

Présentation de la problématique Les besoins de la petite reine

Roger Nordmann

Conseiller national PS, Lausanne
Membre du comité de PRO VELO Suisse
(www.igvelo.ch)
Membre fondateur CYCLIC Lausanne
(700 membres en 4 ans –
www.cyclic.info)

Avant de consacrer la journée à la question
« Où et comment parquer son vélo ? »

Il s'agit d'être au clair sur la question
« Pourquoi se déplacer à vélo ? »

Raisons économiques, écologiques et liées à la
promotion de la santé.

Raisons économiques

Le vélo comme moyen de transport est :

- peu coûteux à l'usage
(avantage croissant en raison des coûts de l'énergie fossile)
- peu coûteux en infrastructure et en investissement
(surface routière, parcage, achat véhicule)
- efficace
(très performant pour les trajets porte-à-porte jusqu'à 4 km)
- particulièrement performant en combinaison avec les transports publics

(bonne vitesse combinée, accroît l'accessibilité des arrêts,
améliore la rentabilité des TP, soulage les infrastructures de TP surchargées pour les petites distances)

Raisons écologiques

Le vélo comme moyen de transport

- excellent rendement énergétique :
100 km en vélo à 20km/h nécessitent 1,6 kWh sous la forme d'aliments.
En voiture : 8 litres d'essence, soit 80 kWh.
Le vélo est donc 50x plus efficace que l'automobile !
- fonctionne à l'énergie renouvelable (food).
- pas d'étanchéification de surfaces supplémentaires
- silencieux
- pas de pollution de l'air

Promotion de la santé

Excellent effet préventif contre la surcharge pondérale, les maladies cardio-vasculaires, le stress. diminution des frais de santé et liés à l'absentéisme.

A condition que le risque d'accident soit réduit à une mesure acceptable

(encouragement du port du casque, adaptation des infrastructures aux besoins du vélo, formation etc.).

5

Il faut encourager l'usage du vélo

Dans un contexte d'urbanisation croissante

- La souplesse du vélo correspond aux besoins de notre époque, on parcourt de petites distances de manière individuelle.
- Pour les grandes distances, les transports publics sont très performants

Il faut informer, encourager et lever systématiquement les obstacles aux déplacements à vélo

(sécurité, technique, parking, formation, image, etc).

Aujourd'hui, nous nous consacrons à l'un des aspects : le parking des vélos dans les endroits très fréquentés.

6

Les problèmes de stationnement (1)

Dus à la masse des vélos et à la durée du stationnement :
gares, métro, centre commerciaux, bâtiments d'habitation, grandes entreprises et autres points névralgiques.

7

Les problèmes de stationnement (2)

Problème de vol



8

Les problèmes de stationnement (3)

Problème des détériorations des vélos



9

Ces problèmes de stationnement doivent être résolus

- Malgré son apparence individualiste, le vélo est de plus en plus un transport de masse.
- Les problèmes de stationnements qui en découlent doivent être empoignés et résolus. Sinon, on bloque le développement du vélo, et celui-ci devient une nuisance dans le mobilier urbain.
- Résoudre ces problèmes est dans l'intérêt de ces centres névralgiques (à commencer par les CFF et les villes). Mais la prise de conscience n'est pas encore suffisante.

10

Critère de succès dans la recherche de solution (1)

- Réduire au minimum le temps trajet à pied, pour maintenir l'avantage concurrentiel du vélo en mesurant le trajet « porte à porte ».
- Décentralisation des parkings en fonction des itinéraires d'accès à vélo et de la dénivellation (exemple : des deux côtés des voies et aux deux extrémités des quais).

11

Critère de succès dans la recherche de solution (2)

Variété de l'offre :

- Certains veulent un toit et sont prêt à payer pour cela, voire à payer pour une surveillance et des réparations.
- D'autres sont d'accord de laisser leur vélo à la pluie, mais veulent pouvoir le cadenasser solidement

Les différents modèles peuvent et doivent cohabiter.

12

Critère de succès dans la recherche de solution (3)

Adéquation du matériel et des emplacements
Esthétique pour accroître l'acceptabilité



13

Planifier et intégrer

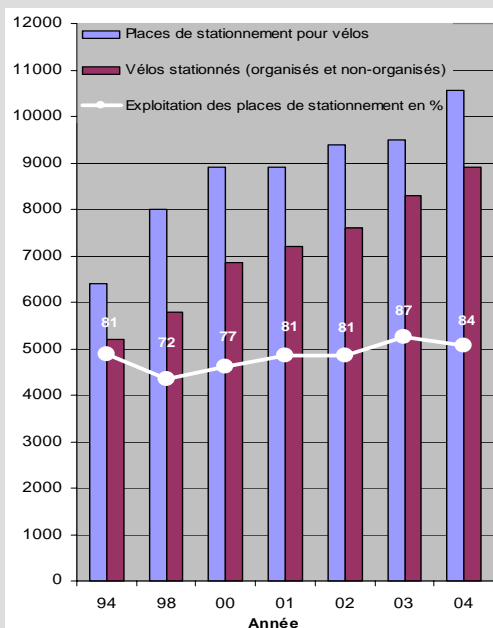
- Pas de cathédrales dans le désert (parallélisme avec le développement des itinéraires).
- Intégrer dans la planification: les surcoûts des adaptations vélo sont négligeables.
- Réalisations progressives par étape
- Intégrer les usagers pour comprendre leurs besoins

14

Perspectives

Évolution de l'offre de place de stationnement entre 94 et 2004 à Cologne

Source: Newsletter vélostation n°18, 2004



15