

07

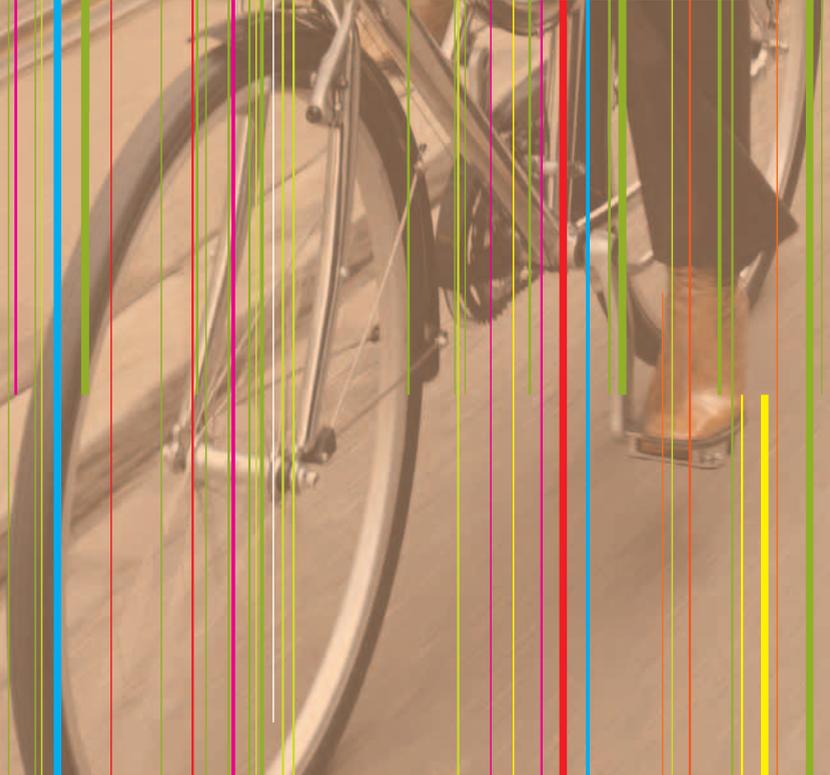
bike to work

1^{er} juin au 30 juin 07

Une action pour les entreprises et leurs collaborateurs

Patronage : Adolf Ogi

Documents de participation pour les entreprises

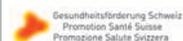


Une action de :



Avec le soutien de :

MIGROS



A vélo au boulot

Une action pour la santé de votre entreprise

PROMOTION DE LA SANTÉ – MOBILITÉ DURABLE – AVANTAGES FINANCIERS

Objectif : pédaler c'est la santé

Cette action s'adresse à toutes les entreprises et services publics de Suisse. «A vélo au boulot» veut encourager un maximum de pendulaires à se rendre au travail à vélo, ne serait-ce que sur une partie du trajet, le but étant de promouvoir la santé et le bien être des collaborateurs, d'accroître ainsi le dynamisme de l'entreprise et de lui permettre de réaliser des économies.

Promotion de la santé à travers l'exercice physique

Un exercice physique régulier est essentiel pour rester en forme : 30 minutes par jour suffisent pour générer un réel effet positif sur la santé. Les personnes qui font du vélo sont en meilleure forme, plus performantes et ont donc moins d'arrêts maladies. Ainsi, la promotion du vélo est dans l'intérêt direct des entreprises. Voici quelques autres arguments qui plaident en faveur d'un tel engagement :

- Economies d'investissements sur les places de parking
- Détente du personnel procurée par le vélo, pas de bousculade dans les bouchons et évacuation du stress par l'activité physique
- L'entreprise améliore son bilan CO₂
- L'entreprise profite d'une image positive : bonne santé et dynamisme de son personnel

Déroulement de l'action :

Le concours a lieu du **1^{er} juin au 30 juin 2007**. Les collaboratrices et collaborateurs s'inscrivent par équipes de 4, ou même de 2 ou 3 dans les petites entreprises ou les succursales. Les membres de l'équipe ne sont pas obligés d'effectuer les mêmes parcours ou d'avoir les mêmes horaires. **Combinaison transports publics/vélo** : les transports publics constituent un complément idéal pour les plus longues distances. C'est pourquoi, il suffit d'effectuer une partie du parcours à vélo. **Une équipe – un objectif** : le but de tous les participants est d'utiliser le vélo au cours du mois de l'action et cela, pour au moins la moitié des déplacements de leurs jours de travail. Ceux qui l'atteignent participent au tirage au sort doté de prix attractifs. La formation d'équipes permet de toucher davantage de personnes qui ne sont pas encore des cyclistes actifs. De plus, l'action peut créer une bonne ambiance et alimenter les échanges au sein de l'équipe ou du service.

Franc succès de l'action 06

La première édition nationale «A vélo au boulot» de PRO VELO Suisse a connu un franc succès : 400 entreprises et plus de 21'000 employés ont été enchantés de participer au concours. Petites, moyennes et grandes entreprises ont participé pêle-mêle à l'action. Selon l'évaluation 2006, **plus d'un tiers** des participants n'étaient pas des cyclistes habitués et ont changé de mode de transport sur la durée de l'action. De plus, 96% seraient prêts à utiliser leur vélo pour aller au travail suite à cette expérience. La participation élevée de 2006 démontre que la promotion de la santé dans l'entreprise occupe une place de plus en plus importante et que le vélo devient ainsi un moyen de transport moderne, idéal pour la mobilité de proximité.

Calendrier de l'action 07

15 mars 07	Clôture des inscriptions pour les entreprises
avril/mai 07	Recrutement des participants par les entreprises
18 mai 07	Clôture des inscriptions pour les équipes
1^{er} au 30 juin 07	Action d'un mois «A vélo au boulot»
juillet 07	Tirage au sort des prix du concours

Prestations

Pourquoi déployer de grands efforts pour mettre sur pied une telle action? Vous pouvez vous les épargner : PRO VELO Suisse met à votre disposition des outils pour que la mise en œuvre de cette action soit particulièrement simple et avantageuse:

- **Imprimés** : Nous vous remettons tout le matériel nécessaire pour votre publicité interne (prospectus de participation, poster A3).
- **Mémento** : Vous recevez le memento pour les coordinateurs et des informations régulières par courriel sur les principales étapes.
- **Modèles de texte** : Nous mettons à votre disposition des modèles pour un article dans vos supports de communication internes.
- **Travail de presse** : Nous nous chargeons du travail de presse relatif à l'action et à l'engagement des entreprises participantes.
- **Idées** : Nous vous soumettons des propositions d'activités parallèles.
- **Concours** : Votre personnel a des chances de gagner de beaux prix au concours.

Concours national

Prix de l'entreprise. Les prix suivants seront attribués par tirage au sort entre toutes les entreprises participantes. Construction d'un radeau et promenade sur une rivière suisse, avec barbecue et cocktail «Happy Landing», pour 25 personnes d'une valeur de Fr. 5000.–. Une excursion à vélo en Suisse pour 65 personnes avec guide et voiture de secours inclus, prix d'une valeur de Fr. 2800.–. Trois fois une flotte de vélos électriques Flyer à tester, prix d'une valeur de Fr. 1800.–.



Prix d'équipes et individuels. Pour tous les participants et participantes ayant atteint l'objectif du concours*, nous procéderons au tirage au sort des prix suivants : une semaine de vacances Wellness, escapade à Hambourg, promenade en montgolfière, vélos de ville, sacs étanches, et bien plus encore ...

* tous ceux qui, dans le mois de l'action, ont utilisé le vélo pour les trajets pendulaires pendant au moins la moitié de leurs jours de travail.

Autres sponsors de prix :



Sûr et sainement

PRO VELO Suisse diffuse une check-list de la sécurité sur son site Internet à l'intention de tous les participants. Nous soumettons également aux entreprises **des idées d'actions parallèles** autour du vélo, et plus particulièrement, sur le thème de la sécurité. Sur www.biketowork.ch vous trouverez une description plus précise des actions suivantes :

- Contrôle de la sécurité des vélos
- Action en faveur du port du casque cycliste
- Location d'une flotte de vélos électriques à titre d'essai
- Optimisation du stationnement des vélos
- Carte de l'accessibilité de l'entreprise

Le Bureau suisse de prévention des accidents bpa est notre partenaire dans le domaine de la sécurité.

Vivit santé sa est notre partenaire dans le domaine de la santé.



Toolbox

Les actions parallèles mentionnées sont extraites du Toolbox «Promotion du vélo». Cette boîte à outils est à la disposition des entreprises qui souhaitent promouvoir activement l'usage du vélo. Elle réunit un ensemble de mesures, conseils, informations en vue de planifier et de réaliser avec succès leur plan de déplacement entreprise. Elle contient par exemple un catalogue de **plus de 30 mesures concrètes** complétées par des exemples pratiques représentatifs. Les entreprises qui participent à l'action «A vélo au boulot» peuvent obtenir ce Toolbox auprès de PRO VELO Suisse au prix de Fr. 199.– au lieu de Fr. 400.–.

Charge de travail

PRO VELO Suisse offre aux entreprises une action clé en mains. Chaque entreprise inscrite désigne un coordinateur responsable de la promotion interne. Celui-ci recevra tout le matériel nécessaire de la part de PRO VELO Suisse. Il fait parvenir les prospectus de participation à tout le personnel et annonce l'action par le biais des médias internes. Toutes les tâches du coordinateur sont précisées dans le mémento. En fonction de la taille de l'entreprise, la charge de travail varie de deux jours à quatre jours.

Coûts

Les frais de participation sont calculés en fonction de la taille de l'entreprise (effectif du personnel) :

2 à 200 collaborateurs	Fr. 200.–
plus de 200 collaborateurs : fr. 200.–, et par personne suppl.	Fr. 0.50
plus de 5000 collaborateurs : fr. 2600.–, et par personne suppl.	Fr. 0.10

Calculez vos frais de participation on-line : www.biketowork.ch -> Entreprise -> Coûts

Pour les entreprises de plus de 1000 collaborateurs, un logo individuel peut être imprimé sur le prospectus de participation, prix : fr. 500.– ; pour les imprimés en plusieurs langues (all., fr., it.) fr. 750.–.

Inscription

Les entreprises s'inscrivent auprès de PRO VELO Suisse avec la carte-réponse annexée ou directement sur Internet. **Clôture des inscriptions** pour les entreprises : **15 mars 2007 ***. Inscrivez votre entreprise assez tôt pour avoir plus de temps pour la planification.

Nous sommes volontiers à votre disposition pour tous renseignements supplémentaires. Vous trouverez de plus amples informations sur notre site Internet (par exemple concernant l'expérience pilote de 05, l'action 06 ainsi que les résultats de l'évaluation).

PRO VELO Suisse
Mathilde Geiges, mathilde.geiges@provelo.ch
Tél. 031 318 54 14
www.biketowork.ch

* Attention, si vous désirez distribuer les brochures pour vos employés déjà fin mars au lieu d'avril ou commander votre logo sur les prospectus de participation, alors inscrivez-vous avant le 15 février 2007!

A vélo au boulot 07

Inscription des entreprises à l'action du 1^{er} au 30 juin 07

- Nous participons au concours «A vélo au boulot 07».
- Nous commandons le Toolbox «Promotion du vélo»
(Prix : Fr. 199.– pour les entreprises qui participent à l'action A vélo au boulot 07. Fr. 400.– pour les autres).

Entreprise/Institution _____

Nombre d'employés _____

Adresse _____

Code postal/Lieu _____

Personne de contact/Coordinateur _____

Fonction _____

Numéro de téléphone _____

E-mail _____

- Nous désirons notre logo sur les prospectus (à partir de 1000 employés, inscription jusqu'au 15 février, voir Coûts/Inscription)

Si votre entreprise a plusieurs emplacements dans toute la Suisse :

- Cette inscription concerne toute l'entreprise (pour tous les emplacements).
- Nous inscrivons seulement l'entreprise localisée à l'adresse ci-dessus.

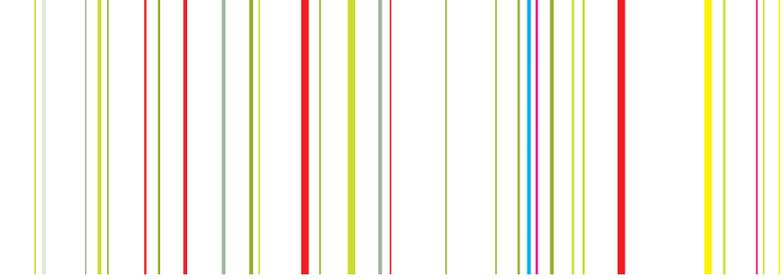
Lieu, date _____

Signature _____

Remarques _____

Retourner le formulaire au plus tard le 15 mars 07.

Vous recevrez avec votre confirmation d'inscription, la facture, et le memento à l'attention des coordinateurs afin d'organiser l'action facilement. Tous les documents vous seront distribués à temps.



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare



Geschäftswortsendung Invio commerciale-risposta
Correspondance commerciale-réponse



PRO VELO Suisse
bike to work
Case postale 6711
3001 Berne