

La qualité des transports publics suisses leur ouvre des portes en France Les succès de CarPostal à l'étranger profitent aussi à la Suisse

L'entrée de CarPostal Suisse SA sur le marché français est un succès. Sa première implantation à Dole (Franche-Comté), où elle exploite le réseau de bus urbain, ne date que de trois ans et, depuis lors, elle a multiplié ses activités sur le territoire de l'Union européenne (UE). Ces résultats démontrent que l'entreprise est non seulement compétitive, mais encore tout à fait capable de gagner la confiance des autorités concernées qui reconnaissent ses compétences – y compris dans le trafic d'agglomération. De plus, ses performances à l'étranger et le savoir-faire qu'elle y acquiert la rendent encore plus efficace sur son marché national, en Suisse. (langue : français et allemand)

Pour plus d'informations:

CarPostal

<http://www.postauto.ch/fr>

Postauto Schweiz gewinnt in Frankreich an Boden Schweizer ÖV genießt in den Nachbarländern hohes Ansehen

Der Eintritt von Postauto Schweiz in den französischen Markt ist ein Erfolg. In kurzer Zeit ist es der PostAuto Schweiz AG gelungen, mit ihrer Nischenstrategie in Frankreich Fuss zu fassen. Vor drei Jahren begann man in Dole (Region Franche-Comté). Die neusten Aufträge in Bourg-en-Bresse und Haguenau/Schweighouse bedeuten grosse Erfolge für die PostAuto Schweiz AG. Sie beweisen, dass das Unternehmen auch in Frankreich konkurrenzfähig ist und bei Ausschreibungen das Vertrauen der zuständigen Behörden gewinnen kann. (Sprachen: de und fr)

Weitere Informationen:

Postauto Schweiz:

www.postauto.ch



Succès en France

L'entrée de CarPostal Suisse SA sur le marché français est un succès. Ses activités dans des villes de moyenne importance ont largement contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires 2006, cinq fois plus élevé qu'en 2005. Dépassant 10 millions de francs, il représente environ 2 % du chiffre d'affaires total de CarPostal Suisse SA. Les représentations de l'entreprise en France sont en cours de réorganisation et seront chapeautées par une nouvelle direction à partir de février 2007.

Grâce à sa stratégie de niche, CarPostal Suisse SA est parvenue à prendre pied en France en un temps record. Sa première implantation à Dole (Franche-Comté), où elle exploite le réseau de bus urbain, ne date que de trois ans et, depuis lors, elle a multiplié ses activités sur le territoire de l'Union européenne (UE).

Quadruple présence en France

Mi-août 2005, CarPostal s'est vu adjuger l'exploitation du nouveau réseau de bus de la ville d'Obernai, en Alsace. Elle a ensuite remporté, face à des concurrents aguerris, le marché des transports urbains de Bourg-en-Bresse, une agglomération située entre Lyon et Genève. Enfin, en 2006, CarPostal a décroché sa deuxième adjudication en Alsace, où elle exploite désormais le réseau urbain d'Haguenau-Schweighouse, à 30 km au nord de Strasbourg.

| Lieu | Société | Depuis | Collaborateurs | Véhicules | Chiffre d'affaires annuel, en mio. CHF | Kilomètres par année |
|---|-------------------------------|-----------|----------------|-----------|--|----------------------|
| Dole 30 000 hab. | CarPostal France SARL | 1.1.2004 | 18 | 12 | 1,76 | 386 000 |
| Obernai 16 000 hab. | CarPostal Obernai SAS | 15.8.2005 | 9 | 4 | 0,65 | 120 000 |
| Bourg-en-Bresse 75 000 hab. | CarPostal Bourg-en-Bresse SAS | 1.1.2006 | 80 | 30 | 7,20 | 1 450 000 |
| Haguenau-Schweighouse 35 000 hab. | CarPostal Haguenau SAS | 1.8.2006 | 29 | 26 | 3,17 | 700 000 |
| Total | | | 136 | 72 | 12,78 | 2 656 000 |

Les deux derniers marchés remportés à Bourg-en-Bresse et à Haguenau-Schweighouse sont d'importants succès pour CarPostal Suisse SA. Ils démontrent que l'entreprise est non seulement compétitive, mais encore tout à fait capable de gagner la confiance des autorités concernées dans l'Hexagone, où ses compétences – y compris dans le trafic d'agglomération – sont ainsi reconnues. De plus, ses performances à l'étranger et le savoir-faire qu'elle y acquiert la rendent encore plus efficace sur son marché national, en Suisse.

Stratégie de niche à l'étranger

Des cars postaux circulent à l'étranger depuis de nombreuses années, notamment sur les lignes transfrontières que le leader du marché suisse des transports publics régionaux sur route exploite vers l'Italie et l'Autriche. Les activités internationales de CarPostal Suisse SA se limitent toutefois aux pays voisins et à des marchés de niche, autrement dit à des villes de moins de 150 000 habitants, situées à 200 ou 300 km au maximum de la frontière suisse. De plus, pour qu'un marché étranger entre en ligne de compte, il faut que son exploitation promette d'être rentable, car les activités de CarPostal hors des frontières nationales doivent s'autofinancer.

CarPostal participe régulièrement à des appels d'offres lancés sur le territoire de l'UE, avec un taux de réussite qui avoisine aujourd'hui 50 % et devrait rester élevé à l'avenir. De par leur qualité, les transports publics suisses jouissent d'une excellente réputation à l'étranger: ponctualité, fiabilité, innovation, horaire cadencé, systèmes de correspondances et concepts de transbordement sont autant d'atouts qui, conjugués à l'image de marque de CarPostal, ne demandent qu'à s'exporter. Dans un proche avenir, CarPostal Suisse SA devrait encore renforcer sa présence en France. Elle envisage également d'entrer sur les marchés allemand, autrichien et italien. Il y a six ans, la société avait déjà remporté un appel d'offres conforme aux règles de l'OMC dans la principauté de Liechtenstein. Elle y exploite depuis lors les lignes de bus locales, au moyen d'un parc de véhicules modernes, dont une majorité propulsés au gaz.

Réorganisation

Les activités à l'étranger de CarPostal seront réorganisées avec effet au 1^{er} février 2007, pour constituer un marché partiel en soi. La responsabilité de ce marché partiel Etranger et de ses sociétés sera confiée à Andreas Wenger. Agé de 38 ans, titulaire d'un doctorat en économie d'entreprise, Andreas Wenger justifie de plusieurs années d'expérience dans le domaine de l'ingénierie, ainsi que comme conseiller d'entreprise en Suisse et à l'étranger. C'est dans cette dernière fonction qu'il a déjà collaboré à plusieurs projets stratégiques de CarPostal. Andreas Wenger sera membre de la direction de CarPostal Suisse SA et il est également prévu qu'il siège, avec André Burri, lui aussi membre de la direction, au conseil d'administration des sociétés de CarPostal en France.