieterorganisationen aus Hotellerie, Parahotellerie und Transport beteiligen sich an der Kampagne «Berge ©». Entsprechend vielseitig sind die Tipps und Angebote. Appetit machen zwei Broschüren mit dem Titel «Berge ©». Ausserdem werden auf der Webpage [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com) vorerst 100 zusätzliche Tipps publiziert.

Mit der dreijährigen Kampagne will «Berge ©» weltweit im ersten Jahr 320 Millionen Kontakte schaffen und strebt ab dem zweiten Jahr eine Erhöhung der Buchungszahlen um fünf Prozent an. Entsprechend umfassend wird die Kampagne in den Kernmärkten beworben. In Deutschland machen in den Bahnhöfen Frankfurt und München Big Banners auf Gipfel & Co. aufmerksam. In Grossbritannien ist eine Plakatkampagne in U-Bahn-Stationen geplant, in Frankreich konzentriert sich das Marketing auf Directmailing und Broschürenbeilagen; in den USA wird «Berge ©» in diversen TV-Sendungen präsentiert. E-Mail-Letters ins In- und Ausland ergänzen den Bergsommer-Auftritt.

## Berge zum Anklicken

In Zusammenhang mit der Kampagne «Berge ©» von Schweiz Tourismus dreht sich in den kommenden Monaten alles um Gipfel. Klick um Klick erschliesst sich der «Bergsommer 02» - mit Tipps und Angeboten, Spielen und Fotos, die Lust auf Events und Emotionen in luftiger Höhe machen. Erstmals können dabei in Form von Panoramabildern über 30 der bedeutendsten Schweizer Aussichtspunkte abgerufen werden.

Ein Ausflug auf [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com) kann sich zudem mit etwas Glück doppelt bezahlt machen. Das Online-Spiel «Gipfelstürmer» testet das Wissen der Teilnehmer über Gipfel und anderes und lässt sie sechs Berge virtuell erklimmen. Wer alle bezwingt, kann eine Ferienwoche für zwei Personen in Schweizer Höhen gewinnen.

Voraussetzung für den Surf-Spass mit Schweizer Panoramen sind ein ISDN-Anschluss oder 56k-Modem. Informationen zum Thema Berg gibt's ausserdem in den beiden Broschüren «Berge ©», die eine mit 144 Ausflugs- und Ferientipps, die andere mit Pauschalangeboten.

Erhältlich sind sie über **[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)** oder über die Gratis-Telefonnummer **00800-100-200-37**.

---

Quelle:  
Copyright auf die Schweizer Berge - Der Bund, 4. April 2002

