

SVI-Studie zu verkehrspolitischen Entscheidungsfindungen Grössere Erfolgchancen durch gut geplante Kommunikation

Die Koppelung von Wachstum, Wohlstand und Verkehr galt lange als unumstösslicher Grundsatz der Verkehrspolitik. Der SVI Forschungsbericht „Verkehrspolitische Entscheidungsfindung in der Verkehrsplanung“ zeigt auf, dass Verkehrsprojekte jedoch stets in ein komplexeres Umfeld eingebettet sind. So gewinnt die Frage nach dem Nutzen, der Anspruch auf Lebensqualität und die Schonung von Natur und Umwelt zunehmend an Bedeutung. Die erfolgreiche Umsetzung von Verkehrsvorlagen ist damit für die Politik schwieriger geworden. Die weichen Instrumente „Kommunikation“ und „Partizipation“ gewinnen in diesem Kontext immer mehr an Bedeutung. Auf Basis empirischer Analysen und dem Vergleich diverser themenbezogener Fallstudien aus der Schweiz bietet der Forschungsbericht einen Kommunikationsleitfaden. Dieser hilft Gemeinden, Kantonen, Transportunternehmen oder Baufirmen die Kommunikation und Partizipation entlang des verkehrspolitischen Planungs-, Entscheidungs- und Umsetzungsprozesses zielgerichtet und effizient einzusetzen und ist damit ein praktikables Arbeitsinstrument für Verkehrsplaner und Bauherren. (Sprache: de)

Weitere Informationen:

Schweizerische Vereinigung der Verkehrsingenieure und -experten

www.svi.ch

Etude SVI sur les processus décisionnels en matière de transports Mieux réussir les projets grâce à une communication bien planifiée

Le lien direct entre croissance, prospérité et transports était pendant longtemps un principe irréfutable. Le rapport d'étude de la SVI (association suisse des ingénieurs et experts en transport) sur les «Processus décisionnels dans la planification des transports» montre que le contexte autour des projets ayant trait aux transports se complexifie. Ainsi, les aspects liés aux bénéfices du projet, à son influence sur la qualité de vie et ses impacts sur la nature et l'environnement prennent une place grandissante – un vrai casse-tête pour les politiques lors de la mise en œuvre de projets du domaine des transports. Dans ce contexte, les outils «communication» et «participation» prennent de l'importance. Sur la base d'analyses empiriques et de comparaison de diverses études de cas, le rapport propose un guide pour la communication qui s'adresse aux communes et aux cantons ainsi qu'aux entreprises de transports et de construction. Tout au long du processus de planification, de décision et de réalisation, il aide les acteurs à utiliser la communication et la participation de manière efficace. Le rapport est rédigé en allemand, avec un résumé en français. (langue: allemand, français)

Pour plus d'informations:

Association Suisse des ingénieurs et experts en transport

www.svi.ch

03.05.2010



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK
Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication DETEC
Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni DATEC

Bundesamt für Strassen
Office fédéral des routes
Ufficio federale delle Strade

Verkehrspolitische Entscheidungsfindung in der Verkehrsplanung

Eine systematische Prozess- und Kommunikationsanalyse

Politique des transports: la prise de décision dans la planification des transports

Une analyse méthodique des processus et de la communication

Transport-policy decision-taking in transport planning

A systematic process and communication analysis

synergo, Mobilität - Politik - Raum, Zürich
Walter Schenkel
Dominik Oetterli

Institut für Politikwissenschaft/Uni Bern, Bern
Fritz Sager
Céline Anderegg

Büro Vatter, Bern
Christian Rüefli
Eveline Hügli
Adrian Vatter

Büro für Mobilität AG, Bern
Andreas Blumenstein

**Forschungsauftrag SVI 2004/004 auf Antrag der Schweizerischen
Vereinigung der Verkehrsingenieure und Verkehrsexperten (SVI)**

Mai 2009

1264

Résumé

Le présent projet de recherche repose sur le constat suivant: tandis que l'on dispose de nombreuses informations sur les processus décisionnels impliqués dans divers projets ayant trait aux transports, on n'en a pas sur les régularités et les suites de certaines constellations de facteurs de réussite et d'échec, indépendamment des cas individuels respectifs. Pour pouvoir répondre à ces questions, il a été procédé en trois étapes: premièrement, la référence à de nouvelles formes de gouvernance et le développement d'un modèle d'analyse cohérent; deuxièmement, l'analyse empirique et la comparaison entre des exemples de cas choisis méthodiquement; troisièmement, la déduction des facteurs de réussite et leur transposition dans un concept de communication.

Cadre de référence théorique et méthodique

Le terme de gouvernance signifie que différentes formes de coopération entre acteurs gouvernementaux et non gouvernementaux évoluant à différents niveaux du gouvernement conduisent à des décisions fermes et acceptées, sans forcément avoir recours à des mécanismes d'application gouvernementaux et orientés hiérarchiquement. Il est supposé que, de la sorte, on pourra mieux aborder les déficits de conduite et d'exécution. Mais une gouvernance efficace nécessite une bonne communication. La méthode QCA (*Qualitative Comparative Analysis*) a servi à analyser des projets très variés aux contenus divers et leurs facteurs de réussite par rapport au processus décisionnel et, malgré un nombre de cas relativement faible, à les évaluer quantitativement. D'autres études de cas ont été approfondies qualitativement en vue de l'analyse de la communication.

Analyse empirique et comparaison entre études de cas

Les études de cas soumises à la QCA ont principalement été collectées de documents et études déjà existants. L'examen approfondi des aspects communication a nécessité des entretiens avec les autorités et experts impliqués. Les données ont été rattachées aux variables du modèle d'analyse et codées (codage binaire). Il est généralement apparu que le niveau fédéral était un facteur contextuel important, avec comme restriction le fait que seuls des projets fédéraux ayant réussi (aucun échec) figuraient dans l'échantillonnage. Le type d'organisation administrative au niveau cantonal et communal est lui aussi très important. L'association des personnes concernées et des acteurs sociaux à des projets controversés est importante, mais pas la forme de l'association. Au niveau communal, l'engagement des femmes et hommes politiques responsables dans le processus de planification et de décision, ou leur cautionnement, est déterminant pour la réussite du projet. Au niveau cantonal, le professionnalisme de l'administration et des experts est plus important. Il est ressorti clairement des analyses qualitatives sur la question de la communication que les processus de planification n'étaient pas des processus rigides, mais qu'ils passaient toujours par une phase de maturation que l'on ne pouvait accélérer que sous conditions. Une communication enraillée de façon méthodique sans grandes discontinuités optimise la préparation du projet et son acceptation.

Conséquences pour la communication dans la planification des transports

Le concept de communication qui a été déduit des résultats empiriques fournit des renseignements pratiques sur la communication tout au long du processus de planification, de décision et de mise en œuvre. Avec, au centre, le constat selon lequel processus de planification et communication devraient être en étroite interaction dès le départ. Collaboration et participation sont la forme de communication la plus efficace. La communication ne devrait pas être comprise comme la simple transmission d'informations, mais davantage comme un processus attendant une réponse. La base décisionnelle et donc les perspectives de réussite s'en trouveront améliorées.