

Preisausschreiben „Velofreundlicher Betrieb 2002“

Immer mehr Betriebe haben die Vorteile des Velofahrens erkannt und fördern deshalb gezielt die Velomobilität ihrer Mitarbeitenden. Die tägliche Bewegung an der frischen Luft steigert Wohlbefinden, Widerstandskraft und Konzentrationsfähigkeit der Mitarbeitenden, während der Betrieb Platz und Kosten für Autoparkplätze spart. Die IG Velo Schweiz will das Engagement solcher Betriebe unterstützen und schreibt zum dritten Mal nach 1998 und 2000 den Preis „Velofreundlicher Betrieb“ aus. Das Dossier enthält die Ausschreibung und die Teilnahmeunterlagen. Eingabeschluss ist Ende Februar 2002.

Die Teilnahmeunterlagen und eine Ideenliste für velofreundliche Betriebe sind auch bei der IG Velo Schweiz erhältlich:

IG Velo Schweiz

Velofreundlicher Betrieb 2002

Postfach 6711

3001 Bern

www.igvelo.ch

Immer mehr Betriebe erkennen die Vorteile des Velofahrens und fördern daher die Velomobilität ihrer Mitarbeitenden. Die tägliche Bewegung an der frischen Luft steigert deren Wohlbefinden, ihre Widerstandskraft und Konzentrationsfähigkeit. Das Velo eignet sich für Fahrten zum Arbeitsplatz (bis ca. 5 km) und für kurze Dienstfahrten. Dabei spart der Betrieb Platz und Kosten - und tut erst noch etwas Gutes für das Image.



Betreibt auch Ihre Firma Veloförderung? Dann zögern Sie nicht, mit der Antwortkarte die Teilnahmeunterlagen zu bestellen. Mit etwas Glück gewinnen Sie als Hauptpreis ein Elektrovelo zum Ausprobieren während zwei Jahren oder einen der Anerkennungspreise.

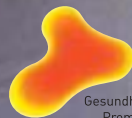
Moderne, dynamische Betriebe, die ihre Mitarbeitenden zum Velofahren motivieren, können doppelt gewinnen! Indem ihr Personal leistungsfähiger wird. Und als Gewinner des Preisausschreibens «Velo-freundlicher Betrieb», das die IG Velo zum dritten Mal durchführt.



Die IG Velo Schweiz fördert die Benützung des Velos im Alltagsverkehr im Rahmen ihrer Kampagne «Velo-Alltag». Sie wird dabei von der

Stiftung 19/Stiftung für Gesundheitsförderung, dem Bundesamt für Strassen (ASTRA) sowie weiteren Institutionen unterstützt.

Kontakt:
IG Velo Schweiz
Postfach 6711
3001 Bern
Tel. 031 318 54 11
info@igvelo.ch
www.igvelo.ch



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Bundesamt für Strassen (ASTRA)
Office fédéral des routes (OFROU)
Ufficio federale delle strade (USTRA)
Uffizi federal da vias (UVIAS)

IG Velo
S C H W E I Z

Preisausschreiben Velofreundlicher Betrieb 2002

Erfolgreiche Firmen investieren in den Veloverkehr.

IG Velo
S C H W E I Z

Das Velo im Arbeitsverkehr:



**Schnell,
gesund,
günstig,
effizient**

Die Preisträger 2000

Bank Sarasin, Basel

Vor über 10 Jahren wurden erstmals ökologische Kriterien in die Finanzanalyse des Anlagengeschäfts integriert. 1994 wurde der erste Umweltfonds in Europa eingeführt. Velofahren ist bei Sarasin eine Selbstverständlichkeit. So fahren sowohl der Verwaltungsratspräsident, Dr. G. Kraye, als auch der stellvertretende Direktor regelmässig mit dem Velo zur Bank. Und der Anteil Velofahrende beträgt gegen 30% (Schweizer Durchschnitt: 10%).

Kantonsspital Luzern

Es gibt zahlreiche Angebote, welche die Benützung des Velos fördern: eine grosszügige Spesenregelung für Dienstfahrten, die Aktion «Veloschlüssel gegen Parkkarte» und auch die aktive Medienarbeit. Bereits läuft die nächste Aktion «Spital mobil»: Mitarbeitende sind aufgefordert, einmal pro Woche per Velo, zu Fuss oder mit dem ÖV zur Arbeit zu kommen.

Spitex Basel

Die Integration des Velos im Arbeitsalltag ist hier besonders geglückt. Das Velo ist bei der Spitex Basel sowohl im Pender- als auch im Geschäftsverkehr sehr gut integriert. Fast 50% der rund 700 Mitarbeitenden sind täglich mit dem Velo unterwegs. Das Potential ist hier optimal ausgeschöpft. Vollzeitbeschäftigten wird eine jährliche Veloentschädigung von Fr. 720.- bezahlt.

UNAXIS, Balzers

Mit dem club.unaxis.mobil betreibt die Firma ein umfassendes Mobilitätsmanagement. Rund die Hälfte der Mitarbeitenden ist Clubmitglied und verzichtet so teilweise auf das Auto um zur Arbeit zu kommen. Dafür profitieren sie von attraktiven Angeboten wie dem Wettbewerb, bei dem ein Elektrovelo und ein SMART zu gewinnen sind.

Die Preisträger 1998

- Gemeinde Kriens
- Kantonsspital Aarau
- Felix-Platter-Spital Basel
- Novartis Services AG, Basel
- PAX Versicherungen, Basel

Einsendeschluss: 28. Februar 2002

Ja **Wir möchten mehr wissen.**
Bitte senden Sie uns die Teilnahmeunterlagen und eine Ideenliste für velofreundliche Betriebe.

Bitte
frankieren,
danke.

Betrieb

Abteilung

Kontaktperson

Adresse

PLZ/Ort

Telefon/Email

IG Velo Schweiz
Velofreundlicher Betrieb 2002
Postfach 6711
3001 Bern

Preisausschreiben

"Velofreundlicher Betrieb 2002"

unterstützt durch das Bundesamt für Strassen (ASTRA)
und die Gesundheitsförderung Schweiz

Die Teilnehmer

Veloförderung geschieht zu oft im Stillen! Die IG Velo Schweiz sucht deshalb überzeugende Beispiele von Veloförderung im Betrieb. Ausgezeichnet werden Firmen und Behörden, die sich in ihrem Betrieb mit vorbildlichen **baulichen oder betrieblichen** Massnahmen für das Velo und die Velofahrenden einsetzen.

Das Engagement

Veloförderung ist weniger eine Sache des Geldes als der Einsicht in das Potential dieses genialen Verkehrsmittels. Mit sorgfältiger Planung, Aufmerksamkeit, Phantasie und Witz kann ein Betrieb für das Velo viel Gutes bewirken. Die Auszeichnung soll die Preisträger darin bestärken, auf ihrem Weg fortzufahren, und weitere Betriebe dazu animieren, es gleich zu tun oder noch besser zu machen.

Die Preise

Alle eingegangenen Wettbewerbsunterlagen werden von Fachleuten aus Verkehrs-, Umwelt- und Wirtschaftskreisen begutachtet. Die Preise sind symbolischer Natur und sollen vor allem in der Anerkennung der Leistungen von innen und aussen bestehen. Für einen medienwirksamen Auftritt wird gesorgt. Der oder die Hauptpreisträger erhalten zudem den IG Velo-"Wander"preis: das dynamische Elektrovelo "**Flyer**".

Die Teilnahme

Senden Sie den Teilnahmebogen an uns und dokumentieren Sie ihr Engagement so gut als möglich (weitere Unterlagen wie Artikel aus der Personalzeitung, Infoblättern oder Fotos).
Einsendeschluss ist der **28. Februar 2002!**

Was heisst Veloförderung?

- **Verbesserung der Infrastruktur (Velorouten, Zufahrten, Abstellplätze, Umkleideräume)**
- **Aktives Engagement für das Velo – aktive Kommunikation über das Velo**
- **Anreize jeder möglichen Art für die Velofahrenden**
- **Velo als Thema im Betrieb verankern**
- **Gutes Beispiel, Vorbildfunktion des Kaders**
- **Verhalten gegenüber Behörden und Öffentlichkeit**
- **Art der Veloförderung hängt von vielen Einflussfaktoren ab (Grösse des Betriebs, geografische Lage, Bewusstsein der Mitarbeitenden, Engagement der Behörden, usw.)**

Teilnahmebogen für Preisausschreiben „Velofreundlicher Betrieb 2002“

Behörde/Firma/Zweigstelle

Abteilung/Bereich

Adresse

Zuständige Person

Telefonnummer

E-mail-Adresse

Anzahl Mitarbeiter

Beschreiben Sie die Veloförderungsmaßnahmen, die sie in den letzten Jahren ergriffen haben möglichst ausführlich und dokumentieren sie wenn möglich ihr Engagement (Presseartikel, interne Informationen, Übersichtsplan Veloabstellplätze, etc.)

Bitte allfällige weitere Unterlagen und Fotos beilegen!

- Wir haben schon von der Kampagne "Velo-Alltag"gehört.
- Wir erhalten bereits das *velojournal*
- Wir möchten das *velojournal* für Fr. 25.- pro Jahr abonnieren.
- Wir möchten Gönnermitglied der IG Velo Schweiz werden.
- Bitte kontaktieren Sie uns wegen einer umfassenden Veloberatung

Bitte wenden

Das Velo-Profil unseres Betriebes:

Angebot

	unterdotiert, ungenügend	genügend, gut	komfortabel, sehr gut
Ungedekte Abstellplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gedekte Abstellplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abschliessbare Abstellplätze (Innenräume, Boxen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pumpe, Werkzeug	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zufahrt zu Gebäuden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zufahrt zu Betriebsgelände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Velofahreranteil unter den Beschäftigten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30% aller Autofahrten sind kürzer als 3km!

Halten Sie das Potential an Velofahrenden in Ihrem Betrieb für ausgeschöpft?

ja nein

Bestehen Anreize für Velofahrende (Vergünstigungen, Aktivitäten, anderes)?

ja nein

Wenn ja, welche _____

Besteht eine Zusammenarbeit mit anderen Firmen oder Organisationen?

ja nein

Wenn ja, welche _____

Verfügt Ihr Betrieb über eigene Velos?

ja nein

Wer setzt sich in Ihrem Betrieb für das Velo ein?
(Mehrfachnennungen möglich)

Chef / Geschäftsleitung
Einzelperson
Kommission

In welchen Abteilungen Ihres Betriebs ist das Velo ein Thema?
(Mehrfachnennungen möglich)

Betriebsökologie / Umweltschutz
PR- / Werbeabteilung
Liegenschaft / Abwart
Arbeitssicherheit / Gesundheit

Kommentare und weitere Bemerkungen:

Ort, Datum _____ Unterschrift _____