



## **Quand l'autoroute signe l'arrêt de mort des petits commerces Estavayer-le-Lac : un cas d'école**

Estavayer-le-Lac s'inscrit, comme d'autres communes suisses, dans des tendances lourdes d'aménagement du territoire, avec d'un côté les grandes agglomérations qui gagnent en population et polarisent les activités commerciales, économiques, culturelles, et de l'autre côté, les villes « périphériques » qui voient un déclin de leur population et de leurs commerces. Partant de l'analyse de la pendularité s'inscrivant dans l'ouverture du tronçon autoroutier Yverdon – Payerne, l'étude réalisée par le laboratoire de sociologie urbaine de l'EPFL, montre comment les nouvelles habitudes d'achats ont eu un impact sur la vie de la cité. (langue : français)

### Pour plus d'informations:

EPFL – LaSUR

<http://lasur.epfl.ch/>

cf aussi Mobilservice Dossier [Rapport de recherche sur les «interactions économie–transports»](#)

## **Wenn Autobahnen fürs KMU-Sterben verantwortlich sind Estavayer-le-Lac: ein klassisches Beispiel**

Die Agglomerationen werden in der Schweiz immer stärker und ziehen Bevölkerung sowie kulturelle und wirtschaftliche Institutionen vermehrt an. Demgegenüber stehen die peripheren Gemeinden, deren Einwohnerzahlen und wirtschaftliche Aktivitäten stetig abnehmen. Das kleine Estavayer-le-Lac ist ein gutes Beispiel dafür, dass Autobahnen diesen Trend noch verstärken. Ausgehend von einer Analyse der Pendlerströme nach Eröffnung des dortigen Autobahnabschnitts Yverdon – Payerne, wurde eine Studie realisiert, die nun auch die veränderten Einkaufsgewohnheiten und deren Auswirkungen auf das Leben in der Stadt untersucht. (Sprache: fr)

### Weitere Informationen:

EPFL – LaSUR

<http://lasur.epfl.ch/>

Mobilservice Dossier

[Erreichbarkeit bringt keine eindeutigen wirtschaftlichen Vorteile](#)

# ESTAVAYER-LE-LAC

## Enquête sur l'attractivité commerciale et touristique

Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)  
Laboratoire de Sociologie Urbaine (LaSUR)

Jérôme Chenal  
Vincent Kaufmann

Rapport du LaSUR no XX

**Février 2006**

## PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

La présente étude vise à analyser l'attractivité commerciale et touristique d'Estavayer-le-Lac dans un contexte général de recomposition de l'offre en la matière. Plus précisément, l'étude a pour but (1) d'appréhender les destinations d'achats de la population résidente et des communes alentours et leur évolution, (2) d'identifier les forces et faiblesses de l'attractivité commerciale et touristique d'Estavayer-le-Lac, et (3), d'émettre des recommandations à l'intention des acteurs impliqués pour accroître l'attrait commercial et touristique de la ville.

Pour atteindre ces objectifs, deux enquêtes ont été réalisées : une enquête-ménage auprès de la population résidente d'Estavayer-le-Lac et des communes situées dans son bassin de chalandise, et une enquête auprès des estivants. Ce dispositif a été complété par quelques interviews et des observations *in situ*.

Le présent rapport synthétise les résultats principaux des deux enquêtes, toutes deux réalisées en 2005, propose des scénarios d'avenir possible et des recommandations quant à l'implémentation des scénarios les plus souhaitables.

### Remerciements

Les auteurs tiennent à chaleureusement remercier Mme Bernadette Bernet et MM. Nicolas Savoy et Stéphane Traeger pour leur investissement dans le suivi de cette étude.

## TABLE DES MATIÈRES

Présentation de l'étude .....	2
Table des matières .....	2
Méthodologie .....	3
Image d'Estavayer-le-Lac et insertion des habitants .....	7
Fréquentation et image du commerce à Estavayer-le-Lac par les résidents .....	9
Fréquentation et image des cafés-restaurants d'Estavayer-le-Lac par les résidents.....	13
Améliorations souhaitées .....	15
L'offre touristique vue par les estivants .....	17
Fréquentation et image des commerces et cafés-restaurants par les estivants .....	20
Conclusions.....	23
Scénarios pour l'avenir .....	25
Annexes .....	30

## **MÉTHODOLOGIE**

L'ensemble de l'étude a été mené dans le cadre d'un groupe de suivi composé de représentants de la Commission de revalorisation du centre-ville, soit le mandant, de la Société des commerçants et artisans - la SCAVE, et de l'Office du tourisme. A chaque étape de l'étude, ce groupe a participé aux choix effectués et validé/orienté le travail mené par l'EPFL.

C'est en particulier dans ce cadre qu'on été développés et testés les deux questionnaires d'enquête (voir en annexe). L'organisation de la passation des questionnaires et de leur récolte a également été réalisée dans le cadre du groupe, de même que l'interprétation des résultats.

Mentionnons encore que l'étude a pu compter sur la participation active de M. Yvan Haeni, étudiant à la HES de gestion de Fribourg réalisant son travail de diplôme sur un sujet proche.

L'enquête ménage a été lancée au printemps 2005, elle a fait l'objet d'un envoi tout-ménages auprès des habitants des communes d'Estavayer-le-Lac, Aumont, Autavaux, Bollion, Châbles, Châtillon, Cheyres, Cugy, Font, Forel, Frasses, Lully, Montbrelloz, Montet, Murist-Franex, Nuvilly, Rueyres-les-Prés, Seiry et Sévaz. L'envoi tout-ménages comportait une enveloppe réponse. Sur les 4000 questionnaires envoyés, 818 ont été renvoyés et se sont avérés exploitables.

L'enquête estivants a été menée durant l'été 2005, elle a fait l'objet d'une distribution dans les boîtes aux lettres de résidences secondaires à Estavayer-le-Lac, dans les campings, ainsi qu'une mise à disposition systématique dans les hôtels. Le questionnaire était présenté sur deux colonnes, la première en français, la seconde en allemand. 134 questionnaires de cette seconde enquête ont pu être exploités.

Pour les deux enquêtes, le taux de retour est d'environ 20%, ce qui peut être considéré comme satisfaisant.

## **Deux enquêtes quantitatives :**

**> Une enquête-ménage auprès des habitants d'Estavayer-le-Lac et des communes de son bassin de chalandise**

20% des questionnaires renvoyés

49% des répondants habitant à Estavayer-le-Lac

51% des répondants habitant les communes limitrophes

**> Une enquête auprès des estivants à Estavayer, qu'ils soient en résidence secondaire, au camping ou à l'hôtel**

21% des questionnaires recueillis

57% des répondants vivent en Suisse alémanique

# INTRODUCTION

Estavayer-le-Lac s'inscrit, comme les autres communes suisses, dans des tendances lourdes d'aménagement du territoire avec d'un côté les grandes agglomérations qui gagnent en population, qui polarisent les activités commerciales, économiques, culturelles et de l'autre côté, les villes « périphériques », les petites villes, les régions traditionnellement rurales qui voient un déclin de leur population.

Le cas d'Estavayer-le-Lac se retrouve donc dans nombre de communes suisses qui voient décliner leur commerce, qui voient une tendance à la pendularité prendre de l'importance, qui se voient devenir, à plus ou moins long termes de grandes cités dortoirs.

**LaSUR**  
Laboratoire de sociologie urbaine

**PROCESSUS D'URBANISATION**

**Préambule : Les mutations de l'urbain semblent s'accélérer depuis 20 ans... et Estavayer-le-Lac est, comme toutes les communes suisses, dans la tourmente...**

1. Le système urbain n'est plus un système discret, la ville s'étend partout, en tâche d'huile, loin des villes fortifiées de jadis ;
2. Nouvelles centralités apparaissent par le jeu de la concurrence entre ville, entre région ;
3. Les modes de vie s'urbanisent. On le voit par l'apparition de nouvelles demandes de loisirs, de manières d'habiter ou encore d'anonymat.

Le tableau ci-dessous permet d'illustrer, par une comparaison entre 1980 et 2000<sup>1</sup> les tenances à la pendularité des habitants d'Estavayer-le-lac.

Le nombre d'actif travaillant dans la commune d'Estavayer-le-Lac était de 83% en 1980 alors qu'il chute à 61% pour l'année 2000. On remarque également que les pendulaires vont de plus en plus loin avec – même si de manière encore marginale – l'apparition de Meyrin, Genève et Carouge

---

<sup>1</sup> Les chiffres sont tirés du recensement de 1980 et de 2000

Travailleurs pendulaires émigrants entre 1980 et 2000							
Commune de domicile : Estavayer le lac	Lieu de travail	1980	2000	Commune de domicile : Estavayer le lac	Lieu de travail	1980	2000
	sans indication	14	167		Kerzers		1
	Kloten		1		Murten	2	13
	Opfikon		1		Bas-Vully	3	1
	Volketswil		1		Düdingen		1
	Langenthal		1		Bösingen		1
	Bern	4	33		Heitenried		1
	Köniz		2		Wünnewil-Flamatt		1
	Zollikofen		1		Egerkingen		1
	Ittigen		2		Grenchen		1
	Biel (BE)	2	1		Basel		1
	Münchenbuchsee		1		Aigle		1
	Studen		1		Bex		1
	Luzern		1		Avenches	8	9
	Aumont	1	2		Bellerive (VD)		1
	Autavaux	2	1		Oleyres		1
	Bollion		1		Villars-le-Grand		1
	Bussy (FR)	3	5		Göllion		2
	Châbles	3	3		Cugy (VD)		1
	Châtillon (FR)		1		Giez		1
	Cheyres	4	6		Grandson		4
	Cugy (FR)	2	15		Onnens (VD)		1
	Dorndidier	1	47		Cheseaux-sur-Lausanne		1
	Estavayer-le-Lac	1386	1151		Crissier		4
	Fétigny	1	3		Epalinges		1
	Font	2	3		Jouxkens-Mézery		1
	Forel (FR)	3	1		Lausanne	8	21
	Gletterens		7		Prilly		1
	Granges-de-Vesin		2		Pully		1
	Lully (FR)	2	6		Renens (VD)	1	6
	Mannens-Grandsivaz		1		Bussigny-près-Lausanne		4
	Montagny (FR)	3	3		Chavannes-près-Renens		1
	Montbrelloz		3		Ecublens (VD)		4
	Montet (Broye)	6	6		Etoy		1
	Murist	6	1		Lavigny		1
	Portalban	1	2		Tolochenaz		1
	Saint-Aubin (FR)	7	5		Lucens	3	8
	Seiry	1	3		Moudon	3	5
	Sévaz	2	14		Vucherens		2
	Vesin	5	1		Gland		1
	Villeneuve (FR)		1		Oron-la-Ville		1
	Billens-Hennens		1		Chevroux	1	6
	Romont (FR)	1	5		Corcelles-près-Payerne	9	8
	Bulle		4		Grandcour	2	2
	Riaz		1		Granges-près-Marnand	1	6
	Avry-sur-Matran	2	2		Henniez	1	8
	Belfaux		3		Payerne	87	143
	Cormagens		1		Seigneux		1
	Corminboeuf	1	4		Montreux		1
	Ependes (FR)		2		Vevey		3
	Fribourg	54	102		Belmont-sur-Yverdon		1
	Givisiez		11		Essert-sous-Champvent		1
	Granges-Paccot	1	6		Montagny-près-Yverdon		2
	Grolley	2	1		Yverdon-les-Bains	28	46
	Lossy-Formangueires		1		Yvonand	6	10
	Marly		4		Bagnes		1
	Matran		2		Sion		1
	Neyruz (FR)		1		Colombier (NE)		1
	Noréaz		1		Cressier (NE)		1
	Prez-vers-Noréaz	1	1		Marin-Epagnier		3
	Villars-sur-Glâne	1	27		Neuchâtel		10
	Vuisternens-en-Ogoz		1		Carouge (GE)		1
	Courgevaux		1		Genève		2
	Courtepin		5		Meyrin		2
	Cressier (FR)		1		France		1
				<b>TOTAL des actifs</b>		<b>1687</b>	<b>2066</b>

La différence du nombre des communes entre 1980 et 2000 montre que les pendulaires vont plus loin dans plus de commune différentes.

## **IMAGE D'ESTAVAYER-LE-LAC ET INSERTION DES HABITANTS**

Les habitants d'Estavayer-le-Lac et des communes limitrophes sont-ils attachés à leur commune de domicile ? Y sont-ils fortement insérés ? Quelle image ont-ils de la ville d'Estavayer-le-lac ? Tous ces éléments ne sont évidemment pas sans incidences sur la propension à fréquenter Estavayer-le-Lac pour y effectuer des achats... Or que constate-t-on dans l'enquête-ménage ?

Que l'attachement à la commune de domicile est fort ;

Que les habitants de la région sont, de manière générale, très fortement insérés socialement dans la proximité ;

Que l'intégration est assez facile à Estavayer-le-Lac et dans sa région ;

Que l'image d'Estavayer-le-Lac est positive, grâce en particulier à son caractère médiéval et l'atmosphère conviviale qui y règne, mais qu'elle est aussi a contrario considérée comme « morte » ;

Enfin, que la ville Estavayer-le-Lac est considérée par une majorité de ses habitants comme « vendant mal ses atouts ».

Si l'insertion des habitants dans la proximité est très dense, en revanche, l'image de la ville est ambivalente.



## 2 >>> IMAGE D'ESTAVAYER ET INSERTION DES HABITANTS

**L'image d'Estavayer : belle, médiévale, conviviale, agréable mais ... morte**

**Un fort attachement des habitants : 53% sont très attachés à leur commune**

**Une insertion de proximité très dense : 94% des habitants ont des amis à Estavayer-le-Lac**

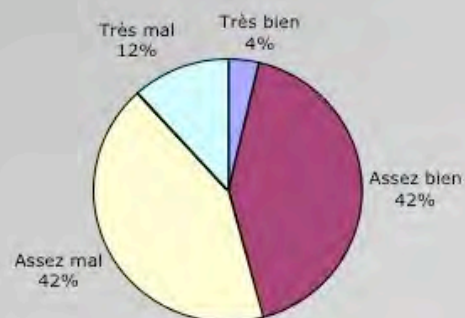
**Des sociétés locales populaires : 54% des habitants sont membres d'une société locale**

**Une relative facilité d'intégration pour 64% des habitants**

## 2 >>> IMAGE D'ESTAVAYER-LE-LAC ET INSERTION DES HABITANTS

**Une ville qui vend mal ses atouts**

Estavayer vend-elle bien ses atouts?



## **FRÉQUENTATION ET IMAGE DU COMMERCE À ESTAVAYER-LE-LAC PAR LES RÉSIDENTS**

Le commerce local staviacois souffre depuis plusieurs années, en centre-ville notamment. Plusieurs petits commerces ont fermé, à l'instar de la quincaillerie Dedelley, du magasin de chaussures Mauri ou de TV Schneuwly. Le sentiment de déclin qui en résulte est d'autant plus fort que ces commerces vides sont d'une part contigus, et d'autre part, située dans la grand'rue. Ce mouvement semble s'être amorcé au tournant des années 2000, soit au moment où le tronçon autoroutier Yverdon – Payerne est mis en service. Parallèlement, le secteur commercial se développe en entrée de ville à Payerne, avec l'implantation de plusieurs grandes surfaces localisées « à l'américaine ».

Cet ensemble de phénomènes questionne les pratiques d'achats des habitants d'Estavayer-le-Lac et des communes des alentours, de même que l'image des aménités commerciales locales.

Concernant ces deux aspects, l'enquête-ménage permet d'établir les faits suivants :

La fréquence de fréquentation des commerces d'Estavayer-le-Lac est très soutenue ;

Cette fréquentation se fait à pied pour les habitants d'Estavayer *intra-muros*, en voiture essentiellement pour les autres ;

Les achats effectués sont surtout des achats alimentaires et d'approvisionnement du ménage ;

Les achats occasionnels et autres « achats plaisir » se font massivement à l'extérieur, soit en particulier à Payerne, Yverdon et Fribourg ;

La fréquentation des commerces par les habitants d'Estavayer-le-Lac et de son bassin de chalandise est en baisse assez nette sur la période 2000 – 2005 ;

La baisse de fréquentation touche surtout le non alimentaire et concerne d'abord les habitants des communes les plus proches de la jonction autoroutière ;

Les raisons invoquées par les habitants pour expliquer ces modifications de comportements renvoient essentiellement à l'étendue du choix offert et plus marginalement aux prix pratiqués.

### 3 >>> FREQUENTATION ET IMAGE DU COMMERCE A ESTAVAYER

Une fréquentation des commerces soutenue...

Fréquence commerces Estavayer		
	F	%
Tous les jours	72	9
Plusieurs fois par semaine	335	42
1 fois par semaine	188	23
Plusieurs fois par mois	82	10
Moins souvent	126	16

Mais une fréquentation en baisse

Evolution fréquence d'achat à Estavayer		
	F	%
Plus souvent qu'il y a cinq ans	105	13
A la même fréquence	373	48
Moins souvent qu'il y a cinq ans	230	29
Je n'habitas pas dans la région il y a 5 ans	80	10

### 3 >>> FREQUENTATION ET IMAGE DU COMMERCE A ESTAVAYER

Mais des achats occasionnels effectués massivement à l'extérieur

Localisation des courses d'approvisionnement				
Estavayer petits commerces	Estavayer Coop ou Migros	Payerne	Yverdon	Fribourg
447	682	362	189	143
55%	83%	44%	23%	17%

Localisation achats occasionnels				
Estavayer petits commerces	Estavayer Coop ou Migros	Payerne	Yverdon	Fribourg
171	120	419	407	393
21%	15%	51%	50%	48%

### 3 >>> FREQUENTATION ET IMAGE DU COMMERCE A ESTAVAYER

**Les habitants d'Estavayer-le-Lac intra-muros sont 68% à faire leurs achats à pied.**

**Les habitants des quartiers "hors-les-murs" font leurs achats à pied à 23% et 3% à vélo.**

### 3 >>> FREQUENTATION ET IMAGE DU COMMERCE A ESTAVAYER

**Les personnes qui sont pendulaires (ne travaillent pas dans la commune où elles résident) sont plus nombreuses à effectuer leurs achats moins souvent à Estavayer qu'il y a cinq ans (34% de diminution).**

**Les clients perdus en cinq ans sont ceux qui vivent sur la commune d'Estavayer (-26%) dans des quartiers extérieurs et surtout dans les communes limitrophes (-32 à -38%). Les baisses les plus fortes sont enregistrées dans les communes proches d'une sortie d'autoroute.**

**La baisse de fréquentation des commerces est surtout imputable à des personnes jeunes vivant seules ou en couple sans enfants.**

**Par contre, les nouveaux habitants fréquentent plus le commerce local que les anciens. Ils sont particulièrement sensibles à la qualité du petit commerce.**

**Raisons invoquées par les habitants pour expliquer les achats effectués ailleurs qu'à Estavayer**

<b>Raisons invoquées pour faire ses courses ailleurs qu'à Estavayer</b>				
Choix	Tout sous un toit	Accueil	Prix	Articles introuvables
287	114	54	71	363
45%	18%	9%	11%	57%

<b>Raisons invoquées pour faire ses achats occasionnels ailleurs qu'à Estavayer</b>				
Choix	Tout sous un toit	Accueil	Prix	Articles introuvables
547	139	63	144	546
36%	9%	4%	10%	36%

## **FRÉQUENTATION ET IMAGE DES CAFÉS-RESTAURANTS D'ESTAVAYER-LE-LAC PAR LES RÉSIDENTS**

Le secteur de la restauration à Estavayer-le-Lac semble être aux prises avec quelques difficultés. Durant la décennie écoulée, plusieurs établissements ont fermés leurs portes (Pub du Cerf, Hôtel de Ville, Café du Chasseur). Si actuellement, ces établissements ont soit été repris, soit en passe de l'être, cette situation n'en témoigne pas moins d'une recomposition profonde du secteur.

Il faut également noter qu'avec l'ouverture du restauroute « La rose de la Broye », Mc Donald a fait son apparition à Estavayer-le-Lac, induisant potentiellement une concurrence nouvelle.

Il est clair que la dynamique constatée à Estavayer-le-lac dans le secteur de la restauration peut être reliée aux tendances lourdes d'évolution constatées en Suisse. L'érosion du pouvoir d'achat, le déclin de la « culture populaire du bistro », la vague de la nourriture ethnique et de l'alimentation saine sont autant de facteurs explicatifs des changements en cours.

L'enquête ménage comportait une série de question sur l'image et la fréquentation des cafés et restaurants par les habitants de la région. Qu'en ressort-il ?

La fréquentation des cafés et restaurants est assez contrastée, avec plus de la moitié de la population la fréquentant moins souvent ;

Sur la période 2000-2005, l'évolution de la fréquentation est nettement à la baisse ;

Parmi les raisons invoquées par les habitants pour expliquer leurs pratiques, mentionnons que l'offre ressort comme étant qualitativement perfectible.

## 4 >>> FREQUENTATION ET IMAGE DES CAFES-RESTAURANTS A ESTAVAYER

### Une fréquentation des cafés et des restaurants contrastée et en baisse

Fréquentation cafés et restaurants d'Estavayer		
	F	%
Tous les jours	33	4
Plusieurs fois par semaine	98	12
1 fois par semaine	105	13
Plusieurs fois par mois	143	18
Moins souvent	425	53

Evolution fréquentation cafés et restaurants d'Estavayer		
	F	%
Plus souvent qu'il y a cinq ans	65	8
A la même fréquence	350	45
Moins souvent qu'il y a cinq ans	277	36
Je n'habitais pas dans la région il y a 5 ans	82	11

## 4 >>> FREQUENTATION ET IMAGE DES CAFES-RESTAURANTS A ESTAVAYER

### Raisons invoquées par les habitants pour expliquer leurs pratiques

Motif de non fréquentation cafés et restaurants						
Les prix	Les cartes	L'ambiance	L'accueil	Les accès en voiture sont compliqués	N'apprécie pas l'offre	Ne fréquente pas de cafés et restaurants en général
126	80	78	83	63	171	188
16%	10%	10%	11%	8%	22%	24%

## AMÉLIORATIONS SOUHAITÉES

Plusieurs questions offraient la possibilité de proposer de faire des suggestions concernant l'amélioration des aménités commerciales et des cafés restaurants. Les réponses apportées peuvent être classées en quatre catégories :

Des améliorations saisonnières au chapitre desquelles figure en premier lieu un centre-ville piéton et des horaires d'ouverture revus en été ;

Des améliorations structurelles, à savoir de compléter le bouquet de commerce pour le rendre plus attrayant et ainsi favoriser les achats à Estavayer-le-Lac. Certains, appellent en particulier de leurs vœux la création d'un centre commercial d'entrée de ville. L'absence d'un marché le samedi est fréquemment regrettée. La même remarque est faite pour les cafés et restaurants dont l'offre pourrait être diversifiée, avec notamment une offre de « nourritures de monde » et du « self service » de qualité ;

Des améliorations promotionnelles. Dans ce domaine, un accueil plus soigné est plébiscité, ainsi que des offres de fidélisation de la clientèle, style « carte bonus » ;

Des améliorations liées à l'accessibilité. Si le volume d'offre de stationnement disponible à proximité du centre-ville est jugé satisfaisant par une majorité de la population, en revanche le contrôle du stationnement est jugé trop strict.

**LaSUR**  
Laboratoire de sociologie urbaine

5 >>> AMELIORATIONS SOUHAITEES

**Des améliorations saisonnières :**

- > Un centre piéton en été (63% assez et très favorables) ;
- > Des horaires d'ouverture étendus en été

Centre-ville piéton en été?		
	F	%
Très favorable	299	36.7
Assez favorable	211	25.9
Assez défavorable	161	19.8
Très défavorable	118	14.5



**Des améliorations « structurelles » :**

- > **Une bouquet de commerce étendu ;**  
« si pour acheter un clou je dois aller à Payerne, alors j'achète tout à Payerne »
- > **Un marché le samedi ;**
- > **Une offre de cafés-restaurants plus diversifiée.**

**Des améliorations communicationnelles :**

- > **Un accueil plus soigné ;**
- > **Des offres de fidélisation.**

**Des améliorations liées à l'accessibilité :**

- > **Un contrôle de stationnement assez et tout à fait répressif : 70% des habitants**

Contrôle du stationnement		
	F	%
Tout à fait répressif	210	25.8
Assez répressif	362	44.5
Pas très répressif	140	17.2
Pas du tout répressif	41	5.0

## **L'OFFRE TOURISTIQUE VUE PAR LES ESTIVANTS**

L'enquête réalisée sur les estivants permet une photographie assez précise de la perception et des attentes des estivants à Estavayer-le-lac.

Concernant la population proprement dite, relevons tout d'abord qu'une majorité vient depuis plus de 20 ans. Cette grande fidélité s'explique par des liens familiaux dans la région et se traduit par le fait qu'il s'agit d'une population vieillissante.

Relevons aussi qu'une très grande majorité vient en automobile et que d'une façon générale, ils ont une bonne image d'Estavayer-le-lac, qu'ils qualifient essentiellement par des adjectifs positifs.

Au plan de la perception des atouts touristiques, les estivants les considèrent de façon très consensuelle comme étant la proximité du lac, la vieille-ville et l'atmosphère conviviale qui règne dans la localité.

Si la satisfaction est donc de mise parmi les estivants, ils sont cependant nombreux à considérer que l'offre touristique est lacunaire. Les aspects critiqués sont de plusieurs nature : ils concernent des équipements manquants ou mal exploités et le ciblage des animations culturelles.

**Ils viennent en majorité depuis plus de 20 ans (58%)**

**Ils viennent souvent parce qu'ils ont de la famille dans la région (47%)**

**Ils arrivent en automobile à 93% (en train 5%, en vélo 2%)**

**Ils ont une bonne image d'Estavayer... belle, charmante, reposante, pittoresque, médiévale, agréable**

## 6 >>> LES ESTIVANTS ET LEUR PERCEPTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

### Perception des atouts touristiques

Sont considérés comme atouts		
	F	%
Le lac	130	96%
La vieille-ville	100	74%
L'atmosphère conviviale	85	63%
La situation centrale en Suisse	29	21%
Les sports nautiques	26	19%
L'offre culturelle	14	10%

## 6 >>> LES ESTIVANTS ET LEUR PERCEPTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

### Satisfaction à l'égard des équipements et services touristiques

Population très satisfaite...		
	F	%
Des possibilités de pratiquer un sport	69	61%
De l'offre en matière de visites touristiques	46	44%
Des services de l'office du tourisme	31	39%
Des services de la commune	29	36%
Des équipements culturels	40	34%
Des services de bateaux au départ d'Estavayer	30	32%
De la desserte ferroviaire	27	30%

**40% de la population d'estivants interrogés estime que l'offre touristique est incomplète**

**Les principaux manques exprimés sont :**

- > Le manque d'animation nocturne en ville ;
- > La desserte lacunaire en matière de bateaux ;
- > Une piscine en plein air au bord du lac ;
- > L'équipement hôtelier ;
- > Le ramassage compliqué des ordures ;
- > La propreté de certains lieux touristiques ;
- > Les offres culturelles au sens « culture cultivée » (expositions, concerts classiques, théâtre).

## **FRÉQUENTATION ET IMAGE DES COMMERCES ET CAFÉS-RESTAURANTS PAR LES ESTIVANTS**

La fréquentation des commerces d'Estavayer-le-Lac par les estivants est assez contrastée par rapport à celle des habitants de la région. Ils font l'essentiel de leurs achats sur place et apprécient tout particulièrement l'offre en la matière.

Une large part fait ses achats à pied ou en vélo et finalement ils ne sont qu'une minorité à rencontrer des difficultés de stationnement lorsqu'ils vont faire leurs courses.

La fréquence de fréquentation des cafés et restaurants est très soutenue parmi les estivants.

Les estivants qualifient globalement le commerce local de la même manière que les habitants. Ils sont également critiques sur les horaires d'ouverture des magasins (en particulier de fermeture). En revanche, ils sont très positifs concernant l'accueil dans les commerces, jugé chaleureux et adéquat.

Concernant les cafés-restaurants, des estivants ne comprennent pas pourquoi des établissements ferment certains jours en pleine saison touristique.

Leur image d'Estavayer-le-Lac est plus positive que celle des habitants. Les commerces vides en centre-ville donnent cependant une mauvaise image dynamisme de la ville. Certains vont jusqu'à dire que cela limite l'attrait de la vieille-ville pour eux.

Les estivants majoritairement sont favorables à ce que le centre-ville soit réservé aux piétons en été. Comme les habitants, ils considèrent que le volume d'offre de stationnement disponible est suffisant, mais que le contrôle est un peu strict.

## 7 >>> LES ESTIVANTS ET LE COMMERCE LOCAL

**Les estivants font leurs courses à Estavayer, à 81% dans les petits commerces, à 99% à la Coop et/ou à la Migros. Ces taux sont très nettement plus élevés que ceux des habitants.**

**Ils se déplacent beaucoup par les moyens de transports dits de proximité, soit la marche (25%) et le vélo (22%) pour faire des achats**

**Ils n'éprouvent que peu de difficultés de stationner en voiture lorsqu'ils font leurs achats (71%)**

**Les atouts du commerce à Estavayer sont vécus de la même manière par les estivants que par les habitants, sauf en ce qui concerne l'atmosphère régnant dans la localité et la qualité de l'accueil dans les commerces, qui sont nettement plus souvent cités par les estivants**

**Les points jugés négatifs sont essentiellement les horaires des magasins et surtout les arcades vides au centre-ville, qui donnent une mauvaise image**

## 8 >>> LES ESTIVANTS ET LES CAFES RESTAURANTS

**Une fréquentation très forte.**



**Le plus souvent pour boire et manger...**

**Les opinions et les souhaits des estivants sont les suivants :**

- > **Les animations estivales sont estimées satisfaisantes à 78% ;**
- > **Ils sont favorables à un contrôle du stationnement moins répressif : 50%**
- > **Estiment que l'offre de stationnement est suffisante en volume à 71%.**

**Sont favorables à un centre-ville piéton en été :**

Centre-ville piéton en été		
	F	%
Très favorable	47	35%
Assez favorable	42	31%
Assez défavorable	28	21%
Très défavorable	16	12%

**Les horaires d'ouverture des cafés et restaurants sont critiqués, les jours de fermeture en particulier (en été)**

## CONCLUSIONS

Les deux enquêtes permettent d'établir un certain nombre de constats, et plus généralement de comprendre la dynamique commerciale et touristique d'Estavayer-le-Lac.

Les habitants sont très attachés à leur région, mais critiques quant à l'évolution qu'a connu Estavayer-le-Lac ces dernières années, et implicitement inquiets pour l'avenir. Les nombreuses remarques complémentaires aux questionnaires laissent paraître une « insatisfaction passionnée » des habitants. Certaines de leurs critiques indiquent cependant qu'ils attribuent au pouvoir local une dérive qui lui échappe largement. Le déclin perçu du commerce local n'est pas le reflet d'une politique municipale inadéquate, mais plus fondamentalement de la marginalisation des petits centres dans le système urbain Suisse. Cette tendance n'est donc pas spécifique à Estavayer-le-Lac.

Une diminution de la fréquentation assez nette des commerces entre 2000 et 2005 a été observée, pour les achats non alimentaires, diminution qui traduit un report de destinations d'achats vers Payerne et Yverdon. L'enquête auprès des résidents a permis d'explorer les causes de cette situation et d'identifier trois enchaînements de facteurs. (1) La montée de la pendularité, désormais renforcée par l'ouverture de l'autoroute N1 qui met Estavayer-le-Lac à une demi-heure de Lausanne ou de Berne s'accompagne de reports d'achats dans ces localités. C'est d'autant plus le cas que les horaires d'ouverture des commerces ne permettent pas de faire les achats après être rentrés de travail. (2) Le sentiment d'un dynamisme commercial émoussé et d'un accueil parfois rugueux incite au report de destinations d'achats. (3) L'étendue de l'offre de produits est jugée limitée, surtout depuis la fermeture de certains petits commerces, et certains habitants d'Estavayer-le-lac et de sa région estiment qu'il est plus simple d'aller faire les achats ailleurs, dans une localité où tout est disponible.

La population des estivants ne se renouvelle que peu et s'avère vieillissante. La plupart d'entre-eux vient à Estavayer-le-Lac depuis des années. Les estivants sont globalement satisfaits de l'offre touristique, mais émettent un certain nombre de critiques concernant la maintenance et l'exploitation des équipements existants, le manque de certaines infrastructures et une offre culturelle lacunaire en été en matière de « grande » culture notamment. Les estivants sont en outre très sensibles à la mauvaise image donnée par les commerces vides en centre-ville. Toujours au chapitre des aspects à améliorer, ils estiment que les horaires des commerces devraient être revus en été (ouverture après 18h).

La pratique du commerce et des aménités locales est très différenciée entre les habitants et les estivants. Les estivants font toutes leurs courses à Estavayer-le-Lac et fréquentent assidûment les cafés et restaurants de la place. L'observation n'est en soi pas étonnante : les vacances sont un temps de détente et de consommation privilégié, elle montre cependant l'importance du secteur touristique dans l'économie locale. Compte tenu des consommations différentielles entre habitants et estivants d'une part, et des volumes de population en nuitées d'autre part, on peut estimer à 20-30%<sup>2</sup> la part du chiffre d'affaire annuel global des commerces et cafés-restaurants issue des visiteurs et vacanciers. Même si ce chiffre doit être nuancé en fonction de la nature du commerce et de sa localisation, il illustre le fait que le petit commerce d'Estavayer-le-Lac « tient » grâce au tourisme.

---

<sup>2</sup> Ordre de grandeur réalisé sur la base de l'enquête et du nombre de nuitées 2004 fournies par l'office du tourisme.



### **Enjeux pour Estavayer :**

- > **Le renouvellement et le renforcement de la population d'estivants ;**
- > **Le développement des aménités ;**
- > **Les horaires d'ouverture des commerces et des cafés-restaurants ;**
- > **L'image (Estavayer ville qui bouge).**

### **Enfin, une forte envie des habitants de soutenir Estavayer...**

« En faisant mes achats à Estavayer, je peux contribuer à maintenir le commerce local » : 80%

« De toute façon, c'est inéluctable que les petits commerces ferment, et je ne peux personnellement pas y faire grand chose » : 20%

## **SCÉNARIOS POUR L'AVENIR**

Répondre à la situation mise en relief par les deux enquêtes nécessite réactivité et créativité. C'est dans cet état d'esprit que nous avons identifié cinq futurs possibles sous forme de scénarios, certains souhaitables, d'autres difficilement soutenables. Tous ont été imaginés pour mettre en évidence les marges de manœuvre dont disposent les autorités locales pour agir sur leur tourisme et leur commerce local.

### **Scénario 1 : fil de l'eau**

Motivé, soit par un certain fatalisme, soit par la non décision, ce premier scénario est celui du laisser faire. La présente étude donne une image de la situation actuelle, mais la volonté politique fait défaut pour qu'il émane de la commune un réel projet sur la base des résultats.

Ce scénario, le plus classique, est sans doute celui que l'on trouve le plus régulièrement dans les communes suisses car il correspond aux phénomènes cités en introduction à ce document, c'est-à-dire aux tendances générales de l'urbanisation.

En plus de cela, un certain nombre de facteurs peuvent favoriser l'adoption du scénario qui sont :

- Le manque de volonté politique de mettre en œuvre les conclusions des études ;
- des dynamiques partisans menant à une situation de blocage ;
- Un manque de savoir faire, de professionnalisme et une incapacité de passer de l'étude à sa mise en œuvre.

En conclusion, même s'il est en principe le scénario le plus fréquent, il n'est pas envisageable dans le cas présent, car il conduit à terme à une cité dortoir.

### **Scénario 2 : Les petites initiatives**

Répondre aux critiques par de petites adaptations. Une possibilité... et un risque. Des études comme la notre identifient un certain nombre de problèmes, permettent de mettre en avant de petits blocages dans la commune, les doléances des habitants : qui un marché le samedi, qui un stationnement différent et qui une carte fidélité.

Dans ce scénario, la commune, les commerçants, l'office du tourisme par exemple mettent en œuvre des activités, des concerts, des marchés, des animations pour faire « vivre » la vieille ville. On répond donc, par le biais de petites touches aux critiques de la population et des estivants.

Bornons-nous à rappeler ici qu'il s'agit de contrecarrer des tendances lourdes de déclin des commerces et/ou des cafés et restaurants et les activités d'animation ne peuvent pas à elles seules changer quoi que ce soit. On ne peut opposer au déclin d'une ville quelques initiatives, même de très grandes qualités.

Pire encore, les adaptations proposées ne changent rien à la situation, les organisateurs, les acteurs des animations finissent par se fatiguer, finissent par voir que l'entrain, que la motivation, que l'énergie dont ils font part ne change rien ou quasiment rien aux problèmes cruciaux d'Estavayer-le-lac. D'où, une démotivation de ces personnes, des forces vives de la commune. Et finalement une situation d'arrivée pire que celle de départ.

### **Scénario 3 : Développer des *malls* commerciaux**

Répondre à la concurrence commerciale des autres communes est l'idée développée dans ce troisième scénario, une idée très présente dans les propositions formulées par la population en ce qui concerne l'avenir du commerce local.

Dans cette optique, Estavayer-le-Lac fait concurrence aux autres centres régionaux avec les mêmes ingrédients. Des hypermarchés thématiques et autres centres commerciaux existent à Payerne, Yverdon, Avenches, concurrençons-les !

Le bilan prévisible de cette concurrence de hardiscount en superdiscount est que les commerces de la vieille ville trépassent l'un après l'autre, sauf peut-être quelques commerces alimentaires spécialisés. Au final, l'activité commerciale sur le territoire de la commune est certes sauvegardée, mais pas en vieille ville et pas non plus par le biais de petits commerces, mais par celui de la grande distribution.

L'objectif premier de revaloriser la vieille ville d'Estavayer-le-Lac n'est donc pas atteint avec ce scénario n° 3. Il l'est d'autant moins qu'une dynamique de création de supermarchés aurait pour conséquence de limiter l'attractivité touristique d'Estavayer-le-Lac, attractivité qui se construit autour du petit commerce notamment.

Impérativement, une réflexion sur les supermarchés devrait avoir lieu entre communes voisines et Estavayer-le-lac pour éviter les implantations dommageables pour Estavayer à proximité de la jonction autoroutière (à Lully par exemple). Cela suppose une gestion intercommunale de l'urbanisme commercial...

### **Scénario 4 : Le développement ciblé par « niches »**

Sur la base des atouts actuels de la ville, il s'agit d'inventer un créneau novateur, un domaine d'activité que la région ne possède pas, mais qui peut porter le développement local. Le quatrième scénario propose une action à partir de « niches » à identifier. A titre d'exemple, nous prenons trois cas possibles et volontairement très différents pour montrer que la recherche de niches peut déboucher sur des décisions multiples.

- *Attirer des pendulaires.* Cette première niche part d'un paradoxe puisque la pendularité est, en principe, la cause d'une partie des « malheurs » de la vieille-ville. L'idée est de se dire que comme elle est présente, que son développement semble inéluctable, il est important d'en faire un avantage et d'attirer de « bons » pendulaires, c'est-à-dire des personnes qui vont s'investir dans la vie locale, comme par exemple des familles. Dans cette optique, les horaires d'ouvertures des

commerces, l'offre de services, l'offre de logement sont organisées en fonction d'une famille citadine qui recherche à concilier le calme, la proximité des espaces naturels et la disposition d'équipements et de services urbains dans le cadre « pittoresque » d'une vieille-ville, une famille qui constitue la cible que l'on veut atteindre. Il s'agit dès lors de penser les équipements de la petite enfance, les cheminements piétonniers, le stationnement, les logements, les horaires d'ouverture des commerces, les horaires de trains pour rejoindre Lausanne et Berne, la diversité des cartes dans les restaurants, pour qu'Estavayer-le-Lac devienne un lieu attrayant pour cette population;

- *Développer l'artisanat.* Dans l'optique de cette seconde niche possible, l'idée consiste à tirer parti du cadre de la vieille-ville pour en faire un centre d'artisanat reconnu en Suisse romande, à l'instar de ce qu'on a développé des petites villes françaises. Estavayer-le-Lac propose des conditions cadre attrayantes pour l'implantation d'ateliers, des ventes et autres manifestations sont organisées, la promotion locale est axée sur cette spécificité. Comme pour la niche des pendulaires, cela suppose une action volontariste impliquant le foncier;
- *Développer l'accueil de séminaires.* Idéalement située entre l'arc lémanique et la région bernoise, Estavayer-le-Lac pourrait se spécialiser dans l'accueil de séminaires résidentiels de haut niveau. La demande existe, elle concerne à la fois les *Think Tank* politiques ou de la haute administration publique (proximité de Berne oblige), les séminaires d'entreprise ou les colloques scientifiques. Estavayer-le-Lac devient une ville où l'on passe deux à trois jours, au calme. Se lancer dans une telle niche suppose un équipement hôtelier adapté, des salles équipées à disposition (Beamer, possibilités d'installer des studios de traduction, possibilités de vidéo-conférences, équipements WIFI, etc.), et des restaurants de qualité. Cela suppose également une politique de promotion très active et une amélioration notable de l'accessibilité ferroviaire depuis les grands centres urbains.

Chacune de ces niches vise à attirer de nouveaux habitants ou des visiteurs. C'est par ce biais qu'il est de nature à créer une dynamique positive pour le commerce local. Pour être efficace, le quatrième scénario implique que chaque niche retenue atteigne une masse critique.

### **Scénario 5 : Un tourisme ciblé**

Le dernier scénario propose une valorisation des atouts touristiques d'Estavayer-le-Lac.

Estavayer-le-Lac a un bon potentiel touristique mais ne l'exploite pas pour l'instant de manière efficace, comme l'illustre le « vieillissement » de la population d'estivants. On part donc de cette base et l'on développe un projet cohérent autour du tourisme. Pour cela, il faut préalablement définir un créneau, une cible, ou des cibles, qui peuvent être :

- Un *tourisme familial*, l'on recherche à attirer les familles et l'on prévoit les infrastructures et équipements qui vont avec. On réfléchit parents, on réfléchit enfants et l'on développe des services et activités dans ce but ;
- Un *tourisme jeune*, de routard, de passage ;
- Un *tourisme de troisième âge* avec une offre de services et d'équipements adaptée, soit une offre de navigation, des restaurants de qualité, des possibilités de ballades, des services de soins légers à domicile, des programmes de remise en forme pour personne âgées, etc. ;
- ...

Cette liste non exhaustive et volontairement hétérogène, a pour but de montrer que si l'on choisit un créneau, et les possibilités sont nombreuses, il est nécessaire d'investir en cohérence avec la ou les cibles choisies. Pas de concert rock sur les plages si l'on veut développer un tourisme pour le troisième âge...

Fondamentalement, le scénario 5 propose de se doter une véritable politique de développement touristique, une politique qui fasse des choix, sachant que les attentes en matière de tourisme se construisent autour du parcours de vie et qu'une localité de la taille d'Estavayer-le\_lac n'a pas les moyens de proposer une offre de qualité pour l'ensemble de la population.

### **Mise en œuvre des scénarios**

Sur les cinq scénarios en présence, force est de constater que seuls les deux derniers permettent d'aboutir à une dynamique positive par rapport à la situation actuelle.

Le premier scénario ne change rien à la situation : celle-ci se dégrade lentement mais sûrement. On laisse faire et les tendances actuelles continuent à se développer.

Le deuxième scénario permet de croire dans un premier temps à un changement car nombre de petits projets sont créés. Malheureusement, ces projets ne sont pas assez forts pour contrecarrer des tendances lourdes et l'on se retrouve, après quelque temps et beaucoup d'énergie dépensée, dans la situation de départ.

Le troisième scénario permet « d'achever rapidement la vieille ville » car il conduit à une radicalisation des tendances pré-existantes. C'est donc la situation la pire à envisager pour une commune comme Estavayer-le-Lac et tout doit être entrepris pour l'éviter.

Reste les deux derniers scénarios qui peuvent être combinés, mais impliquent de faire des choix précis sur les buts que la Ville d'Estavayer-le-lac se fixe et sur les manières de les atteindre.

La mise en œuvre d'un des deux derniers scénarios nécessite de prendre en compte un série d'éléments qui, s'ils ne sont pas traités correctement, risquent de mettre les projets en péril :

- *Le projet doit être ambitieux et consensuel*, le scénario choisi doit être avant tout un projet politique. Le scénario doit donc être porteur et relayé au niveau politique par le plus grand nombre. Un projet d'une telle ampleur doit dépasser les clivages partisans car sa mise en œuvre à besoin de plus grand nombre. C'est une des conditions de la réussite d'un projet de société pour une commune. De plus, il s'agit de contrecarrer une tendance lourde de déclin des commerces et des cafés et restaurants, s'y opposer suppose de déployer une stratégie cohérente et ambitieuse ;
- *La population doit se reconnaître dans le projet*, doit faire du projet une fierté communale, doit pouvoir le comprendre et le mettre en œuvre à sa manière. Ce ne doit pas être le projet des autorités que l'on attend, mais le projet de toute une collectivité, des habitants d'une commune ;
- *Le projet doit être innovant mais réaliste*. Le créneau choisi doit l'être aussi. Pas d'utopie, mais un projet à l'échelle de la commune, un projet qui s'ancre dans une réalité locale;
- *Un projet à long terme*. La mise en œuvre de projets qui tentent de contrecarrer le déclin commercial dans des petites villes comme Estavayer-le-Lac doit se faire sur la durée, et cette durée doit aller au-delà des quatre ans d'un mandat politique. Ces projets doivent se mettre en place dès aujourd'hui, avec des premières actions, ceci pour embrayer dans une dynamique nouvelle, mais avec un plan d'action coordonné à moyen et long terme. On privilégiera les actions « marketing » dans un premier temps pour donner une lisibilité au projet permettant de motiver et de justifier la conduite d'un projet sur la durée ;
- *Un projet évalué en continu*. Le projet doit être suivi et évalué régulièrement afin de savoir en tout temps si les objectifs que l'on s'est donnés sont atteints ou non, et le cas échéant, de rectifier le tir.

# ANNEXES

**A RENVOYER AVANT LE 30 MAI AVEC  
L'ENVELOPPE-REPONSE DEJA  
AFFRANCHIE, MERCI !**

### Habiter Estavayer-le-Lac et sa région

1. Quelle commune habitez-vous ?

- A Estavayer en vieille-ville
- A Estavayer à l'extérieur de la vieille-ville
- A Lully
- A Font-Châtillon
- A Bollion-Seiry
- A Châbles
- A Cugy
- A Cheyres
- A Autavaux-Forel-Montbrelloz
- A Rueyres-les-Prés
- A Frasses-Montet
- A Aumont-Nuvilly
- A Montbrelloz
- A Sévaz
- A Murist-Franex

2. Pourriez-vous citer deux adjectifs qui vous viendraient spontanément à l'esprit pour qualifier, de manière générale, Estavayer-le-Lac ?

Adjectif 1 : \_\_\_\_\_

Adjectif 2 : \_\_\_\_\_

3. Etes-vous attaché affectivement à votre commune de domicile ?

- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non, pas tellement
- Non, pas du tout

4. Depuis combien d'année habitez-vous à Estavayer-le-Lac ou une commune limitrophe ?

--	--

5. Si vous habitez la région depuis moins de 10 ans : comment jugez-vous l'accueil des autorités à l'égard des nouveaux habitants ?

- Très chaleureux
- Assez chaleureux
- Pas très chaleureux
- Pas du tout chaleureux

6. Est-il facile de s'intégrer à Estavayer et dans sa région ?

- Tout à fait facile
- Assez facile
- Assez difficile
- Très difficile

7. Avez-vous des amis dans votre commune de domicile ?

- Oui, beaucoup
- Oui, quelques-uns
- Non

### Les sociétés et associations locales

8. Etes-vous membres actifs de sociétés locales ou d'associations ?

- Oui
- Non

9. Si oui, où vous réunissez-vous ?

- Dans une salle de café
- Dans une salle privée
- Chez un particulier
- Autre.....

10. L'offre en matière de sociétés locales à Estavayer-le-Lac correspond-elle à vos envies/besoins ?

- Oui
- Non

11. Si non, quels sont selon vous les manques ?

---

---



## Les achats

12. Où effectuez-vous l'essentiel des **courses d'approvisionnement (alimentaires, journaux, tabac, ...)** de votre ménage ? *[plusieurs réponses possibles]*

- A Estavayer (petits commerces, Denner et Manor)
- A Estavayer (à la Coop ou à la Migros)
- A Payerne
- A Yverdon
- A Avenches
- A Fribourg
- A Berne
- A Lausanne
- Ailleurs : préciser.....

13. Pour vos courses, est-ce que vous fréquentez personnellement les commerces d'Estavayer ?

- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- 1 fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Moins souvent

14. Si vous faites l'essentiel de vos courses ailleurs qu'à Estavayer : pour quelles raisons ? *[plusieurs réponses possibles]*

- Le choix est plus étendu
- Tout est sous un même toit
- L'accueil est plus sympathique
- Les prix sont moins élevés
- Certains articles sont introuvables à Estavayer-le-Lac
- Autre : .....

15. Où effectuez-vous l'essentiel **des achats occasionnels (vêtements, électroménager, ...)** de votre ménage ? *[plusieurs réponses possibles]*

- A Estavayer (petits commerces, Denner et Manor)
- A Estavayer (à la Coop ou à la Migros)
- A Payerne
- A Yverdon
- A Avenches
- A Fribourg
- A Berne
- A Lausanne
- Ailleurs : préciser.....

16. Si vous faites l'essentiel de vos achats occasionnels ailleurs qu'à Estavayer : pour quelles raisons ? *[plusieurs réponses possibles]*

- Le choix est plus étendu
- Tout est sous un même toit
- L'accueil est plus sympathique
- Les prix sont moins élevés
- Certains articles sont introuvables à Estavayer-le-Lac
- Autre : .....

17. Actuellement, fréquentez-vous plus souvent ou moins souvent les commerces d'Estavayer qu'il y a cinq ans ?

- Plus souvent qu'il y a cinq ans
- A la même fréquence
- Moins souvent qu'il y a cinq ans
- Je n'habitais pas à Estavayer ou dans les communes limitrophes il y a 5 ans

18. Lorsque vous fréquentez les commerces d'Estavayer, vous vous y rendez habituellement...

- A pied depuis le domicile
- A vélo
- En bus, en train
- En voiture

19. Si vous utilisez la voiture, est-ce que vous avez, de manière générale, des difficultés à trouver une place de parc ?

- Très souvent
- De temps en temps
- Quasiment jamais

20. Fréquentez-vous des grands centres commerciaux (p. ex. Avry centre) ?

- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- 1 fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Moins souvent

21. De quels centres commerciaux s'agit-il ?

- Carrefour
- Avry-centre
- Centres commerciaux d'Yverdon
- Avenches-Milavy
- Autre : .....

22. Est-ce que vous avez des points négatifs à signaler à propos du commerce à Estavayer ?

---

---

23. Et quelle proposition feriez-vous pour améliorer le commerce à Estavayer ?

---

---

24. Est-ce que vous trouvez que certains articles ou certains services manquent dans l'offre commerciale d'Estavayer ? Si oui lesquels ?

---

---

25. De laquelle de ces deux affirmations vous sentez-vous le plus proche ?

- « En faisant mes achats à Estavayer, je peux contribuer à maintenir le commerce local. »
- « De toute façon, c'est inéluctable que les petits commerces ferment, et je ne peux personnellement pas y faire grand chose. »

### Les cafés et restaurants

26. Fréquentez-vous les cafés et restaurants d'Estavayer ?

- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- 1 fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Moins souvent

27. Le plus souvent, vous fréquentez ces lieux...

- Pour « boire un verre », un café (ou autre chose)
- Pour vous restaurer
- Les deux

28. Si vous fréquentez les cafés-restaurants d'Estavayer moins d'une fois par mois, pourriez-vous indiquer pourquoi ? [plusieurs réponses possibles]

- Prix des consommations trop élevés
- Offre qualitativement médiocre
- Ambiance
- L'accueil
- Accessibilité voiture
- Je n'aime pas fréquenter les cafés / restaurants
- Autres : préciser ?

---

---

29. Actuellement, fréquentez-vous plus souvent ou moins souvent les cafés et restaurants d'Estavayer qu'il y a cinq ans ?

- Plus souvent qu'il y a cinq ans
- A la même fréquence
- Moins souvent qu'il y a cinq ans
- Je n'habitais pas à Estavayer ou dans les communes limitrophes il y a 5 ans

### Questions d'opinion

Nous aimerions maintenant avoir votre opinion concernant les aspects suivants :

30. Quels sont les éléments auxquels vous êtes particulièrement sensible dans l'offre commerciale d'Estavayer ? [plusieurs réponses possibles]

- a) Les prix avantageux
- b) L'étendue de la gamme de commerces et des services
- c) L'accueil, le conseil et le service au client
- d) Les manifestations
- e) Les vitrines
- f) L'accès physique aux commerces (facilités pour personnes à mobilité réduite)
- g) L'atmosphère de la localité
- h) Pouvoir se déplacer à pied
- i) Les services sportifs
- j) Les horaires d'ouverture des commerces

31. Parmi les points que vous avez cités à la question 34, lesquels sont les deux plus importants selon vous ? [noter les deux lettres]

--	--

32. A votre avis, la ville d'Estavayer vend-t-elle bien ses atouts ?

- Très bien
- Assez bien
- Assez mal
- Très mal

33. Comment considérez-vous l'accueil dans les services de la commune ?

- Tout à fait satisfaisant
- Assez satisfaisant
- Pas très satisfaisant
- Pas du tout satisfaisant
- Ne sait pas

34. A votre avis, **durant la période estivale** l'animation du centre-ville est :

- Tout à fait satisfaisante
- Assez satisfaisante
- Pas très satisfaisante
- Pas du tout satisfaisante

35. A votre avis, **le reste de l'année** l'animation du centre-ville est :

- Tout à fait satisfaisante
- Assez satisfaisante
- Pas très satisfaisante
- Pas du tout satisfaisante

36. Souhaiteriez-vous que le centre-ville soit piéton **durant la période estivale** ?

- Très favorable
- Assez favorable
- Assez défavorable
- Très défavorable

37. Souhaiteriez-vous que le centre-ville soit piéton **le reste de l'année** ?

- Très favorable
- Assez favorable

- Assez défavorable
- Très défavorable

38. A votre avis, l'étendue de l'offre de stationnement est...

- Tout à fait satisfaisante
- Assez satisfaisante
- Pas très satisfaisante
- Pas du tout satisfaisante

39. A votre avis, le contrôle du stationnement est...

- Tout à fait répressif
- Assez répressif
- Pas très répressif
- Pas du tout répressif

40. Etes-vous satisfaits ou non des horaires d'ouverture des commerces **durant la période estivale** ?

- Satisfait
- Pas satisfait

Si pas satisfait : pourquoi ?

---

---

41. Etes-vous satisfaits ou non des horaires d'ouverture des commerces **le reste de l'année** ?

- Satisfait
- Pas satisfait

Si pas satisfait : pourquoi ?

---

---

42. Etes-vous satisfaits ou non des horaires d'ouverture des cafés et restaurants **en période estivale** ?

- Satisfait
- Pas satisfait

Si pas satisfait : pourquoi ?

---

---

43. Etes-vous satisfaits ou non des horaires d'ouverture des cafés et restaurants **le reste de l'année ?**

- Satisfait
- Pas satisfait

Si pas satisfait : pourquoi ?

---

---

- 
- 
- Pour terminer, nous aurions besoin de quelques renseignements vous concernant :

44. Vous êtes...

- Un homme
- Une femme

45. Votre âge :

- < 20 ans
- 20 - 29 ans
- 30 - 39 ans
- 40 - 59 ans
- 60 ans et plus

46. Vous vivez...

- Seul
- En couple sans enfants
- En couple avec des enfants (... enfants)
- Seul avec des enfants (... enfants)
- Autre situation.....

47. Disposez-vous personnellement d'une automobile ?

- Oui
- Non

48. Votre profession : .....

49. Dans quelle commune travaillez-vous ?

- Ma commune de domicile
- Une autre commune du district de la Broye
- A Payerne
- A Yverdon
- A Fribourg (ou dans l'agglomération)
- A Berne (ou dans l'agglomération)

- A Lausanne (ou dans l'agglomération)
- Ailleurs : préciser.....

50. Quel moyen de transport utilisez-vous pour aller travailler ?

- A pied depuis le domicile
- A vélo
- En bus, en train
- En voiture

MERCI BEAUCOUP POUR VOTRE  
PARTICIPATION