

Restez avec nous!



**Exposé de Vincent Ducrot,
Directeur du trafic Grandes Lignes CFF**

Montreux, le 7 novembre 2005

Rappel des principales mesures CFF

→ Plus de trains

- Cadence à la demi-heure entre Sion et Genève–Aéroport
- En semaine, 2 paires de trains supplémentaires entre Saint-Maurice et Lausanne

→ Plus d'offres tarifaires

- « 8 pour 6 »
 - 2 mois gratuits (8 abonnements mensuels pour le prix de 6)
- **Click & Rail**
 - Offres Click & Rail directes jusqu'à destination avec des réductions jusqu'à 50% (p.ex. Genève – Verbier pour 20 francs avec Abt 1/2)
- **RailAway**
 - 20 % de rabais sur de nombreuses destinations de loisirs dans le Chablais et en Valais

→ Plus de places de parc

- Au total, plus de 1000 places P+Rail dans la zone Glion

Les principaux résultats CFF pour « Glion 2005 »

→ Des clients supplémentaires:

- En semaine, **1200** personnes de plus dans les trains par jour et par sens
- Le week-end, **820** nouveaux clients le samedi et le dimanche, dans chaque sens

→ Des P+Rail bien occupés

- Les P+Rail de la région Vevey – Sion ont été occupés de 70% à 85%

→ Des clients à fidéliser

- Entre les deux chantiers, une grande majorité des clients a continué de prendre le train. A nous de les garder!

→ Du côté des offres tarifaires

- Les billets Click&Rail ont connu un grand succès, comparable à 2004.
- Il n'est pas encore possible d'estimer le succès des offres « 8 pour 6 » et RailAway. Selon nos estimations, les résultats seront proches de 2004.