

## **Bike to work `08 – neuer Teilnehmer-Rekord Ergebnisse der Mitmach-Aktion für Betriebe im Juni 2008**

Seit 2005 organisiert Pro Velo Schweiz die Aktion bike to work für Betriebe und Mitarbeitende in der Schweiz. Mittlerweile ist diese Mitmach-Aktion in aller Munde, wie die Rekord-Teilnehmerzahl von diesem Jahr zeigt. Über 45'000 Personen aus 873 Betrieben liessen sich von der kühlen und regnerischen Witterung im Juni nicht davon abhalten, den Arbeitsweg per Velo oder mit eigener Muskelkraft zurückzulegen. Informationen zur Aktion, detaillierte Ergebnisse und Erfahrungsberichte von bike to work `08 finden sie hier. (Sprache de, fr)

### Weitere Informationen:

Bike to work  
Pro Velo Schweiz

[www.biketowork.ch/de](http://www.biketowork.ch/de)  
[www.pro-velo.ch](http://www.pro-velo.ch)

## **Bike to work 2008 : record de participation Résultats de l'action pour les entreprises « à vélo au boulot »**

Pro Velo Suisse organise depuis 2005 l'action « à vélo au boulot », à l'intention des entreprises et de leurs collaborateurs. En trois ans, cette initiative a gagné en notoriété, comme le démontrent les chiffres de participation record, atteints cette année. Plus de 45'000 personnes représentant 873 entreprises ont, en effet, bravé les intempéries qui ont marqué le début de l'été et enfourché leur bicyclette pour parcourir le chemin qui les mène du domicile à leur lieu de travail. Vous trouverez, en annexe, toutes les informations relatives aux résultats de cette action.  
(langue : allemand, français)

### Pour plus d'informations:

Bike to work  
Pro Velo Suisse

[www.biketowork.ch/fr](http://www.biketowork.ch/fr)  
[www.pro-velo.ch](http://www.pro-velo.ch)

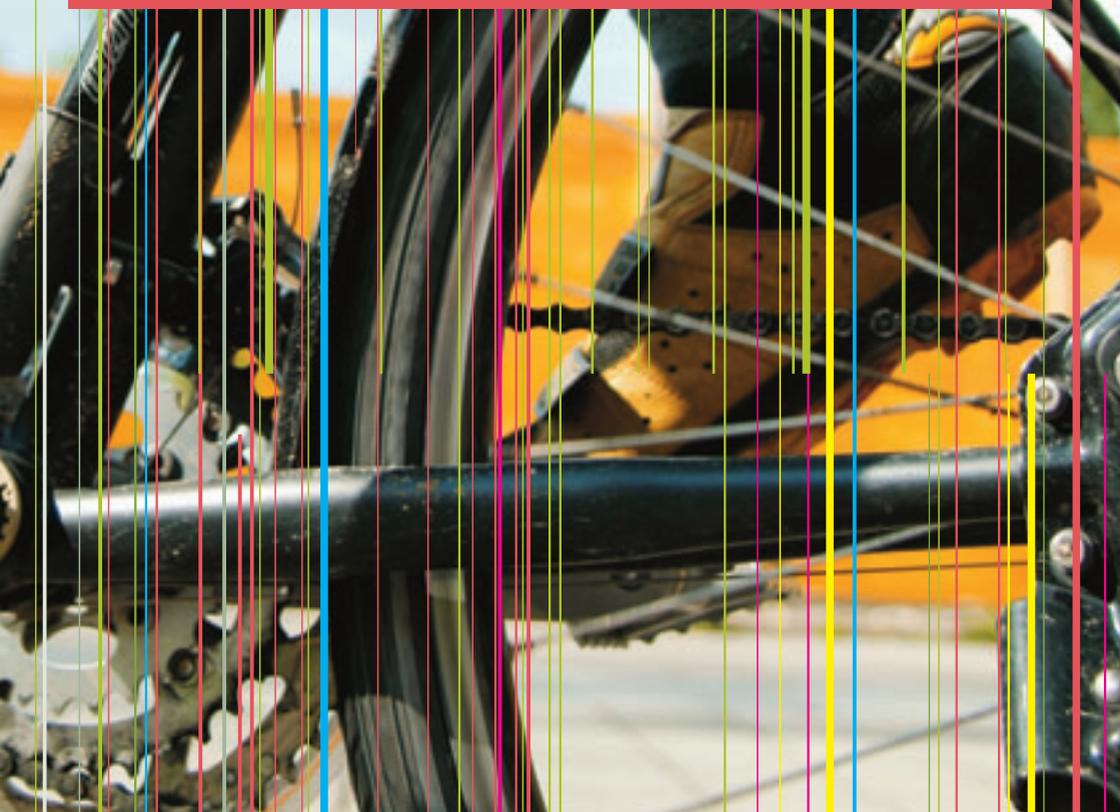
08

# bike to work

1<sup>er</sup> juin au 30 juin 2008

Une action pour les entreprises et leurs collaborateurs

Documents de participation pour les entreprises



Une action de :

 **PRO VELO**  
SUISSE

Avec le soutien de :

**MIGROS**



  
swisspower  
Creating energy solutions.

**vivit**

# A vélo au boulot

## Une action pour la santé de votre entreprise

### Objectif : pédaler c'est la santé

Cette action s'adresse à toutes les entreprises et services publics de Suisse. «A vélo au boulot» veut encourager un maximum de pendulaires à se rendre au travail à vélo, ne serait-ce que sur une partie du trajet, le but étant de promouvoir la santé et le bien être des collaborateurs, d'accroître ainsi le dynamisme de l'entreprise et de lui permettre de réaliser des économies.

### Promotion de la santé

Un exercice physique régulier est essentiel pour rester en forme : 30 minutes par jour suffisent pour générer un réel effet positif sur la santé. Les personnes qui font du vélo sont en meilleure forme, plus performantes et ont donc moins d'arrêts maladies. Ainsi, la promotion du vélo est dans l'intérêt direct des entreprises.



« Je m'en remets au sens de la responsabilité des employeurs. Avec «A vélo au boulot», vous faites coup double. L'entreprise améliore son bilan CO2 et participe à la promotion de la santé de ses collaborateurs – le tout sans empiéter sur le temps de travail. Tout le monde est gagnant. »

Dr. Rudolf Stämpfli, président de l'Union patronale suisse



« L'action a eu des répercussions positives sur le climat de travail et sur la collaboration dans l'entreprise. Le succès de l'action, tant du point de vue de l'entreprise que du point de vue des collaborateurs, a été favorisé par le soutien sans faille de la direction. »

Marlise Mathys, responsable de la gestion de la santé à PostFinance



« J'ai utilisé la voiture pendant 25 ans pour me rendre au travail. En participant à l'action, j'ai découvert le vélo comme moyen de transport urbain, avec ses nombreux avantages en termes de santé et de qualité de vie. »

Georges Nicolet, participant, services administratifs de la ville d'Yverdon

Autres partenaires:



Département fédéral de l'intérieur DIF  
Office fédéral de la santé publique OFSP



## Déroulement de l'action

Le concours a lieu du **1<sup>er</sup> juin au 30 juin 2008**. Les collaboratrices et collaborateurs s'inscrivent par équipes de 4, ou même de 2 ou 3 dans les petites entreprises ou les succursales. Les membres de l'équipe ne sont pas obligés d'effectuer les mêmes parcours ou d'avoir les mêmes horaires. **Combinaison transports publics/vélo** : les transport publics constituent un complément idéal pour les plus longues distances. C'est pourquoi, il suffit d'effectuer une partie du parcours à vélo. **Une équipe – un objectif** : le but de tous les participants est d'utiliser le vélo au cours du mois de l'action et cela, pour au moins la moitié des déplacements de leurs jours de travail. Ceux qui l'atteignent participent au tirage au sort doté de prix attractifs. La formation d'équipes permet de toucher davantage de personnes qui ne sont pas encore des cyclistes actifs. De plus, l'action peut créer une bonne ambiance et alimenter les échanges au sein de l'équipe ou du service. **Nouveau** : une personne par équipe peut désormais opter pour un autre mode de déplacement non motorisé que le vélo (marche, rollers, etc.).

## Franc succès de l'action 07

La petite reine a eu le vent en poupe lors de la deuxième édition nationale de l'action «A vélo au boulot» (été 2007) : **607 entreprises et plus de 33'000 employés** ont été enchantés de participer au concours. Petites, moyennes et grandes entreprises ont participé pêle-mêle à l'action. Selon l'évaluation 2007, **plus d'un tiers** des participants n'étaient pas des cyclistes habitués et ont changé de mode de transport sur la durée de «A vélo au boulot»\*. Par ailleurs, 68% des coordinateurs\* estiment que l'action a des **répercussions positives sur le climat de travail**. La participation élevée de 2007 démontre que la promotion de la santé dans l'entreprise occupe une place de plus en plus importante et que le vélo devient ainsi un moyen de transport moderne, idéal pour la mobilité de proximité.

\* Chiffres de l'évaluation 2007 réalisée auprès des coordinateurs et des participants.

## Calendrier de l'action 08

<b>15 mars 08</b>	<b>Clôture des inscriptions pour les entreprises</b>
avril/mai 08	Recrutement des participants par les entreprises
18 mai 08	Clôture des inscriptions pour les équipes
<b>1<sup>er</sup> au 30 juin 08</b>	<b>Action d'un mois «A vélo au boulot»</b>
juillet 08	Tirage au sort des prix du concours

## Prestations

Pourquoi déployer de grands efforts pour mettre sur pied une telle action? Vous pouvez vous les épargner : PRO VELO Suisse met à votre disposition des outils pour que la mise en œuvre de cette action soit particulièrement simple et avantageuse:

- **Imprimés** : Nous vous remettons tout le matériel nécessaire pour votre publicité interne (prospectus de participation, poster A3).
- **Mémento** : Vous recevez le mémento pour les coordinateurs et des informations régulières par courriel sur les principales étapes.
- **Modèles de textes et photos** : Nous mettons à votre disposition des modèles de texte et des photos pour votre communication interne.
- **Travail de presse** : Nous assurons le travail médiatique sur l'action au niveau national.
- **Idées** : Nous vous soumettons des propositions d'activités parallèles.
- **Concours** : Votre personnel a des chances de gagner de beaux prix au concours.

## Concours national

**Prix de l'entreprise.** Les prix suivants seront attribués par tirage au sort entre toutes les entreprises participantes. Construction d'un radeau et promenade sur une rivière suisse, avec barbecue et cocktail «Happy Landing», pour 25 personnes d'une valeur de Fr. 5000.–. Une excursion à vélo en Suisse pour 65 personnes avec guide et voiture de secours inclus, prix d'une valeur de Fr. 2800.–. Trois fois une flotte de vélos électriques Flyer à tester, prix d'une valeur de Fr. 1800.–.



**Prix d'équipes et individuels.** Pour tous les participants et participantes ayant atteint l'objectif du concours\*, nous procéderons au tirage au sort des prix suivants : un voyage à vélo en Italie pour tous les membres de l'équipe, trois vols en montgolfière, un séjour bien-être d'une semaine, un voyage à Copenhague, des vélos de ville et bien d'autres encore...

\* tous ceux qui, dans le mois de l'action, ont utilisé le vélo pour les trajets pendulaires pendant au moins la moitié de leurs jours de travail.

Autres sponsors de prix :



## Sûr et sainement

PRO VELO Suisse diffuse une check-list de la sécurité sur son site Internet à l'intention de tous les participants. Nous soumettons également aux entreprises **des idées d'actions parallèles** autour du vélo, et plus particulièrement, sur le thème de la sécurité. Sur [www.biketowork.ch](http://www.biketowork.ch) vous trouverez une description plus précise des actions suivantes :

- Contrôle de la sécurité des vélos
- Action en faveur du port du casque cycliste
- Location d'une flotte de vélos électriques à titre d'essai
- Optimisation du stationnement des vélos
- Carte de l'accessibilité de l'entreprise

Le Bureau suisse de prévention des accidents bpa est notre partenaire dans le domaine de la sécurité.

Vivit santé sa est notre partenaire dans le domaine de la santé.

## Toolbox

Les actions parallèles mentionnées sont extraites de la Toolbox «Promotion du vélo». Cette boîte à outils est à la disposition des entreprises qui souhaitent promouvoir activement l'usage du vélo. Elle réunit un ensemble de mesures, conseils, informations en vue de planifier et de réaliser avec succès leur plan de mobilité d'entreprise. Elle contient par exemple un catalogue de **plus de 30 mesures concrètes** complétées par des exemples pratiques représentatifs. Les entreprises qui participent à l'action «A vélo au boulot» peuvent obtenir ce Toolbox auprès de PRO VELO Suisse au prix de frs 199.– au lieu de frs 400.–.

## Charge de travail

PRO VELO Suisse offre aux entreprises une action clé en mains. Chaque entreprise inscrite désigne un coordinateur responsable de la promotion interne. Celui-ci recevra tout le matériel nécessaire de la part de PRO VELO Suisse. Il fait parvenir les prospectus de participation à tout le personnel et annonce l'action par le biais des médias internes. Toutes les tâches du coordinateur sont précisées dans le mémento. En fonction de la taille de l'entreprise, la charge de travail varie de deux jours à quatre jours.

## Coûts

Les frais de participation sont calculés en fonction de la taille de l'entreprise (effectif du personnel) :

2 à 200 collaborateurs	frs 200.–
plus de 200 collaborateurs : frs 200.–, et par personne suppl.	frs 0.50
plus de 5000 collaborateurs : frs 2600.–, et par personne suppl.	frs 0.10

Calculez vos frais de participation online : [www.biketowork.ch](http://www.biketowork.ch) -> Entreprise -> Coûts

Pour les entreprises de plus de 1000 collaborateurs, un logo individuel peut être imprimé sur le prospectus de participation, prix : frs 500.– ; pour les imprimés en plusieurs langues (all., fr., it.) frs 750.–.

## Inscription

Les entreprises s'inscrivent auprès de PRO VELO Suisse avec la carte-réponse annexée ou directement sur Internet. **Clôture des inscriptions** pour les entreprises : **15 mars 2008\***. Inscrivez votre entreprise assez tôt pour avoir plus de temps pour la planification.

Nous sommes volontiers à votre disposition pour tous renseignements supplémentaires. Vous trouverez de plus amples informations sur notre site Internet (par exemple concernant l'expérience pilote de 05, les actions 06 et 07 ainsi que les résultats de l'évaluation).

Chef de projet, PRO VELO Suisse  
Gregor Zimmermann, [gregor.zimmermann@pro-velo.ch](mailto:gregor.zimmermann@pro-velo.ch)  
Tél. 031 318 54 11

[www.biketowork.ch](http://www.biketowork.ch)

\*Attention, si vous désirez distribuer les brochures pour vos employés déjà fin mars au lieu d'avril ou commander votre logo sur les prospectus de participation, alors inscrivez-vous avant le 15 février 2008!

## **Communiqué de presse du 24 juillet 2008**

**Plus de 45 000 personnes ont parcouru cette année quelque 6,94 millions de kilomètres à vélo dans le cadre de l'action «A vélo au boulot». Soit 1,1 million de francs d'économisés sur la facture des carburants.**

Le froid, la pluie, puis la chaleur du mois de juin dernier n'ont à aucun moment eu raison de la détermination des participants à l'action «A vélo au boulot»: en moyenne, chacun d'entre eux a enfourché sa bicyclette pendant quatorze jours et parcouru pas moins de 11 km par jour. Sur le mois, cela représente un total de 154 kilomètres par personne. Pleins d'entrain dès le matin, les 45 581 participants (ils étaient 33 182 en 2007) ont contribué à créer une atmosphère joviale et dynamique dans les 873 entreprises inscrites. PRO VELO Suisse, l'association organisatrice, tire également un bilan positif de l'action.

La troisième édition nationale d'«A vélo au boulot» s'est déroulée du 1<sup>er</sup> au 30 juin. Cette année, pour la première fois, une personne par équipe de quatre pouvait abandonner la petite reine au profit de la marche des rollers ou de tout autre moyen de déplacement non motorisé. Toute personne ayant parcouru au moins une partie du trajet domicile-travail par la seule force musculaire pendant au moins 50% des jours de travail (95% des participants l'ont fait à vélo) pouvaient participer au tirage au sort des prix. Les principaux gagnants viennent de Saint Gall et de Zürich. Des vacances wellness à l'hôtel Fidazerhof à Flims (2<sup>ième</sup> prix individuel) a gagné Stelios Pappas, collaborateur de Procter & Gamble Europe à Genève. D'autres gagnants de la Suisse romande sont les quatre participants de l'équipe « Propre energie » de l'EPFL (6<sup>ième</sup> prix d'équipe) et de l'équipe « Les Zéoliens » de la Ville d'Yverdon-les-Bains (7<sup>ième</sup> prix d'équipe).

### **Formule gagnante pour les participants, les employeurs et l'environnement**

Pour les employeurs, l'action présente l'avantage de motiver les collaborateurs et les collaboratrices et de promouvoir leur santé, ainsi que de contribuer à un renforcement de l'esprit d'équipe. La participation à l'action confère par ailleurs aux entreprises une image positive. L'encouragement mutuel des participants permet de modifier en profondeur les comportements de mobilité. Pas moins d'un tiers des participants n'utilisaient jamais le vélo pour se rendre au travail. Sur les trajets domicile-travail, plusieurs centaines de milliers de litres de carburant – soit 1291 tonnes de CO<sub>2</sub> – ont été économisés à l'échelle de la Suisse. De quoi alléger le porte-monnaie: la facture des carburants a été réduite de 1,1 million de francs et l'abonnement de fitness est devenu superflu – en toute bonne conscience.

### **Renseignements**

Gregor Zimmermann, chef du projet «A vélo au boulot», tél. 031 318 54 13,  
[gregor.zimmermann@pro-velo.ch](mailto:gregor.zimmermann@pro-velo.ch)

Photos : <http://www.biketowork.ch/index.php?id=18&L=1>

## Facts and Figures: A vélo au boulot 2008

Année	Nombre d'entreprises	Nombre d'équipes	Nombre de participants	Remarques
<b>2008</b>	<b>873</b>	<b>11 628 *</b>	<b>45 581</b>	<b>3<sup>e</sup> édition nationale</b>
2007	607	8560	33 182	2 <sup>e</sup> édition nationale
2006	400	5600	21 500	1 <sup>re</sup> édition nationale
2005	21	413	1600	Projet pilote avec les entreprises Migros

\* La plupart étaient composées de 4 membres (93%), les équipes de 3 et de 2 étant également admises.

Nombre d'équipes par région linguistique (entre parenthèses: augmentation par rapport à 2007):

Suisse allemande 10 355 (+ 33 %)  
 Suisse romande 1196 (+ 64 %)  
 Tessin 78 (+ 267 %)

**624 150 jours de travail** ont débuté par un trajet à vélo  
**6 940 548 kilomètres** ont été parcourus par l'ensemble des participants  
**541 047 litres de carburant** (essence/diesel) auraient été consommés si la distance ci-dessus avait été parcourue en voiture  
**1291 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub>** ont été évitées  
**1 098 325 CHF** ont été économisés en un mois par les participants, en partant du principe que ces derniers ont utilisé le vélo plutôt que la voiture.

### Chiffres provisoires tirés du sondage 2008 des participants:

66% des participants ont parcouru l'intégralité du trajet domicile-travail à vélo  
 27% ont combiné vélo et transports publics  
 5% ont utilisé un autre moyen de déplacement (non motorisé) que le vélo  
 2% n'ont pas atteint la proportion de 50% des trajets à vélo (ou autre mode de déplacement non motorisé)

Vous trouverez les listes suivantes sur le site [www.biketowork.ch](http://www.biketowork.ch):

**Top-Ten:** les entreprises présentant les taux de participation les plus élevés

**Liste des gagnant-e-s du concours**

**Liste des coordinateurs:** personnes de contact dans les entreprises

Et de nombreuses informations intéressantes (articles de presse, chiffres de l'évaluation, etc.) > «Documents»

# OO **PRO VELO** info

*Edition spéciale  
juillet 2008*

*Pour le vélo au quotidien  
Le journal des associations romandes PRO VELO*

*Bienne – Fribourg – Genève – Lausanne – Neuchâtel – Riviera – Sierre – Sion – Yverdon*



**Edition spéciale** « A vélo au boulot 2008 »

PARU DANS LE VELOJOURNAL

## « A vélo au boulot » : un nouveau succès !

*Cette année encore, l'action « A vélo au boulot » a battu un nouveau record: plus de 11 000 équipes, regroupant quelque 45 000 participants, se sont jointes au cortège éparé des cyclistes réguliers de Suisse. Si ces chiffres constituent un indiscutable reflet de la popularité de l'action, la question suivante mérite d'être posée: quelles seront les répercussions d'« A vélo au boulot » au-delà du mois de l'action ?*

Le coup d'envoi de l'action a été donné cette année à Münchenstein, dans le canton de Bâle-Campagne: sur invitation de Clariant Suisse et de Pro Vélo Suisse, une centaine de coordinateurs et de coordinatrices – pour 873 entreprises inscrites – ainsi que quelques personnalités bâloises se sont réunies en l'honneur de la petite reine. L'apéritif VIP a fait suite aux discours: « A vélo au boulot » a fait suite aux discours: « A vélo au boulot » a plus de succès que jamais. Les chiffres ne mentent pas: 300 entreprises supplémentaires se sont inscrites, permettant de gagner pas moins de 10 000 participants de plus que l'année passée.

Pour Luzia Meister, vice-présidente de Pro Vélo Suisse, « A vélo au boulot » est une action qui manie la carotte et non le bâton, qui valorise les cyclistes du quotidien et encourage leurs collègues de manière ludique et légère à poser un regard différent sur le vélo. L'action a un effet bénéfique sur la santé et redonne de l'élan à la petite reine: la voilà pendant un mois sur le devant de la scène, de quoi engager de nouvelles impulsions – importantes sur le plan politique – pour améliorer les infrastructures cyclistes en Suisse.

Pour la plupart, l'action est une véritable partie de plaisir. Pro Vélo ne compte plus les témoignages de femmes et d'hommes qui déclarent se sentir plus dynamiques et en meilleure santé grâce au vélo. Et les cyclistes sont inventifs: l'on retrouve, parmi les inscrits, des noms d'équipes tels que « Les Selles Endiablées », « Les Cyclones », « Les Malomollets » ou encore « Yaktémolé-takamouhliné ». En organisant de nombreuses activités parallèles, les entreprises n'ont pas non plus manqué d'originalité: l'entreprise de construction Losinger a, par exemple, organisé une « journée Losinger sans voiture », dans le cadre de laquelle les employés qui

renonçaient à leur voiture bénéficiaient d'un service de transport, d'un verre de jus d'orange et d'un croissant. Un chef de chantier est même venu en calèche! Ce type d'activités parallèles augmente l'impact médiatique et l'attrait de l'action.

### Les entreprises s'investissent

Roger Blöchliger, chef de projet du programme de mobilité de l'entreprise Clariant, pense que l'amélioration de l'infrastructure cycliste constitue un facteur d'attrait déterminant: « Les efforts d'entreprises isolées ne servent pas à grand-chose, si les voies d'accès sont dangereuses ou inadaptées pour les cyclistes ». C'est dans cette optique que Clariant s'engage pour l'aménagement d'infrastructures cyclables plus sûres, l'amélioration des liaisons en transports publics et le développement du covoiturage. Dans le cadre de son programme de mobilité, l'entreprise établit et distribue avec ses collaborateurs et ses collaboratrices des cartes vélo locales, sur lesquelles les itinéraires

conseillés et les zones dangereuses sont inscrits. Sur le site de Reinach, la ligne de bus a déjà été améliorée. Pour Roger Blöchliger, « A vélo au boulot » constitue un « pilier important » du programme de mobilité de Clariant. Depuis 2007, les 1 700 collaboratrices et collaborateurs bénéficient de réductions sur les abonnements de transports publics et sur les accessoires vélo, ainsi que de 30 supports de stationnement pour vélos supplémentaires. La toolbox « Promotion du vélo » de Pro Vélo a constitué une importante source d'inspiration. Roger Blöchliger planifie actuellement l'aménagement de douches dans tous les sites.

Grâce à ces mesures, la part des transports publics sur l'ensemble des trajets domicile-travail a pu être augmentée de 10 %, celle du vélo de 1 % pour la période 2006-2007. Pour l'année en cours, Clariant table sur une augmentation analogue de la proportion des cyclistes. Actuellement, 10 % des collaboratrices et collaborateurs se rendent au travail à vélo, un chiffre comparativement élevé, sachant que la moyenne des entreprises suisses est de 6 %. Clariant nous fournit donc la preuve par l'exemple: une réduction rapide de la proportion d'automobilistes est possible, si les offres en transports publics sont attractives.

L'entreprise Bobst, située dans l'ouest lausannois et présente dans le monde entier, en est à sa deuxième participation à l'action et peut témoigner d'un engagement semblable dans le domaine de la mobilité. Alban Bitz, responsable sécurité et environnement explique que depuis cette année, Bobst s'est doté d'un plan de mobilité d'entreprise.





L'équipe «Les déraillées» de l'Hospice Général à Genève. De gauche à droite, Amélie Cittadini, Sylvie Kallen, Aline Baumgartner, Juliette Schwaller.

Mais la prise en compte de la mobilité des employés et la gestion des accès à l'entreprise n'est pas nouvelle: depuis de nombreuses années, un service de bus spéciaux dessert les deux sites de Prilly et Mex, les reliant ainsi aux principaux nœuds de transports publics. Dans le domaine du vélo, les efforts réalisés sont nombreux: des cartes des pistes cyclables sont distribuées, la moitié des 100 places vélos sont sécurisées et les cyclistes disposent de vestiaires, de douches et de casiers personnels pour se changer et ranger leurs affaires. Depuis peu, le courrier postal est désormais acheminé, le matin et le soir, par des coursiers à vélo lausannois. La dynamique créée autour du vélo se vérifie d'ailleurs par la participation à «A vélo au boulot», puisque les collaborateurs ont été deux fois plus nombreux à s'inscrire à l'édition de cette année par rapport à 2007. A la suite de ses deux participations, Bobst prévoit de poursuivre ses efforts en faveur de la mobilité douce, mais également dans les transports en commun, reconnaissant dans ces derniers un potentiel très élevés pour la réduction des déplacements automobiles.

L'évaluation nationale de l'action 2007 a montré qu'«A vélo au boulot» en motive plus d'un à opter pour la bicyclette au quotidien:

«pas moins d'un tiers des participants ne se rendait pas au travail à vélo avant l'action», précise le chef du projet Gregor Zimmermann. Par ailleurs, 68% des automobilistes habituels ont indiqué avoir utilisé «plus souvent» le vélo dans l'année qui a suivi. Et 17% des «anciens automobilistes» ont déclaré avoir l'intention d'utiliser «systématiquement» le vélo pour se rendre au travail. Même si «plus souvent» est un concept extensible et que les déclarations d'intention ne doivent pas toujours être prises pour argent comptant, les chiffres sont encourageants. Dans les entreprises inscrites, en moyenne 8% des collaborateurs participent à l'action, soit un tiers de plus que la proportion nationale des cyclistes réguliers.

#### Une action sur le long terme

On peut donc affirmer que l'action a permis d'augmenter la part des cyclistes dans les entreprises – au moins à court terme. Pour que cette évolution s'inscrive dans la durée, les efforts doivent être maintenus au-delà de l'action. Or, certains coordinateurs nous ont avisés que le nombre des participants au sein d'une entreprise stagne ou diminue lorsque l'effet de nouveauté de l'action retombe. Pour atteindre des résultats sur le long terme, les entreprises doivent mettre en place des programmes durables. L'action peut donner des impulsions, mais elle ne peut pas en contrôler les effets. Gregor Zimmermann en

est conscient. Il estime d'ailleurs que l'action n'a pas la prétention de parvenir seule à transformer durablement les habitudes: «L'action motive les entreprises à faire une plus grande place au vélo. En ce sens, elle joue un rôle important dans le développement d'un environnement plus propice au vélo».

Si cet objectif est celui de Pro Vélo, la motivation des entreprises s'articule avant tout autour de la promotion de la santé du personnel. Et Pro Vélo ne manque pas de mettre cet argument au premier plan dans son discours. Ainsi, depuis cette année, chaque équipe peut compter un piéton parmi ses membres. «Cette mesure permet d'atteindre une plus large acceptation de l'action», explique Gregor Zimmermann. Mais n'existe-t-il pas un conflit d'objectifs entre la promotion de la santé et la promotion du vélo? «Non, se déplacer par la force musculaire est bénéfique pour la santé, quel que soit le support utilisé. Et il y a peu de risques que le fait d'accepter (de manière restreinte) les piétons diminue l'impact de l'action pour le vélo», estime le chef du projet. Car selon lui, la part des piétons restera minime – «au plus 10%». Le vélo reste donc l'acteur principal et désormais un acteur de taille au sein des entreprises suisses. Pour atteindre une implantation la plus large possible et redonner du lustre à l'image du vélo, certains compromis sont inévitables.

Ivo Mijnsen