

Kommunikationsatlas der Schweiz mit Angaben zu Mobilität Umfassende Datensammlung für Kommunikation und Marketing

Zum dritten Mal seit 1996 publiziert Publicom 2005 den Kommunikations-Atlas der Schweiz. Er enthält rund 300 Seiten mit vierfarbigen Karten, Diagrammen, Daten und Fakten zu Medien, Bevölkerung, Mobilität, Kaufkraft und Konsum in 65 sog. Kommunikationsräumen der Schweiz. Das sind geographische abgrenzbare, soziale Räume die v.a. hinsichtlich Kommunikationsbeziehungen eine innere Einheitlichkeit aufweisen. Bezüglich Mobilität finden sich hier Daten zu den Pendlerströmen und zu den Ausgaben für Verkehr in der jeweiligen Region. Hier finden Sie einige Beispielseiten. (Sprache: de)

Weitere Informationen:
Kommunikationsatlas

<http://www.kommunikationsatlas.ch>

Atlas suisse de la communication, avec informations sur la mobilité Une base de données exhaustive pour la communication et le marketing

L'agence Publicom publie pour la troisième fois depuis 1996, un atlas suisse de la communication. Celui-ci contient 300 pages de cartes, tableaux, dates et faits concernant les médias, la population, la mobilité, la consommation et le pouvoir d'achat. Sur la base de critères géographiques et sociaux, la Suisse est divisée en 65 espaces distincts qui sont analysés en détails. En termes de mobilité, l'atlas suisse de la communication s'intéresse aux flux de pendulaires et donne des indications sur le trafic dans les différentes régions. Nous vous en présentons ici quelques pages. (langue : allemand)

Pour plus d'informations:
Kommunikationsatlas

<http://www.kommunikationsatlas.ch>

30.01.2007

<http://www.mobilservice.ch>

Mobilservice Redaktion: Andreas Blumenstein und Julian Baker
c/o Büro für Mobilität AG
Hirschengraben 2 | 3011 Bern | Tel.: +41 (0)31 311 93 63

redaktion@mobilservice.ch

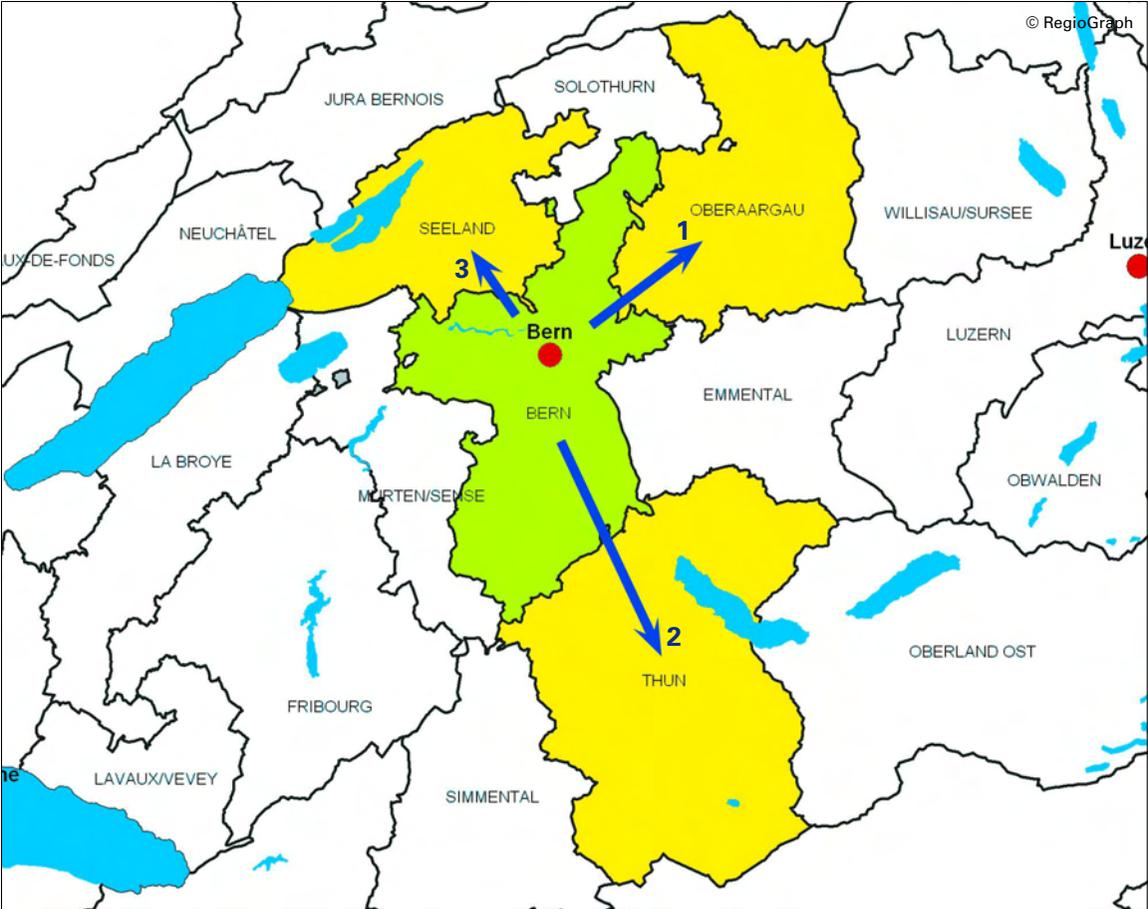
Mobilservice Administration: Ursula Gertsch
c/o Rundum-mobil
Buchholzstrasse 7a | 3604 Thun | Tel.: +41 (0)33 334 00 25

info@mobilservice.ch

Die schweizerischen Kommunikationsräume

© RegioGraph



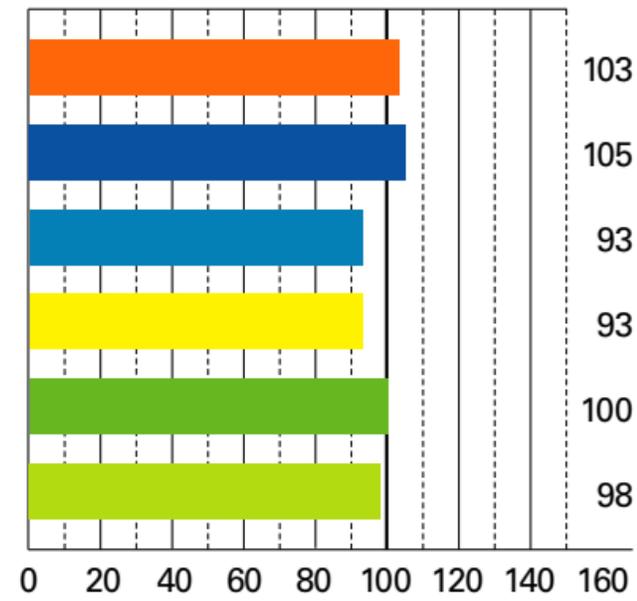
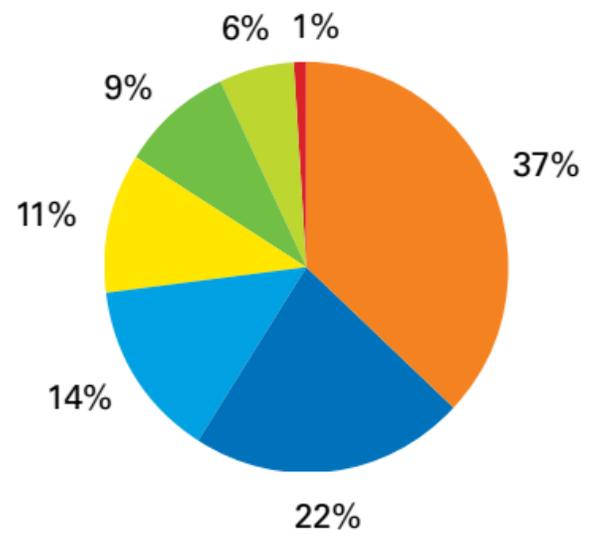


| Die stärksten Pendlerströme | | | |
|-----------------------------|---|---------------------|-------|
| Wegpendler | 1 | nach KR OBERAARGAU: | 3'405 |
| | 2 | nach KR THUN: | 3'312 |
| | 3 | nach KR SEELAND: | 3'037 |

**Verteilung
Konsumausgaben**

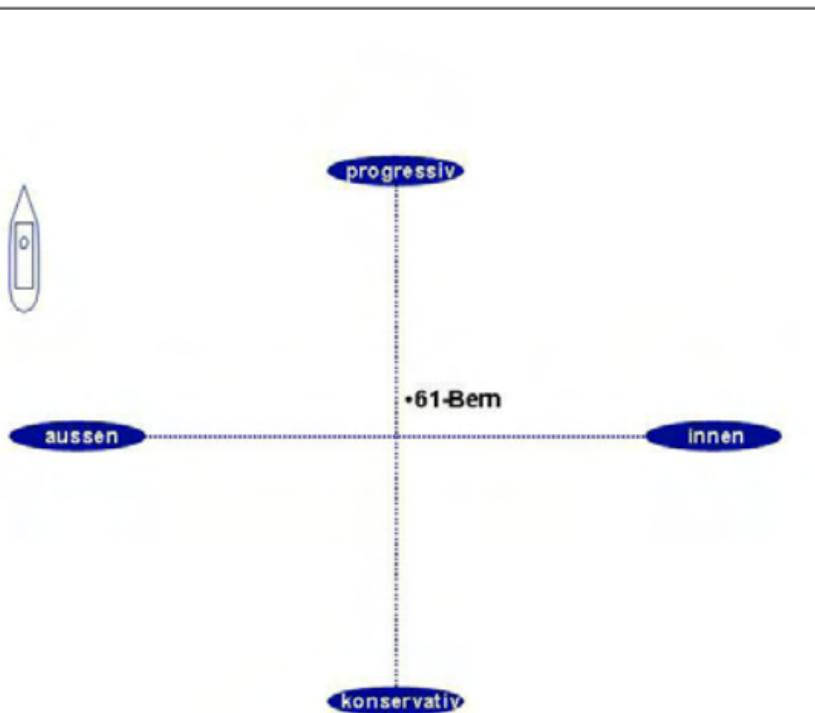
100% = Total Konsumausgaben

Index (100 = Durchschnitt Schweiz)



- Wohnen
- Gesundheit
- Freizeit
- Bekleidung
- Nahrungsmittel
- Ausbildung und Soziales
- Verkehr

Positionierung des KR im Psychografischen Raum (n=1'703)



Psychogramm des KR (n=1'703, Affinitäten)

