

## Premier Salon national de la mobilité Neuchâtel, 26 - 27 avril 2007

*Un Salon qui présente des innovations efficaces*

## Documents pour les exposants et le sponsoring



## Concept et objectifs

L'idée d'un « Salon de la mobilité » a germé dans le cadre des activités de SuisseEnergie pour les communes, en lien avec la plateforme d'information « Mobilservice ». Les différents acteurs travaillant dans les communes, les services cantonaux, les organisations et les entreprises ont besoin d'être informés sur les **solutions novatrices qui apportent des résultats positifs**; cela a conduit les responsables de SuisseEnergie pour les communes à organiser un événement à l'échelle nationale, le Salon de la mobilité. La Ville de Neuchâtel, qui a reçu en 2006 la distinction Cité de l'énergie avec le label Gold et qui innove dans le domaine de la mobilité, s'est proposée pour cette première édition du salon.

En tant que plateforme neutre, le « Salon de la mobilité » doit transmettre les connaissances, présenter des exemples et mettre en relation les différents acteurs. Il s'adresse aux :

- Responsables et délégués en mobilité et énergie dans les communes, villes, entreprises et organisations
- Bureaux spécialisés (transports, mobilité, planification et construction)
- Responsables et intéressés politiques à tous les échelons de l'Etat
- Membres des commissions spécialisées (commissions de l'environnement et des transports, marketing local)
- Responsables de l'offre dans les entreprises de transports
- Enseignants et étudiants
- Journalistes spécialisés
- Personnels qualifiés dans les bureaux de transports et de mobilité

Les organisateurs attendent environ 300 participants au congrès, plus 2'000 visiteurs pour l'exposition.

## Responsables

SuisseEnergie pour les communes et la Ville de Neuchâtel sont responsables du premier « Salon de la mobilité ». Les responsables sont politiquement neutres et s'engagent à communiquer les faits et les exemples en toute bonne foi.

## L'exposition

En plus du transfert de connaissances, l'exposition se veut attrayante et souhaite mettre tous les sens en éveil. L'exposition vous donnera la possibilité de présenter vos innovations ou votre offre à un large éventail de personnes, d'acteurs et d'investisseurs. Les professionnels et le public régional visiteront l'exposition durant les deux jours. Le « Salon de la mobilité » fera largement parler de lui lors du vernissage de l'exposition et de la manifestation publique régionale qui suivra le jeudi, agrémentée d'animations et de concours.

## Objectifs de l'exposition

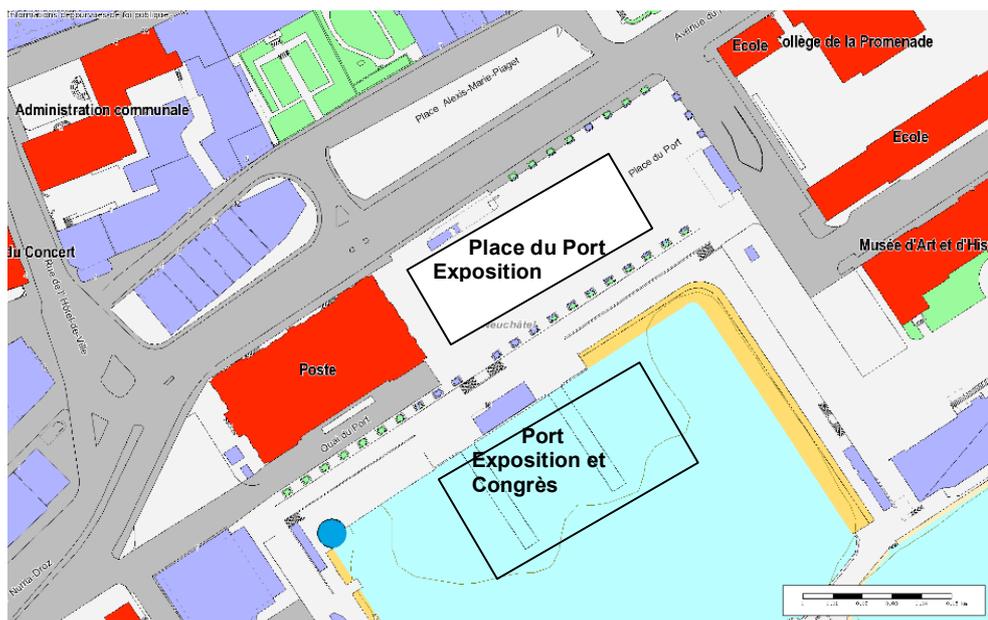
Les visiteurs de l'exposition peuvent :

- découvrir, voir et tester de nouveaux produits ;
- nouer des contacts avec les fabricants et les distributeurs ;
- acquérir de nouvelles connaissances ;
- échanger des expériences avec des collègues ;
- acquérir un savoir-faire pour la mise en œuvre.

## Lieu de la manifestation

Place du Port  
2000 Neuchâtel

L'exposition se déroulera sur la Place du Port et sur le bateau « Idée Suisse », à proximité immédiate du congrès.



## Surfaces d'exposition et prix

### Place du Port

Des modules standard de  $3 \times 3 \text{ m}$  ( $= 9\text{m}^2$ ), multipliables, sont disponibles sur la Place du Port. Les surfaces d'exposition situées sur la Place du Port ne sont pas couvertes. Les exposants apportent eux-mêmes leur matériel d'exposition. Pendant la nuit, il est possible d'entreposer le matériel d'exposition fragile et de valeur dans des endroits couverts et sécurisés. Le prix de location pour un module standard de  $9\text{m}^2$  se monte à **CHF 900.- (TVA exclue)**.

### «Idée Suisse»

Le bateau «Idée Suisse» offre un nombre limité de surfaces exclusives d'exposition. La surface des modules standards est de  $2 \times 3 \text{ m}$  ( $= 6\text{m}^2$ ), et leur hauteur maximale est de 2m10. Le prix de location pour un module standard de  $6\text{m}^2$  se monte à **CHF 1'100.- (TVA exclue)**.

Les équipements supplémentaires tels que le raccordement à l'électricité ou à l'internet, ainsi que le mobilier, peuvent être commandés selon entente et sont facturés séparément.

## Heures d'ouverture, montage et démontage

Judi 26 avril 2007:	08h00 - 14h30	MONTAGE
Judi 26 avril 2007:	16h00 - 20h00	
Vendredi 27 avril 2007:	09h00 - 17h30	
Vendredi 27 avril 2007:	17h30 - 19h00	DEMONTAGE

## Participation au congrès spécialisé

Chaque exposant reçoit gratuitement 1 billet combiné pour le congrès spécialisé de jeudi et vendredi, d'une valeur de CHF 180.--

## Possibilités de sponsoring

### Sacs de congrès

Vous offrez des sacs de congrès aux participants (env. 300 pièces). En contrepartie, le logo de votre entreprise sera imprimé de manière exclusive sur les sacs avec le nom du congrès, et votre entreprise est mentionnée comme sponsor dans le programme du congrès.

### Contenu des sacs de congrès

Vous ajoutez un contenu de votre choix dans les sacs de congrès qui sont distribués à chaque participant.

### Soutien de la conférence

Vous soutenez financièrement un atelier, et obtenez en contrepartie la possibilité de projeter le logo de votre entreprise sur l'écran de la salle au début et à la fin de la présentation. De plus, vous êtes mentionné comme sponsor dans le programme du congrès.

### Pauses café / rafraîchissements

Vous versez une contribution pour les pauses café / rafraîchissements pour tous les participants. Votre contribution est utilisée pour couvrir les frais de l'entreprise de catering. En contrepartie, le logo de votre entreprise est placé sur le buffet de pause et vous êtes mentionné comme sponsor dans le programme du congrès.

### Banderoles et/ou drapeaux publicitaires

Possibilité de placer une bannière ou un drapeau publicitaire dans l'enceinte du congrès spécialisé (quai).

### Annonces dans le programme du congrès

Vous avez la possibilité de placer une annonce dans le programme jusqu'au **20 février 2007**.

## Inscription | Organisation

Madame Kristina Rufer, responsable de l'exposition, répond à vos questions par téléphone (032 322 14 33) ou par e-mail ([krufer@sanu.ch](mailto:krufer@sanu.ch)). Prière de nous renvoyer le formulaire d'inscription complété jusqu'au **15 mars 2007** au plus tard (**le délai pour les annonces est fixé au 20 février 2007**):

sanu | formation pour le développement durable  
Kristina Rufer  
Dufourstrasse 18  
Case postale 3126  
2500 Bienne 3