

Aux représentantes et représentants des médias

Communiqué de presse du 10 septembre 2010

Campagne «Mobilité sans CO₂» – les personnes prêtes à changer leurs habitudes montrent l'exemple !

22 habitantes et habitants de Bienne et du Seeland renoncent à leur voiture pendant deux semaines et utilisent le train, le bus, le vélo ou le vélo électrique pour se déplacer. But de la campagne: être mobile sans émettre de CO₂.

Énervement dans la circulation, rues embouteillées: après la tranquillité des vacances, l'automobile a repris ses droits dans la vie de tous les jours de l'agglomération biennoise. On s'est à nouveau vite habitués aux bouchons quotidiens du matin et du soir.

Il n'existe pas de solutions simples à la surcharge de trafic dans les villes. Si l'on veut faire quelque chose contre le bruit et les gaz d'échappement et pour la qualité de vie, il faut commencer par soi-même. C'est exactement ce que font 22 habitantes et habitants de la région biennoise qui, en temps normal, se déplacent régulièrement en voiture. Du 13 au 26 septembre, ils vont renoncer à leur véhicule. Ils resteront toutefois mobiles et atteindront leur destination en utilisant le train, le bus, le vélo, le vélo électrique ou tout simplement à pied.

La campagne «Deux semaines sans voiture» est une initiative de mobiclick, chargée de la gestion de la mobilité dans l'agglomération biennoise. Elle permet aux participants de tester par eux-mêmes à quoi ressemble au quotidien une mobilité consciente des questions liées à l'environnement. Lors de ce test, les personnes d'accord de changer leurs habitudes seront soutenues par mobiclick et les partenaires de la campagne. Sur demande, ils recevront un «ABO zigzag» de libre parcours avec les transports publics et/ou un vélo électrique FLYER qu'ils pourront utiliser librement durant la campagne – gratuitement bien entendu. Motivation supplémentaire: un vol en ballon pour deux personnes sera tiré au sort parmi tous les participants (sponsorisé par «FLYER – Innovation in Mobility»).

Dès lundi, les personnes qui participent à la campagne tiendront un compte exact de tous les trajets qu'ils parcourent. Lorsque la campagne sera terminée, il sera ainsi possible de compter combien de kilomètres de trajets en voiture ont été évités. On pourra en déduire la quantité de gaz à effet de serre CO₂ économisée. Dans leurs déplacements, les participantes et les participants ne sont cependant entièrement neutres en CO₂ que parce que les émissions (modestes) de CO₂, dues à l'utilisation des transports publics, sont compensées. Les frais entraînés par les mesures de compensation sont pris en charge par mobiclick et myclimate.

Semaine de la mobilité – Les communes tirent à la même corde

Pour la semaine de la mobilité européenne, qui aura lieu cette année du 16 au 22 septembre 2010, les communes, les associations et les organisations de l'agglomération biennoise collaborent pour la première fois. Avec l'antenne pour la mobilité mobiclick, qui assure la coordination, elles offrent à

la population un programme varié autour du thème «transport et mobilité». Simulateurs de conduite Eco-Drive, bourse aux vélos, parcours à vélo électrique, flotte de vélos Fun de la fondation gad, cours sur la mobilité pour les seniors, tables rondes sur la sécurité sur le chemin de l'école ou parcours à prix réduit des transports publics biennois: pendant toute une semaine, jeunes et vieux auront l'occasion de s'interroger de façon plaisante sur les questions liées à la mobilité et de découvrir les aspects agréables de se déplacer en respectant l'environnement.

Le programme détaillé de la semaine de la mobilité de l'agglomération biennoise peut être téléchargé sur le site Internet www.mobiclick.ch. Le programme est également joint à ce communiqué.

Vous pouvez obtenir de plus amples informations sur la semaine de la mobilité et sur la campagne «Prenez congé de votre voiture durant 2 semaines» auprès du responsable du secrétariat mobiclick:

Jonas Schmid
T: 032 326 16 33
info@mobiclick.ch

Si vous le souhaitez, il vous mettra aussi en contact, pour des entretiens, avec des personnes participantes à la campagne.

Rendez-vous photos avec les participantes et participants:

vendredi 10 septembre 2010, 17h30

à côté du bâtiment de la BFB, rue Johann-Aberli (place Robert-Walser), Bienne

Annexe

Programme de la semaine de la mobilité de l'agglomération biennoise 2010

Aux représentantes et représentants des médias

Communiqué de presse du 9 août 2010

mobiclick cherche des personnes prêtes à changer leurs habitudes

Abandonner la voiture durant deux semaines et se déplacer gratuitement et sans porter atteinte au climat ; c'est ce que permet la campagne de mobiclick lors de la semaine de la mobilité de la région biennoise.

En juillet 2010, six communes de l'agglomération biennoise ont lancé le programme «mobiclick – offres de mobilité dans la région biennoise». mobiclick a pour objectif de promouvoir une mobilité intelligente et respectueuse de l'environnement dans la région biennoise au moyen de conseils, d'offres et d'informations ciblées. Prévue entre le 16 et le 22 septembre 2010, ladite «Semaine de la mobilité» constituera une plate-forme idéale pour de telles activités.

À l'occasion de cette «Semaine de la mobilité», des riveraines et riverains de l'agglomération biennoise pourront expérimenter à quoi ressemble une mobilité sans voiture. L'on recherche des personnes prêtes à renoncer à leur voiture du 13 au 26 septembre, sauf cas d'urgence. L'objectif de la campagne est de réduire les émissions de CO₂ à un minimum. Grâce à un partenariat avec la fondation «myclimate», les participantes et participants se déplaceront durant deux semaines sans porter aucune atteinte au climat : ils réduiront les émissions de CO₂ en passant de la voiture aux transports publics et au vélo, alors que mobiclick compensera celles produites par les trajets en bus et en train, en collaboration avec myclimate. Un carnet de trajets dans lequel les trajets et moyens de transports utilisés seront inscrits, servira de base pour le calcul des émissions de CO₂ produites. Le soutien de projets de protection du climat de myclimate compensera ces émissions. La campagne révélera tant le lien existant entre le comportement de mobilité et les émissions de CO₂ que la quantité d'émissions que l'on peut réduire en renonçant à la voiture.

mobiclick soutient les personnes d'accord de renoncer à leur voiture, par des offres attrayantes. Des «ABO zigzag» gratuits seront à la disposition des participantes et participants pour voyager librement avec les transports publics dans l'agglomération biennoise durant la campagne. Quiconque préfère passer de la voiture au vélo au lieu des transports publics recevra un vélo électrique FLYER à utiliser gratuitement durant la campagne. Le nombre d'offres étant malheureusement limité, l'ordre d'inscription sera pris en compte.

Une autre motivation sera le tirage au sort d'un vol en ballon, parrainé par «FLYER – Innovation in Mobility», pour deux des personnes participantes.

Des particuliers domiciliés dans l'agglomération biennoise, possédant leur propre voiture et l'employant régulièrement pour se rendre au travail ou pour leurs loisirs, peuvent participer à cette campagne. En fonction des besoins et intérêts des médias, ils doivent aussi être prêts à fournir des renseignements quant à leurs expériences durant la campagne.

Les informations concernant cette campagne figurent sur le site Internet www.mobiclick.ch, où un bulletin d'inscription est mis en ligne. Les personnes intéressées peuvent aussi s'adresser directement à mobiclick par courriel (info@mobiclick.ch) ou téléphone (032 326 16 33). Le délai d'inscription est fixé au 31 août 2010.

Pour toute information complémentaire s'adresser à :

Jonas Schmid
Secrétariat mobiclick


Tél. : 032 326 16 33
info@mobiclick.ch
www.mobiclick.ch

Annexe: Flyer "Prenez congé de votre voiture durant 2 semaines"

Partenaires de l'action:



Geschäftsstelle mobiclick
c/o Stadtplanung Biel
Zentralstrasse 49
2502 Biel/Bienne



Nehmen Sie 2 Wochen autofrei! Prenez congé de votre voiture durant 2 semaines!

Verzichten Sie vom 13. bis am 26. September 2010 auf Ihr Auto und entdecken Sie, welche Freiheiten und Vorteile eine autofreie Mobilität bietet.

Mit mobiclick sind Sie während der Aktion ohne jegliche CO₂-Emissionen mobil: Sie steigen vom Auto um auf öV und Velo – mobiclick kompensiert zusammen mit myclimate (www.myclimate.org) den Rest der Emissionen, die Ihre Mobilität verursacht.

Für Ihre autofreie Zeit während der Aktion erhalten Sie je nach Bedarf ein ABO zigzag und / oder ein FLYER-Elektrovelo.

Renoncez à votre voiture du 13 au 26 septembre 2010, et découvrez les libertés et avantages d'une mobilité sans voiture.

Avec mobiclick, vous êtes mobile durant la campagne sans émissions de CO₂. Vous passez de la voiture aux transports publics ou au vélo, mobiclick compensant le reste des émissions dues à votre mobilité avec myclimate (www.myclimate.org).

Selon les besoins, vous recevez un ABO zigzag et/ ou un vélo électrique FLYER pour le temps durant lequel vous renoncez à votre voiture.



Wettbewerb

Unter allen Personen, die an der Aktion teilnehmen, verlost mobiclick einen Ballon-Rundflug für 2 Personen, gesponsert von FLYER.

Concours

Un vol en ballon pour deux personnes parrainé par FLYER sera offert par tirage au sort à l'une des personnes ayant participé à l'action.

100% mobil mit null Emissionen 100% mobile sans aucune émission

Teilnahme

Die Aktion richtet sich an Personen, die in der Agglomeration Biel wohnhaft sind. Sie können unter folgenden Bedingungen an der Aktion teilnehmen:

- Sie benutzen derzeit an den meisten Tagen der Woche ein Auto.
- Sie schicken uns eine Kopie Ihres Fahrzeugausweises.
- Sie verzichten abgesehen von Notfällen vom 13. bis am 26. September 2010 auf Ihr Auto.
- Sie notieren die Fahrten und Wege, die Sie während der Aktionszeit zurücklegen, in einem von mobiclick zur Verfügung gestellten Fahrtenbuch.
- Sie sind bereit, im Rahmen der Aktion namentlich in den Medien erwähnt zu werden.

Sind Sie an einer Teilnahme interessiert?

Dann kontaktieren Sie mobiclick oder füllen Sie direkt dieses Anmeldeformular aus und schicken Sie es bis am 31. August 2010 an:

Participation

La présente campagne s'adresse aux personnes domiciliées dans l'agglomération biennoise. Conditions de participation:

- Vous utilisez actuellement une voiture la plupart des jours de la semaine.
- Vous nous envoyez une copie de votre permis de circulation.
- Sauf cas d'urgence, vous renoncez à votre voiture du 13 au 26 septembre 2010.
- Vous inscrivez les trajets parcourus et les itinéraires empruntés dans un carnet de trajets mis à disposition par mobiclick.
- Dans le cadre de la campagne, vous acceptez que votre nom soit mentionné dans les médias.

Souhaitez-vous participer ?

Si oui, veuillez contacter mobiclick ou remplir directement ce formulaire et l'envoyer jusqu'au 31 août 2010 à l'adresse suivante:

Anmeldung Inscription

Anrede / Titre:

Vorname / Prénom:

Name / Nom:

Adresse:

PLZ, Ort / NPA, lieu:

Geburtsdatum / Date de naissance:

Telefon / Téléphone

E-mail / Courriel

Gewünschte Angebote für die Aktionszeit (kostenlos) Offres souhaitées durant la campagne (gratuites)

- FLYER-Elektrovelo / Vélo électrique FLYER
- ABO zigzag (gültig 2 Wochen / valable 2 semaines)

Die Angebote sind nur in beschränkter Zahl vorhanden. Die Anfragen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen berücksichtigt.

Les offres étant limitées, les demandes seront prises en compte par ordre d'inscription.

Geschäftsstelle mobiclick / Secrétariat mobiclick
c/o Stadtplanung Biel / Département de l'urbanisme
Zentralstrasse 49, rue Centrale
2502 Biel/Bienne

T 032 326 16 33
F 032 326 16 92

www.mobiclick.ch
info@mobiclick.ch