

Wartezeit: 7 Minuten. CARLOS ist erfolgreich ge- startet.

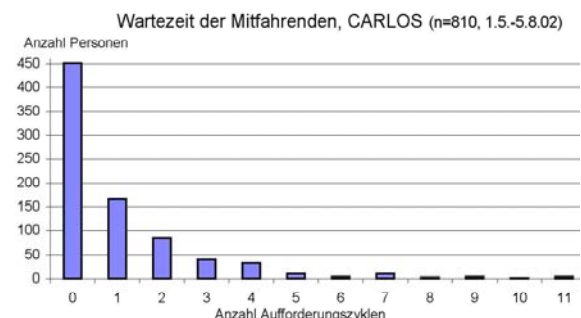
Seit dem 12. April 2002 läuft der Pilotbetrieb des Mitfahrtsystem CARLOS im Raum Burgdorf. Nachdem die letzten Baueinsparungen gütlich gelöst werden konnten, ist das Testnetz mit 11 CARLOS-Säulen komplett. CARLOS hat im ersten halben Betriebsjahr erste wichtige Hürden genommen: Technische Verlässlichkeit, Akzeptanz bei der Bevölkerung und Mitnahmebereitschaft sind sehr gut. Die Benutzung selber ist noch gering aufgrund der bisher zurückhaltenden Werbung. Seitens der Öffentlichkeit ist ein grosses Interesse am Versuch spürbar, was sich in zahlreichen Medienkontakten und Besuchen aus dem In- und Ausland niederschlägt.

Positive Erfahrungen

Auch wenn der Pilotbetrieb bis Ende 2004 geht und viele Schlüsse erst nach längerer Erfahrung zulässig sind, kann doch bereits jetzt positiv über die grundsätzliche Ak-

zeptanz von CARLOS berichtet werden. Die zentrale Aufgabe, die sich die Entwickler stellten, nämlich die Vertrauenswürdigkeit in ein spontanes Mitnahmesystem zu erreichen, konnte bereits jetzt erfüllt werden. Feedbacks von Nutzern und vor allem Mitnehmern zeigen, dass CARLOS nicht mehr als konventionellen Autostop wahrgenommen wird. Man schätzt die gebotene Sicherheit hoch und ist auch bereit, bestehende Gewohnheiten zu ändern.

Per Ende August wurde von den Forschern der Universitäten Zürich und Bern ein erster grösserer Zusammenzug der Benutzer-Daten gemacht. Zur Überraschung aller sind dabei die Wartezeiten erstaunlich tief: Über 80% der CARLOS-Benutzerinnen und Benutzer werden in weniger als 10 Minuten mitgenommen.



Ein Aufforderungszyklus dauert 4-5 Minuten.

Frequenzen

Die Benutzung von CARLOS hält sich zur Zeit noch im Rahmen, obwohl monatlich ungefähr 300 Fahrten unternommen werden. Der Schwerpunkt der Anstrengungen lag bisher eher auf der Technik und der Sicherung der Mitnahmebereitschaft, um potenzielle Kunden nicht enttäuschen zu



CARLOS GMBH
POSTFACH
CH - 3401 BURG DORF
+ 41 - 34 - 423 60 10
FAX - 34 - 423 60 11
MAIL@CAR-LOS.CH
WWW.CAR-LOS.CH

müssen. Nachdem erstere Punkte nun gut funktionieren, läuft gegen Ende Jahr ein breites Set an Marketingmassnahmen an, welche zeigen sollen, wie ein neues Produkt wie CARLOS verkauft werden muss.



Ein Team der Tessiner Tagesschau befragt Paul Hasler zu ersten Erfahrungen mit CARLOS.

Kontakt nach Lausanne

Es haben sich schon konkrete Kontakte ergeben, die eine spätere Umsetzung in anderen Orten erlauben würden. Sehr konkret ist das Interesse der Transports Publics de la Région Lausannoise (TL), die für gewisse Gebiete an der Stadtgrenze CARLOS als ideale Ergänzung ihrer bestehenden Angebote sehen. Zur Zeit wird gemeinsam ein mögliches Einsatzkonzept erarbeitet.

Neues Kundencenter

Seit Anfang September verfügt die Betreiberin von CARLOS, die Regionalverkehr Mittelland AG, am Bahnhof Burgdorf über ein geräumiges Kundencenter, welches alle Mobilitätsdienstleistungen unter einem Dach vereint und so auch CARLOS ein Gesicht nach aussen gibt. CARLOS-Kunden, die Gutscheine einzulösen haben oder Informationen zu diesem spontanen Mitnahmesystem wünschen, sind hier an der richtigen Adresse. Die Öffnungszeiten umfassen 7 Tage in der Woche von ca. 7 bis 20 Uhr täglich.

Herausforderung Finanzen

CARLOS lebt zur Zeit mit einem immer noch nicht gedeckten Budget, was gerade

die so notwendigen Marketinganstrengungen bisher verunmöglicht hat. Der eigentlich vorgesehene Produktmanager, der die beiden Projektleiter Martin Wälti und Paul Hasler für den Pilotversuch entlasten sollte, konnte nie eingestellt werden, so dass nach wie vor ein Hauptpensum bei diesen beiden Personen liegt, die aus Budgetgründen bereits über ein Jahr unentgeltlich für CARLOS arbeiten.

Dass dem Marketing aber eine zentrale Rolle zukommt, ist naheliegend. Das neuartige Produkt CARLOS geniesst zwar viele Sympathien, muss aber eine soziale Dynamik erzeugen, um anlaufen zu können, wie es jüngst die Forscher der Universität Zürich klar formuliert haben. Hoffen wir also, dass Carlos diese Hürde auch noch überwinden wird.

Weitere Informationen zu CARLOS finden Sie im Internet unter www.car-los.ch sowie in der Fachbroschüre CARLOS (Bestellung inkl. Kundenbroschüre für Fr. 5.--/Stk. + Versandkosten: mail@car-los.ch).

Mit herzlichen Grüssen

Ihre Carlos GmbH

P.S.: Kennen Sie weitere potenzielle CARLOS-Interessierte? Ein Eintrag auf unserer Website www.car-los.ch genügt, um von nun an regelmässig Infos über die Erfahrungen im Pilotbetrieb CARLOS zu erhalten. Falls Sie keine weiteren Informationen zu CARLOS wünschen, teilen Sie uns dies bitte per Mail mit.