

FEUILLE DE ROUTE

BIENVENUE	Valérie GARBANI , Conseillère communale de la Ville de Neuchâtel, Directrice des Affaires culturelles, de l'Urbanisme et des Transports	10h00
INTRODUCTION à la journée de conférence	Jérôme Savary , SuisseEnergie pour les communes <ul style="list-style-type: none"> - contexte du partenariat SuisseEnergie - Ville de Neuchâtel - objectif de ce congrès : rencontre acteurs privés – publics - déroulement et lieu de la journée - exposition et activités du salon 	10h10
Conférence plénière Salle Inférieure Bateau Fribourg Plan de mobilité, quels résultats ?	Animation : Jérôme Savary , SuisseEnergie pour les communes	
Le plan de mobilité d'entreprise de Johnson & Johnson, Le Locle, Neuchâtel	Pierrick Desuzinges , Environmental, Health & Safety Supervisor, Johnson & Johnson, Le Locle/Neuchâtel	10h15
L'action de l'administration communale de Delémont	Hubert Jaquier , Chef du service de l'Urbanisme, Ville de Delémont	10h35
Table ronde Salle Inférieure Bateau Fribourg Plan de mobilité, comment faire?	Animation : Sylvia Clementi, Jérôme Savary , mobilidée	11h15
Mener avec succès une démarche de plan de mobilité : écueils et solutions tirés de la pratique <ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont vos motivations pour gérer la mobilité des collaborateurs? - Quels ont été l'obstacle majeur à la mise en place du plan de mobilité en entreprise ? - Quels sont les atouts qui vous ont aidés à progresser dans cette démarche? -Qu'est ce qui a changé au sein de l'entreprise? Quelles solutions ? 	Table-Ronde avec entre autres intervenants : Pierrick Desuzinges , Environmental, Health & Safety Supervisor, Johnson & Johnson, Le Locle/Neuchâtel Hubert Jaquier , Chef du service de l'urbanisme, Ville De Delémont, Raffaella Léchet , Gestion de la mobilité BASPO-OFSPPO, Macolin Michel Mansey , Directeur Générale, FSASD, Genève, Marc Mounier , Division environnement, AIG, Genève Alexandre Prina , Chef de Service de la mobilité, Ville de Genève Philippe Quaglia , Division environnement, AIG, Genève Rémy Zinder , Délégué aux transports et à la mobilité, Ville de Neuchâtel	
Repas		12h30
Ateliers régionaux –	Animation : Sylvia Clementi, Jérôme Savary , mobilidée	14h00
Atelier régional groupe A Quel soutien des projets de gestion de la mobilité d'entreprise à travers le programme SuisseEnergie pour les communes ? Quelles stratégies cantonales (Ville de Genève, Vaud) : Prix de la mobilité d'entreprise, fiches actions en entreprise, brochure pour les entreprises	Monika Tschannen-Süess , SuisseEnergie pour les communes Stéphanie Manoni , Service de la mobilité du Canton de Vaud	14h10 14h20
Atelier régional groupe B	Jérôme Savary , SuisseEnergie pour les communes Sandra Piriz , Service de la mobilité de la Ville de Genève	14h10 14h20
VOIR ETIQUETTE sur la fourre Groupe A : Salle Bateau Béroche Groupe B : Salle Bateau Béroche	14h25 Nommer 1 rapporteur par groupe 14h30 EXPLIQUER: Etude de cas - Distribution des feuilles, crayon 14h35 Travail en binôme – 5 minutes 14h40 Tour de table des idées 14h45 Débat au sein du groupe 15h15 Travail de synthèse et rapport 15h25 Evaluation feedback individuel sur la manifestation	
Retour des groupes en séance plénière Salle Inférieure Bateau Fribourg	Rapporteurs présentent le rendu des ateliers : 5 -10 minutes Débat question-réponse	15h30
Conclusion de la journée	RECAPITULATION de la Journée REMERCIEMENTS , Remettre le feedback formulaire dans la boîte à la sortie de la salle INVITATION AUX ACTIVITES DU SALON	16h10
Vernissage officiel du Salon de la mobilité	Daniel PERDRIZAT , Conseiller Communal, Président de la Ville de Neuchâtel	16h30

Pierrick Desuzinges

Resp. Hygiène, Sécurité & Environnement



Vers un plan de mobilité

Johnson & Johnson



DANS LE CANTON DE NEUCHÂTEL

Programme

- Johnson & Johnson Neuchâtel
- Problématique
- Objectifs et enjeux
- Enquête de mobilité et profil J&J NE
- Plan de mobilité



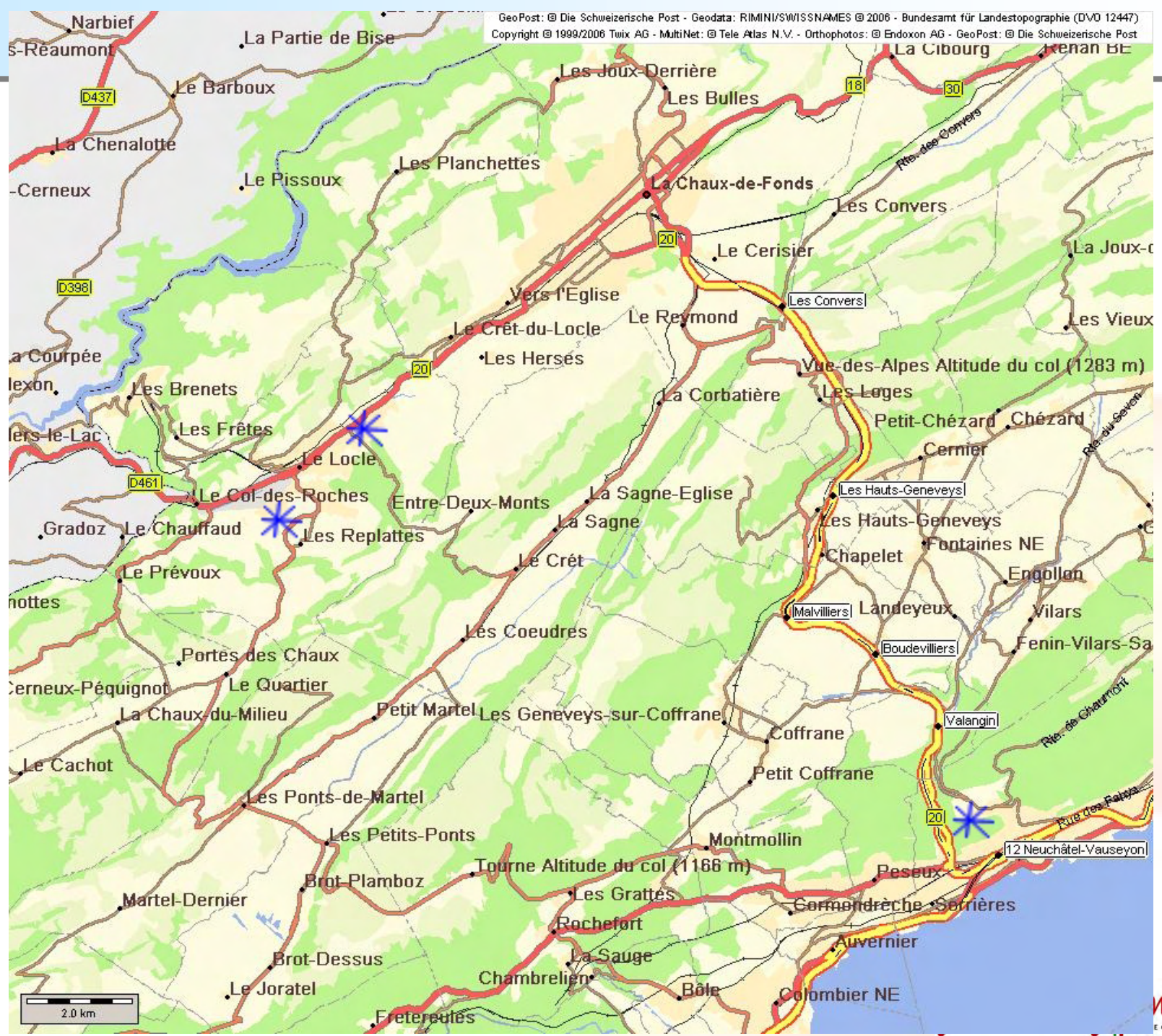
Girardet



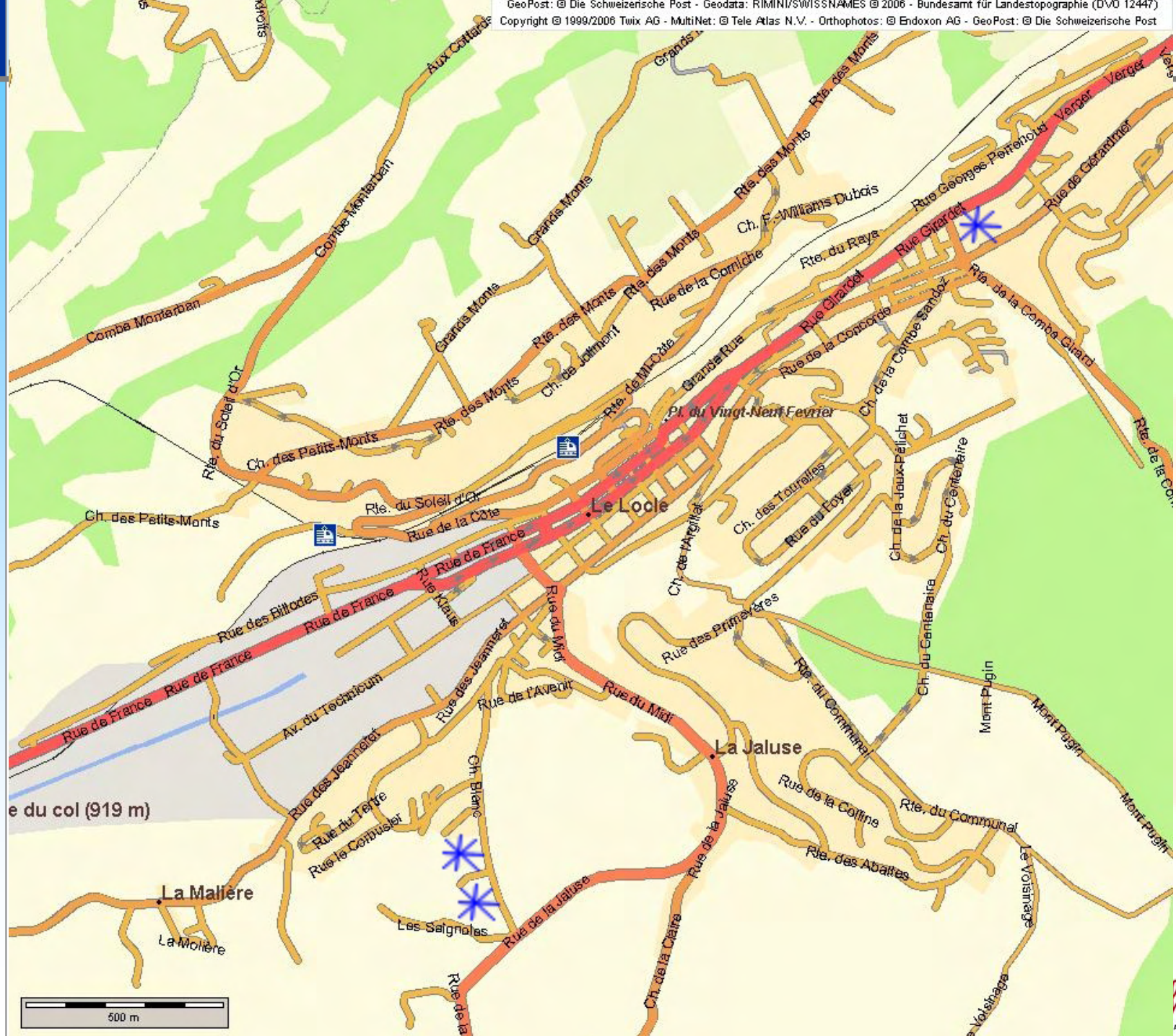
Chemin-Blanc



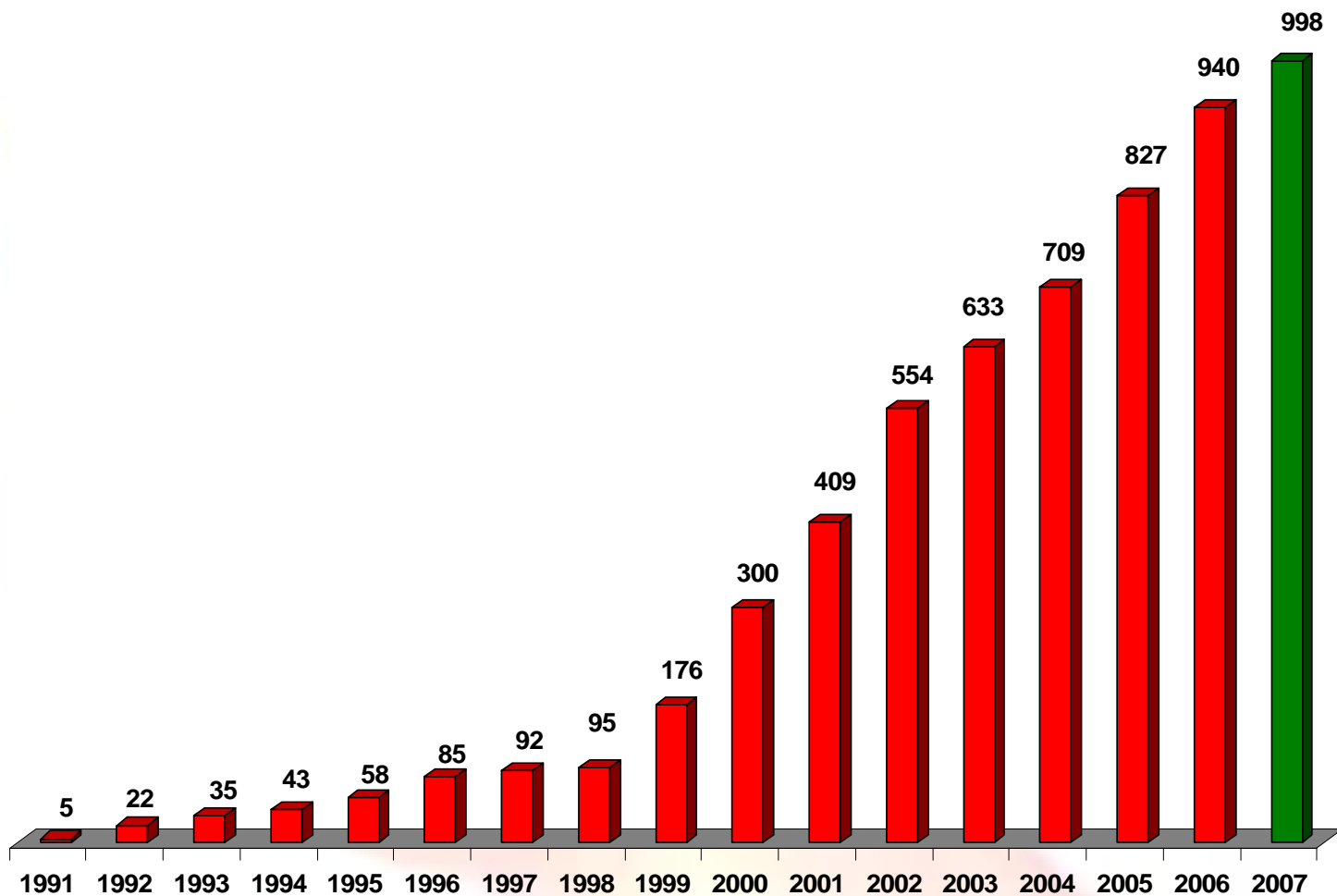
Puits-Godet



2.0 km



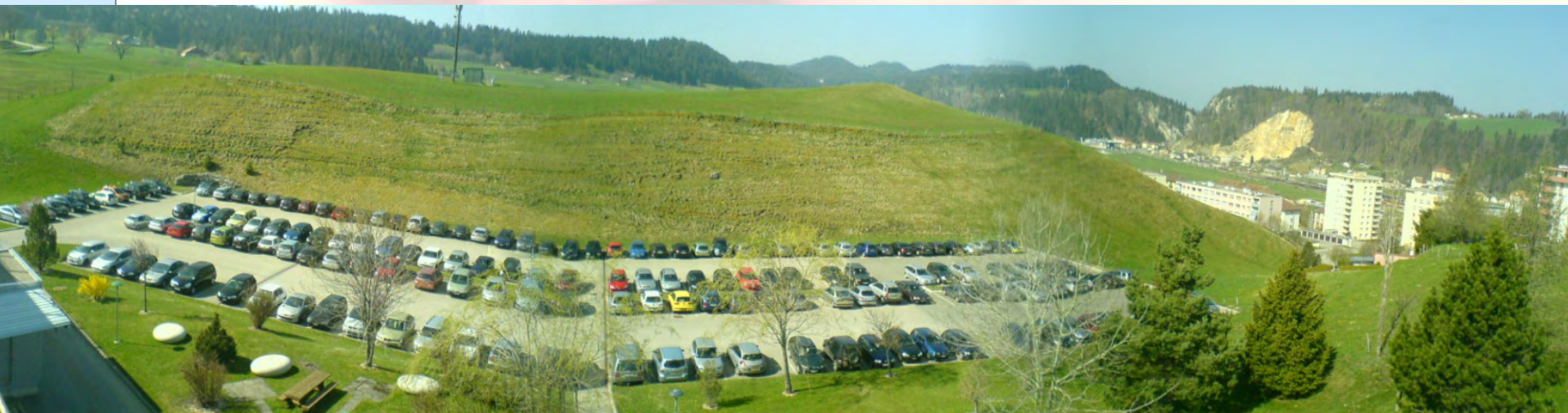
Evolution du personnel



Problématique

- Saturation des parkings
- Saturation du trafic en ville du Locle
- Inquiétudes du voisinage sur l'extension des zones d'activités industrielles (trafic, nuisances, stationnements sauvages, etc.)
- Et périodiquement : conditions hivernales, changements d'équipes

Problématique



Objectifs

- Proposer des alternatives à la voiture individuelle (report modal)
- Réduire notre besoin en places de parking
- Réduire le trafic et les nuisances liés à nos activités

Enjeux

- Satisfaction de la population et des autorités locales, des employés et du management.
- Financier : limiter les coûts “Infrastructures”
- Environnemental : réduire les émissions de CO2 et autres nuisances
- Renforcer l’intégration au tissu socio-économique régional

Enquête de mobilité

Questionnaire sur les habitudes actuelles de mobilité et sur le potentiel de changement possible

- 36 questions
- Jeu-concours
- Taux de réponse : 62% (ap. 2 semaines)

Enquête de mobilité

Communication indispensable !

- Informer sur le projet
- Préparation aux changements futurs
- Soutenir la participation et l'adhésion au projet

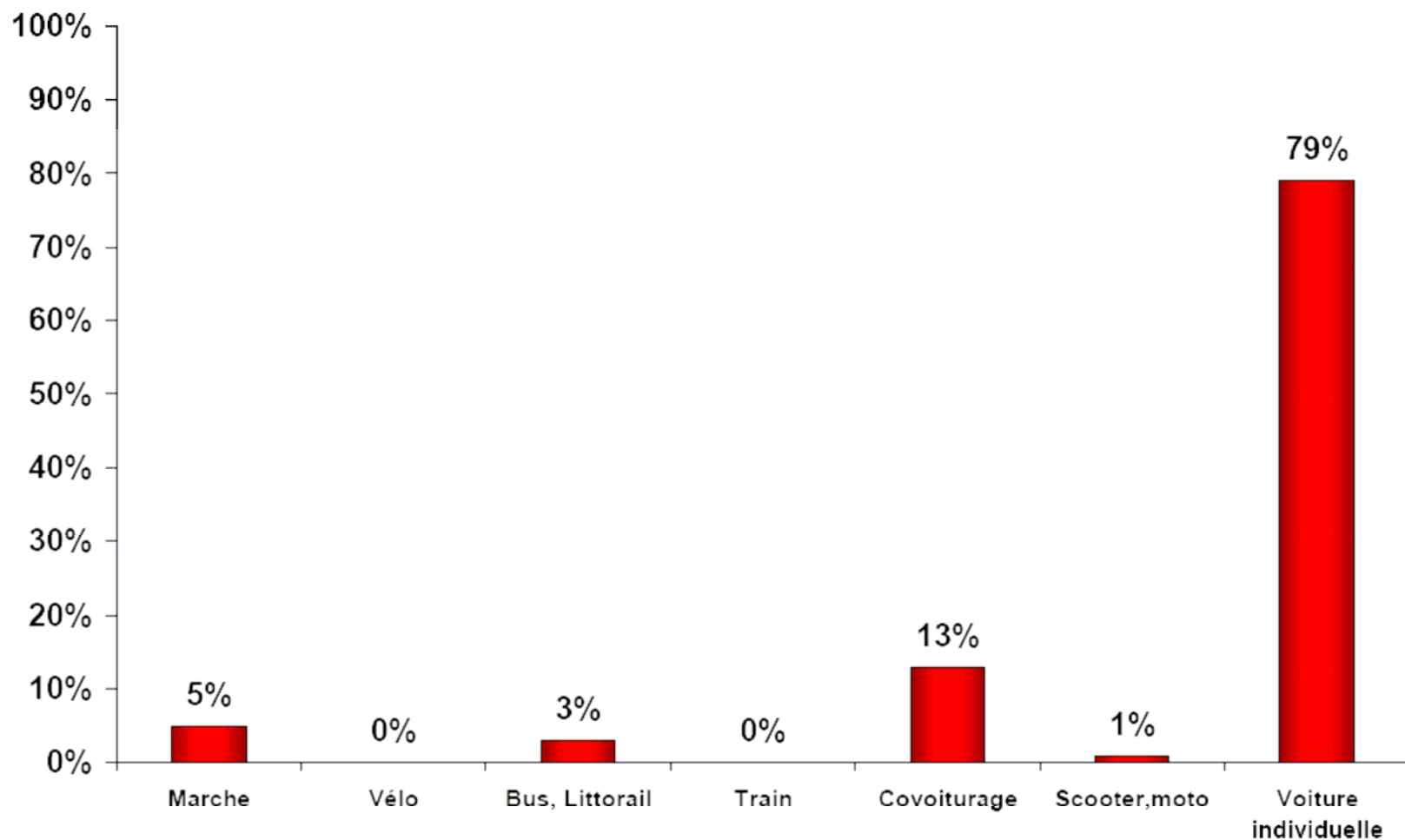


Profil de mobilité

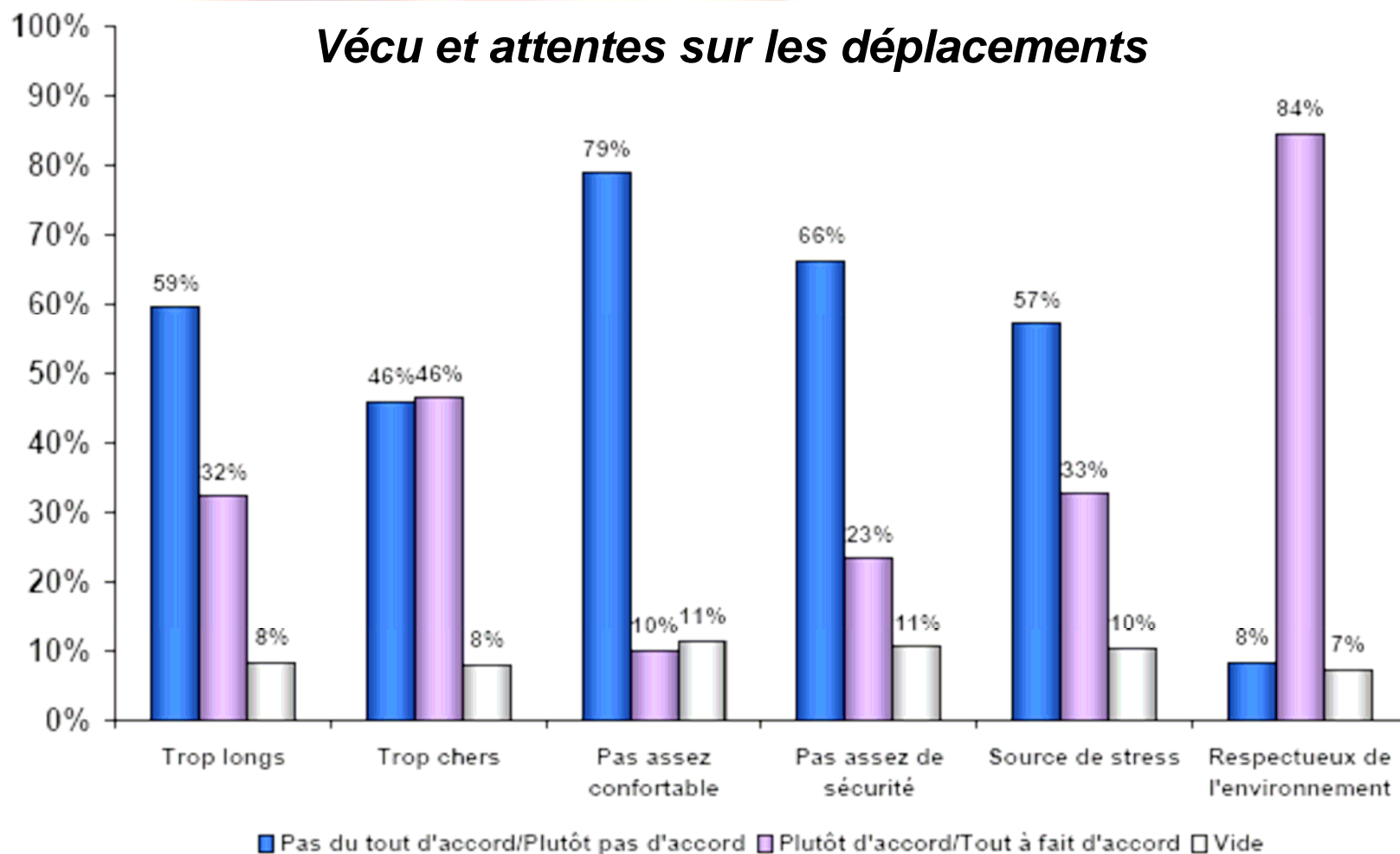
Nombreux résultats exploitables :

- Répartitions spatiales, modales
- Déplacements actuels (vécu, attentes)
- Disposition aux changements
- Evaluation de mesures potentielles (parking, incitations, infrastructures, etc.)
- Groupes-cible (horaires, site de travail, etc.)

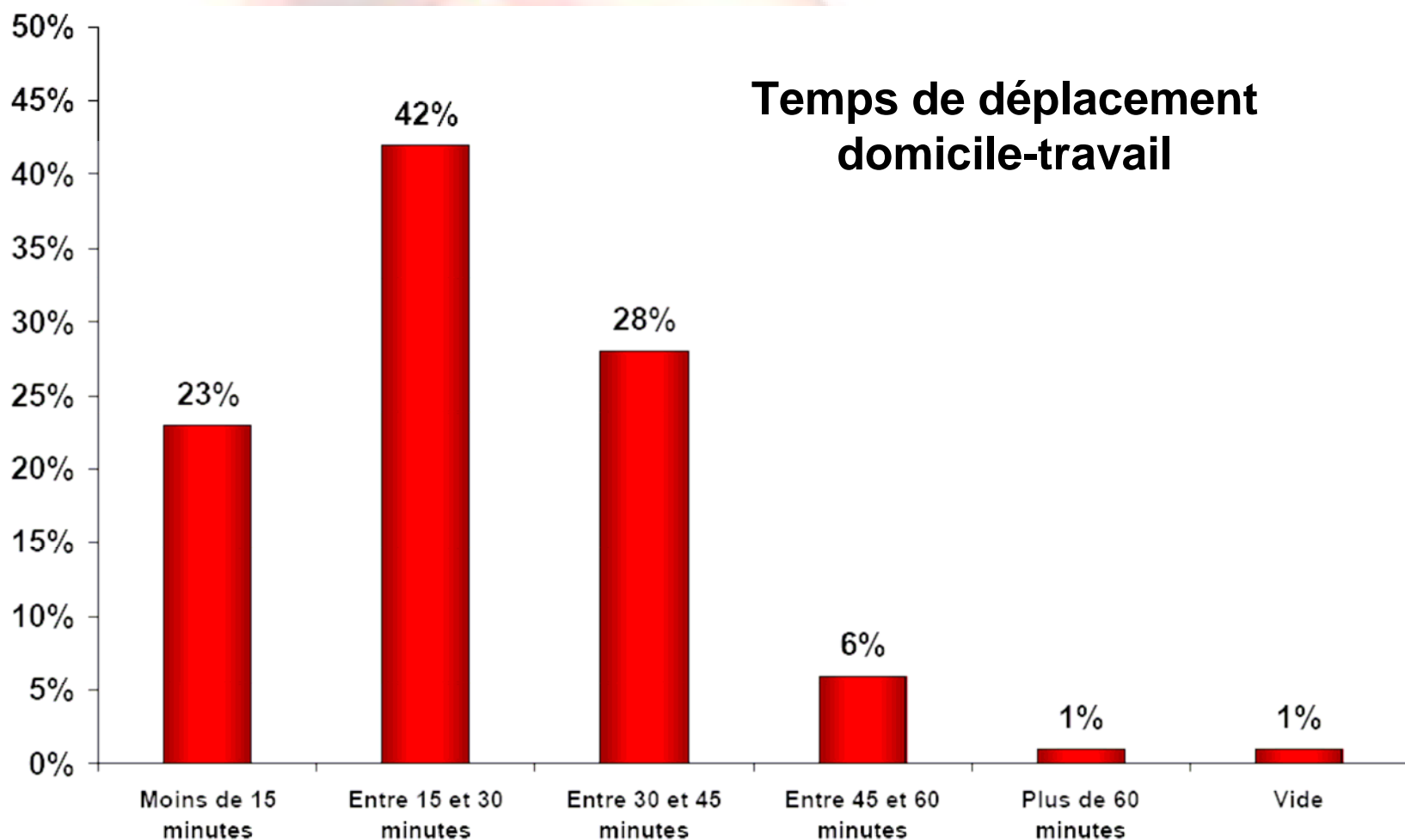
Profil de mobilité J&J NE



Profil de mobilité J&J NE

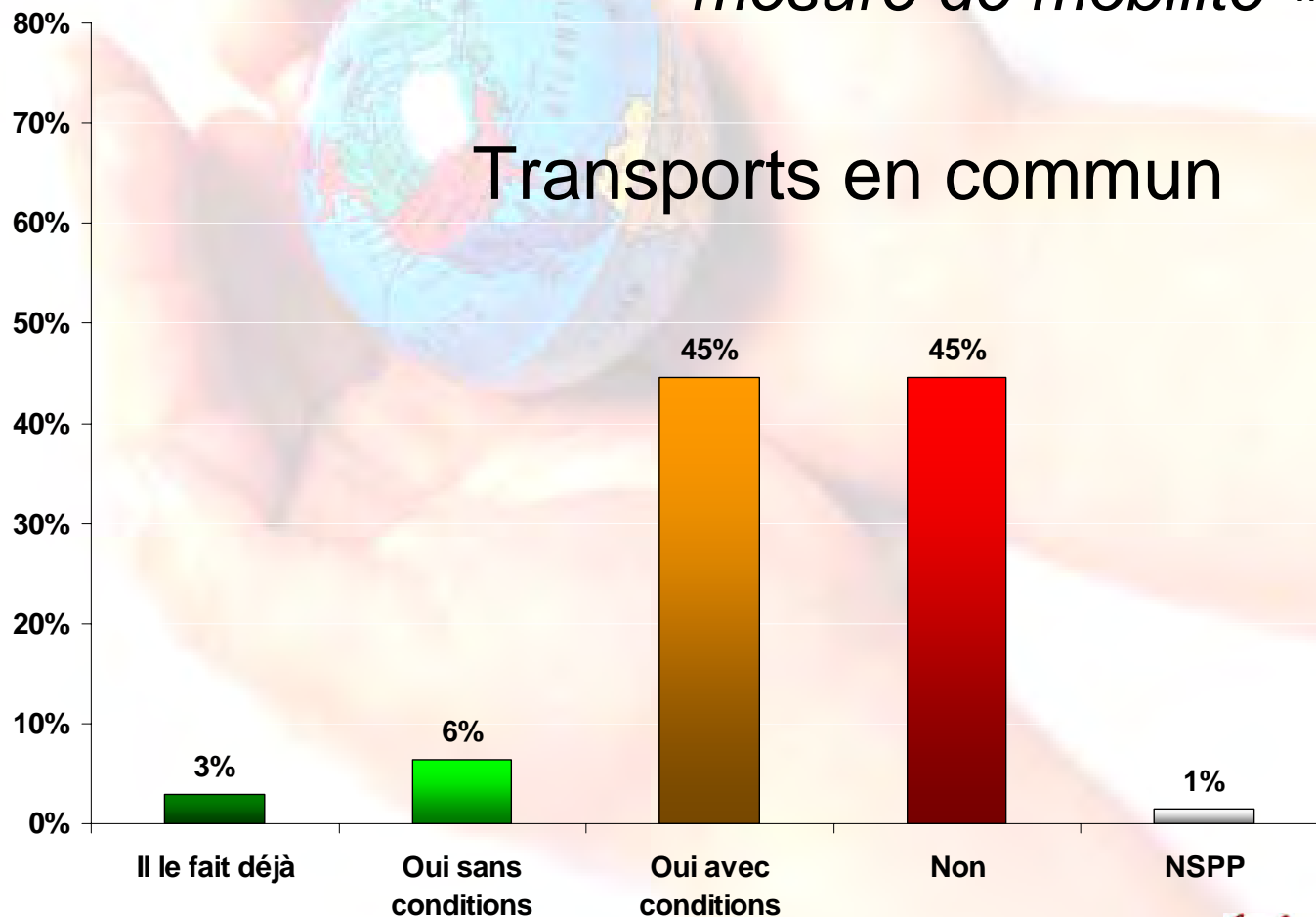


Profil de mobilité J&J NE

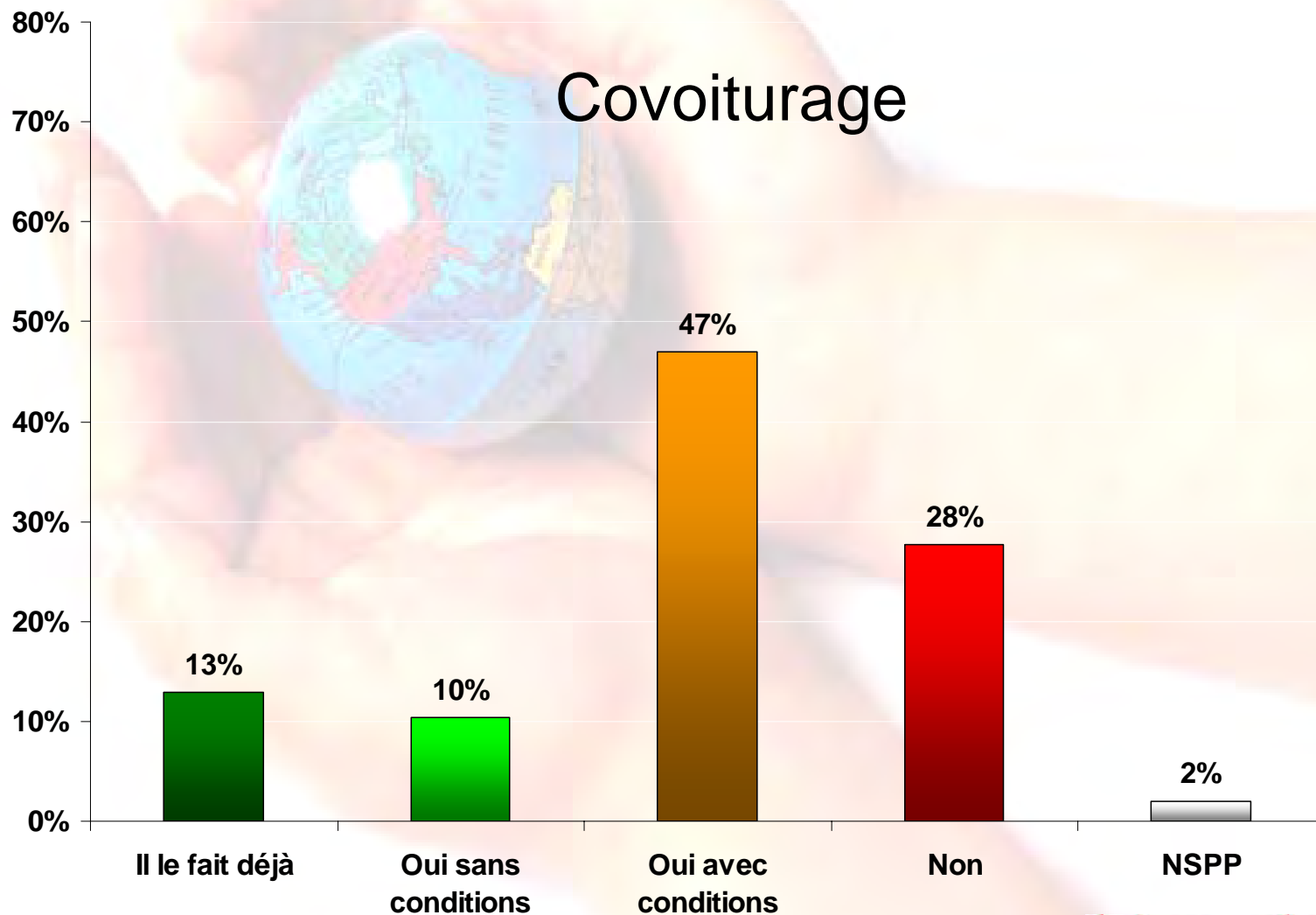


Disposition au changement

Mesure du potentiel maximum pour chaque mesure de mobilité « douce »



Disposition au changement



Plan de mobilité

Grands axes :

- Covoiturage
- Transports en commun
- Gestion des parkings
 - Autres mesures

Mise en oeuvre courant 2007

Covoiturage

- Logiciel de mise en relation
Site internet
Trajets domicile-travail et inter-sites
Partenariats possibles avec d'autres entreprises
- Journées du covoiturage
Promotion du système
Entretiens de mobilité (aide personnalisée)
- Taxi-Bonus

Transports en commun

- Aides à l'achat de titres de transport
- A l'étude
 - *Navette inter-sites (Le Locle)*
 - *Extension ligne TC*
 - *Partenariat avec d'autres entreprises*

Gestion des parkings

- Création d'un « règlement de mobilité »
Règlement parkings
Mesures d'incitation et de contrôle
Groupes cibles
Outils d'aide
- Aménagement
Barrières d'accès
Gestion rationnelle des places

Autres mesures

- Communication

Information aux employés, pages Intranet dédiés, entretiens de mobilité

- Amélioration des comportements de mobilité

Télé-conférences inter-sites

Aménagement des horaires de travail pour usagers de la mobilité durable

Pierrick Desuzinges

Resp. Hygiène, Sécurité & Environnement



**Merci pour votre
attention !**

JURA CH
RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA



Delémont
european energy award



 suisse énergie





**Hôpital
du Jura**

**DELEMONT
PRIX WAKKER 2006**

Gestion de la mobilité en entreprise

“Une vision globale à long terme,
une volonté forte de partenariat,
un premier cas concret... : résultats et expériences”

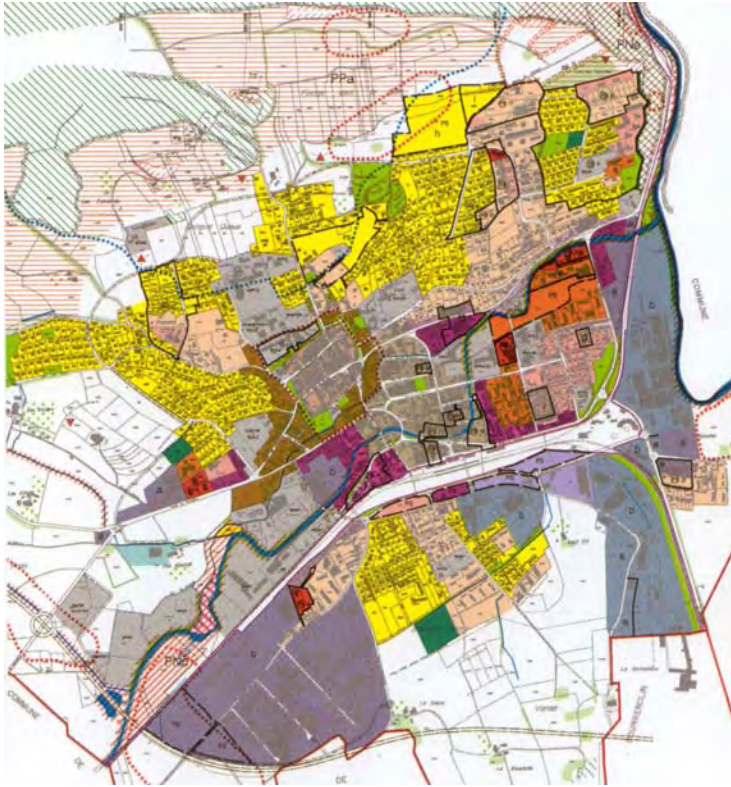
**Hubert Jaquier, urbaniste communal FSU, dipl MPA Idheap
Chef du Service de l'urbanisme et de l'environnement**

**SALON DE LA MOBILITE
26 AVRIL 2007 - NEUCHATEL**

PRESENTATION

1. Stratégie globale de promotion d'une mobilité durable
2. Origines de la démarche "Gestion de la mobilité en entreprise"
3. Processus et partenariat mis en place depuis 2004
4. Premiers résultats "Plan de mobilité de l'Hôpital du Jura – Site de Delémont"
5. Bilan intermédiaire : étapes, problèmes rencontrés et perspectives

1. STRATEGIE GLOBALE DE MOBILITE DURABLE



Mobilité douce : un potentiel très important

- + 15% en général
- + 20% à pied distances de moins de 1 km
- + 50% à vélo distances de moins de 3 km

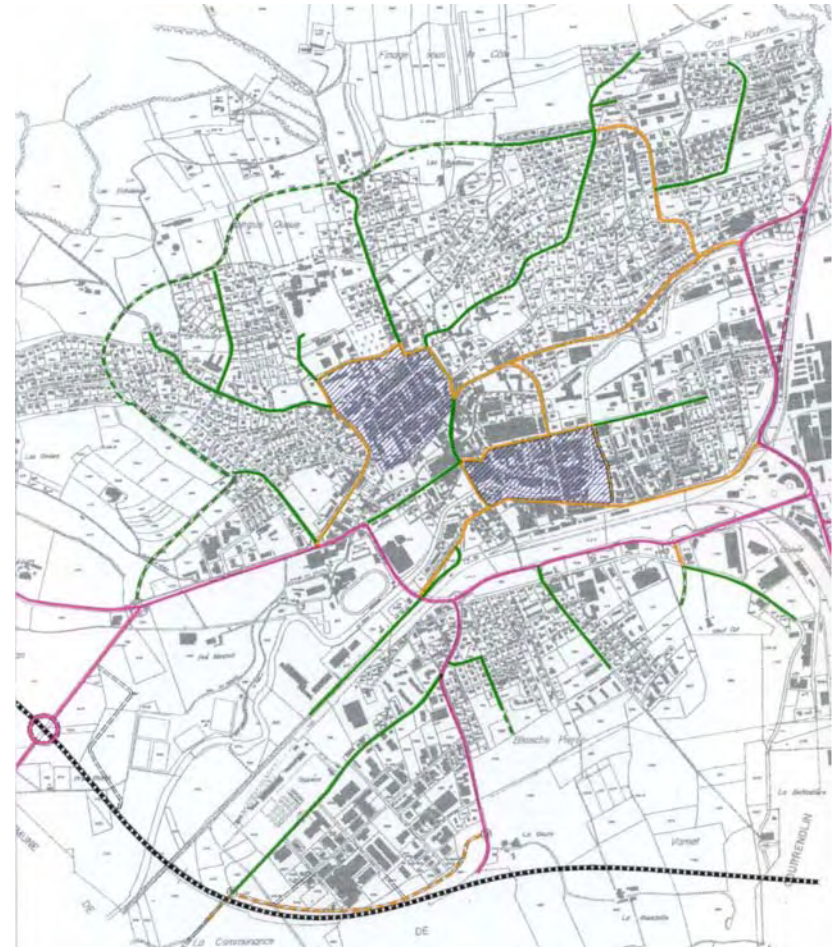
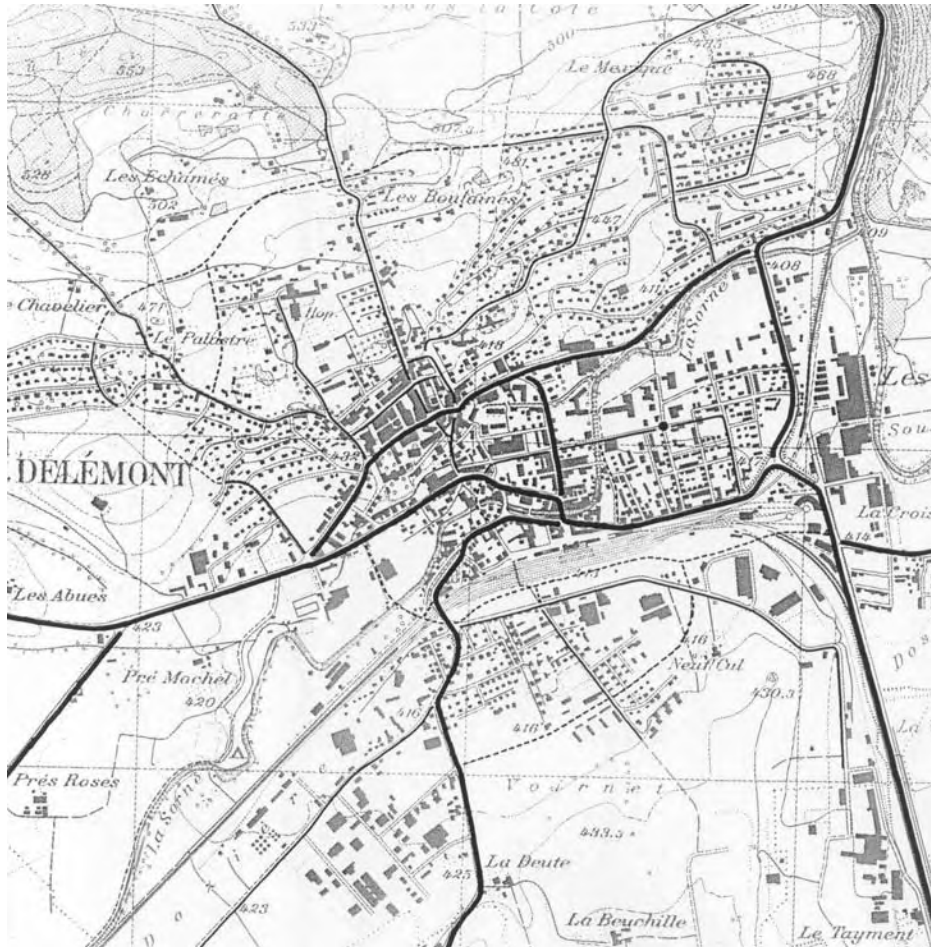
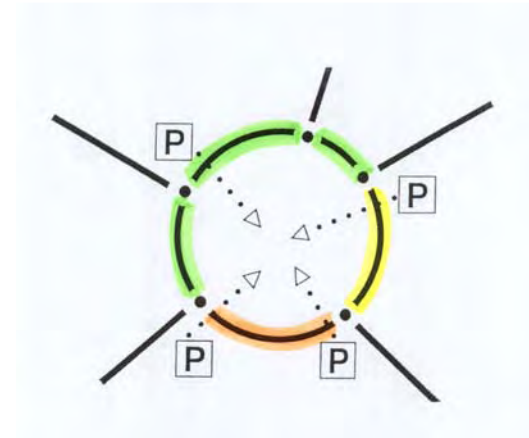
Dans nos communes « jurassiennes » :

Centres à moins de 10-15 minutes à pied
2/3 des déplacements intérieur de la localité
... dont 50% en voiture!

Une démarche globale et cohérente...

- Concentrer les activités et limiter l'extension de la zone à bâtir
- Maintenir les commerces au centre
- Supprimer le trafic de transit au centre
- Assurer la réappropriation des espaces publics - mobilité douce

CONCEPT DE CIRCULATION 1998

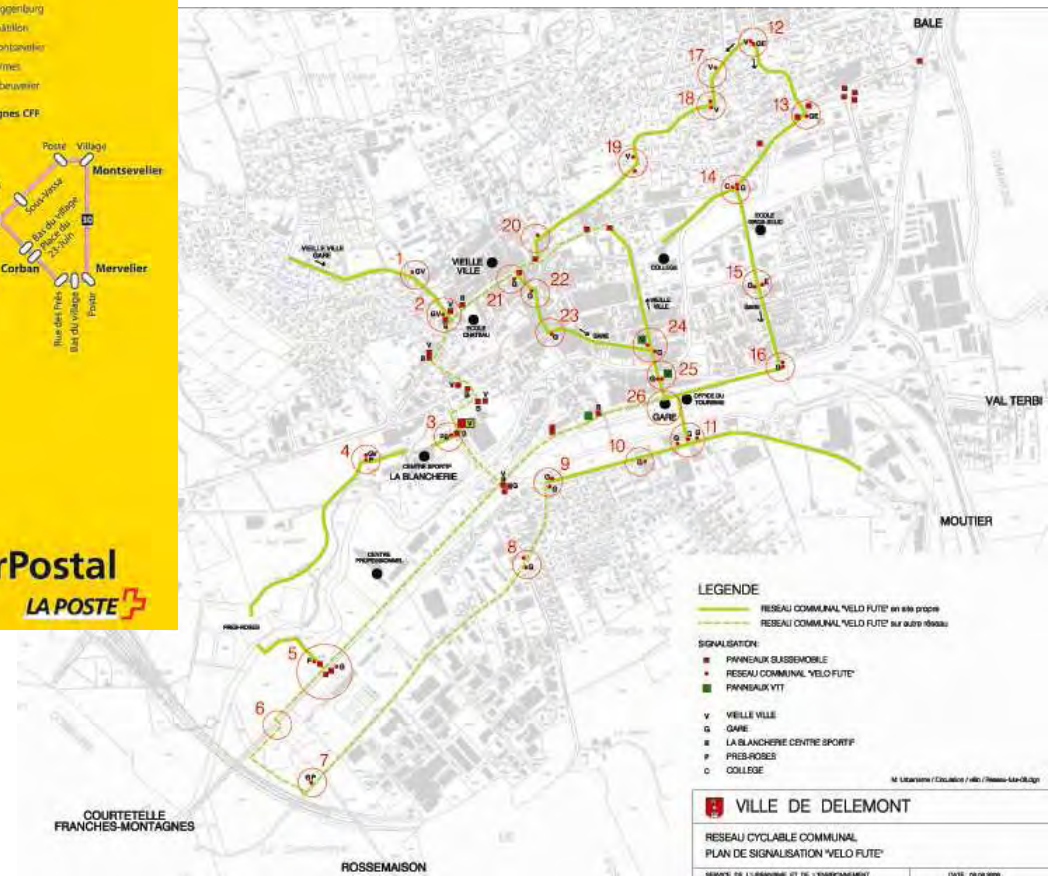
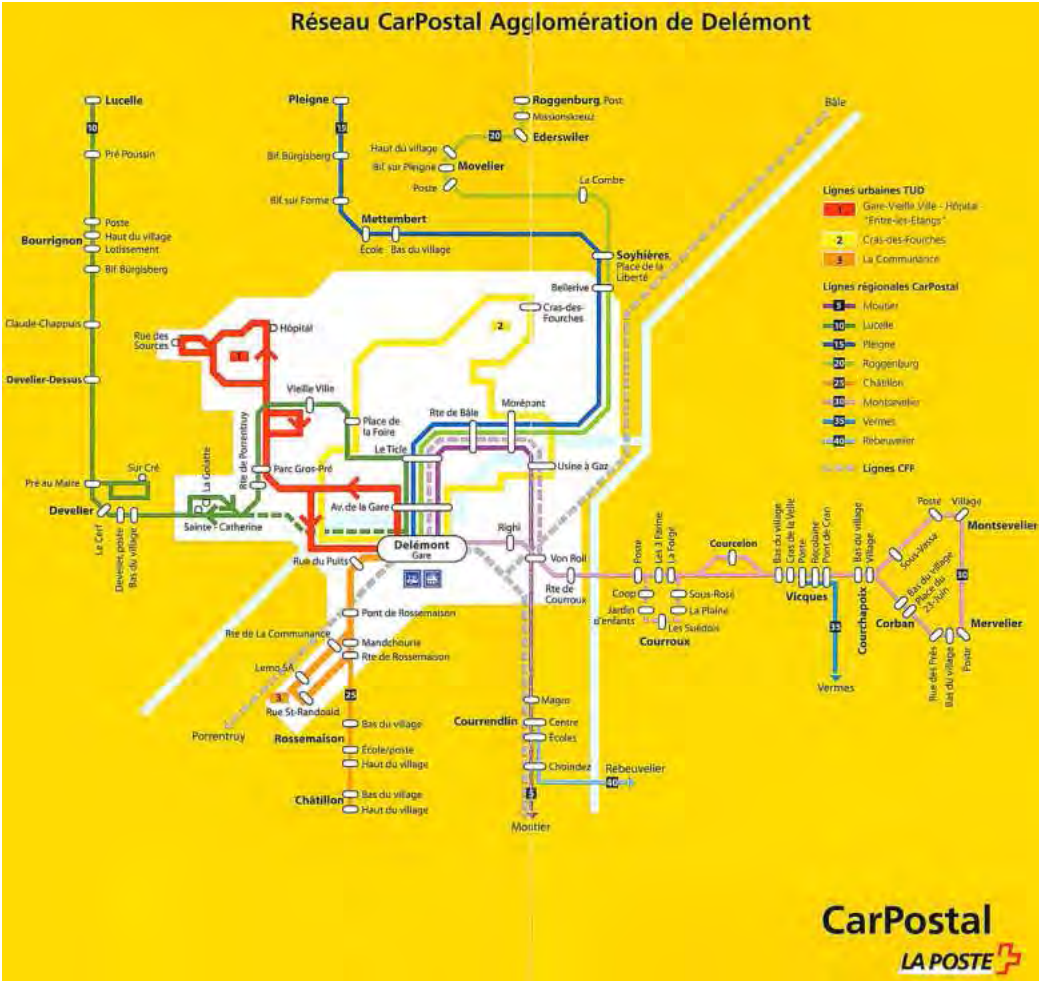


Exemples de mesures : espaces publics

**DELEMONT
PRIX WAKKER 2006**



Mesures : TC, piétons et cyclistes



2. ORIGINES DE LA DEMARCHE

“GESTION DE LA MOBILITE EN ENTREPRISE”

Projet d’extension du parking de l’Hôpital en 2004

- 40 nouvelles places demandées
- Refus de la commune!

Agir au niveau « global - aménagement local » :

- Plans directeurs : mobilité douce, énergie, etc.
- Nécessaire mais pas suffisant...

Nécessité d’intervenir : zones d’activités et entreprises

- Encourager au maximum la mobilité douce
- Limiter le nombre de places de parc – mesures de légalisation
Plan de quartier : plans de mobilité dès 15 employés
Permis de construire : normes avec minima pour places de stationnement

3. PROCESSUS ET PARTENARIAT

MIS EN PLACE DEPUIS 2004

**Mise sur pied d'apéros-mobilité :
semaine de la mobilité**

2005 : 60 participants, 20 entreprises

2006 : 50 participants, 20 entreprises

Refus d'une extension du parking de l'Hôpital

Développement des transports publics

Lancement de l'idée d'un plan de mobilité

Participation à la campagne SuisseEnergie

Légitimité accrue à la démarche communale...

Appui financier déterminant!

Comité de pilotage “politique”

Deux représentants du Conseil d'Etat du Canton

Une représentante du Conseil communal Delémont

Un représentant du CA de l'Hôpital

Groupe de suivi “technique”

Délégué aux transports du Canton

Chef logistique de l'Hôpital du Jura

Urbaniste communal de Delémont

Groupe d'accompagnement “employés” :

processus participatif

Appui de SuisseEnergie, Citec et sanu :

collaborations externes nécessaires

4. PREMIERS RESULTATS DU PLAN DE MOBILITE HOPITAL DU JURA DELEMONT



PROBLEME RENCONTRES

308 places
dont
47 nominatives à 40.-/mois
10 nominatives à 50.-/mois
558 macarons distribués gratuitement



Une réponse à une situation problématique

Situation actuelle :

690 employés sur le site

558 macarons pour env.
150 places employés

308 places au total

+ Visiteurs (179 lits)

Problèmes :

Pas assez de
places de parcs (employés + visiteurs)

Parking longue durée
illicite

Parking sauvage

Nuisances pour
le voisinage

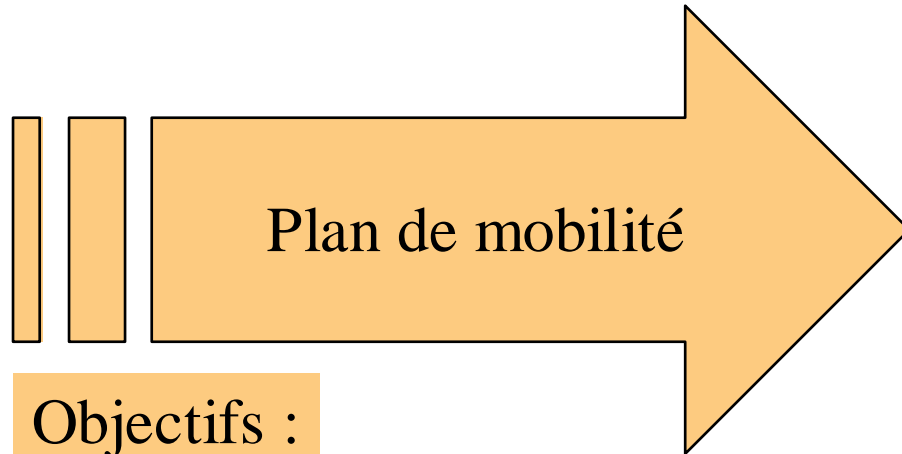
Faible attrait pour
les transports publics

Augmentation de la demande visiteur
(secteur mère-enfant)



Plan de mobilité

Des mesures pragmatiques dans un esprit positif



Objectifs :

Proposer un plan de gestion du stationnement

Encourager les changements de comportement dans les pratiques de déplacement pendulaires domicile-travail, mais également, dans une moindre mesure, pour les déplacements des visiteurs

Encourager les modes de déplacement favorables pour la santé

Vision :

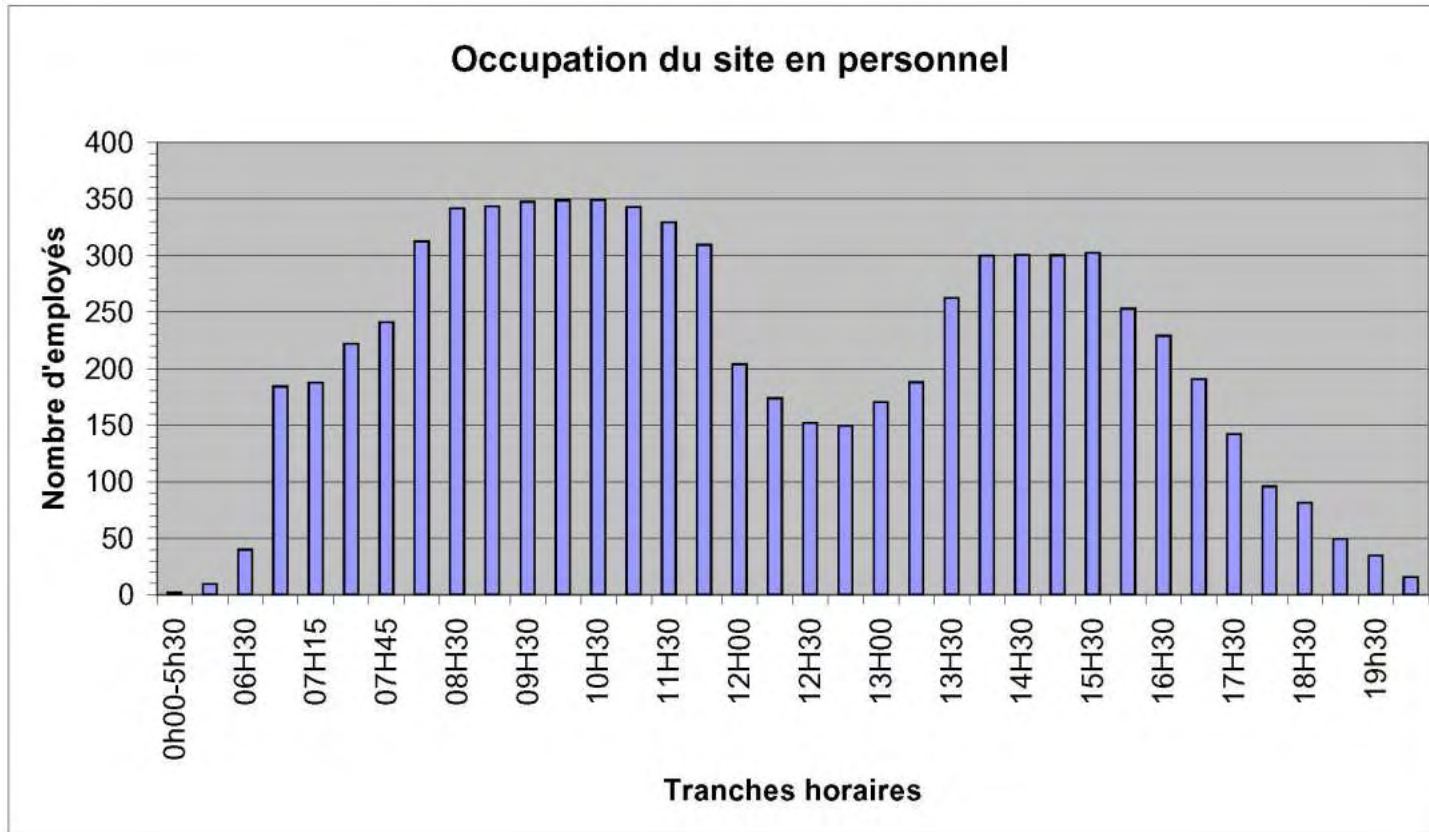
Meilleure fonctionnalité

Promotion de la santé

Diminution des nuisances

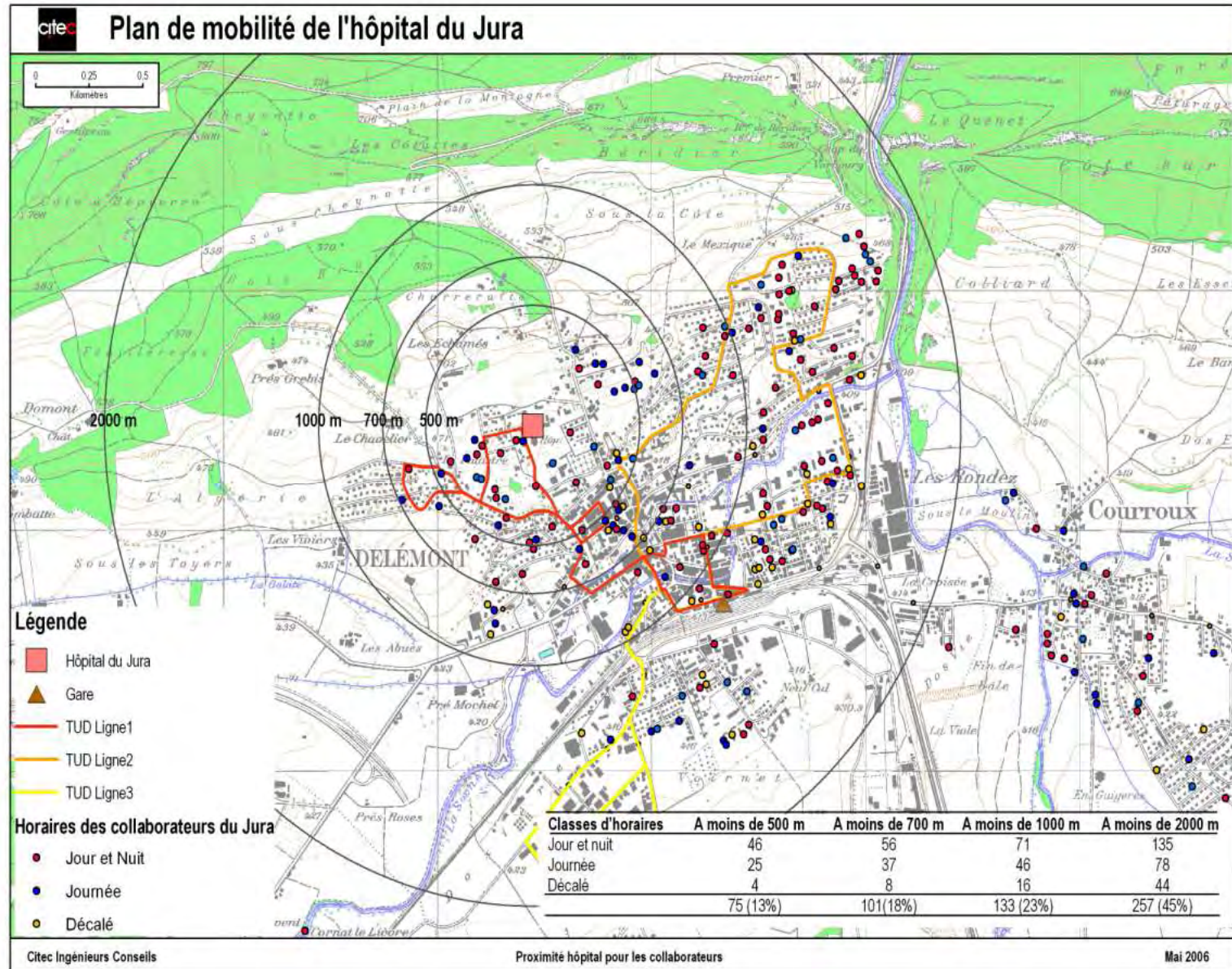
Impact positif sur la qualité de vie

Diagnostic de la situation actuelle

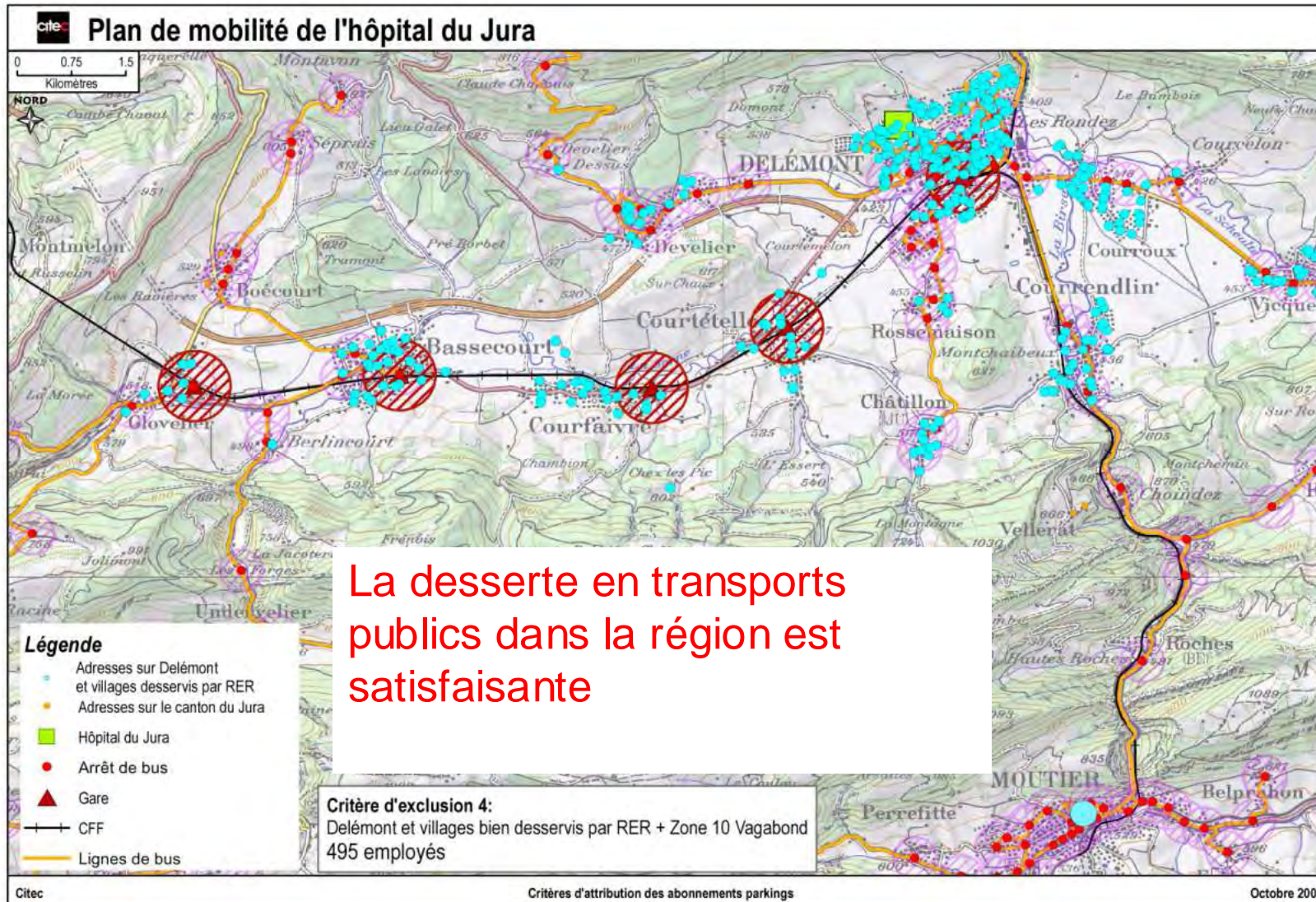


Le nombre maximum d'employés sur le site est de 350, entre 9h30 et 11h00
81% des employés viennent travailler en voiture

Provenance des employés : secteur proche



Diagnostic de la situation actuelle



Diagnostic de la situation actuelle - Conclusions

1. L'offre en stationnement n'est pas suffisante actuellement
2. Les places visiteurs sont trop peu nombreuses
3. La gestion actuelle du stationnement induit un mécontentement général, ainsi que de nombreux parcages "sauvages"
4. Il existe une réelle alternative à la voiture pour les employés pratiquant des horaires de jour
5. L'offre en transports en commun est bonne, en constante amélioration et de plus en plus fréquentée - quelques sections doivent être améliorées

Principales mesures proposées - à affiner

1. **Rendre le stationnement payant** avec fermeture physique – barrière

Encourager l'utilisation du parking gratuit à 10min à pied et desservi par les transports publics toutes les 10min

2. **Encourager la pratique des mobilités alternatives :**

Renforcer les navettes des Transports Urbains Delémontains

Subventionner les abonnements des transports publics

Encourager le co-voiturage

Encourager la mobilité douce (vélo et marche)

3. **Introduire des critères d'attribution et d'exclusion des abonnements parking** selon les nécessités de la fonction, de la proximité ou de l'offre en transports publics

4. **Réorganiser le stationnement d'une manière plus efficiente**

5. **Mettre à disposition des bons de stationnement** pour répondre aux événements exceptionnels

Rendre le stationnement payant et redistribuer les recettes pour les mobilités alternatives

Par exemple :

123 places à 60.-/mois (parking sud)

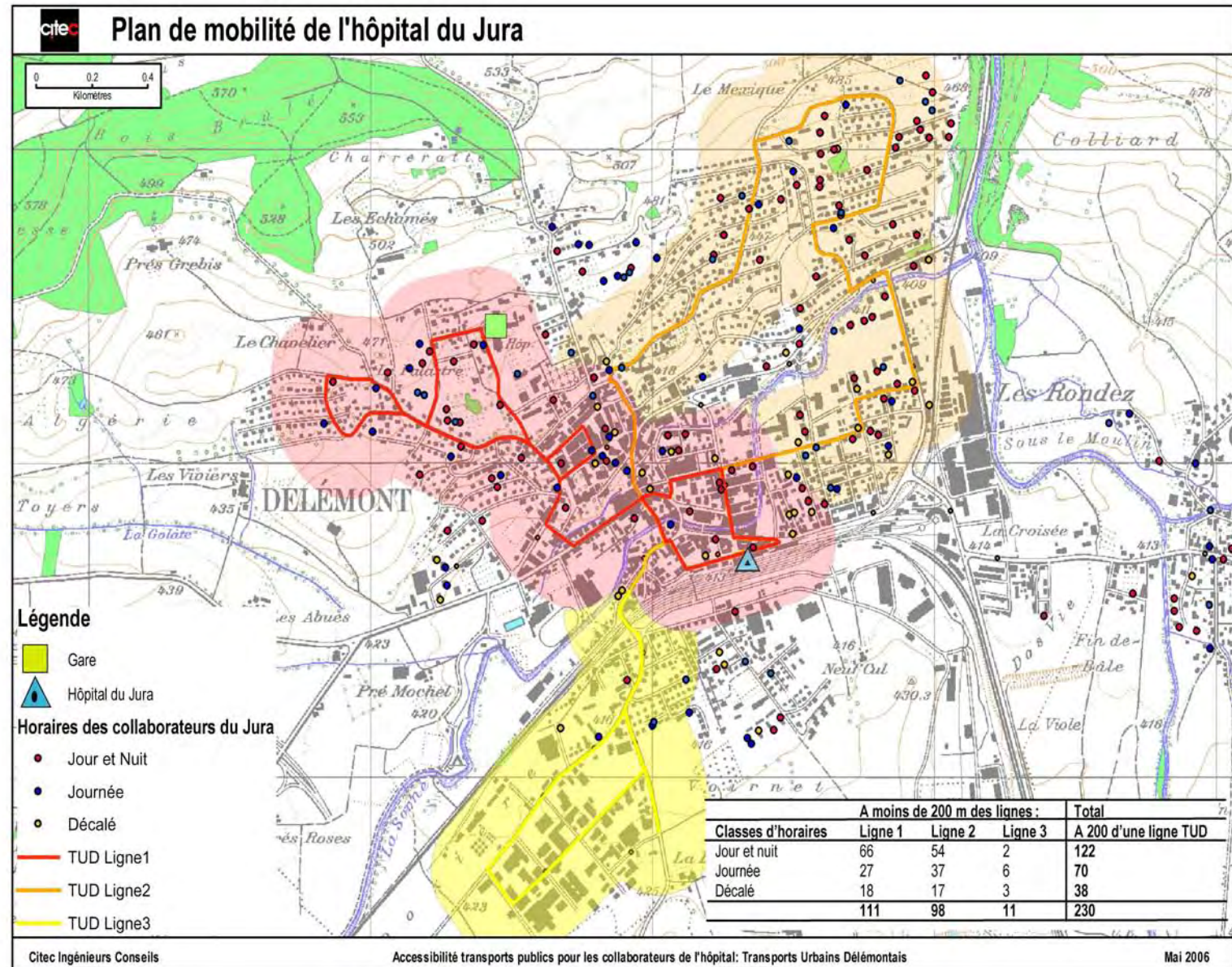
63 places nominatives à 120.-/mois (parking nord)

25 places pour services spécialisés 60.-/mois (disséminées sur le site).

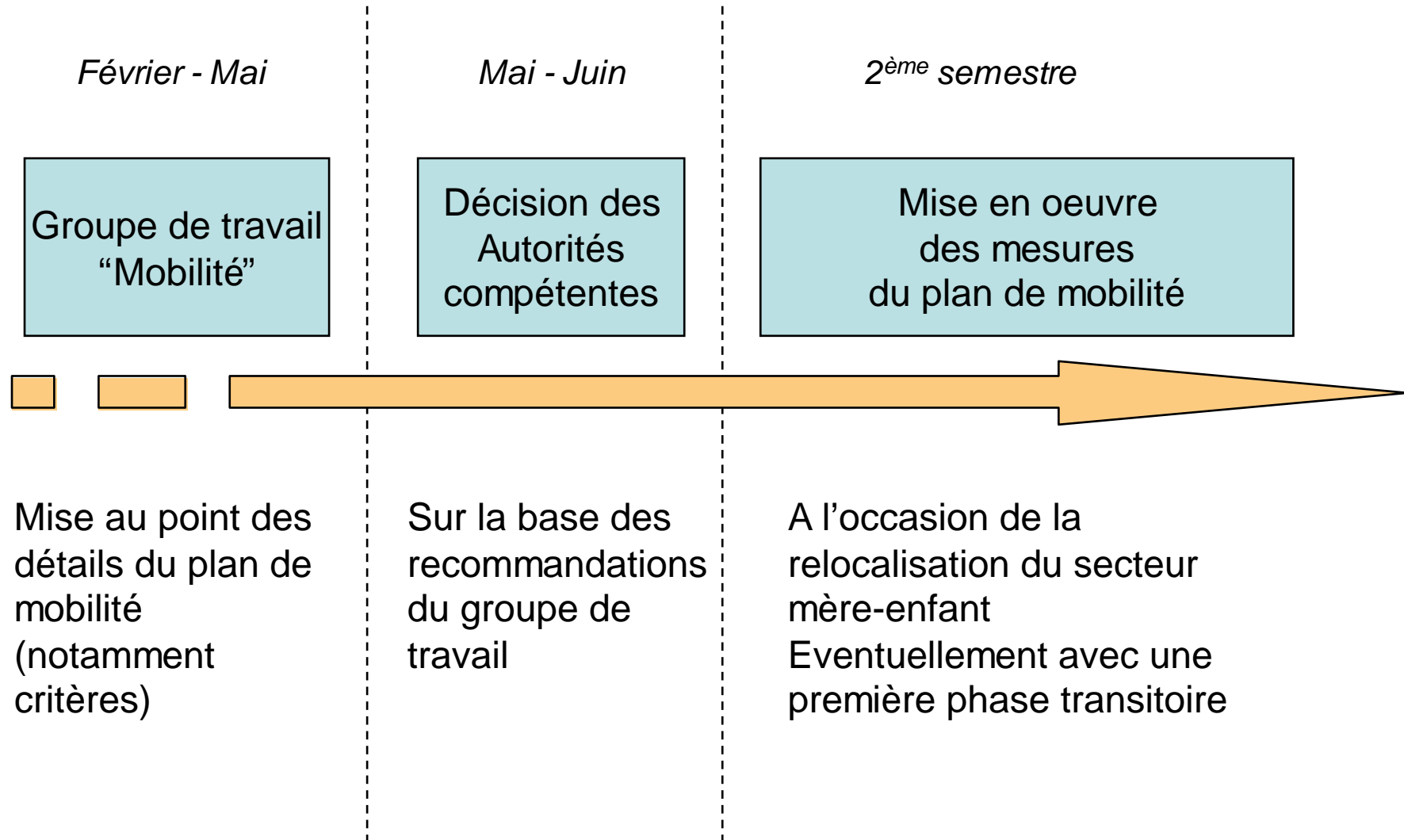
73 places visiteurs avec horodateur

Soit plus de 200'000.- de recettes par an à utiliser pour subventionner les mesures de mobilité alternatives à la voiture

Employés domiciliés à moins de 200m d'une ligne TUD



5. BILAN INTERMEDIAIRE : LES ETAPES SUIVIES



PREMIERS RESULTATS ET EXPERIENCES

POLITIQUE :

prise de conscience afin de promouvoir une mobilité durable...

ADMINISTRATION :

acquisition de savoir-faire et d'expérience

ENTREPRISES :

nécessité d'adapter les comportements quotidiens des employés

MEDIAS ET POPULATION : INFORMATION ET SENSIBILISATION

- Assurer une plus grande mobilité
- Ménager l'environnement
- Améliorer la santé
- Faire des économies – réduire les charges

PROBLEMES ET RECOMMANDATIONS

POLITIQUE :

difficulté de prendre des décisions avec restrictions « avantages–libertés »

- informer et sensibiliser... encore et encore!

ENTREPRISES :

parfois, manque de sensibilité et de courage des directions

- informer et sensibiliser sur les avantages d'une mobilité durable

COLLECTIVITES PUBLIQUES :

manque de moyens financiers

- jouer un rôle actif de relais avec les entreprises – conseil en mobilité
- recourir à des spécialistes reconnus, qualifiés, expérimentés
- faire preuve d'exemplarité
- mettre en place des réglementations cohérentes

ROLE PRIORITAIRE DES COLLECTIVITES PUBLIQUES ?

Notre mission à Delémont :

« L'aide au projet... au service du développement durable »

- Faire mieux connaître les intentions de la ville : informer et intervenir en amont des projets
- Prendre l'initiative de la négociation et de la recherche de solutions : partenariat - PPP
- Montrer l'exemple en tant qu'entreprise

