

07

bike to work

1. Juni bis 30. Juni 07

Die Mitmach-Aktion für Betriebe und ihre MitarbeiterInnen

Patronat: Adolf Ogi

Teilnahmeunterlagen für Betriebe



Eine Aktion der:

 **IG VELO**
SCHWEIZ

Mit Unterstützung von:

MIGROS


CSS
Versicherung

 Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement des Innern (DI)
Bundesamt für Gesundheit (BAG)

bike to work

Die Mitmach-Aktion für Betriebe und ihre MitarbeiterInnen

GESUNDHEITSFÖRDERUNG – NACHHALTIGE MOBILITÄT – KOSTENEINSPARUNGEN

Ziele

Die Aktion bike to work hat zum Ziel, dass möglichst viele Pendlerinnen und Pendler auf ihrem Weg zur Arbeit, mindestens für eine Teilstrecke, das Velo benützen. TeilnehmerInnen melden sich in Teams für den Aktionsmonat an und können am nationalen Wettbewerb attraktive Preise gewinnen. Die bewegende Idee bringt nicht nur mehr Schwung in den Betrieb, sondern hat nebenbei noch viele weitere positive Aspekte wie die Gesundheitsförderung bei den Mitarbeitenden und Kosteneinsparungen im Betrieb.

Gesundheitsförderung durch Bewegung

Regelmässige Bewegung ist vital für die Gesundheit: Bereits 30 Minuten Bewegung täglich wirken sich positiv auf die Gesundheit aus. Wer Velo fährt, ist fitter, leistungsfähiger und fehlt seltener bei der Arbeit. Veloförderung ist im Interesse des Betriebes, denn Arbeitsausfälle wegen Krankheit verursachen hohe Kosten. Und es sprechen noch weitere Vorteile dafür:

- Die Einsparung von teuren Parkplätzen
- Die Mitarbeitenden kommen schnell und entspannt zur Arbeit und wieder heim: keine Hektik im Stau, sondern Stressabbau durch Aktivität
- Der Betrieb verbessert seine CO₂-Bilanz und fördert die Gesundheit, ohne die Arbeitszeit zu belasten
- Der Betrieb profitiert von einem positiven Image und von zufriedenen Mitarbeitenden, denn Velofahren macht Spass

1. Juni – 30. Juni 07

Die Aktion richtet sich an alle Betriebe und ihre Mitarbeitenden in der ganzen Schweiz. Die Mitarbeitenden melden sich in 4er-Teams für die Aktion an. In kleinen Betrieben und Filialen können sie sich auch zu 3er- oder 2er-Teams zusammenschliessen. Die Mitglieder eines Teams müssen nicht den gleichen Arbeitsweg oder die gleichen Arbeitszeiten haben.

Kombination ÖV/Velo: Der öffentliche Verkehr ist für die Velofahrenden eine optimale Ergänzung, denn viele Arbeitswege sind zu weit, um sie ganz aus eigener Muskelkraft zurückzulegen. Deshalb genügt es, wenn eine Teilstrecke des Arbeitsweges mit dem Velo zurückgelegt wird. **Ein Team – ein Ziel:** Das Ziel aller Teilnehmenden ist es, während dem Aktionsmonat an mindestens 50% der persönlichen Arbeitstage das Velo zu benutzen. Wer dies erreicht, nimmt an der nationalen Verlosung von attraktiven Wettbewerbspreisen teil. Der Sinn der Team-Bildung liegt bei der Animation von Nicht-Velofahrenden durch Arbeitskolleginnen und -kollegen. Die Aktion sorgt zudem für gute Stimmung und für Gesprächsstoff im Team und in der Abteilung.

Erfahrungen der Aktion 06

Die erstmalige nationale Durchführung von «bike to work» im Sommer 2006 hat voll eingeschlagen. Die meisten der **400 Betriebe und der über 21'000 Mitarbeitenden**, welche sich an der Aktion eingeschrieben haben, sind begeistert. Mitgemacht haben Unternehmen verschiedener Grösse, vom klassischen Schweizer KMU bis zu Grossbetrieben mit tausenden von Mitarbeitenden an diversen Standorten. Die hohe Beteiligung zeigt, dass das Thema Gesundheitsförderung im Betrieb von immer mehr Arbeitgebern als wichtig erachtet wird. Bei den Mitarbeitenden stiess die Aktion auf eine sehr hohe Akzeptanz und wurde äusserst positiv aufgenommen. Zudem sind über ein Drittel aller «bike to work»-Teilnehmenden **echte Umsteiger**. Sie kamen bisher nicht mit dem Velo resp. mit der Kombination ÖV/Velo zur Arbeit.

Zeitplan 07

15. März 07	Anmeldeschluss für Betriebe
April/Mai 07	Betriebe werben intern TeilnehmerInnen
18. Mai 07	Anmeldeschluss Teams
1. Juni – 30. Juni 07	Aktion «bike to work»
Juli 07	Verlosung Wettbewerbspreise

Leistungen

Wieso einen riesigen Aufwand betreiben, um eigene Aktionen auf die Beine zu stellen? Das können Sie sich sparen: Die IG Velo bietet Ihnen eine pfannenfertige Aktion, welche einfach und kostengünstig umzusetzen ist. Sie profitieren von folgenden Leistungen:

- **Drucksachen:** Sie erhalten alle Drucksachen für die interne Werbung in gewünschter Anzahl (Teilnahmeflyer, Poster A3).
- **Leitfaden:** Sie bekommen einen Leitfaden zur Aktion und werden regelmässig per E-Mail über die wichtigsten Schritte informiert.
- **Textvorlagen:** Wir stellen Ihnen Vorlagen für Artikel in den internen Medien zu.
- **Medienarbeit:** Wir übernehmen die Medienarbeit zur Aktion und zum Engagement der teilnehmenden Betriebe.
- **Ideen:** Wir machen Ihnen Vorschläge für Begleitaktivitäten zur Aktion.
- **Wettbewerb:** Ihre Mitarbeitenden und Ihr Betrieb haben die Chance, am nationalen Wettbewerb tolle Preise zu gewinnen.

Nationaler Wettbewerb

Betriebspreise. Unter allen angemeldeten Betrieben verlosen wir einen Teamevent, einen Flossbau mit Fahrt auf einem Schweizer Fluss inkl. Barbecue und Happy Landing Cocktail, für 25 Personen im Wert von Fr. 5000.–, gesponsert von Eventure GmbH, einen Veloausflug in der Schweiz für 65 Personen inkl. Besenwagen und Guide im Wert von 2800.–, gesponsert von Rent a bike, und dreimal eine Elektrovelo FLYER Testflotten-Miete im Wert von Fr. 1800.–, gesponsert von Biketec.



Team- und Einzelpreise. Unter allen erfolgreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmern* verlosen wir eine entspannende Wellness-Ferienwoche, eine Städtereise nach Hamburg, eine traumhafte Ballonfahrt, Alltags-Velos, wasserdichte Velotaschen und anderes mehr ...

* Unter allen, die während des Aktionsmonats an mindestens 50% ihrer Arbeitstage das Velo benützt haben.

Weitere Preissponsoren:



Sicher und gesund ans Ziel

Jeder kann etwas dafür tun, sicher unterwegs zu sein. Für die Teilnehmenden wird deshalb eine Sicherheits-Checkliste auf der Internetseite aufgeschaltet. Zudem vermittelt die IG Velo den Betrieben **Ideen für begleitende Aktionen** rund ums Velo, im Speziellen zur Sicherheit. Alle Begleitaktionen sind selbstverständlich freiwillig. Zu folgenden Aktionen finden Sie eine genauere Beschreibung auf www.biketowork.ch:

- Velohelm-Aktion
- Velo-Sicherheits-Check
- E-Bike Testflotte mieten
- Veloabstellplätze optimieren
- Sichere Anfahrtswege zum Betrieb

Sicherheitspartner der Aktion ist die Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu. Gesundheitspartner der Aktion ist die vivit gesundheits ag.



Toolbox

Die erwähnten Begleitaktionen sind aus der Toolbox «Veloförderung im Betrieb», dem Hilfsmittel für Betriebe, welche das Velofahren aktiv fördern möchten. Die Toolbox ist eine Sammlung von Massnahmen, Tipps und Informationen zur Planung und Umsetzung der Veloförderung im Betrieb. Sie ist in drei Teile gegliedert. Im ersten Teil finden Sie Informationen zur und Argumente für die Veloförderung. Der zweite Teil beschreibt Schritt für Schritt, wie das Thema Veloförderung im Betrieb angegangen und eingebettet werden kann. Im dritten und umfassendsten Teil, dem Massnahmenkatalog, werden **über 30 konkrete Massnahmen** erläutert und mit guten Beispielen aus der Praxis illustriert. Betriebe, welche an bike to work teilnehmen, können die Toolbox für Fr. 199.– (anstatt Fr. 400.–) bei der IG Velo Schweiz bestellen.

Aufwand

Die IG Velo bietet den Betrieben eine durchdachte Aktion, welche mit wenig Aufwand umzusetzen ist. Jeder angemeldete Betrieb ernennt einen Koordinator (oder eine Koordinatorin), der für die interne Bewerbung der Aktion verantwortlich ist. Der Koordinator erhält alle nötigen Unterlagen zur Durchführung der Aktion von der IG Velo. Er sorgt dafür, dass alle Mitarbeitenden den Teilnahme-flyer erhalten und dass die Aktion über die internen Medien bekannt gemacht wird. Alle Aufgaben werden den Koordinatoren im Leitfaden zur Aktion erläutert. Je nach Betriebsgrösse muss mit einem Aufwand von zwei bis vier Arbeitstagen gerechnet werden (ohne die Durchführung von freiwilligen Begleitaktionen).

Kosten

Jeder Betrieb bezahlt eine Teilnahmegebühr, welche nach Betriebsgrösse (Anzahl MitarbeiterInnen, MA) berechnet wird:

2 bis 200 Mitarbeiter	Fr. 200.–
über 200 MA: 200 Franken plus je weiteren Mitarbeiter	Fr. 0.50
über 5000 MA: 2600 Franken plus je weiteren Mitarbeiter	Fr. 0.10

Berechnung online auf www.biketowork.ch -> Betriebe -> Kosten

Ab 1000 Mitarbeitenden kann das eigene Logo auf die Teilnahme-flyer gedruckt werden, Preis Fr. 500.–; bei Drucksachen in mehreren Sprachen (d, f, i) Fr. 750.–.

Anmeldung

Betriebe melden sich direkt bei der IG Velo Schweiz an und ermöglichen so ihren Mitarbeitenden die Teilnahme an der Aktion und am Wettbewerb. **Anmeldeschluss** für Betriebe ist der **15. März 2007***. Bitte benutzen Sie die beiliegende Antwortkarte oder melden Sie sich online an. Bei einer frühzeitigen Anmeldung bleibt Ihnen genügend Zeit für die Planung.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Weitere Unterlagen finden Sie auf der Internetseite (z.B. zum Pilot 05 und der Aktion 06, mit den Evaluationsergebnissen).

IG Velo Schweiz

Gregor Zimmermann, gregor.zimmermann@igvelo.ch

Tel. 031 318 54 13

www.biketowork.ch

* Die Anmeldung ist bis 15. Februar 2007 nötig, falls Sie die Unterlagen für Ihre Mitarbeitenden bis 20. März (anstatt 20. April) und/oder wenn Sie den Aufdruck des eigenen Logos wünschen!

bike to work 07

Betriebs-Anmeldung zur Aktion vom 1. Juni – 30. Juni 07

- Wir nehmen an der bike to work 07 teil.
- Wir bestellen die Toolbox «Veloförderung im Betrieb»
(Fr. 400.– resp. Fr. 199.– für Betriebe, die an bike to work 07 teilnehmen).

Betrieb/Institution _____

Anzahl Beschäftigte _____

Adresse _____

PLZ, Ort _____

Kontaktperson/Koordinator _____

Funktion, Abteilung _____

Telefonnummer _____

E-Mail _____

- Eigenes Logo (ab 1000 Mitarbeitenden; Anmeldung bis 15.2.07 siehe auch Kosten/Anmeldung)

Falls Ihr Betrieb mehrere Standorte in der Schweiz hat:

- Diese Anmeldung gilt für den ganzen Betrieb
(alle Standorte in der Schweiz).
- Wir melden nur den einen Standort (siehe Adresse) für die Aktion an.

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Bemerkungen _____

Senden Sie die Antwortkarte bis spätestens 15.3.07 zurück.

Zusammen mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie die Rechnung und den Leitfaden für Koordinatoren, mit welchem Sie die Aktion planen und durchführen. Alle Unterlagen werden Ihnen rechtzeitig zugestellt.



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare



Geschäftswortsendung Invio commerciale-risposta
Correspondance commerciale-réponse



IG Velo Schweiz
bike to work
Postfach 6711
3001 Bern