



Wie Holländer dazukommen, autofreien Urlaub in der Schweiz zu buchen



mobil tour.ch



- ➔ Gemeindefnetz ,sanftmobil.ch'
- ➔ GAST-Orte



New Mobility – Ferien ohne eigenes Auto

- Verbesserung der Anreise, Gepäcktransport
- Förderung der Mobilität vor Ort: Car-Sharing, Bus, Elektrovelo etc.
- Unterstützung des Marketing



New Mobility

Ferien ohne eigenes Auto

- 6 Ferienorte: Sörenberg, Saas Fee, Kandersteg, Lötschental, ev. Davos, 1 Romandie, Scuol mit Alps Mobility
- Individuelles Angebotspaket
- Synergien bei Angebotsgestaltung und Vermarktung



GAST

- Peter Lehner informiert



Die Niederlande <---> Die Alpen

- Jährlich 2 Mio. Holländer
- Alpen: „Playground of Europe“
- Tourismus- und Umweltpolitik der Niederländischen Regierung
- Politik des Dachverbandes der Reiseveranstalter
- Potenzial sanft mobiler Alpenurlauber aus NL



Zur Niederlandischen Alpenplattform NAP

- Die NAP ist ein Gremium für die Zusammenarbeit zwischen ANWB, NSkiV, NKBV, NMGA
- Ziele
 - Sensibilisierung der Konsumenten und Produzenten für nachhaltigen Alpentourismus
 - Förderung nachhaltiger Alpenferien
- Meilensteine
 - Broschüre Wintersport 2005
 - Kooperationsworkshop NETS ITB 1999



Projekt Nachhaltiger Tourismus Alpen 2005

- Broschüre Wintersport 2005
- Entwicklung / Vermarktung eines integralen Pakets für nachhaltigen Alpenurlaub inklusiv Transport





Ziele im Schweizer Tourismus

- Bisherige **Q**ualitätsfaktoren im Schweizer Tourismus um den Faktor ‚Umwelt‘ erweitern
 - Landschaft
 - Sanfte Mobilität
 - weitere wie z.B umweltgerechte Hotellerie



Sanfte Mobilität im Schweizer Tourismus

- Profilierung GAST-Orte
- Schaffung neuer ‚GAST‘-Orte
- Transportketten optimieren
- Volle öV-Mobilität im Alpenraum gewährleisten
- Human Power Mobility als Tourismusangebot kreieren
- buchbare sanft-mobil-Packages kreieren
- Vermarktung der sanften Mobilität



Beitrag Niederlande

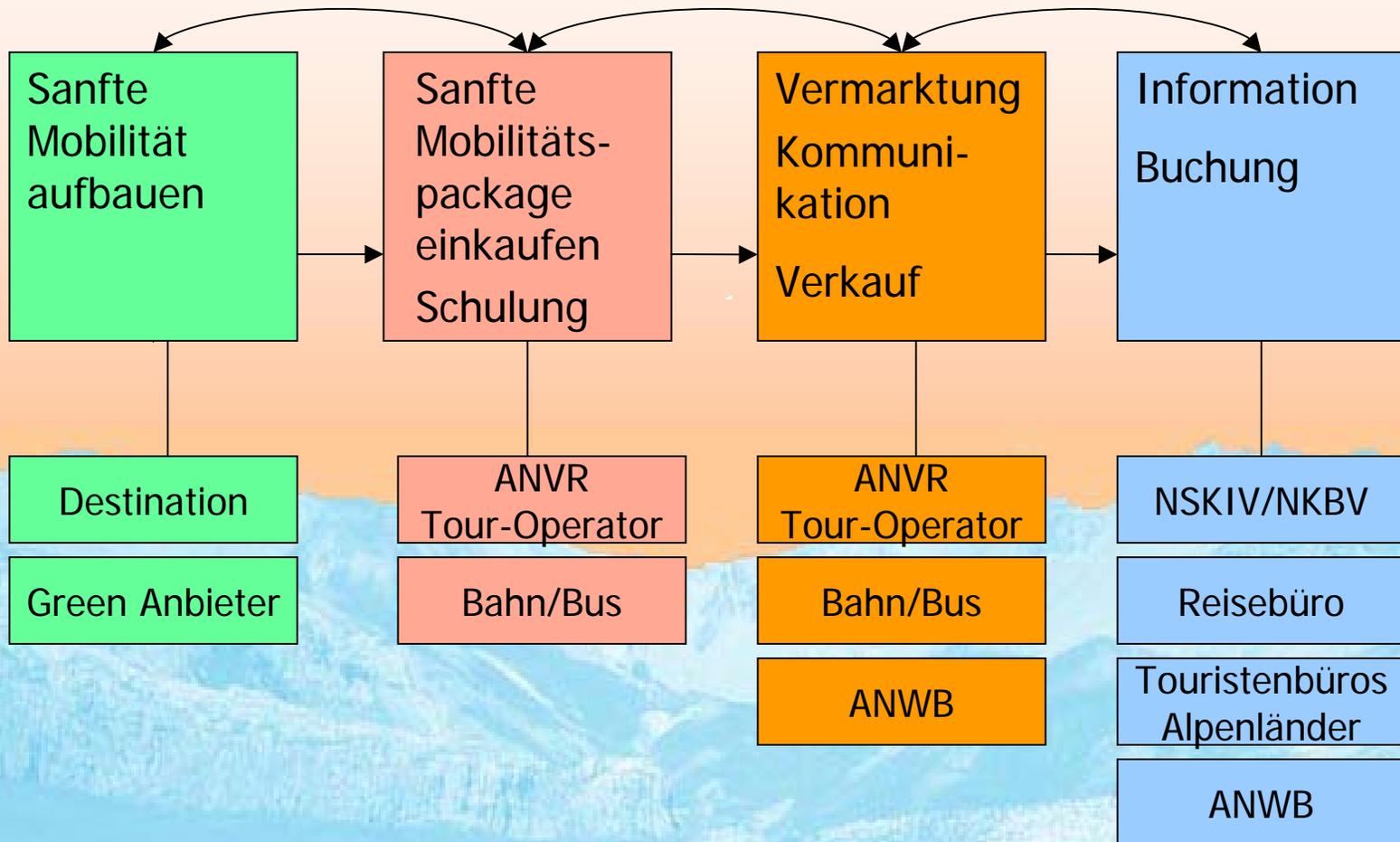




Beitrag Schweiz



Servicekette Schweiz <---> Niederlande





Produkte-Entwicklung in der Schweiz

- sanfte Mobilität am Ferienort aufbauen, sichern
- Anreise und Gepäcktransport organisieren
- „Green Packages“ schnüren



Die Niederlande: Sanfte Mobilitäts-Packages

Schulung ; Einkauf

- Schulung Reiseveranstalter / Bahn / Bus/
TUI NL / Hotelplan / NS-Travel
 - Fachexkursionen Produktmanager / Einkäufer
 - Kommunikation/ Workshops Reisepavillon, ITB, Op Pad 2003
 - Manual
- Einkaufen
 - buchbare sanft-mobile Packages „GAST“ Destinations
 - Unterstützung mobil tour.ch (CH) ; NAP (NL)



Die Niederlande: Sanfte Mobilitäts-Packages Marketing ; Kommunikation

- Vermarktung/ Kommunikation/ Verkauf
 - Marketing Kommunikationsstrategie
 - Vermarktung/ Kommunikation
 - (Dachverband) Reiseveranstalter/ Bahn/ Bus/ Touristenbüros Alpenländer/ ANWB
 - Verkauf
 - Reiseveranstalter/ Büros/ Bahn/ Bus/ ANWB



Die Niederlande: Sanfte Mobilitäts-Packages

Information ; Buchung

- Information / Buchung
 - Information
 - Konsumentenkampagne: Internet, Flyers, Reisemagazine, Börse
 - Mitglied-Organisationen NAP :
ANWB / Skiverein / Alpenverein / NMGA
 - Buchung
 - Reisebüros, Internet, Direktbuchung



Schluss:

Projektaufbau, Zeitplan, Koordination usw.

- GAST: Vermarktung GAST in NL in Kooperation mit Schweiz
Tourismus NL
- NAP: Koordination/ Unterstützung NL
 - Kurzfristig im Rahmen des Projektes Alpen 2005
 - Mittelfristig im Rahmen von New-Tours
 - Schulung/ Einkauf Packages 2003, Vermarktung/
Kommunikation/ Verkauf/ Information/ Buchung: 2004/2005
- mobiltour.ch: Koordination/ Vermittlung/ Unterstützung CH