

Sehr geehrtes vip-Mitglied

Mobilservice bietet Ihnen als vip-Mitglied neben dem monatlichen Newsletter und dem kostenlosen Zugang zu allen Dossiers und Praxisbeispielen, **eine Reihe von attraktiven Dienstleistungen und Vorzügen**. Gerne informieren wir Sie hier über das Angebot. Profitieren Sie und setzen Sie sich bei Fragen mit uns in Verbindung.

1. „Tout Suisse“ trifft sich am 26. und 27. April 2007 anlässlich des ersten nationalen „Salon de la Mobilité“ am Neuenburgersee. EnergieSchweiz für Gemeinden und die Stadt Neuenburg laden ein zur zweitägigen Veranstaltung unter dem Motto „Innovationen mit Wirkung“. Fachleute aus Gemeinden und Unternehmen zeigen zukunftsweisende Lösungsansätze und interessante Produkte für eine nachhaltige Mobilität. **Mobilservice offeriert für vip-Mitglieder fünf kostenlose Eintritte zum „Salon de la Mobilité“** im Wert von Fr. 280.- (Kombi-Ticket für beide Tage). Profitieren Sie von diesem Angebot; die kostenlosen Eintritte werden nach Eingang der Anmeldungen vergeben. Mehr zu den Fachtagungen und zur Ausstellung finden Sie hier unter www.energiestadt.ch. PS Setzen Sie bei der elektronischen Anmeldung den Vermerk „vip-Mobilservice“.
2. Mobilservice ist DIE Adresse für Vernetzung und Wissen zur nachhaltigen Mobilität. **Wir bieten Ihnen deshalb als vip-Mitglied unsere Internetplattform kostenlos als Werbeplattform an**. Senden Sie uns Ihr Logo und einen Kurzbeschrieb Ihres Unternehmens (max. 150 Zeichen). Unter www.mobilservice.ch → Netzwerk → Akteure publizieren wir die Liste unserer vip-Mitglieder.
3. **Monatlich bieten wir einem vip-Mitglied die Möglichkeit, kostenlos auf der attraktiven Einstiegsseite ein Statement zu Mobilservice zu platzieren**. Wir kommen auf Sie zu. Gerne können auch Sie sich bei uns melden.

4. Zusätzlich bieten wir Ihrem Unternehmen folgende Auftrittsmöglichkeiten zu untenstehenden Konditionen an:

| | Homepage | Newsletter | Flyer | Kombi 12 Monate Banner plus 3 Newsletters | Kombi plus 12 Monate Homepage, 3 Newsletters, Flyer |
|---|--|-------------|-------------|--|--|
| Logo-Banner* auf Startseite und Unterseiten (max. 6 Logos) | Fr. 2'000.- (6 Monate: Fr. 1'200.-) | | | | |
| Logo* in drei Newsletters | | Fr. 2'700.- | | Fr. 4'200.- (statt Fr. 4'700.-) | |
| Logo* auf neuer Werbekarte (max. 4 Logos) | | | Fr. 1'200.- | | Fr. 4'500.- (statt Fr. 5'900.-) |

* Auf Wunsch können Sie Ihr Logo mit einem Slogan ergänzen.

- Unser monatliche Newsletter geht an mehr als 2'200 Abonnentinnen und Abonnenten – davon 500 französisch sprechend. Sie setzen sich wie folgt zusammen: 21% Büros und Unternehmen, 18% Transportunternehmen, 15% Verwaltung, 9% NGO, 7% Universitäten und Fachhochschulen, 2% Medienschaffende, 28% private Abonnenten ohne nähere Angaben.
- Die Werbekarte (d/f) erscheint in einer Auflage von 10'000 Exemplaren und wird anlässlich von Tagungen, Veranstaltungen etc. an unser Zielpublikum verteilt.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung zugunsten einer Stärkung des nachhaltigen Mobilitätsmarktes.

Martina Dvoracek
Marketing