

## Jubilé: Mobilservice a 10 ans Rétrospective par les deux « maman » de Mobilservice

«Longue vie à Mobilservice, car les bons exemples issus de la pratique sont les meilleurs arguments.» Nombre des quelques 2000 abonné(e)s et visiteurs réguliers du site pourraient adhérer à cette affirmation énoncée par l'un des abonnés de Mobilservice. La demande pour les dossiers d'actualité et les exemples pratiques s'exprime d'ailleurs au travers des 4000 téléchargements qui sont effectués en moyenne chaque mois.

Au début de l'histoire de Mobilservice, désormais longue d'une décennie, il y avait simplement une lacune. Celle-ci fut comblée par une idée, qui soulevait cependant à son tour un problème et une montagne de questionnements... des questionnements auxquels les acteurs de Mobilservice sont confrontés jusqu'à aujourd'hui ! A la fin des années 90, le service de formation du WWF, à Berne, mettait sur pied avec divers partenaires (Energie2000, Union des transports publics, ATE, etc.) un cours sur le thème de la gestion de la mobilité. Cette initiative se fondait sur la réalisation qu'une influence active de la demande de circulation pouvait avoir un impact considérable sur la rationalisation énergétique, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, le délestage des infrastructures, la promotion de la santé, etc.

Une gestion de la mobilité réussie table sur le fait qu'une réflexion concertée amène des prestations et combinaisons de prestations intelligentes et adaptées au groupe cible. L'apport d'informations et la mise en réseau des acteurs sont pour cela indispensables. Les initiatrices du projet Mobilservice, toutes deux impliquées dans la formation en gestion de la mobilité, ont identifié cette niche et ont, à partir de là, développé l'idée de la plate-forme Mobilservice. L'association Mobilservice a été créée il y a exactement 10 ans, le 10 septembre 1999, dans les locaux de l'Union des transports publics, à Berne, par Etel Doroszalai, ingénieure agronome de Zurich; Peter Jaggi, de BLS Chemins de fer du Lötschberg SA à Berne; Daniela Lehmann, de l'ATE Suisse; Rolf Meyer, de l'Union des transports publics à Berne; Peter Muheim, expert en aménagement du territoire à Lucerne; Stefan Schneider du bureau d'études Jud SA à Zurich; Joseph Zeder, des transports régionaux du Mittelland SA à Burgdorf; Caroline Beglinger et Monika Tschannen, les deux «maman » de Mobilservice.

Avec la création de l'association, le travail a véritablement démarré. Les partenaires et donateurs devaient être convaincus et travaillés au corps pour le financement, le concept devait être traduit sous forme de service en ligne, le fonctionnement devait être organisé et une équipe de rédaction devait être engagée. Grâce au soutien conséquent d'entreprises de transports, des pouvoirs publics, des amis, des partenaires et de l'engagement élevé du Comité de Mobilservice, et suivant une conférence de presse, le service en ligne [www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch) était activé.

Avant la mise en service, une étude de marché avait été entreprise, en automne 2000, à l'initiative d'Energie2000. Celle-ci constatait « qu'il existe un intérêt manifeste pour Mobilservice, mais qu'une demande au sens économique du terme peut difficilement être établie. » L'aspiration d'un financement par le biais de la publicité, des membres et des abonnés est qualifiée d'irréaliste. Conscient que le tout nouveau marché Internet était amené à se développer, le Comité a misé sur l'espoir et décidé d'aller de l'avant malgré tout. En 2007, forcé de mettre fin à l'accès payant introduit en 2005, le Comité devait se rendre à l'évidence qu'il est difficile de s'imposer sur le web par le biais d'informations payantes. Aujourd'hui Mobilservice est financé en grande partie par les prestations d'un certain nombre de cantons impliqués dans le projet et par les contributions volontaires d'entreprises privées.

A vous tous – les cantons, entreprises et partenaires financiers, l'équipe de rédaction, le Comité, les nombreuses personnes qui ont participé à la construction de Mobilservice – nous adressons nos chaleureux remerciements et exprimons le souhait que beaucoup de nouveaux partenaires et de nouvelles idées contribueront au développement futur de la plate-forme.



Monika Tschannen & Caroline Beglinger

10.09.2009