

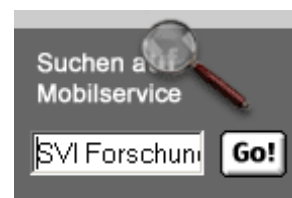
«Determinanten des Freizeitverkehrs»

SVI Forschungsbericht (Zusammenfassung; Sprache: de und fr)

Dank der Zusammenarbeit zwischen Mobilservice und der Vereinigung schweizerischer Verkehrsingenieure SVI finden Sie nun alle Zusammenfassungen der SVI Forschungsberichte seit 2003 in der Mobilservice Datenbank.

Den vollständigen Bericht «Determinanten des Freizeitverkehrs» können Sie auf der SVI Website <http://www.svi.ch> bestellen.

Weitere Zusammenfassungen auf unserer Datenbank finden Sie mit dem Suchtool. Einfach „SVI Forschung“ oder ein beliebiges Stichwort eingeben.



«Determinanten des Freizeitverkehrs»

Rapport de recherche de la SVI (résumé ; langue : allemand & français)

Grâce à la collaboration initiée entre Mobilservice et l'Association suisse des ingénieurs en transports SVI, vous avez désormais la possibilité d'accéder à tous les résumés des rapports de recherche de la SVI au travers de la banque de données de Mobilservice.

Vous pouvez commander le rapport complet «Determinanten des Freizeitverkehrs», par le biais du site Internet de la SVI, à l'adresse <http://www.svi.ch>.

Pour accéder à d'autres documents dans notre base de données, introduisez simplement dans l'outil de recherche le terme « SVI recherche » ou tout autre mot-clé.



16.01.2006

Unterstützt von:



Mobilservice
c/o Büro für Mobilität AG
Hirschengraben 2
3011 Bern
Fon/Fax 031 311 93 63 / 67

Redaktion: Julian Baker
redaktion@mobilservice.ch
Geschäftsstelle: Martina Dvoracek
info@mobilservice.ch
<http://www.mobilservice.ch>

Kurzfassung

Der vorliegende Bericht dokumentiert Vorgehen und Ergebnisse des SVI-Forschungsprojekts 73/00 *Determinanten des Freizeitverkehrs*. Neben deskriptiven Auswertungen standen Analysen zur Variabilität des Freizeitverhaltens (mittels Hazardmodellen), zum Einfluss des Wohnkontexts auf das Freizeitverhalten (mittels linearer Regressionen bzw. Poisson-regressionen), zu den Einflussfaktoren der Verkehrs- und Zielwahl (mittels multinominaler bzw. Nested-Logit-Modellen) sowie den Motiven (qualitative Analysen) im Freizeitverkehr im Zentrum des Interesses. Schwerpunkt war dabei die Untersuchung von Freizeitverhalten am Wochenende.

Die Untersuchungen basierten dabei einerseits auf eigenen Erhebungen und andererseits auf der Auswertung verfügbarer Quellen zum Freizeitverkehr. Die eigenen Erhebungen umfassten:

- eine im Projektzusammenhang durchgeführte Befragung von 71 Personen über zwölf Wochen mit insgesamt fast 6000 berichteten Freizeitaktivitäten zur gezielten Erfassung der intrapersonellen Variabilität;
- vier im Projektzusammenhang durchgeführte Fokusgruppenbefragungen zur Erfassung subjektiver Einstellungen und Motive.

Darüber hinaus wurden die folgenden, bereits bestehenden Quellen für die Modellierung der Zielwahl untersucht:

- die nationalen Verkehrserhebungen des Bundesamtes für Raumentwicklung (Mikrozensus 1994 und 2000), die kontinuierliche Erhebung Personenverkehr der SBB (KEP 1999 und 2000) und das Zusatzmodul Reiseverhalten der Einkommens- und Verbrauchserhebung 1994 (EVE) des Bundesamtes für Statistik;
- einer im Projektzusammenhang aus allgemein verfügbaren Informationen aufgebauten, gemeindeschaffen Datenbank mit Merkmalen der Freizeitinfrastruktur aus verschiedenen Quellen.

Die Ergebnisse der Untersuchungen lassen sich in aller Kürze wie folgt zusammenfassen:

Merkmale von Freizeitaktivitäten. Die Untersuchungen zeigen deutlich die Heterogenität von Freizeitaktivitäten auf. Angesichts der Häufigkeit gemeinsamer Aktivitäten in der Freizeit wird klar, dass die räumliche Ausweitung sozialer Netze und deren Entwicklung wesentliche Komponenten der Veränderung des Freizeitverkehrs sind. Die Bedeutung der sozialen Kontakte macht deutlich, weshalb Verkehrsplanung sich schwer tut, Freizeitverkehr zu lenken. Andererseits wurde durch die Studie auch klar, dass hier weiterhin grosser Forschungsbedarf besteht.

Rhythmik und Variabilität: Die Vorstellung, Alltagsfreizeit erfolge grösstenteils regelmässig und routiniert, ist für die Aktivitätenwahl zu einfach, auch wenn einzelne Aspekte von Freizeit wie die Verkehrsmittelwahl einen hohen Grad an Routinen aufweisen. Die Berechnungen zeigen eindeutig, dass die Mehrzahl der Freizeitaktivitäten – insbesondere jene, die besonders häufig durchgeführt werden, wie der Besuch von Freunden – nicht in einem regelmässigen Rhythmus durchgeführt werden.

Wohnkontext: Die Struktur der Wohnorte und die Wohnverhältnisse haben einen nachweisbaren Einfluss auf die Häufigkeit, mit der Freizeit ausser Haus verbracht wird. Gleichzeitig ist der Einfluss der räumlichen Variablen gesamthaft aber nicht sehr gross und wird von soziodemographischen Einflüssen überlagert.

Motive: Die Motive von Freizeit sind für alltägliche Wochenendfreizeit auf der einen und Urlaub auf der anderen Seite sehr unterschiedlich. Generell wichtig sind soziale Kontakte und die Suche nach Abwechslung.

Zielwahl: Ein wichtiges Ergebnis ist die Tatsache, dass die Zielwahl im Wochenendfreizeitverkehr wesentlich von der Erreichbarkeit abhängt. Die Attraktivität eines Besuches bewerten die Reisenden stark in Abhängigkeit der Entfernung und Reisedauer von ihrem Wohnort zu den möglichen Alternativen. Die Ausstattung des Reiseziels mit Einrichtungen zur Ausübung von Freizeitaktivitäten hat dagegen für diese relativ kurzen Reisen einen vergleichsweise geringen Einfluss.

Französische Kurzfassung - Résumé en français

Ce rapport présente les résultats ainsi que les méthodes utilisées dans le projet de recherche intitulé „73/00 Determinanten des Freizeitverkehr“ (Facteurs déterminant les déplacements liés aux loisirs) de l'Association Suisse des Ingénieurs en Transport (SVI). Des analyses descriptives ont été élaborées ainsi que des modèles portant sur la variabilité liée aux déplacements (incluant des modèles de risque). L'impact des conditions de vie sur les loisirs a été étudié (grâce à des régressions linéaire et de Poisson) ainsi que les facteurs déterminant le choix de mode lors de ces déplacements (à l'aide de modèles logit multinomiaux et emboîtés). Des enquêtes supplémentaires portant sur les groupes de déplacements ont examiné les motifs sous-jacents aux activités de loisir. Toutes ces analyses se sont concentrées sur les différences entre les loisirs quotidiens et ceux de fin de semaine.

Les discussions sont basées sur nos propres enquêtes ainsi que sur des analyses de données nationales. Les enquêtes suivantes ont été menées dans le cadre de ce projet de recherche:

- Une enquête portant sur le comportement de 71 personnes vis-à-vis des loisirs, sur une période de 12 semaines. Ces personnes ont recensé près de 6000 activités de loisir. L'enquête constitue la source principale pour l'analyse intra-personnelle de la variabilité dans les loisirs.
- Quatre enquêtes qualitatives (de type focus group) ont permis une analyse des attitudes personnelles et des motifs de déplacement.

En outre, les ensembles de données suivants ont été utilisés pour modéliser les choix de mode et de destination:

- Les enquêtes nationales de l'Office Fédéral du Développement Territorial (ARE) (« Micro-recensement 1994 et 2000 »), le « Kontinuierlichen Erhebung Personenverkehr » (« Enquête de suivi des déplacements des usagers ») des Chemins de Fers Fédéraux (CFF) (KEP 1999 et 2000) ainsi que le « Zusatzmodul Reiseverhalten der Einkommens- und Verbrauchserhebung 1994 » (« Enquête sur les revenus et les consommateurs - module additionnel sur les habitudes de déplacement ») (EVE) de l'Office Fédéral de la Statistique (OFS).
- Une base de données, couvrant l'ensemble des communes suisses et contenant les informations relatives à leur infrastructure dédiée aux loisirs, a été collectée d'après des sources diverses tout au long du projet.

Les résultats de cette recherche peuvent se résumer comme suit:

Attributs liés aux loisirs. Cette recherche confirme que les différents types de loisirs sont très différenciés les uns des autres quant à leur composante de déplacement. La plupart des loisirs s'effectuant en groupe, la distribution spatiale des réseaux sociaux et leur développement au cours du temps deviennent cruciaux pour la croissance du trafic lié aux loisirs. Du fait de la distribution spatiale étendue de ces réseaux, il est difficile de modifier le trafic lié aux loisirs.

Rythme et variabilité. L'hypothèse selon laquelle les activités de loisir seraient en majorité régulières et cadencées est trop simpliste, bien que certains aspects liés à ces déplacements, comme le choix de mode, soient très réguliers. L'analyse montre que la majorité des activités, et particulièrement celles effectuées le plus souvent, comme rendre visite à des amis, ne suivent pas un rythme établi.

Impact de la localisation résidentielle. La localisation a un impact statistiquement significatif sur la fréquence des déplacements de loisir hors du foyer. Toutefois, cette influence est faible comparée à d'autres facteurs tels que les différences socio-démographiques.

Motifs. Les motifs sous-jacents aux loisirs sont différents selon qu'il s'agisse des motifs correspondant aux loisirs quotidiens ou aux motifs relatifs aux voyages de vacances. Pour ces deux catégories de loisir, les connections sociales et la recherche de variété sont des motifs dominants.

Choix de destination. Le principal résultat du modèle de choix de destination pour les courtes excursions (comprenant moins de deux nuits sur place), c'est que ce choix dépend de l'accessibilité de la destination. Les voyageurs évaluent une destination en fonction de la distance et du temps de trajet de leurs alternatives. L'influence de l'infrastructure de loisir pour le choix de destination, pour les courtes excursions, est faible mais décelable.

Recherche future. Tous les résultats montrent que les raisons de la croissance des activités de loisir ne sont pas encore bien comprises. A cause des faibles corrélations observées par les modèles et étant donné l'introduction de nouvelles variables explicatives qui ont une influence significative (p.ex. les connections sociales), il est clair que les approches de modélisation utilisées jusqu'ici en Suisse doivent être améliorées. De plus, la présence simultanée des différentes activités de loisir n'est pas suffisamment prise en compte. Pour ces raisons, davantage de recherches doivent être menées.

Le contact social est un motif majeur de déplacement. A cause de la distribution spatiale des connaissances et des amis – ce qui est un problème pour les transports publics – et du fait de l'accroissement de l'étalement spatial de ces réseaux au cours des dernières années, ces connections sociales sont un facteur important de la croissance du trafic lié aux loisirs. Il serait utile d'en savoir plus sur leur distribution spatiale et sur leur développement pour identifier des tendances globales.

Un deuxième point de recherche future serait la séparation habituelle entre loisirs quotidiens, de fin de semaine et des vacances. A cause du nombre croissant de petits trajets et à cause des nouveaux modes de vies (p.ex. les pendulaires hebdomadaires occupant un deuxième appartement), ces distinctions ne peuvent plus être appliquées. En outre, on peut faire l'hypothèse que la pratique d'une activité de loisir donnée dépend des autres activités – par exemple des changements dans les loisirs quotidiens pourraient expliquer des changements dans les vacances. Le lien entre ces horizons temporels et les activités requiert une exploration plus détaillée.