

Mobilitätsdialog

Dienstag, 10. September 2002

Mobilität als zentrales Handlungsfeld in Unternehmen

Für Unternehmen, die ihre Umweltauswirkungen verringern wollen, gehört die Mobilität zu den zentralsten Handlungsfeldern. Lösungsversuche von Mobilitätsproblemen scheitern oft daran, dass sie unwirtschaftlich oder betriebsfremd sind. Der Mobilitätsdialog, veranstaltet von der Schweizerischen Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung öbu, setzt sich zusammen mit den teilnehmenden Unternehmen mit den zentralen Fragen einer ökologisch und energetisch optimierten Mobilität auseinander.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zur Anmeldung finden sich im vorliegenden Dossier oder direkt bei den untenstehenden Organisationen.

Veranstalterin:

Schweizerische Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung öbu

www.oebu.ch

Partnerorganisation:

MobilityRating

www.mobilityrating.ch

6. August 2002

Redaktion Mobilservice
Büro für Mobilität AG
Andreas Blumenstein
Aarberggasse 8, 3011 Bern
Fon 031 311 93 63 Fax 031 311 93 67
mailto: redaktion@mobilservice.ch

Geschäftsstelle Mobilservice
Monika Tschannen-Süess
Postfach 47, 3115 Gerzensee
Fon 031 782 02 15 Fax 031 782 02 16
mailto: info@mobilservice.ch
homepage: <http://www.mobilservice.ch>

Mobilitätsdialog

Dienstag, 10. September 15 bis 18 Uhr

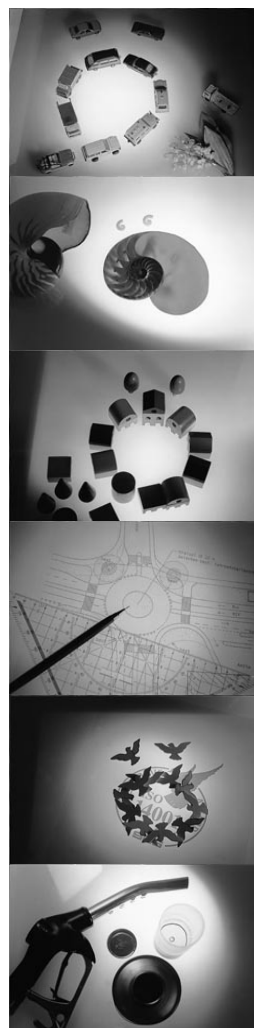
Der Ort wird aufgrund der Anmeldungen
verkehrsoptimiert festgelegt

Mobilitätsthemen gehören heute zu den wichtigen Handlungsfeldern von Unternehmen, welche ihre Umweltauswirkungen verringern wollen. Bisherige Lösungsversuche von Mobilitätsproblemen sind aber oft gescheitert, weil sie zu unwirtschaftlich oder zu betriebsfremd waren. Dies ganz im Gegensatz zu den positiven Erfahrungen bei der Umsetzung von Massnahmen im innerbetrieblichen Bereich. Bei der Mobilität besteht also vielerorts ein Nachholbedarf.

Die am Mobilitätsdialog teilnehmenden Unternehmen setzen sich mit den zentralen Fragen einer ökologisch und energetisch optimierten Mobilität auseinander:

- Verkehrsverminderung (z.B. durch elektronischen Ersatz, Betriebsablaufoptimierung, etc.)
- Verbesserung Modal Split (höherer Anteil des öffentlichen Verkehrs)
- Vermehrter Einsatz effizienterer Personen- und Güterfahrzeuge
- Förderung des Velo- und Fussverkehrs

MobilityRating ist ein offensives Beratungsmodell. Es bezweckt einen neuartigen, lustvollen und zum Teil kompetitiven Ansatz zur Ökologisierung der Mobilität.



Mobilitätsdialog

Der Nutzen für Sie

Das Interesse der Unternehmungen an einem MobilityRating kann aus folgenden Motiven bestehen:

- Die Unternehmensphilosophie wird konkretisiert.
- Zielführende Mobilitätsmassnahmen werden erkannt.
- Realisierbare Kosteneinsparungen werden identifiziert und umgesetzt.
- Laufende innerbetriebliche Anstrengungen werden überprüft und verstärkt.
- Firmenimage wird aufpoliert und nach aussen sichtbar gemacht.
- MobilityRating-Erfolg ist KundInnen gegenüber kommunizierbar.
- Störung und Kosten sind marginal.

Wir erwarten von Ihnen

- Bereitschaft, sich unvoreingenommen mit dem Thema Mobilität zu beschäftigen.
- Bereitschaft, Erfahrungen und Beispiele aus Ihrer Firma und Ihrem Erfahrungsfeld in den Kurs einzubringen.

Veranstaltung Mobilitätsdialog

Im Vorfeld des Anlasses vom 10. September wird MobilityRating mit Ihnen Kontakt aufnehmen und ein individuelles Kurzrating durchführen. Das (auf Wunsch vertraulich behandelte) Gespräch dauert ca. 15 Minuten. Befragt werden insbesondere Kenndaten zum Unternehmen und zu allfällig praktizierten Massnahmen im Mobilitätsbereich.

Die gewonnenen Erkenntnisse erlauben dem MobilityRating-Team die gezielte Vorbereitung der Dialogveranstaltung. Die Elemente der Veranstaltung sind:

- Präsentation der Probleme und Lösungsansätze der Teilnehmenden (Resultate der Kurzratings)
- Vorstellung geeigneter Produkte resp. Mobilitätsmassnahmen
- Überwindung von Umsetzungshemmnissen („andere haben das so gelöst...“)

ReferentInnen

- Conrad U. Brunner, Architekt und Energieexperte, CUB AG und Mobility Rating
- Gabi Hildesheimer, Geschäftsleiterin der ÖBU
- Stefan Schneider, Verkehrsplaner Planungsbüro Jud AG und MobilityRating
- Christian Toberer, Kommunikations- und Marketingexperte, TSR Kampagnenbüro und MobilityRating

Organisation

Veranstalterin

Schweizerische Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung ÖBU,
Obstgartenstrasse 28, 8035 Zürich, 01 364 37 38, oebuinfo@oebu.ch

Partnerorganisation

MobilityRating, Bellerivestr. 42, 8034 Zürich, 01 388 10 33, info@mobilityrating.ch

Veranstaltungszeit und -Ort

Dienstag 10. September 2002, 15 bis 18 Uhr

Der Veranstaltungsort wird festgelegt, nachdem die Anmeldungen eingegangen sind. Es wird der für die TeilnehmerInnen optimal erreichbare Ort gewählt.

Kosten

CHF 250 für die Teilnahme am Mobilitätsdialog inkl. individuelles Kurzrating durch Mobility Rating.

Anmeldung und Annullierung

Bitte melden Sie sich so bald wie möglich, spätestens bis Ende Juni an. Sie erhalten eine schriftliche Bestätigung mit Rechnung und MobilityRating wird mit Ihnen Kontakt aufnehmen. Für die ersatzlose Annullierung bis zum 9. August 2002 wird eine Bearbeitungsgebühr von CHF 100 verrechnet. Bei späteren Abmeldungen wird der ganze Betrag in Rechnung gestellt.

Mobilitätsdialog 10. September 2002

Anmeldung

Firma:.....

Name, Vorname:.....

Adresse: PLZ, Ort:.....

Telefon: E-mail:

Für das telefonische Kurzrating sind folgende grösseren Abwesenheiten zu beachten:

.....

Datum: Unterschrift:

Bitte Karte an die ÖBU senden (Adresse umseitig) oder faxen an: **01 364 37 11**. Danke.

ÖBU – Netzwerk für Umwelt und Management

Schweizerische Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung

- Pool von gut 300 Schweizer Unternehmen unterschiedlichster Grösse und Ausrichtung
- Ein gemeinsames Ziel: Die Weiterentwicklung der Schweizer Wirtschaft nach den Grundsätzen der Nachhaltigkeit.
- Think-Tank für Umwelt- und Management-Themen
- Initiatorin konkreter Projekte, z.B. Creative Carbon Partnerships, ÖBU-Preis für den besten Umweltbericht
- Verbindungsglied zwischen Unternehmen und Verwaltung, Politik, Fachverbänden, Umweltorganisationen, Medien und Öffentlichkeit

ö b u

www.oebu.ch

Bitte
frankieren

ÖBU
Obstgartenstrasse 28
8035 Zürich