

«Unterwägs, aber schlau!» Zürcher Stadtspiel zur kombinierten Mobilität

Nur 15 Prozent der Bevölkerung benutzen laut Stadt Zürich an einem Tag mehr als ein Verkehrsmittel. Dabei wäre ein gezieltes Umsteigen häufig sinnvoll und würde schneller ans Ziel führen. Mit der Kampagne "Unterwägs, aber schlau!" setzt Zürich deshalb den Schwerpunkt in Sachen Mobilitätskultur dieses Jahr auf geschickte Kombination von Verkehrsmitteln. Hauptelemente sind ein SMS-Spiel, eine Internet-Plattform und ein Quartett. Auf rund 300 giftgrünen Schildern stehen Fragen zur Mobilität. Für die richtige Beantwortung gibt es jeden Monat Preise. (Sprache: de)

Weitere Informationen:

«Unterwägs, aber schlau!»

<http://www.underwaegs-aber-schlau.ch/>

«En route, mais intelligemment!» Promotion de la mobilité combinée par le jeu, à Zürich

La Ville de Zürich a établi que seuls 15% de sa population utilisaient plus d'un moyen de transport pendant une journée. Ceci alors qu'une combinaison de moyens de transport permettrait souvent d'arriver au but plus rapidement. La campagne de sensibilisation lancée par la ville au travers du mot d'ordre « en route, mais intelligemment ! » se focalise, cette année, sur la combinaison futée des moyens transports. Elle se fonde sur une démarche ludique où le SMS, Internet et un jeu de cartes trouvent leur place. Toute la ville est par ailleurs jalonnée de panneaux vert pomme sur lesquels figurent des questions qui donnent lieu à un concours consacrant chaque mois un vainqueur. (langue : allemand)

Pour plus d'informations:

«Unterwägs, aber schlau!»

<http://www.underwaegs-aber-schlau.ch/>

07.06.2006

Unterstützt von:



Mobilservice
c/o Büro für Mobilität AG
Hirschengraben 2
3011 Bern
Fon/Fax 031 311 93 63 / 67

Redaktion: Julian Baker
redaktion@mobilservice.ch
Geschäftsstelle: Martina Dvoracek
info@mobilservice.ch
<http://www.mobilservice.ch>



Stadt Zürich

Stadt Zürich **Medienmitteilung**

Weitere Links

Mitteilungen des Stadtrates bis 9. Februar 2005 [▶](#)

Archiv

Medienmitteilungen von Februar 1999 bis Oktober 2002 [▶](#)

Tiefbau- und Entsorgungsdepartement der Stadt Zürich**15. Mai 2006: Spiele zur Kombinierten Mobilität**

In der Stadt ist es oft sinnvoll, verschiedene Verkehrsarten miteinander zu kombinieren. Diese Tatsache ist zu wenig bekannt. Deshalb will die Stadt diesen Sommer auf spielerische Art die Vorzüge der so genannten kombinierten Mobilität aufzeigen.

Wer geschickt unterwegs ist, pickt sich je nach Bedarf das passende Gefährt heraus, kombiniert das Auto mit der Bahn, das Velo mit dem Bus, das GA mit dem Mobility-Auto. Diese Art der modernen Mobilität hat sich noch nicht durchgesetzt. Nur 15% der Leute benutzen in der Stadt Zürich am selben Tag mehr als ein Verkehrsmittel. Denn Mobilität hat viel mit Gewohnheit zu tun. Vielen ist nicht bewusst, dass sie je nach Strecke oft schneller ans Ziel kommen, wenn sie unterwegs das Verkehrsmittel wechseln.

Im Rahmen der Mobilitätskultur setzt die Stadt deshalb dieses Jahr den Schwerpunkt auf die kombinierte Mobilität. Die Kampagne „Underwägs, aber schlau!“ möchte Fragen zur Mobilität und zum eigenen Verkehrsverhalten aufwerfen. Dazu dienen ein neuartiges SMS-Stadtspiel, eine Internetplattform und ein Quartett.

Underwägs, aber schlau! - Das SMS-Stadtspiel

In fünf Gebieten der Stadt kann das SMS-Stadtspiel gespielt werden: Rund um den Stauffacher (Start 15. Mai), den Hauptbahnhof (ab 16. Juni) und das Bellevue (ab 13. Juli) sowie in Altstetten (ab 17. August) und Oerlikon (ab 14. September). Auf insgesamt rund dreihundert giftgrünen Schildern an Verkehrsknotenpunkten werden Fragen zur Mobilität gestellt. Wer per Handy (20 Rp./SMS) oder Internet die richtige Antwort schickt, sammelt Mobilitätspunkte, für die es Preise zu gewinnen gibt. Mit einem einzigen SMS können mehrere Codes eingegeben werden und somit bis zu 26 Fragen beantwortet werden. Den fleissigsten Punktesammelnden winken jeden Monat Preise rund um die Mobilität, so zum Beispiel ein E-Bike, ein Städteflug, eine komplette Inlineskate-Ausrüstung und vieles mehr. Das SMS-Stadtspiel dauert bis 31. Oktober 2006.

Underwägs, aber schlau! - Die Internetplattform

Auf www.stadt-zuerich.ch/mobilitaetskultur kann man seinen Stand der Mobilitätspunkte abrufen und bei zahlreichen Spielen wie Verkehrsmittel-Sudoku, Memory oder beim Schreibwettbewerb das eigene Mobilitätskonto aufbessern und damit die Chance auf einen Gewinn erhöhen. Auch weiterführende Infos zu Mobilitätskultur und Mobilitätsstrategie der Stadt Zürich sind hier zu finden.

Underwägs, aber schlau! - das Quartett

Das Quartett vergleicht 36 Verkehrsmittel aus neun Kategorien miteinander nach den Kriterien Lärm, Schadstoffe, Spassfaktor, Durchschnittstempo im Stadtverkehr, Reisekosten, Platzbedarf, Gepäcktransport und Verfügbarkeit. Wer die Potenziale der einzelnen Verkehrsmittel kennt und optimal nutzt, holt im Spiel die meisten Quartette. Das Quartett kann gratis bestellt werden.

Mobilität ist Kultur [▶](#)

Tiefbau- und Entsorgungsdepartement der Stadt Zürich [▶](#)

Tiefbauamt der Stadt Zürich [▶](#)