

**1<sup>er</sup> Salon national de la Mobilité 2007**  
**Port de Neuchâtel**  
**26 au 27 avril**

**Atelier B2 : Communication et promotion de l'écomobilité (français)**  
**Vendredi 27 avril de 14h00 à 15h30**

---

**Programme de l'atelier :**

14h00	Présentation des intervenants et du déroulement de l'atelier	<b>Rémy Zinder</b> Délégué communal à la mobilité, Ville de Neuchâtel
14h10	Promotion des projets « Neuchâtel Roule » et « NewRide »	<b>Laurianne Altwegg</b> Collaboratrice à l'Agenda 21 de la Ville de Neuchâtel
14h30	Le concept de communication dans le cadre de la Semaine de la Mobilité à Genève	<b>Marcel Muehlestein</b> Responsable de la mobilité, FSASD Ressources humaines, Carouge
14h50	Campagne de communication de l'Onde Verte	<b>Armand Blaser</b> Président du comité de l'Onde Verte
15h10	Enjeux et pistes pour une communication efficace et attractive	<b>Jérôme Savary</b> Mobilité sàrl, Genève



Je souhaite tout d'abord vous présenter mes vifs remerciements pour avoir accepté l'invitation à participer à cet atelier.

Voici quelques informations pratiques.

L'atelier aura lieu sur un bateau de la Société de Navigation (depuis le Port de Neuchâtel, suivre les panneaux d'information > Atelier B2).

Je vous attends directement dans la salle du bateau au plus tard 15 minutes avant le début de l'atelier. S'il ne vous est pas possible d'arriver avant le début de l'atelier, je vous remercie de bien vouloir m'en informer et d'arriver 30 minutes avant votre intervention.

### **Votre intervention**

Un beamer sera à votre disposition et vous avez la possibilité de soutenir votre présentation avec un document PowerPoint, le cas échéant, merci de bien vouloir me l'envoyer d'ici au 25 avril.

A l'intention des participants, je vous remercie de me remettre un court résumé de votre présentation ainsi que votre fonction et 2 mots sur votre parcours professionnel.

SuisseEnergie pour les communes vous fera parvenir prochainement un badge vous permettant d'accéder gratuitement à l'ensemble de la manifestation et conférences.

Dans l'attente de vous rencontrer à cette occasion, je reste bien volontiers à votre disposition et vous adresse, mes cordiales salutations.

Rémy Zinder

Délégué aux transports et à la mobilité

# ATELIER B2

---

Vendredi 27 avril 2007

**Promotion des projets  
*Neuchâtel Roule* et *NewRide***

# Communication et promotion de l'écomobilité

---

## 1. Neuchâtel Roule

- a. *Une action de l'Agenda 21 de la Ville de Neuchâtel*
- b. *Objectifs et résultats*
- c. *Supports de communication*
- d. *Événements*
- e. *Budget*

## 2. NewRide

- a. *Le programme de promotion des deux-roues électriques*
- b. *Objectifs et résultats*
- c. *Supports de communication*

# L'Agenda 21 et Neuchâtel Roule

---

## *Neuchâtel Roule c'est...*

- Un service de prêt de vélos gratuit
- Une action de l'Agenda 21 de la Ville de Neuchâtel



- Une action en faveur du **développement durable** et de la **mobilité douce**

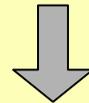
# Neuchâtel Roule et l'Agenda 21

---

*1 déplacement en voiture sur 10 fait moins de 1km et 3 sur 10, moins de 3km !  
et  
70% des trajets en voitures sont effectués avec un seul occupant à bord !*

**Neuchâtel Roule** sous l'angle du développement durable :

1. Social: valoration et intégration; promotion d'une activité physique et amélioration de la santé publique
2. Economique: Offre touristique attractive; action auto-financée et partenariat privé-public (21 partenaires et sponsors)
3. Environnement: Mode déplacement écologique



La promotion de la mobilité douce et des déplacements en vélo contribue à une **meilleure qualité de vie**

# En selle vers une mobilité durable!

---

## Objectifs

- Amélioration de la qualité de vie
- Décongestionnement de la circulation au centre ville
- Réduction des émissions induites par les déplacements
- Réduction de la consommation d'énergie
- Promotion de moyens de transports non polluants

## Contribution de *Neuchâtel Roule*

- Changement des **comportements** en matière de mobilité
- Mise en valeur du vélo comme mode de transport approprié
- Diffusion d'informations sur la mobilité douce

# Bilan de la saison 2006

---

**Objectif:** fixé à 5000 prêts pour 2006 = le double de l'objectif 2005

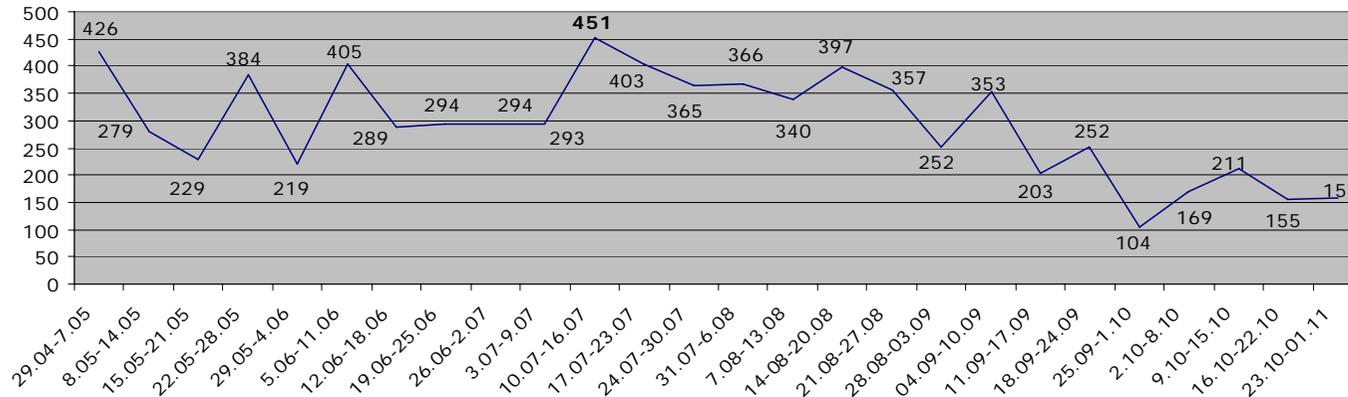
**Demande:** la demande de vélos a été encore plus forte qu'en 2005 malgré l'augmentation de la flotte

**Balades et manifestations:** 2 balades, NIFFF, Festi'Neuch, Neuch'à toi, Café des migrations

**Pas de vols,** ni de déprédations volontaires du matériel mis à disposition, sauf une trottinette en début de saison



Prêts hebdomadaires totaux

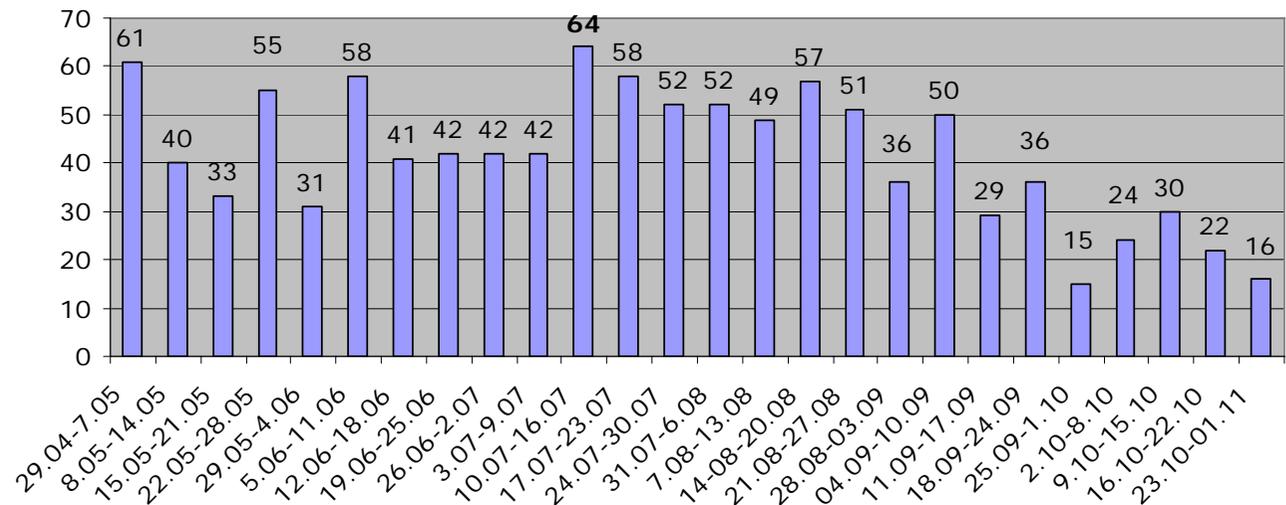


## Neuchâtel Roule en chiffres (2006)

- ✓ 7647 prêts au total
- ✓ une moyenne de 41 prêts/jour
- ✓ Taux de rotation : 199
- ✓ + de 103'000 Km au total

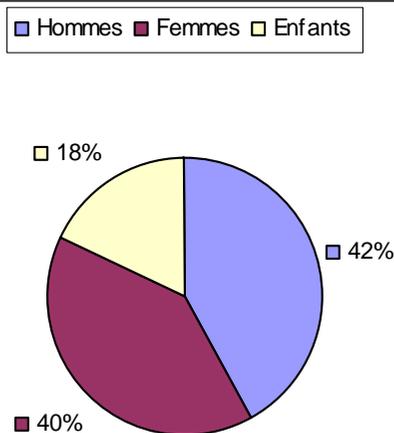
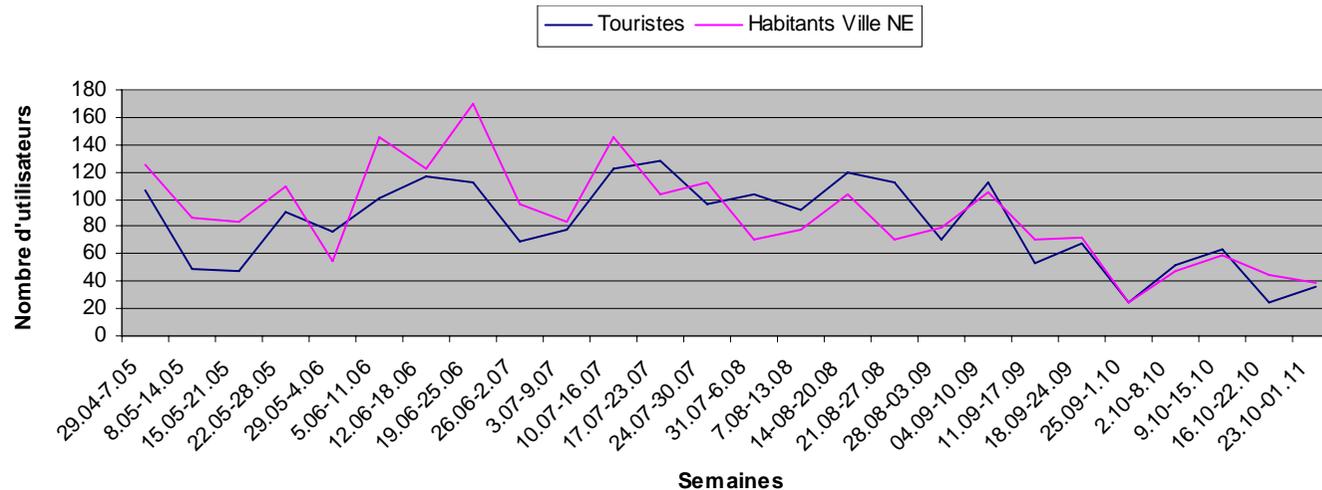
- ✓ Records : 94 et 92 sorties les 3 et 10 septembre 2006
- ✓ 393 essais de vélos électriques
- ✓ 425 prêts de casques = 5,6 % des utilisateurs

Moyenne journalière totale



## Les utilisateurs

- ✓ **52 %** sont des **habitants de la ville NE**
- ✓ **48 %** sont des **touristes** dont **21 %** viennent de l'étranger



- ✓ **18 %** sont des **enfants**
- ✓ **7,5 %** des utilisateurs profitent des **sièges enfant** ou de la **remorque**
- ✓ **42 %** sont des **hommes**
- ✓ **40 %** sont des **femmes**
- ✓ Les **25-45 ans** sont les plus représentés : **43 %**, suivi des **-18 ans** : **31 %**.

# Neuchâtel Roule en 2007

---

- **Augmentation de la flotte:** 43 vélos sponsorisés, 8 vélos enfant, 1 remorque, des sièges bébé et des vélos électriques mis **gratuitement** à disposition de la population du **26 avril au 31 octobre 2006, 7/7j.** de **7h30 à 21h30** (dès le 24 septembre: 8h30-20h30)
- **Nouvelle station de prêt** (2,5x5m) située au Port de Neuchâtel
- **Davantage de sponsors et partenaires:** 13 sponsors et 8 partenaires
- **Nouveauté:** carte de fidélité pour les utilisateurs réguliers

# Supports de communication



**Objectif:** visibilité pour *Neuchâtel Roule* et pour ses sponsors et partenaires

➤ **Emplacement** à proximité de l'Office du Tourisme et des transports publics

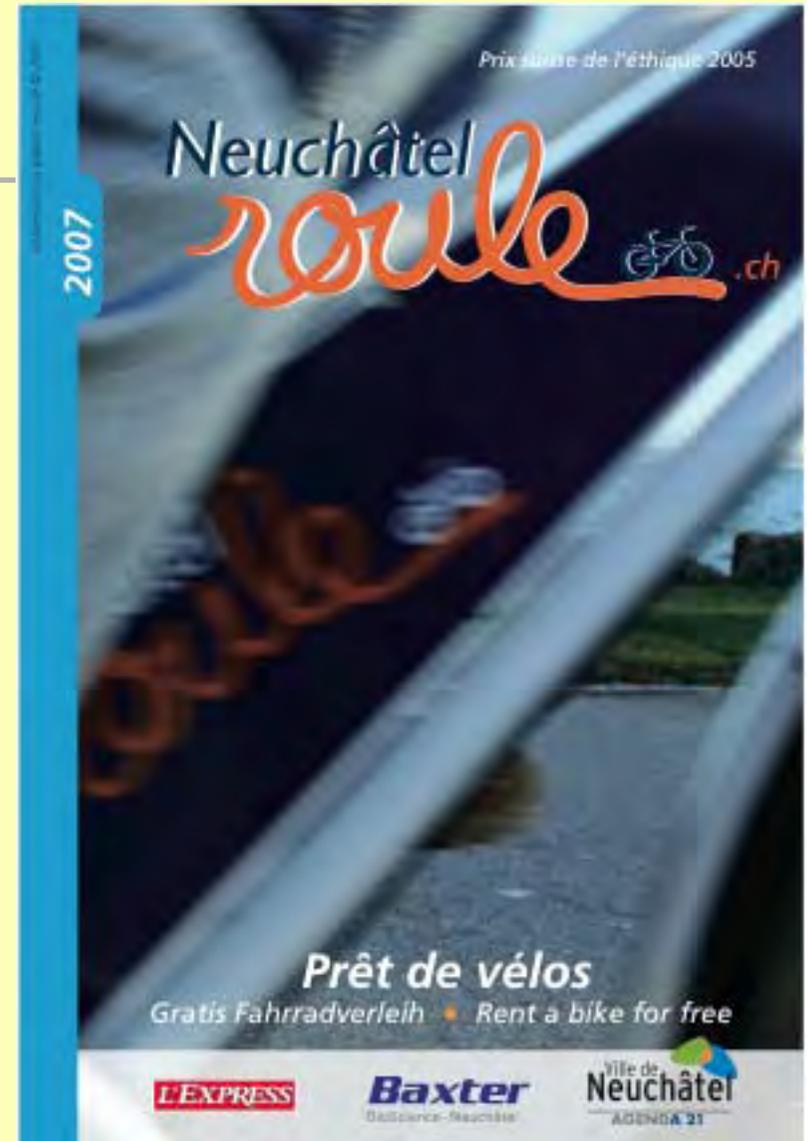


Neuchâtel  
*roule* 

Ville de  
**Neuchâtel**  
AGENDA 21

## Prospectus (10'000 ex.)

- Présentation de l'action et de nos sponsors et partenaires
- Distribution dans la région
- Diffusion par certains de nos partenaires



Neuchâtel  
roule 

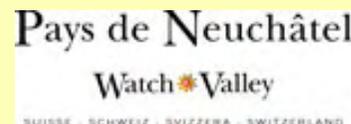
Ville de  
**Neuchâtel**  
AGENDA 21

# Sponsors

Sponsor principal



Sponsors



## Partenaires

---



Office social de  
l'asile (OSAS)



# Partenaires médias

**Radio:** promotion d'actions ponctuelles telles que les balades, interviews, etc.

**Presse:** articles et annonces



**L'EXPRESS arc PRESSE**  
présente

## Des vélos gratuits pour une journée

# Neuchâtel roule.ch

Station de prêt  
au Port de Neuchâtel

Ouvert 717 j.  
du 26 avril au 31 octobre

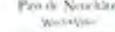
7h30 - 21h30  
(dès le 24 sept: 8h30 - 20h30)

Des balades à thèmes sont organisées durant la saison.  
Plus d'infos sur le site: [www.neuchatelroule.ch](http://www.neuchatelroule.ch)  
[info@neuchatelroule.ch](mailto:info@neuchatelroule.ch)  
Tél. 076 417 50 91

Participez à **roule.ch** en optant pour une carte fidélité! Infos sur place ou sur [www.neuchatelroule.ch](http://www.neuchatelroule.ch)

partenaires

- Office social de l'asile (OSAS)
- Matrix
- L'EXPRESS
- RTN
- Recycling
- suva.bio!
- Neuchâtel
- City



sponsors



# Neuchâtel roule

Emplacement

Prêt

Concept

Events

Balades

Photos

Liens

Sponsoring

Contact

Faq

Ville de  
**Neuchâtel**  
AGENDA 21

Lauréat Prix suisse  
de l'éthique 2005

**New Ride**

**PRO VELO**  
NEUCHÂTEL  
www.pro-velo.ch/neuchatel

**RTN**

Gratis Fahrradverleih - **Location gratuite de vélos** - Free bike rental  
Station de prêt ouverte 7 jours sur 7 de 7h30 à 21h30

**La station de prêt de Neuchâtel Roule réouvrira ses portes le  
jeudi 26 avril 2007, à l'occasion du "Salon National de la  
Mobilité" !**

**Pour plus d'informations sur cet événement exceptionnel, consultez la page "events"  
de ce site ou cliquez ici !**

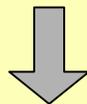
**NOUVEAUTE !:** Afin de simplifier les modalités de prêt pour ses utilisateurs  
réguliers et vous permettre de profiter de nombreux avantages, Neuchâtel Roule  
vous propose cette année d'acquérir une **"Carte fidélité"**. **Plus d'informations la  
station de prêt ou en cliquant ici !**

**Le 28 avril 2007 aura lieu la bourse aux vélos** organisée par Pro Velo. A cette  
occasion, plusieurs vélos de Neuchâtel Roule seront vendus à des prix très

# Carte de fidélité

---

- **Contrat simplifié**
- **Pas de dépôt d'argent**
- **Possibilité de faire des réservations**
- **Rabais chez notre partenaire *Scooters Centre Oberbike***
- **T-shirt offert**
- **Prix: 25.- (ou 35.- pour une carte combinée avec une adhésion ProVelo)**



**Permet aux utilisateurs réguliers de soutenir l'action !**



# Evénements

- Festi'Neuch
- Neuch'à toi
- NIFFF (Neuchâtel International Fantastic Film Festival)
- Marchés de l'Univers
- Journées du Développement durable
- Balades à thèmes
- Bourses aux vélos



Balade avec le WWF- Neuchâtel

# Résumé des supports de communication

---

- Station de prêt au Port de Neuchâtel
- Brochure : 10'000 exemplaires
- Annonces dans la presse : 5 parutions dans *L'Express*
- Site Internet: [www.neuchatelroule.ch](http://www.neuchatelroule.ch)
- Carte fidélité et T-shirt avec logo *Neuchâtel Roule*
- Evénements : balades et manifestations (Festi'Neuch, NIFFF, etc.)

CHARGES			RECETTES		
	CHF	TOTAL		CHF	TOTAL
<b><u>Personnel</u></b>			<b><u>Subventions</u></b>		
Salaire stagiaire	16'000.00	16'000.00	PAES	1'750.00	
			ARE	766.65	2'516.65
<b><u>Mise en place</u></b>			<b><u>Ville de Neuchâtel-Agenda 21</u></b>		
Déplacement de l'édicule	425.65				7'500.00
installation élec./solaire	6'200.00				
Achat vélos adulte (15)	10'652.40				
Achat vélos enfant/trott.(5)	495.00				
Autre matériel pour vélos	838.30				
Vignettes pour vélo	240.00	18'851.35			
<b><u>Exploitation</u></b>			<b><u>Sponsoring</u></b>		
Petit matériel	621.40		Locations espaces pub.		35'750.00
Frais entretien vélos	6'132.60				
Autres frais Phénix	268.85				
Dégâts utilisateurs	177.85	7'200.70			
<b><u>Promotion</u></b>			<b><u>Renouvellement flotte vélos</u></b>		
Graphiste	3'500.00				2'555.00
Dépliants 10'000 ex.	1'700.00				
Autocollants "pub" 750 ex.	667.10				
Autocollants édicule	301.30				
Production plaques pub.	1'796.30				
Site Internet	349.00	8'313.70			
<b><u>Administration</u></b>			<b><u>Utilisateurs</u></b>		
Matériel de bureau	13.60		Remboursement dégâts	177.85	
Téléphone (natel)	839.00		Pénalités de retard	190.00	
Séances, déplacements	46.60		Autres recettes	207.85	575.70
Inauguration/clôture	272.15				
Souper requérants	467.05				
Imprévus env.5%	137	1'775.40			
<b>TOTAL CHARGES :</b>	<b>CHF</b>	<b>52'141.15</b>	<b>TOTAL RECETTES :</b>	<b>CHF</b>	<b>48'897.35</b>

Budget 2006

# Budget 2006

VALEUR PARTENARIATS ET CONTRE-PRESTATIONS		TOTAL
<u>Indemnités requérants</u>		20'000.00
<u>Partenaires médias</u>		
Annonces l'Express	17'400.00	
Annonces RTN	3'228.00	20'628.00
<b>TOTAL VALEUR PARTENARIATS</b>		<b>CHF 40'628.00</b>

BILAN 2006			
Total charges :	CHF 92'769.15	Total recettes :	CHF 89'525.35
	<b>Résultat</b>	<b>CHF 3'243.80</b>	

# Le programme de promotion des deux-roues électriques

---

- Créé en 2001 pour promouvoir la diffusion des deux-roues électriques en Suisse
- Soutenu par SuisseEnergie
- Plateforme romande à Neuchâtel depuis 2003



**New Ride**

Ville de  
**Neuchâtel**  
AGENDA 21

# Objectifs et résultats

**Objectif:** promouvoir la diffusion sur le marché des deux-roues électriques en créant un réseau de personnes intéressées qui informent la population:

## Résultats:

- 32 communes adhérentes



- Plus d'une centaine de concessionnaires
- 10 fabricants de deux-roues électriques



# Supports de communication

---

- Brochures
- Prospectus des communes
- Travail de relations publiques destiné à faire connaître les deux-roues électriques
- Site Internet: [www.newride.ch](http://www.newride.ch)
- Soutien des actions des communes et des concessionnaires
- Organisation d'exposition en partenariat avec les communes, les concessionnaires et les importateurs



# Organisation d'expositions



- Possibilité de tester différents types de deux-roues électriques
- Conseils neutres donnés au stand
- Diffusion des informations à large échelle



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



# ENJEUX ET PISTES POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE ET ATTRACTIVE

Jérôme Savary  
Salon de la mobilité, Neuchâtel  
27 avril 2007

**mobilité**  
solutions de mobilité



1. OBJECTIFS
2. STRATÉGIE
3. DIMENSIONS
4. OUTILS
5. CONCLUSION

mobilité

# OBJECTIFS

## Stratégie d'écomobilité: 3 leviers



### Infrastructure

- Modes de transport
- Amélioration de la voirie

### Gestion

- Règlement
- Incitations

### Communication

- Information
- Sensibilisation

*-> Changement de comportement des acteurs*

# ENJEUX ET OBJECTIFS

## Du latin « *Communicare* »

- Partager, mettre en relation

## Enjeux et objectifs

- Transparence du processus
- Compréhension de la démarche
- Adhésion des acteurs

## Risques

- Rejet par les principaux intéressés

# Stratégie



## Communication « a priori »

- Risque: les oubliettes

## Communication « a posteriori »

- Risque: le rejet

## Communication « concomitante »

- Risque: la lassitude

# Dimensions

## Interne

- tournée vers l'organisation

## Externe

- tournée vers l'extérieur

## Statique

- passive

## Dynamique

- interactive

# OUTILS



## Dimensions Interne – statique/passive

Brochures et dépliants d'information

- FSASD; CC La Praille; J&J

# OUTILS

## Communication aux salariés



Découvrez un projet qui vous concerne!



**Le Plan de Mobilité**  
Johnson & Johnson

1. Le problème
2. La solution
3. Les étapes



Le problème  
La solution  
Les étapes

# OUTILS

## Dimensions Interne – Dynamique/interactive

### Réalisation d'un questionnaire

- CC Balaxert

### « Moline » pour les collaborateurs

### Animation de « Focus Groups »

### Logiciel de gestion (interface) : système de gestion interne lié à la mobilité pendulaire et professionnelle

- intranet BNP
- [www.go-to-merckserono.com](http://www.go-to-merckserono.com)

# OUTILS

## Questionnaire papier ou online



{ la Vie au Centre }  
**balexert**

**mobilidée**  
solutions de mobilité

**Questionnaire**  
**sur la mobilité du personnel**  
du centre commercial  
**de Balexert**



### 9. Si vous vous rendez actuellement à votre travail en voiture ou par un autre moyen, seriez vous disposé-e à utiliser les transports en commun?

1.  Oui
2.  Oui, mais aux conditions suivantes (plusieurs réponses possibles):
- a.  Abonnement à prix réduit.
  - b.  Meilleures connexions.
  - c.  Meilleures fréquences.
  - d.  Pouvoir utiliser occasionnellement ma voiture pour me rendre au travail.
  - e.  Pouvoir combiner la voiture et les transports en commun grâce à un P+R\* bien situé.
  - f.  Autre, précisez : \_\_\_\_\_
3.  Non, pour les raisons suivantes :
- a.  Pas d'arrêt à proximité du domicile.
  - b.  Trop encombré, trop de bus à prendre, trajets pas adaptés.
  - c.  Fréquences trop faibles.
  - d.  L'horaire ne convient pas à mes horaires de travail.
  - e.  Pas pratique lorsque j'ai plusieurs choses à faire en chemin.
  - f.  Je trouve la voiture plus rapide, plus pratique, plus confortable.
  - g.  Trop cher.
  - h.  L'offre de P+R ne me convient pas.
  - i.  Autre, précisez : \_\_\_\_\_

\* Les P+R (parkings relais) permettent aux personnes habitant dans des secteurs mal desservis par les transports publics de rejoindre en voiture le périmètre mieux desservi par les transports publics, puis de se gaver et de faire la route en transport public.

### 10. Si vous vous rendez actuellement à votre travail en voiture ou par un autre moyen de transport, seriez vous disposé-e à pratiquer le vélo?

1.  Oui
2.  Oui, mais aux conditions suivantes (plusieurs réponses possibles):
- a.  Mise à disposition de matériel performant par l'employeur.
  - b.  Améliorer les infrastructures (garages, douches, pistes cyclables).
  - c.  Services de réparation, entretien sur le lieu de travail.
  - d.  Uniquement les jours de beau temps.
  - e.  Pouvoir utiliser occasionnellement un autre moyen de transport (transports publics, voiture).
  - f.  Autre, précisez : \_\_\_\_\_
3.  Non, pour les raisons suivantes :
- a.  Trop dangereux.
  - b.  Trop fatigant.
  - c.  Trajet domicile-travail trop long.
  - d.  Pas assez de parkings vélo.
  - e.  Je ne sais pas ou peu faire du vélo.
  - f.  Je n'ai pas de vélo.
  - g.  Pas pratique les jours de mauvais temps.
  - h.  Pas pratique compte tenu de mon habillement.
  - i.  Risque de vol trop élevé.
  - j.  Autre, précisez : \_\_\_\_\_

### 11. Si vous vous rendez actuellement à votre travail en voiture ou par un autre moyen de transport, seriez vous disposé-e à pratiquer la marche à pied?

1.  Oui
2.  Oui, mais aux conditions suivantes (plusieurs réponses possibles):
- a.  Mise à disposition de matériel performant par l'employeur (chaussures, etc.).
  - b.  Uniquement les jours de beau temps.
  - c.  Pouvoir utiliser occasionnellement un autre moyen de transport (transports publics, voiture).
  - d.  Pouvoir combiner la marche avec un autre moyen de transport plus rapide.
  - e.  Autre, précisez : \_\_\_\_\_
3.  Non, pour les raisons suivantes :
- a.  Trajet domicile-travail trop long.
  - b.  Trop fatigant.
  - c.  Pas pratique les jours de mauvais temps.
  - d.  Pas pratique compte tenu de mon habillement.
  - e.  Autre, précisez : \_\_\_\_\_



Questionnaire  
sur la mobilité du personnel

# OUTILS



## Animation d'un « Focus Group »

- Création d'un groupe représentatif de l'ensemble des salariés
- Impliquer le personnel dans la démarche
- Évaluer les perceptions subjectives des solutions alternatives

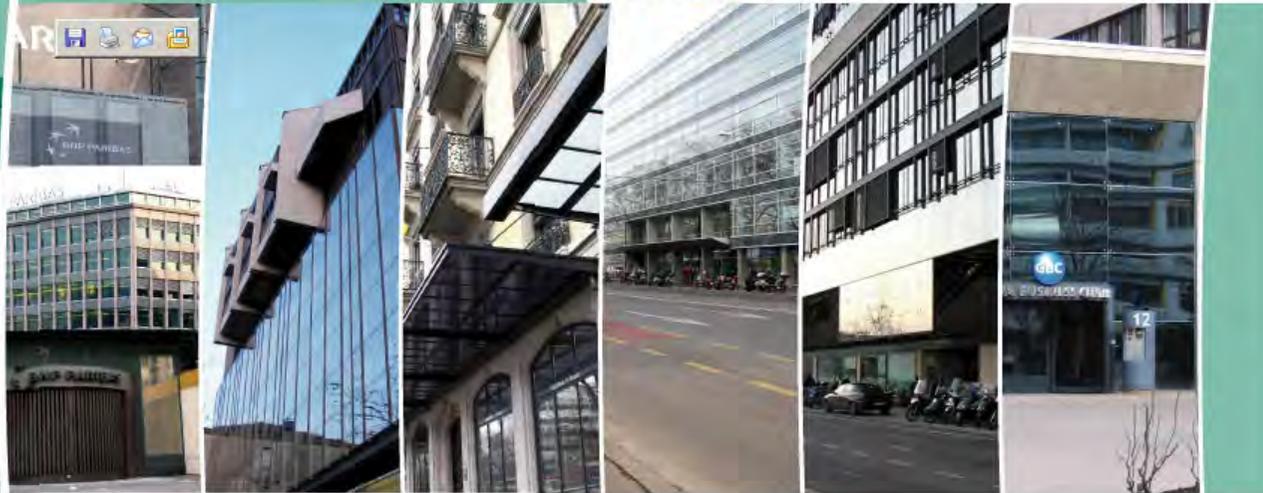


# informations mobilité

Page d'accueil

Accueil  
 Déplacements intersites  
 FAQ  
 Contact

informations  
mobilité



*Bienvenue sur le site de la mobilité BNP Paribas Genève !*  
Sélectionnez le site sur lequel vous travaillez

Place de Hollande/  
Rue de la Corratierie

Boulevard de la Tour

Rue François-Bonivard

Rue de Lyon

Quai du Seujet

Avenue des Morgines (site PCA)



# informations mobilité

Boulevard de la Tour

Transports en commun Parkings d'échange Voitures Mobilité douce

- Parkings d'échange
- Recherche d'itinéraires
- Tarifs
- Liens

## Les parkings d'échange (P+R/P+Rail)

Vous habitez en dehors des réseaux urbains de transports en commun ? Alors profitez d'utiliser les parkings d'échanges (P+R ou P+Rail) situés entre votre domicile et votre lieu de travail.

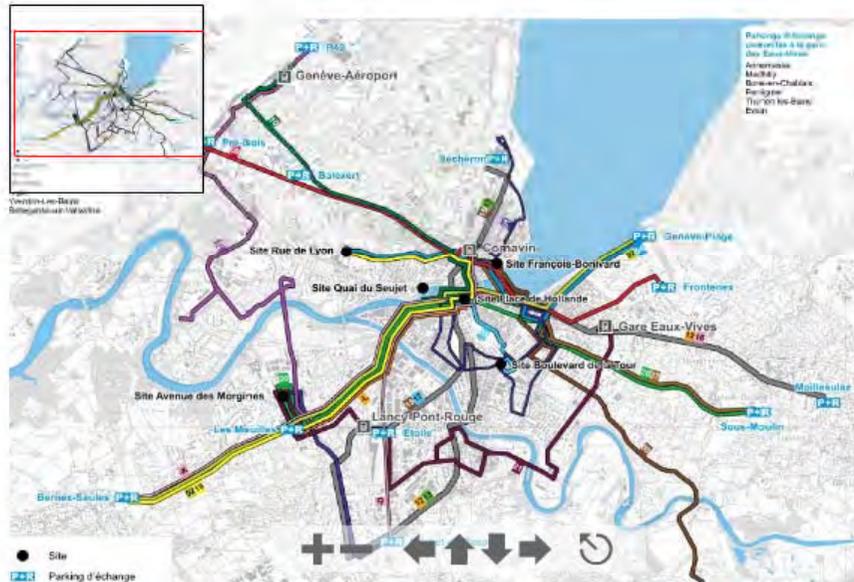
Plusieurs P+R ou P+Rail vous permettent de déposer votre véhicule et d'emprunter les transports publics pour terminer votre parcours.

Calculez vos frais kilométriques !

Vous avez la possibilité de calculer les frais fixes et variables de votre véhicule sur la base de son prix catalogue et des kilomètres parcourus par an...

- Accueil
- Déplacements intersites
- FAQ
- Contact

informations mobilité



Découvrez les itinéraires possibles depuis chez vous.

**BNP PARIBAS**

Accueil  
Déplacements intersites  
FAQ  
Contact

informations  
mobilité

# informations mobilité

Transports en commun | Parkings d'échange | Voiture | Mobilité douce

Boulevard de la Tour

- Parkings d'échange
- Recherche d'itinéraires
- Tarifs
- Liens

## Recherche d'itinéraires

Découvrez votre temps de parcours porte à porte en indiquant ci-dessous votre adresse de domicile (NPA, localité, rue, numéro)\*:

Rue :

Numéro :

Code postal :

Localité :

Pays :

Lieu de travail :

\* Si vous habitez en France, l'indication de votre localité suffit.

## Résultat de la recherche

Voici le détail des temps calculés pour votre parcours \*\*:

### Option 1

Temps en voiture du domicile à P+R P49 : 0h56  
 Temps de transbordement : 0h05  
 Temps du P+R au lieu de travail : 0h32  
**Temps de parcours total : 1h33**  
 Parcours entre P+R et lieu de travail : Bus 28 - Bus 10  
 ou  
 Bus 28 - Bus 5

### Option 2

Temps en voiture du domicile à P+Rail Yverdon-Les-Bains : 0h02  
 Temps de transbordement : 0h05  
 Temps du P+Rail au lieu de travail : 1h04  
**Temps de parcours total : 1h11**  
 Parcours entre P+Rail et lieu de travail : Train ICN - Bus 3  
 ou  
 Train ICN - Bus 5



# M de plan de mobilité



*Bienvenue sur le site du plan de mobilité Merck Serono S.A. Genève !*

go-to-merckserono.com - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Précédente Rechercher Favoris

Adresse http://www.go-to-merckserono.com/covoiturage/chercher.php?ID\_user=454&sess=1rpeXRai1HmNKpIfUDHgzrZtFd4i8Jangue=

**MERCK SERONO**

PARKING TRANSPORTS PUBLICS VELO MARCHÉ **COVOITURAGE** MOBILITE COMBINEE FAQ CONTACT

de *plan* de *mobilité*

- ▶ Accueil
- ▶ Mon équipe
- ▶ Chercher des covoitureurs **recherche**
- ▶ Mes partenaires
- ▶ Mes propositions
- ▶ Quitter mon équipe
- ▶ Mon compte
- ▶ Faq
- ▶ Quitter

### Recherche automatique

Lancer la recherche automatique

### Recherche élargie

Etendre ma recherche à des horaires légèrement différents de mes horaires de travail

Etendre ma recherche à une zone de covoiturage plus élargie

Lancer la recherche élargie

### Recherche par nom

Nom :

Chercher

### Recherche par code postal et/ou localité

NPA :

Localité :

Chercher

### Recherche de partenaire

Deux modes de recherche (automatique et manuel) s'offrent à vous pour trouver des partenaires et former une équipe de covoiturage en fonction de votre situation :

- Je ne connais aucun-e collaborateur-trice qui habite dans ma commune ou sur mon trajet

Internet



# Transports publics

de plan de mobilité

- Avantages
  - Abonnement à prix réduit
  - Tram, bus
  - Train
  - Mouettes
- Faq
- Liens

## avantages

### Demande d'abonnement à prix réduit

Merci de bien vouloir remplir la demande d'abonnement ci-dessous :

**En cas de nouvelle demande d'abonnement, merci de bien vouloir envoyer une photo d'identité au bureau Facility Management, Batiment G6-03 par courrier interne.**

**Merci d'inscrire votre nom, votre prénom et votre date de naissance au dos de la photo**

#### Nouvelle demande

Date de début de validité souhaitée : 01 / 01 / 2007

Votre date de naissance : 01 / 01 / 1937

Département dans l'entreprise :

#### Type d'abonnement UNIRESO

Abonnement annuel UNIRESO " Tout Genève " Adulte

Abonnement annuel UNIRESO " Tout Genève " Junior (moins de 25 ans)

Abonnement annuel UNIRESO " Tout Genève " transmissible

Abonnement annuel UNIRESO " Régional " Adulte  3 zones  4 zones

Abonnement annuel UNIRESO " Régional " Junior (moins de 25 ans, moins de 26 ans dans une zone française)  3 zones  4 zones

Pour les abonnements annuels UNIRESO " Régional " Junior et Adulte choisir les zones



# P Parking

de plan de mobilité

- Planning
  - Réserver des dates
  - Mon compte
- Faq
- Quitter

## réserveation de parking

Indiquez le ou les jours pour lesquels vous souhaitez obtenir une place de parc dans le parking de l'entreprise. Les dates en vert sont celles pour lesquelles des places sont disponibles.

Vous avez encore droit à 25 entrées dans le parking en 2007. Pour en savoir plus cliquez sur [Mon compte](#)

avril 2007 [Mois précédent](#) [Mois suivant](#)

Lun.	Mar.	Mer.	Jeu.	Ven.	Sam.	Dim.
						1 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
16 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>	22 <input type="checkbox"/>
23 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	29 <input type="checkbox"/>
30 <input type="checkbox"/>						

# COMMUNICATION

**Dimensions Externe- statique/passive**



**Information à l'échelle d'une zone industrielle ou d'une commune**

**Site internet thématique**

➤ [www.gva.ch/mobilité](http://www.gva.ch/mobilité)

**Campagnes de publicité**

➤ FSASD (prix plan de mobilité d'entreprise)

# COMMUNICATION

**Dimensions Externe- dynamique/interactive**



**Logiciel de gestion inter-entreprises/  
communal/régional**

➤ Plan de mobilité de zone

# CONCLUSION

**Efficacité**



Externe

Site internet  
thématique

Logiciel de gestion inter-  
entreprises  
Intégration à  
l'information des  
réseaux publics

Statique/  
Passive

Dynamique/  
interactif

Dépliants  
d'information

Questionnaire  
« Mabiline »  
Focus group  
Logiciel de gestion

Interne

**mobilidée**