

Vélo à assistance électrique et tourisme Nouvelle plate-forme européenne et « La Suisse en Flyer »

Les offres de circuits touristiques dédiés aux vélos à assistance électrique (VAE) se multiplient un peu partout en Europe, particulièrement dans les régions vallonnées et les zones de moyenne montagne. L'association ExtraEnergy France les a répertoriées sur une seule et même plate-forme afin d'apporter au grand public une meilleure visibilité de l'offre. Via une carte interactive, l'utilisateur a accès à des fiches descriptives qui donnent des renseignements sur les organisateurs, les parcours (distance et dénivelé), les modèles de vélos proposés, les accessoires disponibles, les prestations incluses et le prix des offres répertoriées. Autre nouveauté, SuisseMobile vient de compléter son offre par « La Suisse en Flyer » : ce nouveau réseau, comprenant 300 points de location et 500 stations d'échange de batteries, rend les itinéraires accessibles à un public plus large. Dans notre dossier nous vous proposons également d'autres nouveautés liées à la promotion des VAE en Europe. (Langue : français, allemand, anglais)

Pour plus d'informations:

Plate-forme ExtraEnergy www.tourisme-velo-electrique.org/tourisme_et_velos_electriques.htm
SuisseMobile „La Suisse en Flyer“ www.veloland.ch/fr/ebikestation.cfm
Herzroute – itinéraires pour vélos électriques en Suisse www.herzroute.ch
Circuits dans le Jura suisse <http://jura.e-bike-park.ch/>
Promotion du VAE au niveau européen www.gopedelec.eu, www.presto-cycling.eu/fr

E-Bike und Tourismus Neue europäische Plattform und SchweizMobil „Flyer-Land“

In ganz Europa, insbesondere in hügeligen Regionen und den Voralpen, entstehen laufend touristische Angebote für E-Bike-Touren. Der Verein ExtraEnergy.org hat sie auf einer Plattform zusammengetragen und somit eine hilfreiche Übersicht für Tourenradler geschaffen. Via eine interaktive Karte kann der Website-Besucher für jedes aufgeführte Angebot auf ein „Factsheet“ zugreifen, das ihn über den Veranstalter, die Strecke (Länge und Höhenunterschiede), das angebotene E-Bike Modell, das verfügbare Zubehör, weitere Leistungen und den Preis informiert. SchweizMobil hat sein Angebot neu mit „Flyer-Land“ ergänzt: mit 300 Verleih- und 500 Akku-Ladestationen macht das landesweite Netzwerk die Radwanderrouen einem breiteren Publikum zugänglich. In unserem Dossier finden Sie zudem weitere News über die E-Bike Förderung in Europa. (Sprachen: de, fr, en)

Weitere Informationen:

Plattform ExtraEnergy.org www.tourismus-elektrofahrrad.org/de_tourismus_ebike.htm
SchweizMobil „Flyer-Land“: www.veloland.ch/de/ebikestation.cfm
Herzroute – Velowanderoute für E-Bikes in der Schweiz: www.herzroute.ch
E-Bike Park Jura Drei-Seen-Land <http://jura.e-bike-park.ch>
E-Bike Förderung in Europa: www.gopedelec.eu, www.presto-cycling.eu/de

07.06.2010

Communiqué de presse du 12 avril 2010

ExtraEnergy propose une plate-forme européenne des circuits touristiques dédiés au vélo à assistance électrique.

L'écotourisme, vous connaissez ? La mobilité douce, ça vous parle ? En combinant les deux on obtient des circuits touristiques en vélo à assistance électrique. Ces offres se multiplient aux quatre coins de l'Europe, l'association ExtraEnergy France les a répertoriées sur une seule et même plate-forme www.tourisme-velo-electrique.org pour permettre aux professionnels du tourisme comme aux particuliers de s'y retrouver.

Pour se déplacer en toute liberté et sans effort

Si le vélo à assistance électrique se démocratise petit à petit en tant que mode de déplacement pour se rendre au travail, il a également toute sa place dans un contexte touristique. Certains professionnels du tourisme ont déjà déniché la poule aux œufs d'or et ont développé des circuits dédiés aux vélos à assistance électrique offrant non seulement un service de location de vélos mais également des points de recharge pour les batteries le long du parcours. En proposant de telles offres dans des milieux vallonnés ou dans des zones de moyenne montagne, l'argument du relief n'est plus un facteur limitant pour se mettre en selle. Les touristes qui utilisaient auparavant leur voiture pour aller visiter le château en haut de la colline découvrent l'opportunité de pouvoir s'y rendre en vélo avec tous les avantages que cela comporte...



Référencer pour apporter une meilleure visibilité

Les territoires potentiellement touristiques ne proposent pas tous des offres de découverte en vélo à assistance électrique, mais ils sont de plus en plus nombreux. Aussi, l'idée initiale de la plate-forme a été de centraliser toutes les offres existantes afin d'apporter au grand public une meilleure visibilité du marché. Il ne s'agit pas de référencer les points de location de vélos à assistance électrique mais bel et bien les offres touristiques coordonnées autour du vélo à assistance électrique. Le référencement a pu se faire grâce à la collaboration de chaque prestataire ayant rempli un questionnaire. Ces données ont permis d'établir pour chacune des offres une fiche de présentation synthétique. La fiche descriptive de l'offre renseigne sur l'organisateur, le parcours (distance, dénivelé), le modèle de vélos, les accessoires disponibles, les prestations incluses et le prix. Chaque prestataire peut à tout moment sur le site mettre à jour son offre. Pour accéder aux fiches, le visiteur sélectionne sa destination sur une carte interactive.

Un site à dimension européenne

À l'issue de ce premier état des lieux, on constate indéniablement que la Suisse et l'Allemagne sont les chefs de file dans le domaine puisqu'à eux seuls, ils rassemblent la moitié des offres répertoriées. Après quelques semaines de lancement, 20 offres réparties dans 8 pays européens sont d'ores et déjà référencées. En proposant un site trilingue, ExtraEnergy s'est donné les moyens de devenir le site de référence au niveau européen en matière de tourisme à VAE, avec en perspective une labellisation des circuits et offres touristiques dédiés au vélo à assistance électrique, comme l'association le fait déjà pour les produits.

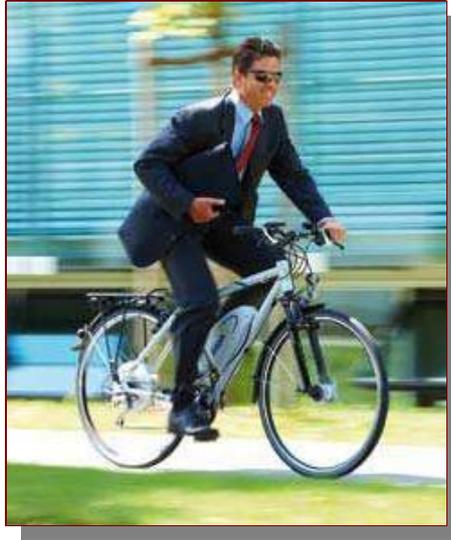
Contact : ExtraEnergy France - Anne-Sophie Petitprez, Chargée de mission Pôle Tourisme

E-mail : tourisme@extraenergy-france.org

Tél : 09.50.58.50.44

Intégrer le VAE aux modes de déplacement d'un territoire

Démarche et Applications



Lyon, 20 mai 2010

Intégrer le VAE aux modes de déplacement d'un territoire

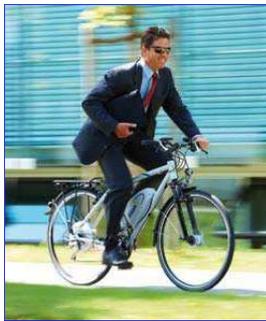
1. OBJECTIFS
2. RESULTATS
3. CONTEXTE et ENJEUX
4. FACTEURS de REUSSITE et LIMITES
5. CAS PRATIQUES
 - PDE
 - Développement touristique
 - Solution intégrée



Le VAE = une solution pour des trajets pendulaires ou de loisirs de 2 à 45 km

OBJECTIF N°1

➔ Proposer une alternative pour réduire la circulation automobile



PDE / PDA

**OFFRE
TOURISTIQUE**



QUELQUES RATIOS

Temps / Distance : Modes doux

	Vitesse moyenne	Distance parcourue en 10'
	4 km/h	0,7 km
	15 km/h	2,5 km
 pedelec	22 km/h	3,6 km

Source : Reiter / Pressl, FGM-AMOR 2009

Consommation d'espace

	= 12,5 m ²
	= 1 à 3 m ²

PDE / PDA

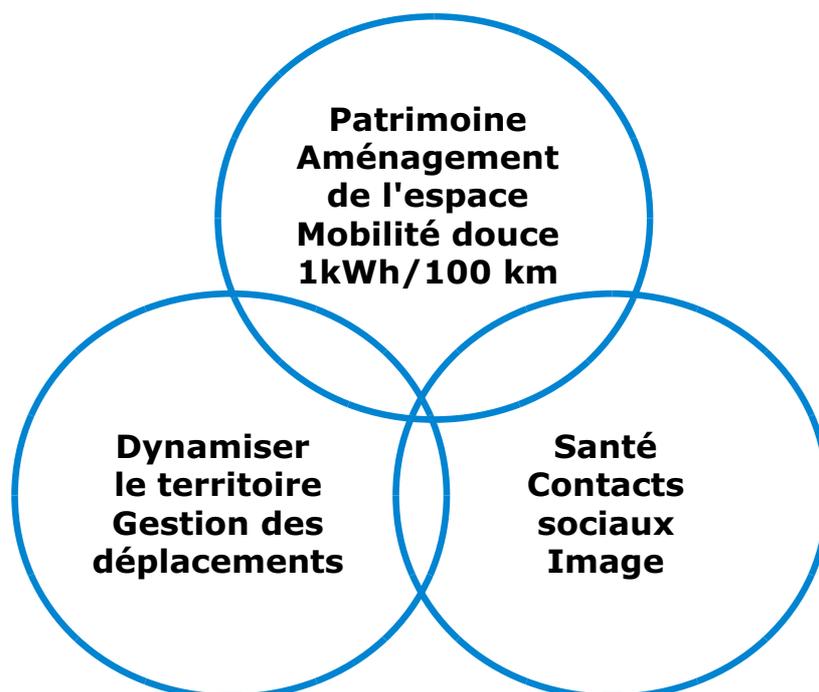
- Gain de temps
- Gain d'espace (stationnement)
- Moins de stress des salariés

TOURISME

- Liberté des déplacements
- Activité accessible à tous
- Contact direct avec la nature
- Pratique d'une activité physique
- Choix d'un mode de déplacement doux
- Image positive d'un territoire

CONTEXTE et ENJEUX

Contexte actuel = prise de conscience environnementale



FACTEURS de REUSSITE et LIMITES

- Facteur humain / Obstacle culturel
- Volonté politique / Soutien financier
- Aménagements cyclables
- Choix des produits
- Respect du matériel
- Topographie du territoire
- Communication vers les usagers potentiels



CAS PRATIQUE 1 : PDE

FSASD à Genève (CH)

Santé/social
1'900 collaborateurs

Mise en oeuvre du PDE : 2006 à 2009

90 VAE, 11 fast pedelecs, 132 vélos, 7 vélos pliants,
Abonnements TP, abonnement autopartage, 1 poste à tps plein

En 2005 : 2'611'916 kms parcourus en voiture privée

En 2009 : 1'946'827 kms en voiture privée
106'566 kms en autopartage (Mobility)
141'577 kms en voitures de location

2005–2009 : 417'000 kms d'économie

En 2003, le rapport du Dr Papart sur l'évaluation des relations entre les conditions de travail et la santé du personnel permis de mettre en évidence des liens entre l'utilisation de la voiture et le stress provoqué par les conditions de circulation, le trafic intense, les difficultés de stationnement et les risques d'amendes ou d'accidents. Dès 2006, ce rapport favorisa l'élaboration d'un plan de mobilité et d'un test dans le Centre de la Servette.

En 2008, le même rapport, 86% des collaborateurs(trices) ont donné leur accord au changement de leurs modes de déplacement afin d'améliorer leur qualité de vie professionnelle et de préserver leur santé.

Les axes du plan de mobilité

- adapter, les modes de déplacement aux besoins des collaborateurs(trices) voire les « combiner » :
- à marche à pied pour les petites distances (300 m),
- à vélo classique ou à assistance électrique (VAE) pour les distances plus longues (3 km),
- abonnement UNIRESO (TPG) ou des « card@bonus » sur les lignes directes,
- à voiture en autopartage (Mobility CarSharing) en lieu et place de la voiture privée,
- à voiture d'entreprise.

définir des critères d'utilisation selon les zones desservies à pied, à vélo, en transports publics ou en voiture mais aussi selon les conditions physiques du collaborateur(trices).

Les résultats attendus :

- ne réduction du temps lié aux déplacements,
- ne augmentation du temps passé auprès des clients,
- ne diminution du stress,
- ne amélioration de la santé,
- ne meilleure équité de traitement entre les collaborateurs(trices),
- ne contribution à la qualité de l'environnement.

Le choix des modes de déplacement :

- les abonnements annuels Unireso® à 50% du prix officiel,
- les « card@bonus » pour les trajets « sauts de puce » (3 arrêts),
- les vélos classiques (6 vitesses),
- les vélos pliables (6 vitesses),
- les vélos à assistance électrique (8 vitesses),
- les voitures en autopartage (Mobility CarSharing),
- les véhicules électriques (en projet).



La mobilité au travail, pour la santé, pour l'environnement
Plan de mobilité pour le personnel de la Fondation des services d'aide et de soins à domicile



Depuis 2006, la FSASD met en œuvre un plan de mobilité pour son personnel, au service de la population genevoise et a eu le plaisir d'être primé par deux fois :

- mention à la bourse cantonale du développement durable 2006
- prix mobilité d'entreprise 2006 attribué par l'Etat de Vaud, l'Etat de Genève et la Ville de Genève

A ce jour, en septembre 2008, ce plan de mobilité a été déployé dans tous les Centres de la Ville de Genève (Champel, Eaux-Vives, Grottes, Jonction, Pâquis, Plainpalais, Servette, Saint-Jean) et dans les communes genevoises suivantes: Carouge, Grand-Saconnex et Meyrin

L'engagement de la FSASD en faveur du développement durable et son plan mobilité reposent sur trois « piliers » : le social, l'économique et l'environnement.

Solidarité sociale

- une plus grande équité entre les collaborateurs(trices) quels que soient leurs modes de déplacement,
- de nouveaux partenariats avec des associations ou des coopératives à but non lucratif telles que l'Association GenèveRoute ou Mobility CarSharing Suisse,
- la création d'emplois chez GenèveRoute pour la maintenance des vélos d'entreprises, dont ceux appartenant à la FSASD,
- un soutien à la création d'entreprises telles que Genevavelo.ch pour l'offre de cours de sécurité à vélo aux entreprises.

Efficacité économique

- la prise en charge intégrale des frais de déplacement par l'employeur,
- la réduction de l'utilisation de la voiture aux besoins « réels » afin de limiter l'augmentation des coûts liés à la hausse du prix de l'essence,
- l'achat de vélos et de vélos à assistance électrique (VAE) de qualité et, si possible, de fabrication ou de marque suisses,
- le développement de projets innovateurs, tels que l'autopartage (Mobility CarSharing), le covoiturage (en projet), ou les véhicules électriques pour les équipes et les livraisons de repas. (en projet)

Responsabilité écologique

- la volonté d'améliorer la qualité de vie,
- la réduction des émissions de gaz polluants,
- le développement d'un savoir-faire et des bonnes pratiques en matière de mobilité,
- le souhait de donner l'exemple aux autres entreprises,
- la possibilité de tester de nouveaux modes de déplacement, tels que les VAE ou les véhicules électriques ou les voitures en autopartage (Mobility CarSharing) mais aussi la volonté de favoriser l'activité physique et de privilégier une meilleure santé.

CAS PRATIQUE 2 : DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Movelo GmbH

- 12 territoires en Allemagne
- 11 en Autriche
- Réseau de points de rechargement et de location par territoire
- 2009 : 550 VAE répartis sur les territoires (2010 : 1500 à 2000)

Leasing mensuel avec un fabricant incluant :

- la livraison,
- le contrat d'entretien avec un détaillant local,
- une assurance tous risques et
- des outils de marketing (page web, affiches, catalogue,...)

www.movelo.com



Gamskogelhütte

Hinterwindau 97 · A-6363 Westendorf
 Tel. +43 (0) 664 1629 495
 office@gamskogelhuetten.com · www.gamskogelhuetten.com



SkiWelt Hütte

Filz 1 · A-6364 Brixen im Thale
 Tel. +43 (0) 5334 30222
 office@skiwelthuetten.at · www.skiwelthuetten.at



Gasthaus Steinberg

Hinterwindau 54 · A-6363 Westendorf
 Tel. +43 (0) 5334 2534 · Fax +43 (0) 5334 6958
 gh.steinberg@a1.net · www.gasthaus-steinberg.at



Alpengasthof Filzerhof

Vorderer Sonnberg 72 · A-6365 Kirchberg in Tirol
 Tel. +43 (0) 5357 2587-0 · Fax +43 (0) 5357 2587-52
 info@filzerhof.at · www.filzerhof.at

CAS PRATIQUE 3 : CONCEPT INTEGRÉ

ElektroDrive Salzburg GmbH

- Vélos de ville, VTT, scooters, segways
- Abonnement mensuel (pour une durée mini. de 2 ans) pour les particuliers, les entreprises, les professionnels du tourisme
- Leasing avec option d'achat ou location
+ options complémentaires : abo TP, maintenance/entretien
- 20 stations de recharge dans l'agglomération de Salzbourg (+ Zell am See, Kaprun)
- Électricité verte (EnR)
- Carte de recharge à 19,90€/an



CONTACT



ExtraEnergy France

Anne-Sophie Petitprez

Responsable Pôle Tourisme

tourisme@extraenergy-france.org

Merci pour votre intérêt !

Von: "Velobuero" <lukas.stadtherr@schweizmobil.ch>
Betreff: **e-Newsletter No 30 de SuisseMobile**
Datum: 11. Mai 2010 10:41:02 GMT+02:00
An: lukas.stadtherr@schweizmobil.ch
Antwort an: lukas.stadtherr@schweizmobil.ch
11 Anhänge, 331 KB

SuisseMobile

Newsletter du 11 mai 2010



www.suissemobile.ch: 1,4 million de visiteurs en 2009

Vous vous êtes certainement déjà rendu une fois sur le [site Web de SuisseMobile](http://www.suissemobile.ch). Et vous n'êtes pas seul car, en 2009, il a été visité par 1,4 million de personnes qui ont consulté 20 millions de pages soit une moyenne de 14 pages par visite. Cela démontre que le site Web de SuisseMobile est intensément utilisé pour la préparation de voyages et d'excursions. Grâce à cet intérêt, le nombre de visiteurs est de 25% supérieur à celui de l'année précédente. Les chiffres de ces derniers mois montrent que la forte croissance se poursuit cette année. SuisseMobile consolide ce succès sans relâche en apportant un grand soin aux détails et aux nouveautés créatives dont les plus importantes sont présentées ci-après.



Itinéraires locaux: les plus belles excursions

Vous recherchez une belle randonnée pas trop astreignante pour le prochain week-end? Pour la première fois depuis ce printemps, SuisseMobile vous offre des informations sur [les itinéraires locaux](#). Il s'agit des plus attrayantes excursions d'une journée, sélectionnées par région sous l'égide des organisations touristiques, des cantons et des organismes de mobilité douce. En quelques clics de souris, vous pouvez rapidement et gratuitement imprimer une carte parfaite de swisstopo avec l'itinéraire désiré et l'horaire des transports publics. Il ne vous reste plus qu'à partir. Les itinéraires locaux seront complétés au cours de ces deux prochaines années. Les travaux se déroulent au titre de "SuisseMobile au niveau local" et sont soutenus par le Secrétariat d'Etat à l'économie (seco) dans le cadre du programme Innotour.



La Suisse avec Flyer

Mettre le contact, monter en selle, pédaler et sillonner les itinéraires de la Suisse à vélo avec un vélo électrique Flyer. Vous pédalez et le moteur électrique silencieux fait plus que doubler votre force. Les montées ne sont plus



à craindre, elles apportent même du plaisir. C'est la manière la plus agréable de découvrir «La Suisse à vélo» qui devient aussi «[La Suisse avec Flyer](#)». Toutes les informations sur les stations de location et les plus de 500 points permettant d'échanger la batterie se trouvent dès maintenant dans la partie «La Suisse à vélo» de www.suissemobile.ch. Ce réseau couvrant l'ensemble du pays est unique au monde pour voyager avec un vélo électrique. Testez-le!



Informations en chemin: SuisseMobile sur iPhone

En route à vélo, survient une panne. Comment savoir où se trouve le prochain magasin de vélo, sans avoir accès aux informations correspondantes dans www.suissemobile.ch? Dans ce cas comme dans bien d'autres, vous pouvez dès maintenant accéder partout aux informations de SuisseMobile avec un iPhone: plus de 3'000 "points of interest" tels que possibilités d'hébergement, services pour vélo, curiosités, descriptions de localités et évidemment tout de qui touche les itinéraires de SuisseMobile se trouvent dans la nouvelle édition 2.1 de [Swiss Map Mobile](#) de swisstopo. L'outil idéal pour être informé en chemin!



Itinéraires culturels et tours en vélo de location

Afin de trouver encore plus rapidement à l'avenir les informations recherchées dans www.suissemobile.ch, les offres adaptées aux besoins de groupes importants de touristes ont été réunies pour la première fois cette année. Pour débiter, il s'agit d'une part, pour «La Suisse à pied», des itinéraires attrayants du projet des [itinéraires culturels en Suisse](#) de ViaStoria, d'autre part, pour «La Suisse à vélo», des beaux [tours sans souci avec des vélos de location](#) de Rent a Bike. Les informations spécifiques aux groupes seront étendues à d'autres thèmes ces prochaines années.



Carte Web: encore plus claire

Vous êtes-vous déjà un peu énervé de voir les informations des routes et des chemins recouvertes sur la carte de base par les lignes colorées des itinéraires de SuisseMobile? C'est du passé maintenant. [Les lignes sont transparentes](#) et vous bénéficiez de toute la densité d'informations des cartes précises de swisstopo. Cette transparence est conservée lors de l'impression des cartes. Une autre importante nouveauté qui n'est en fait qu'un retour: la suppression au printemps 2009 de la mesure des distances sur la carte Web a déclenché des réactions comme jamais auparavant. Cette fonction est à nouveau intégrée dans la bande au-dessus de la carte et même dans une version améliorée.



Curiosités: encore plus d'informations

Rien que pour la ViaJacobi, www.suissemobile.ch comporte 79 curiosités bien décrites, la plupart avec même un lien vers plus d'informations sur place. Grâce à ce programme complémentaire, votre arrivée à St-Jacques-de-Compostelle sera retardée d'au moins 15 jours. Mais qui se déplace sur les itinéraires de SuisseMobile uniquement pour parvenir à destination, la découverte est le but. C'est pourquoi, en collaboration avec les organisations touristiques, SuisseMobile a tout prévu pour éviter que vous vous ennuyez en chemin. Plus de [500 curiosités](#) relevant de la nature, de la culture et de la découverte vous attendent!



Rédacteur responsable: Lukas Stadtherr, lukas.stadtherr@suissemobile.ch

[SuisseMobile.ch](#)

[Pour partenaires](#)

[Se désinscrire](#)

[Média](#)

[Contact](#)

[Protection des données](#)

sanitas

GATE24
www.gate24.ch

L'illustré

MIGROS

Suisse**Mobile**  