



Ruben Wytenbach

Finale de la Coupe suisse de football 2007: impressions du Stade de Suisse à Berne.

# Les transports publics visent le titre

La Suisse veut devenir championne d'Europe de football - et mettre l'accent sur le développement durable dans et autour des stades. Tout est mis en œuvre pour faire de l'EURO 2008 un événement écologique et social. Les objectifs sont ambitieux, en particulier dans le domaine des transports.

Transports publics même pour les longs trajets, boissons servies dans des gobelets réutilisables, tri systématique des déchets, utilisation efficace de l'énergie,

d'été de Sidney avaient déjà été présentés comme des « Green Games », avec Greenpeace pour partenaire. La Coupe du monde de football de 2006, en Alle-

## Un abonnement général de 36 heures

L'objectif le plus ambitieux de la Suisse et de l'Autriche est de réduire à un minimum les effets climatiques de l'EURO 2008. Leur démarche met l'accent sur l'efficacité énergétique dans les stades et surtout sur l'organisation des transports. Les spectateurs se rendront aux matchs en bus, en train et en tram. La part des transports publics devrait dépasser 60 % pour le trafic longue distance et 80 % pour le trafic local. La barre est donc placée encore plus haut que dans « Green Goal ». À cela s'ajoutent 5 % de mobilité douce: un boulevard piéton conduira les fans de la gare au stade.

Le jour du match et le lendemain jusqu'à midi, les billets d'entrée des 15 rencontres qui se joueront à Bâle, Berne, Genève et Zurich feront office d'abonnement général. Ils permettront d'emprunter tous les transports publics, des trains directs jusqu'aux trams. C'est aussi une habile façon d'inciter les gens à venir faire du tourisme sans leur voiture. Le billet combiné sera cofinancé par la Confédération à raison de 4 millions de francs.

Des trains supplémentaires sont prévus pour amener les spectateurs et leur permettre de rentrer chez eux. Une heure et demie après le coup de sifflet final, des trains interurbains partiront vers les principales villes de Suisse.

**Les spectateurs se rendront aux matchs en bus, en train et en tram. La part des transports publics devrait dépasser 60 % pour le trafic longue distance et 80 % pour le trafic local.**

réduction maximale des émissions de CO<sub>2</sub>: en juin prochain, les spectateurs qui assisteront en Suisse ou en Autriche à l'un des 31 matchs de l'EURO 2008, dans un stade ou sur grand écran, se verront proposer une véritable « fête culturelle de la coopération » qui se distinguera par un « usage responsable des ressources naturelles ». C'est du moins l'engagement qu'ont pris les deux pays organisateurs dans leur stratégie de développement durable.

## De Sydney 2000 à l'EURO 2008

L'EURO 2008 sera la plus grande manifestation sportive d'Europe et la troisième à l'échelle mondiale. Ce ne sera pas la première à vouloir protéger l'environnement et ménager les ressources naturelles. En 2000, les Jeux olympiques

magne, a établi un nouveau record. Sous la houlette du ministère allemand de l'environnement, l'institut d'écologie de Fribourg en Brisgau a adopté et mis en œuvre un programme de développement durable intitulé « Green Goal ».

Par rapport à un match de la *Bundesliga* allemande, « Green Goal » a notamment permis de réduire de 17 % le volume de déchets restant après une partie. Les gobelets réutilisables ont contribué à donner l'image d'un championnat « propre »: les boissons étaient servies dans un gobelet de plastique dur contre un dépôt de deux euros. « Green Goal est devenu une référence pour les grands événements sportifs à venir », estime Hartmut Stahl, collaborateur scientifique responsable de cette campagne à l'institut d'écologie.

Cette mesure vaut aussi pour les parties ne commençant qu'à 20 h 45.

### **Billet de train combiné Suisse-Autriche?**

Des négociations sont en cours avec l'Autriche pour proposer un billet combiné valable dans les deux pays. Il permettrait, après avoir suivi un match à Innsbruck, de continuer vers Zurich pour y assister à une autre partie.

L'encouragement des transports publics passe aussi par la restriction des places de stationnement disponibles autour des stades. Les automobilistes devront laisser leur voiture dans un parking et continuer avec un bus navette ou en tram.

La stratégie de développement durable comprend encore d'autres domaines: énergie et protection du climat, ressources et déchets, produits régionaux et biologiques et commerce équitable. Là aussi, des mesures concrètes vont être élaborées. Sont prévus un gobelet EURO 2008 réutilisable, un système de tri des déchets pour

recupérer les bouteilles en PET et le papier, ou encore une distribution parcimonieuse du matériel publicitaire. L'utilisation de produits régionaux et biologiques sera encouragée à travers les appels d'offres ou sur la base d'un engagement volontaire des stands de restauration. Le café servi devrait provenir du commerce équitable, tout comme les articles de sport et les décorations florales. Les résultats obtenus seront évalués après la manifestation par l'Institut de recherche sur les loisirs et le tourisme, sur mandat de l'Office fédéral du sport (OFSP).

### **Compenser les émissions de CO<sub>2</sub>? Oui, mais lesquelles?**

Un point qui reste à régler est celui de la compensation du CO<sub>2</sub>. Il s'agit de savoir quelles émissions doivent être prises en compte dans le bilan. Dans le cas des transports, par exemple, faut-il retenir uniquement les émissions générées par le trafic intérieur des spectateurs ou aussi celles qui résultent des voyages depuis l'étranger? La réponse est déterminante, car la différence est énorme.

Lors de la Coupe du monde de 2006, seul le trafic intérieur (y compris aérien) avait été pris en considération. Selon les calculs, il avait produit 92 000 tonnes de CO<sub>2</sub>. Ces émissions ont été entièrement compensées par des projets de protection du climat en Afrique du Sud et en Inde. Leur financement a été assuré par la Fédération allemande

de football (DFB) et la Fédération internationale de football (FIFA), avec le soutien de deux sponsors. Pour l'EURO 2008, on tablera aussi sur le sponsoring. L'étendue de la compensation n'était toutefois pas encore connue à la clôture rédactionnelle de ce numéro d'ENVIRONNEMENT.

### **La fête aura aussi lieu hors des stades**

La stratégie ne se limite pas aux lieux où se dérouleront les compétitions. En Allemagne, la plupart des fans ont vécu l'événement hors des stades. 21 millions de personnes réparties dans 12 villes ont pu suivre les rencontres en direct sur grand écran dans des zones de supporters. En Suisse, de telles zones sont prévues dans 17 villes. Les transports publics devront y atteindre les mêmes objectifs que pour les stades.

■ Urs Fitze, Hansjakob Baumgartner

#### **INFOS**

Rita Wyder  
Section Paysage et  
infrastructure, OFEV  
031 322 80 55  
rita.wyder@bafu.admin.ch

