

La mobilité électrique n'a jamais été aussi populaire Mais la discussion reste controversée

Rien de plus difficile que de se forger un avis concernant la mobilité électrique: les forums d'experts et avancées technologiques contrastent avec les voix critiques des milieux écologiques. L'actualité au Japon illustre de manière tragique la question de l'approvisionnement en électricité «propre»: faut-il sortir du nucléaire et, si oui, est-il réaliste de vouloir couvrir les besoins supplémentaires des véhicules électriques? Deux rencontres récentes montrent parfaitement cet important clivage: tandis qu'à l'IAMF (International Advanced Mobility Forum), les experts traitaient de l'optimisation des infrastructures et de la promotion des E-Cars, d'autres spécialistes se posaient des questions plus fondamentales: à l'occasion d'une rencontre de la Fondation Suisse de l'Energie SES et du groupe parlementaire Peak Oil, Dr. Axel Friedrich mettait en évidence que l'arrivée des voitures électriques ne résout de loin pas tous les aspects de la mobilité, à l'instar de l'utilisation des surfaces ou encore de la menace de la biodiversité. Un exemple novateur pour terminer: la mise en place encore cette année de services à la mobilité par *Better Place* à Copenhague, avec notamment des stations d'échange des batteries, procurant une autonomie «illimitée» aux abonnés du système. Le deuxième Forum suisse de la mobilité électrique, qui s'est déroulé en janvier 2011 à Lucerne, a également proposé de nombreuses contributions et débats sur cette thématique. (Langue: français, allemand, anglais)

Pour plus d'informations

Projet «better place»

Fondation Suisse de l'Energie

Forum suisse de la mobilité électrique

www.betterplace.com

www.energiestiftung.ch/start/fr.html

www.forum-mobilite-electrique.ch

Elektromobilität so populär wie noch nie Aber die Diskussion bleibt kontrovers

Es gibt Einfacheres als sich über Elektromobilität eine Meinung zu bilden: Expertenforen und technischer Fortschritt kontrastieren mit kritischen Stimmen von Umwelt- und Energieexperten. Die Aktualität in Japan illustriert auf tragische Weise die Frage nach der Versorgung mit sauberem Strom: Wie wird der zusätzliche Bedarf der Elektrofahrzeuge abgedeckt werden können? Aufgezeigt wird die Kontroverse u.a. durch zwei kürzlich abgehaltene Veranstaltungen. Am International Advanced Mobility Forum IAMF in Genf wurde über die technologische Optimierung und die Promotion von E-Cars diskutiert. Als ein innovatives Beispiel präsentierte sich das Projekt „better place“, welches den E-Car-Nutzenden in Kopenhagen ein Netz von Akku-Austauschstationen und somit eine „unlimitierte“ Reichweite bietet. Dagegen stellte sich die Veranstaltung „Elektromobilität: Mit Strom in den Verkehrskollaps?“ von der Schweizerischen Energie-Stiftung SES und der parlamentarischen Gruppe Peak Oil in Bern grundsätzliche Fragen. Dr. Axel Friedrich zeigte auf, dass die Elektromobilität bei Weitem nicht alle Probleme löst – so zum Beispiel den hohen Bodenverbrauch oder die Bedrohung der Biodiversität. Auch das 2. Schweizer Forum Elektromobilität bot im Januar 2011 in Luzern viele Diskussionsbeiträge zum Thema. (Sprache: de, fr, en)

Weitere Informationen:

Projekt „better place“

Schweizerische Energie-Stiftung SES

Schweizer Forum Elektromobilität

www.betterplace.com

www.energiestiftung.ch

www.forum-elektromobilitaet.ch

05.04.2011

International Advanced Mobility Forum

8 - 9 March 2011, during the Geneva International Motor Show



News

14.03.2011

Electric cars are at our door. What do we need to do to adapt? The fourth edition of the International Advanced Mobility Forum addressed this issue.

Researchers have recently made some amazing discoveries: electric cars will be easier to use outside large cities than within them! In addition, they will not require a special infrastructure! And young people are « instinctively » ready to re-think their relationship with transportation. These were among the main findings emanating from this 2011 edition of the IAMF.

The attending specialists were unanimous in their views that electric vehicles will dethrone hydrogen-powered ones as the vehicles of tomorrow. But the expectations placed upon them are enormous. Today, in spite of all the efforts of car constructors, global levels of CO₂ are not dropping. The cause? Traditional automobiles pollute less, but there are more and more of them on the roads. The only way to change this is to move to electric vehicles. These can be 100% electric, hybrids, or plug-in hybrids.

When we consider what needs to take place in order to make this transition, studies are showing that electric vehicles can possibly use our existing infrastructures. The famous rapid-recharge stations could prove to be unnecessary. An overwhelming majority of potential users will only need to recharge them at their homes! Another surprise finding: electric vehicles may be better suited for utilisation beyond the limited utilisation in large cities that was originally envisaged! This was confirmed when considering the utilisation of plug-in hybrids or electric cars equipped with range extenders. What is principal work to be done to move forward? Improving the capacity and performance of batteries and intelligently managing the « peaks » of electricity consumption generated by recharging.

Having said all of this, cars powered by fuel cells have not said their last words. In spite of the problems associated with the production of hydrogen and the establishment of a network of distribution for the required iodine, new paths are being offered. A case in point was the experiments undertaken by the Paul Scherrer Institute which studied a model utilising oxygen as an oxidant, enabling the regulation of the pressure of the fuel cell, which would control its power output.

During a particularly passionate round-table discussion, four experts traced the major sources of the impact of CO₂ emission controls on the market. The climate change theme is an excellent stimulus for this. Not only does it motivate industry to find technological solutions, it creates new expectations from users. The customer of the 21st Century is particularly aware of their ecological imprint. They are expecting models to be produced that respect this concern while still ensuring their autonomy. A person's is synonymous with their liberty. Electric cars? Yes, but at an affordable price and with a sufficient range of use per charge.

The keys to success? Communication and motivation. For electric cars to be truly attractive, they must be associated with positive attributes. Most important is durability (sustainability) and the advantages of independence from the producers of fossil fuels. And the discussions should not be limited to the negative aspects such as "taxes", "controls" and "limitations".

And the revolution is building. We only have to look for proof to the radical change observed in the attitude of youth. More and more, they obtain their driving permits later and decide against owning a car. The notion of physical mobility is being replaced by that of interactivity through the internet. More environmentally concerned than their elders, they are more likely to opt for car-sharing.

» [Back to index](#)

GENEVA PALEXPO

contact - copyright 2009/2010 iamf

25–26 janvier 2011

Musée Suisse des Transports, Lucerne

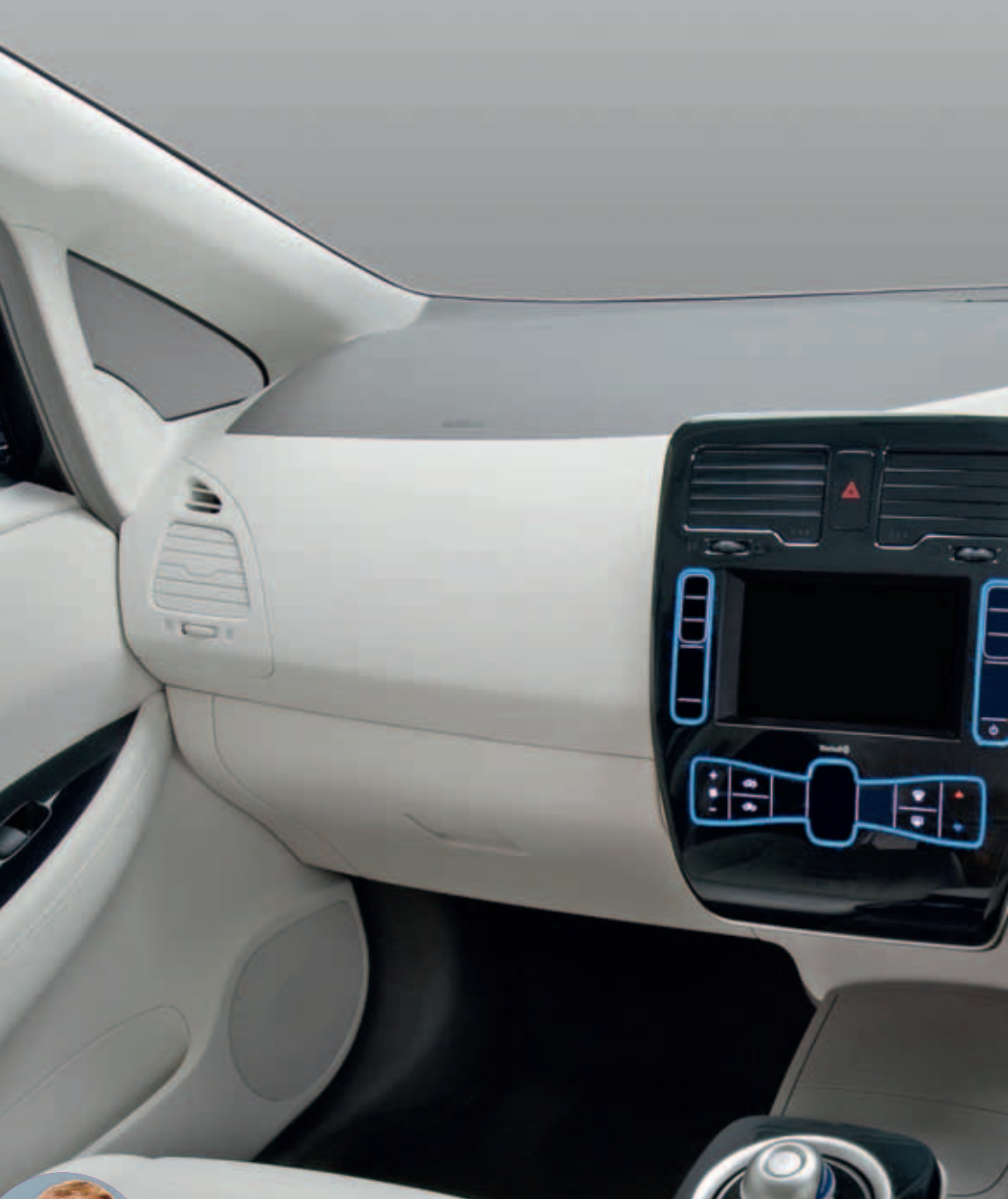
2^e Forum Suisse de la mobilité électrique



Organisatrice



mobilitätsakademie
académie de la mobilité
accademia della mobilità
mobility academy
www.mobilityacademy.ch



Pendant que d'autres pays européens dépensent beaucoup d'argent en offrant des avantages financiers aux constructeurs et aux consommateurs, la Suisse préfère miser sur l'esprit d'entreprise de ses pionniers de la mobilité électrique. Nous appelons donc toutes les actrices et tous les acteurs de la mobilité électrique à immortaliser leurs projets ambitieux dans le «Challenge de Lucerne» et à donner ainsi de nouvelles impulsions au niveau cantonal et national à l'électrification du trafic individuel.

Dr. Jörg Beckmann, Directeur de l'Académie de la mobilité

1^{er} jour: regard sur les tendances globales de la mobilité électrique

08:00 Inscription

08:50 Mot de bienvenue

Niklaus Lundsgaard-Hansen Président central du TCS

09:00 Keynotes

Rudolf Dieterle Directeur de l'Office fédéral des routes

Filippo Leutenegger Conseiller national PLR

Pierre Loing Vice-président Nissan International SA

Benoît Revaz Directeur Business Development Alpiq Management SA

10:00 Table ronde avec les orateurs précédents

10:30 Pause

11:00 Les grands repères de la mobilisation électrique générale

Mobilité sans émission dans les villes et les agglomérations à l'exemple de Monaco

Bernard Fautrier, Fondation de Prince Albert II de Monaco

Mobilité électrique en Chine: pionnière ou retardataire?

Markus Becker, Ministère fédéral allemand pour l'Environnement

Changer ou faire le plein?

Amit Yudan, Project Better Place

12:30 Repas de midi

13:45 Se placer sur le marché

M-Way: mobilité électrique et Migrol

Daniel Hofer, Migrol SA

La mobilité électrique du point de vue de l'alliance

Renault-Nissan

Christine Tissot, Renault Nissan

France: mobilité électrique et «Groupe La Poste»

Christelle Chabredier, Groupe La Poste

15:15 Pause

15:45 Niveaux de création de valeur de la mobilité électrique

Mobilité électrique: de la chaîne globale à la chaîne nationale de création de valeurs

Reto Hess, Credit Suisse

Le marché européen de la mobilité électrique

Thomas Theisen, Eurelectric

Options d'interventions locales pour la mobilité électrique

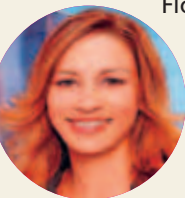
Florian Rothfuss, IAO Fraunhofer Institut

17:15

Repas du soir

Direction et animation du 1^{er} jour

Claudia Weber, SF Schweiz Aktuell



2^e jour: la vitrine suisse

08:30 Les bilans de la mobilité électrique

Les stratégies nationales en Europe et leurs effets sur la Suisse

Marco Piffaretti, Protoscar

La voiture électrique dans le bilan écologique

Dr. Rolf Frischknecht, ESU-services GmbH

La mobilité de l'avenir: Défis, options et les voies de la transformation

Prof. Dr. Konstantinos Boulouchos, EPF Zurich

10:00 Pause

10:30 Workshops parallèles (voir page suivante)

12:30 Repas de midi

13:45 Présentation des résultats des workshops et discussion

Dr. Martin Michel, Touring Club Suisse

14:00 Présentation du «Challenge de Lucerne»

Dr. Jörg Beckmann, Académie de la mobilité

14:15 Table ronde

Animation: Walter Hagenbuechle, «Neue Zürcher Zeitung»

Rudolf Dieterle, Office fédéral des routes

Rudolf Zumbühl, Touring Club Suisse

Florian Wunsch, Nissan International SA

Philippe Méan, Alpiq Management SA

Amit Yudan, Project Better Place

Jean-François Steiert, Conseiller national PS

Thomas Müller, Conseiller national PDC

15:30 Cérémonie de signature du «Challenge de Lucerne»

15:45 Fin du Forum

«Challenge de Lucerne»

Prenant la relève de la «Charte de Lucerne» signée lors du 1^{er} Forum, le «**Challenge de Lucerne**» est lancé par l'Académie de la mobilité en guise d'introduction au 2^e Forum suisse de la mobilité électrique. Le «Challenge de Lucerne» offre aux acteurs de la mobilité électrique **une nouvelle vitrine** pour des produits, services et idées politiques novateurs. Les organisations signataires sont appelées à **apporter une contribution à la promotion de la mobilité électrique** sous la forme d'un engagement facultatif. Ce dernier doit se distinguer par des objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs clairement définis. Moyennant des indicateurs adéquats, cet engagement doit être rendu clairement visible, voire mesurable.

Informations supplémentaires: www.mobilityacademy.ch

2^e jour: workshops parallèles

Workshop 1: effets systémiques de la mobilité électrique

Animation: Moreno Volpi, Touring Club Suisse

Les chemins vers la mobilité électrique – qui profite et qui paie?

Dr. Peter de Haan, Ernst Basler + Partner AG

Sécurité routière et mobilité électrique

Dr. Stefan Siegrist, bpa – Bureau de la prévention des accidents

Interface avec les transports publics: perspectives ferroviaires de la mobilité électrique

Markus Halder, Chemins de fer fédéraux CFF

Vehicle to Grid – ces conditions-cadres assurent un développement efficace du marché

Pierre Strub, Communauté d'intérêts V2G

Workshop 2: nouvelles perspectives au niveau de la demande

Animation: Cyrill Deschamps, e'mobile

Un réseau pour les scooters électriques

Dr. Ueli Haefeli, NewRide

Mobilité électrique: qu'est-ce qui intéresse le client?

Roger Löhner, Touring Club Suisse

Conversion Cars: un marché pour le moment?

Sergio Kaufmann, Kamoo SA

Activités des usines électriques zurichoises et défis de la mobilité électrique

Alexandra Asfour et Andreas Fuchs, Usines électriques du canton de Zurich

Workshop 3: perspectives d'action pour la Suisse

Animation: Volker Fröse, Office fédéral des routes

La mobilité électrique du point de vue de la Confédération et les moyens de l'encourager

Thomas Volken, Office fédéral de l'énergie

«EmobilitätBasel»: la mobilité électrique dans la société à 2000 watts

Dominik Keller, Office de l'environnement et de l'énergie de Bâle-Ville

La mobilité inscrite dans le concept énergétique³ de la ville de St-Gall

Fredy Brunner, ville de St-Gall

Les loisirs en voiture électrique

Dionys Hallenbarter, Région énergétique de la vallée de Conches