

Chère Madame, Cher Monsieur,

Titulaire de la prestation mobilservice.vip, vous bénéficiez de l'accès à tous les dossiers généraux et pratiques de Mobilservice. Vous disposez aussi d'une série de services et de privilèges dont voici quelques uns :

1. Mobilservice offre 5 entrées d'une valeur de Fr. 280.- chacune au premier salon national de la mobilité qui se tient les 26 et 27 avril prochains à Neuchâtel. SuisseEnergie pour les communes et la Ville de Neuchâtel vous invitent sur le slogan « Solutions innovantes de mobilité ». Techniciens communaux et spécialistes du secteur privé présenteront des solutions de mobilité d'avenir et des produits pour une mobilité durable. Les premiers inscrits, avec mention « mobilservice.vip », recevront les invitations gratuites. Plus d'information sur le colloque et le salon sur www.energiestadt.ch.
2. www.mobilservice.ch est une adresse incontournable pour la mise en réseau et l'échange d'expérience sur la mobilité durable. A ce titre, vous pouvez utiliser ce site www.mobilservice.ch pour votre publicité. Faites-nous parvenir le logo de votre entreprise avec une description de votre activité de maximum 150 caractères et votre adresse internet. Nous les mettrons en ligne gratuitement à l'adresse www.mobilservice.ch > réseau > acteurs où figurent les titulaires mobilservice.vip.
3. Pendant un mois, disposez gratuitement de la page d'accueil du site www.mobilservice.ch. Annoncez-vous !
4. Vous avez d'autres possibilités payantes de placer votre entreprise sur www.mobilservice.ch

	Pages du site	Newsletter	Dépliant	Combi	Combi plus
				12 mois Banner + 3 Newsletters	12 mois Banner + 3 Newsletters + dépliant
Logo-Banner* (max. 6 logos s'affichant aléa- toirement)	Fr. 2'000.- (6 mois: Fr. 1'200.-)				
Logo* sur 3 Newsletters		Fr. 2'700.-		Fr. 4'200.- (au lieu de Fr. 4'700.-)	
Logo* sur le dépliant (max. 4 logos)			Fr. 1'200.-		Fr. 4'500.- (au lieu de Fr. 5'900.-)

* Le logo peut être accompagné d'un slogan.

- La newsletter est adressée mensuellement à 2'200 abonnés dont 500 francophones. Ils se répartissent comme suit : 21% bureaux et entreprises, 18% entreprises de transport, 15% services publics, 9% organisations non-gouvernementales, 7% hautes écoles, 2% médias, 28% individuels.
- Le dépliant bilingue (f/d) est édité à 10'000 exemplaires et sera distribué à notre public cible lors de colloques, congrès ou formations.

Nous vous remercions de votre intérêt et de votre soutien au marché de la mobilité durable.

Martina Dvoracek
Marketing