

Energieeffiziente Mobilität in einer älter werdenden Gesellschaft Abschlusskonferenz des AENEAS-Projekts in Brüssel

Wie soll im Hinblick auf eine nachhaltige Mobilität mit dem demographischen Wandel und der Alterung der Gesellschaft umgegangen werden? Am 8. April 2011 fand in Brüssel die Abschlusskonferenz des EU-Projekts AENEAS „Attaining Energy-Efficient Mobility in an Ageing Society“ (Energieeffiziente Mobilität in einer älter werdenden Gesellschaft) statt, das die Entwicklung von Massnahmen zur Förderung einer multimodalen Mobilität für ältere Menschen zum Ziel hatte. Fünf europäische Pilotstädte (Donostia-San Sebastián, Krakau, München, Odense und Salzburg) waren seit 2008 am Projekt beteiligt, indem sie gemeinsam mit Partnerorganisationen und Transport-unternehmen vielfältige Aktivitäten in den Bereichen Sensibilisierung, Bildung, Marketing und konkrete Mobilitätsangebote erfolgreich umsetzten und den Erfahrungsaustausch zwischen den Akteuren pflegten. Ein Beispielprojekt ist die Schulung von SeniorInnen zum Umgang mit dem öffentlichen Verkehr in Salzburg. In der Schweiz wird das ebenfalls seit vielen Jahren erfolgreich praktiziert: das nationale Kursangebot „mobil sein & bleiben“ bietet in über 40 Städten ca. 100 Mobilitätskurse an. Viele weitere Projekte und Informationen sind in sieben Sprachen auf der AENEAS-Website erhältlich. (Sprachen: en, de, fr)

Weitere Informationen:

AENEAS-Projekt

www.aeneas-project.eu

Abschlusskonferenz in Brüssel

www.aeneas-project.eu/?page=finalconference

Mobilitätskurse „mobil sein & bleiben“ in der Schweiz

www.mobilsein-mobilbleiben.ch

Une mobilité énergétiquement efficace dans une société vieillissante Conférence de clôture du projet AENEAS à Bruxelles

Comment répondre au défi d'une mobilité durable dans le contexte actuel d'évolution démographique et de vieillissement de notre société? Le 8 avril dernier a eu lieu à Bruxelles la conférence de clôture du projet européen AENEAS, «Attaining Energy-Efficient Mobility in an Ageing Society» (Atteindre une mobilité plus efficace énergétiquement dans une société en vieillissement). Son objectif était de développer des mesures d'encouragement d'une mobilité multimodale pour les personnes âgées. Les villes de Donostia-San Sebastián, Cracovie, Munich, Odense et Salzbourg se sont engagées depuis 2008 à atteindre une série d'objectifs dans ce cadre, en collaboration avec des partenaires locaux, tels que des exploitants de transports publics. Les partenaires ont obtenu un grand succès en mettant en place des activités innovantes, allant de la sensibilisation et de la formation aux offres de mobilité et au marketing individualisé. Par exemple, la ville de Salzbourg a mis en place un programme de formation des seniors sur les transports publics. En Suisse, ce type d'offre est mis en œuvre avec succès depuis de nombreuses années: le programme national "être et rester mobile" propose une centaine de cours pour aînés sur la mobilité dans plus de 40 villes. De nombreux autres projets et informations sont disponibles en sept langues sur le site Internet du projet AENEAS. (langues: anglais, allemand, français)

Pour plus d'informations:

Projet AENEAS

www.aeneas-project.eu

Conférence de clôture à Bruxelles

www.aeneas-project.eu/?page=finalconference

Les cours «être et rester mobile» en Suisse

www.restermobile.ch

05.05.2011

AENEAS Final Conference

Brussels, Committee of the Regions • Bâtiment Jacques Delors
Rue Belliard 99-101 • Room JDE51 • B - 1040 Brussels - Belgium
April 8, 2011 • 09:00 – 15:30



Green Mobility for Active Ageing

Keeping older people active, healthy and socially engaged

The European Commission's Directorate General for Employment has declared 2012 the European Year for Active Ageing. This will create debate, discussions and new funding opportunities in member states and at European level.

The timing is perfect, as baby boomers reach retirement age. But the present generation of senior citizens has some unique characteristics: people are living longer and enjoying a longer retirement than their parents did; they remain active for longer; they grew up as car drivers; and they don't regard themselves as old.

So what can policy makers and local actors do to promote active ageing and sustainable mobility? Meeting the mobility needs of today's (and future) senior citizens requires a new approach. Low-floor buses and other infrastructure, while necessary, are only the first step in encouraging today's senior citizens not to reach for their car keys every time they go out.

Urban mobility policies need to support older people's personal mobility while encouraging them to use sustainable modes of transport. However, in order to convince this generation of the benefits of active and sustainable mobility, a set of integrated mobility measures is required.

Over the past three years, the AENEAS project has explored soft measures to improve the mobility of older people. The partners have achieved enormous success with innovative activities ranging from travel training and assistance to awareness raising and individualised marketing.

The final AENEAS conference will highlight the challenges of demographic change; illustrate how the proposed activities fit into advanced urban mobility policies; and demonstrate how other cities can apply the innovative measures developed and piloted by the five AENEAS cities.

There is no participation fee for the event, but participants are required to **register at <http://www.aeneas-project.eu/?page=finalconference>**

For further information please contact **Mr Matthias Fiedler** at **Rupprecht Consult** or **Ms Ilenia Gheno** at **AGE Platform**: m.fiedler@rupprecht-consult.eu • ilenia.gheno@age-platform.eu Tel. +49 221 60 60 55 22
Tel. +32 2 234 65 57 www.rupprecht-consult.eu • www.aeneas-project.eu • www.age-platform.eu

Conference Programme

Moderation: Ann Frye, Ann Frye Ltd.

08:30	Conference Registration
09:00	Conference Opening <ul style="list-style-type: none"> ● Visual impressions from the AENEAS project ● Welcome by Constance Hanniffy (Committee of the Regions) ● Opening by the Executive Agency for Competitiveness and Innovation (EACI): Vincent Berrutto
09:20	Introduction to mobility for active ageing <ul style="list-style-type: none"> ● Europe preparing for the Year for Active Ageing: Eva Lichtenberger, MEP ● Contributions of AENEAS to Active Ageing: Siegfried Rupprecht, Rupprecht Consult GmbH
10:30	Break
11:00	Introduction to the panel discussion: Ann Frye
11:15	Panel discussion of decision makers: 'From EU To Local': Are EU institutions addressing green mobility in the 'Year for active ageing'? <ul style="list-style-type: none"> ● Sven Matzke (European Commission, DG Employment) ● Patrick Mercier-Handisyde (European Commission, DG Research and Innovation) ● Anne-Sophie Parent (AGE Platform Europe) ● Odón Elorza (Lord Mayor of Donostia – San Sebastián) ● Bogusław Sonik, MEP ● Anders Meuller (POLIS and City of Gothenburg)
12:30	Lunch at the AENEAS Market Place
13:30	70 years and crossing Germany on a tricycle: Gunda Krauss, Munich
13:45	Panel discussion of implementers: 'From Local To EU': Are local actors ready to implement mobility measures for older citizens? <ul style="list-style-type: none"> ● Sabine Nallinger (Munich Transportation Company) ● Gunter Mackinger (Salzburg Transportation Company) ● Wiesław Starowicz (City of Krakow) ● Steen Møller (City of Odense) ● Sabine Avril (European Metropolitan Transport Authorities) ● Monique van Wortel (European Commission, DG Move)
15:00	Conclusions of the panel discussions: Ann Frye
15:30	Reception at the AENEAS Market Place

Simultaneous translation from English to Spanish and Polish



SALZBURG AG

Hintergrund

AENEAS ist ein EU-gefördertes Projekt, das ein Umdenken hin zu einer deutlich energieeffizienteren Mobilität in einer älter werdenden Gesellschaft anregen soll. Dazu sind fünf europäische Städte sowie sieben Organisationen und Netzwerke eine Partnerschaft eingegangen. Die spezifischen Ziele von AENEAS lauten:

- Aufbau eines europäischen Städte-Netzwerks zum Austausch von guten Beispielen im Bereich der nachhaltigen Mobilität in einer älter werdenden Gesellschaft
- Umsetzung von vielversprechenden nicht-technischen Maßnahmen in den AENEAS Partnerstädten
- Durchführung von breit angelegten Marketingkampagnen für Verkehrsplaner und ältere Menschen
- Organisation von Trainingsworkshops für Verkehrsplaner und Mobilitätsexperten
- Entwicklung eines Fahrgast- und Fahrertrainings
- Gute Beispiele und Leitfäden zur Umsetzung
- Sensibilisierung für die Herausforderungen urbaner Mobilität in einer älter werdenden Gesellschaft

Alter und Mobilität

Dem Statistischen Amt der Europäischen Union, Eurostat, zufolge, wird von 2005 bis 2050 der Anteil der über 50-jährigen von 35% auf 49% der Gesamtbevölkerung ansteigen. Während in der Vergangenheit ältere Leute in erster Linie zu Fuß und mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs waren, ist mittlerweile eine starke Tendenz hin zum eigenen Pkw zu beobachten. In anderen Worten: Die Auto-Generation wird alt. Dieser Herausforderung muss sich Europa stellen.

AENEAS wird mit einer Reihe von nicht-technischen, sogenannten weichen Maßnahmen auf diese Veränderungen reagieren. In fünf europäischen Städten werden Projekte umgesetzt, die mit maßgeschneiderten Konzepten der Heterogenität der Zielgruppe und ihren Bedürfnissen gerecht werden. Dabei werden im Rahmen des Projektes sowohl die „jungen Alten“ als auch die Hochbetagten angesprochen. Zudem wird AENEAS den Austausch zwischen den relevanten Akteuren in Europa fördern.



GREEN CITY

Nachhaltige Mobilität in einer alternden Gesellschaft – Warum?

Zu Fuß gehen, Radfahren sowie die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel bringen dem Einzelnen Vorteile und führen außerdem zu einem hohen gesellschaftlichen Nutzen.

- **Mehr Energieeffizienz:** Die Entwicklung zeigt, dass immer mehr ältere Menschen das Auto nutzen. Viele Stadtfahrten könnten jedoch auf umweltfreundliche Verkehrsformen verlagert werden, auch deshalb, weil die Barrierefreiheit in den letzten Jahren verbessert wurde. Nun gilt es Vorbehalte abzubauen und älteren Menschen Alternativen zum Auto aufzuzeigen.
- **Verbesserte Lebensqualität und geringere Kosten:** Forschungen zeigen, dass die Erhaltung der Mobilität einer der Schlüsselfaktoren für ein langes, zufriedenes und selbstbestimmtes Leben ist. Eine neue urbane Mobilitätskultur erhöht die Lebensqualität älterer Menschen, reduziert die Zahl von Unfällen und führt zu signifikanten Kosteneinsparungen, z.B. bei individuellen Fahrdiensten.
- **Neue Perspektiven:** Unsere Gesellschaft wird älter und dennoch wird unsere Umwelt von jungen für junge Menschen gestaltet. Dabei wird häufig übersehen, dass die Erwartungen und der Lebensstil der „Rock-and-Roll Generation“, die jetzt alt wird, sich stark von jenen ihrer Eltern unterscheidet. Es ist höchste Zeit unsere Einstellung zum öffentlichen Verkehr zu überdenken, wie zum Beispiel die Art, urbane Mobilität zu kommunizieren und zu planen.
- **Steigerung der sozialen Integration:** Aktuelle Umfragen zeigen, dass Mobilität gerade für ältere Menschen die Grundvoraussetzung ist, aktiv am Leben teilzuhaben. Multimodale und energieeffiziente Mobilität eröffnet neue Möglichkeiten für alle, unabhängig von Einkommen, Geschlecht oder Herkunft.



SALZBURG AG

Mitmachen bei AENEAS

Werden Sie Mitglied im AENEAS Netzwerk; und profitieren Sie von

- der Teilnahme an Trainingsworkshops
- dem Besuch der AENEAS Konferenzen
- dem Austausch von „Good Practice“
- einem Freixemplar des AENEAS Anwenderhandbuchs
- dem Erfahrungsaustausch auf europäischer Ebene und
- Informationen aus erster Hand

Projektkoordination

Matthias Fiedler • Rupprecht Consult GmbH
E-mail: m.fiedler@rupprecht-consult.eu
Telefon: +49 (0) 221 - 60 60 55 22

Die AENEAS Partner

KOORDINATOR

Rupprecht Consult (Deutschland)

STÄDTE

Donostia - San Sebastián (Spanien) • Krakau (Polen) • München (Deutschland) • Odense (Dänemark)

VERKEHRSBETRIEBE

Salzburg AG Stadtbus (Österreich) • MVG Münchner Verkehrsgesellschaft (Deutschland)

EUROPÄISCHE NETZWERKE

AGE - The European Older People's Platform (Belgien) • REC - The Regional Environmental Center for Central and Eastern Europe (Ungarn) • EMTA - European Metropolitan Transport Authorities (Frankreich)

LOKALE INITIATIVEN

ZGB - Zentrum für Generationen und Barrierefreiheit (Österreich) • Green City e.V. (Deutschland)

PROJEKTBOOTSCHAFTER

Ragnar Domstad (Schweden)

Bildnachweis Titelseite: MARIJAN SUŠENJ (Fahrrad) • AGE (Frauen im Bus) • FLICKR.COM (Frauen im Zug) • SALZBURG AG (Zeitung) • WIESLAW MAJKA (Fußgänger)

AENEAS wird unterstützt von

Intelligent Energy  Europe

Die alleinige Verantwortung für den Inhalt dieser Publikation liegt bei den AutorInnen. Sie gibt nicht unbedingt die Meinung der Europäischen Gemeinschaften wieder. Die Europäische Kommission übernimmt keine Verantwortung für jegliche Verwendung der darin enthaltenen Informationen.



FLICKR.COM

Aktivitäten auf lokaler Ebene

Neben der europäischen Dimension ist es das Ziel von AENEAS, durch gezielte Aktivitäten eine spürbare Verbesserung der Situation in den Partnerstädten zu erreichen. Mehr als ein Dutzend ausgewählter Maßnahmen tragen dazu bei, dass Mobilität für ältere Menschen attraktiver und energieeffizienter wird. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeneas-project.eu.

DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN (SPANIEN)

Im Rahmen von AENEAS wird Donostia - San Sebastián

- Stolperfallen auf Gehwegen erkennen und beseitigen
- eine Informationskampagne durchführen
- den öffentlichen Nahverkehr an die Bedürfnisse älterer Menschen anpassen
- die Sicherheit im Straßenverkehr erhöhen und nicht-motorisierte Mobilität fördern

KRAKAU (POLEN)

Die Stadt Krakau unterstützt ältere Menschen durch:

- eine Verbesserung der Sicherheit und eine gesteigerte Attraktivität des öffentlichen Nahverkehrs
- eine Sensibilisierungskampagne für Jugendliche
- eine Informationskampagne sowie Trainingsangebote für ältere Menschen

MÜNCHEN (DEUTSCHLAND)

Das Hauptaugenmerk in München wird auf folgenden Aktionen liegen:

- einer Direktmarketingkampagne für ältere Menschen
- Kurse, um älteren Menschen den Umgang mit dem Internet näher zu bringen (z.B. elektronischen Reiseinformationen)
- einem umfangreichen Trainingsprogramm zur sicheren Mobilität zu Fuß, mit dem Fahrrad und im öffentlichen Nahverkehr

ODENSE (DÄNEMARK)

Die Stadt Odense wird sich in erster Linie auf folgende Aktivitäten konzentrieren:

- Organisation einer groß angelegten Fußgängerkampagne für ältere Menschen
- Planung und Realisierung von Fußgängerwegen für ältere Menschen durch die Innenstadt
- geführte Fahrradtouren speziell für ältere MitbürgerInnen

SALZBURG (ÖSTERREICH)

In Salzburg umfasst das Programm:

- Mobilitätsmanagement für SeniorInnen
- Training für Obus-Fahrgäste und Obus-FahrerInnen
- Entwicklung von Toolboxes für öffentliche Verkehrsunternehmen
- Marketingkampagne, um die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs für kulturelle Stadterkundungen zu bewerben

DONOSTIA -
SAN SEBASTIÁN

KRAKAU

MÜNCHEN

ODENSE

SALZBURG





Energieeffiziente Mobilität in einer
älter werdenden Gesellschaft

www.aeneas-project.eu

DONOSTIA –
SAN SEBASTIÁN

KRAKAU

MÜNCHEN

ODENSE

SALZBURG



**aeneas**

ZUSAMMENFASSUNG

Mobil bleiben

Ein Leitfaden zur energieeffizienten Mobilität
in einer älter werdenden Gesellschaft

Über AENEAS

AENEAS (Energieeffiziente Mobilität in einer älter werdenden Gesellschaft) ist ein EU-Projekt, das von August 2008 bis Mai 2011 läuft und durch die EACI (Exekutivagentur für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation) im Rahmen des Programms Intelligent Energy Europe (ec.europa.eu/energy/intelligent) entwickelt wurde.

Die Aufgabe von AENEAS bestand darin, in fünf europäischen Städten „weiche“ Maßnahmen (beispielsweise Trainings- und Marketingmaßnahmen sowie Veranstaltungen) umzusetzen und damit ältere Menschen zu ermutigen statt ihres eigenen Autos andere Alternativen zu benutzen. Das Projekt hat sowohl auf europäischer als auch auf internationaler Ebene zu einem Erfahrungsaustausch zwischen Städten geführt und neue Kontakte entstehen lassen. Trainingsunterlagen und Good Practice-Beispiele können in englischer, baskischer, dänischer, französischer, deutscher, polnischer und spanischer Sprache von der AENEAS Webseite www.aeneas-project.eu herunter geladen werden.

Wer ist alt?

Im Bezug auf das Mobilitätsverhalten gibt es einen klaren Unterschied zwischen der aktiven Bevölkerung und den RentnerInnen. AENEAS hat sich auf die zweite Gruppe konzentriert und die Altersgrenze bei 50 Jahren angesetzt, da in diesem Alter der Anteil der Berufstätigen und der Pensionierten in Europa ungefähr gleich groß ist. Eine zweite Grenze wurde bei 75 Jahren gezogen, da in diesem Alter die Mobilität der Menschen in der Regel stark abnimmt. Die Zielgruppe von AENEAS wurde nach diesem Schema in „jungen Alte“ (50-75 Jahre) und „ältere Alte“ (über 75) aufgeteilt. Das Alter wurde jedoch eher als Richtwert verwendet; die persönlichen Fähigkeiten und Präferenzen im Mobilitätsverhalten sind die entscheidenden Faktoren.

Allgemeine Trends und Herausforderungen

Über den Einfluss, den die alternde Gesellschaft und der demographische Wandel auf den städtischen Verkehr und die Mobilität der Bevölkerung haben, wird schon seit einiger Zeit nicht nur in Europa diskutiert. Die meisten lokalen Behörden und Verkehrsunternehmen sind sich der Herausforderung bewusst. Wegen der großen Unterschiede innerhalb der Zielgruppe sind sich jedoch viele Dienstleister und Entscheidungsträger unsicher, wie sie mit dieser Veränderung umgehen sollen.

Die heutige Generation der Älteren aus der Phase des Baby-Booms kann nicht mit der Generation ihrer Eltern verglichen werden. Ihre Lebenserwartung ist höher, ihre Gesundheit ist insgesamt besser. Viele ältere Menschen sind heute sehr aktiv, ihre Lebensweise ist in die Zukunft gerichtet und sie wollen am Leben der Gesellschaft teilhaben. In Europa besitzen gerade

viele ältere Frauen ein eigenes Auto. Die Älteren haben heutzutage ihren Führerschein bereits im Alter von 18 Jahren erworben und viele von ihnen haben öffentliche Verkehrsmittel nie benutzt. In den Augen dieser Gesellschaftsgruppe haben öffentliche Verkehrsmittel keinen besonders hohen Stellenwert. Alt werden bedeutet heute für viele, in Vororten zu leben, wo sich aber auch die Lebensumstände verändern: Kleine Geschäfte und Läden schließen oder ziehen in größere Einkaufszentren um, wodurch der Zugang zu alltäglichen Besorgungen ohne Auto stark erschwert wird. All dies unterscheidet die heutigen SeniorInnen stark von früheren Generationen und macht sie zu einer anspruchsvollen Zielgruppe.

Barrierefreiheit und Mobilitätsmanagement

Barrierefreiheit bedeutet mehr, als den bloßen physischen Zugang zum Verkehrssystem: Sie beinhaltet ein Mindestmaß an Vertrauen und Sicherheit. Verkehrsarten – zu Fuß gehen, Fahrradfahren und innovative Konzepte wie Carsharing inbegriffen – müssen leicht zu erreichen und zu benutzen sein, sie müssen für alle, ob jung oder alt, für Menschen mit und ohne Mobilitätseinschränkung, attraktiv sein.

Die öffentlichen Verkehrsunternehmen müssen Wünsche und Bedürfnisse der älteren BürgerInnen als wichtiges Marktsegment beachten. Die meisten Verbesserungen haben bis jetzt nur den technischen Zugang erleichtert, Fahrzeuge mit niedrigen Türschwellen und mit anderen technischen Erleichterungen wurden eingeführt. Die älteren Menschen hat man praktisch mit den körperlich behinderten Fahrgästen gleichgestellt.

Mobilitätsmanagement ist durch weiche Maßnahmen wie zum Beispiel Marketing, Kommunikation, Training und Koordination von weiteren Aktivitäten gekennzeichnet. Ziel ist es, die individuelle Mobilitätsentscheidung der Verkehrsteilnehmer positiv zu beeinflussen, um die Verkehrssicherheit zu erhöhen und die Nutzung einer passenden Alternative zum eigenen Auto attraktiver zu machen.

Da diese Maßnahmen zur Änderung des Mobilitätsverhaltens in der Regel keine größeren finanziellen Investitionen erfordern, können sie eine kostengünstige Alternative zu infrastrukturellen Maßnahmen darstellen.

Bis vor kurzem standen die älteren Menschen nicht im Fokus des Mobilitätsmanagements, vor allem deshalb nicht, weil ihr Mobilitätsverhalten recht stabil und wenig vom Auto abhängig war. Es hat sich aber gezeigt, dass diese Alterskohorte durch herkömmliche Marketingmethoden nur schwer zu erreichen ist. Produzenten von Fernseh-Werbepots betrachten 49 Jahre als die Obergrenze für die Fernsehzuschauer, die durch TV-Werbung

BILDUNTERSCHRIFT: Absolventen eines Trainingsprogramms in Manchester (UK) nehmen ihre Abschlussurkunden entgegen. Foto: CTC

noch wirksam erreicht werden können. Um eine nachhaltige Mobilität bei älteren Menschen zu erreichen bedarf es also einer hervorragenden Kommunikationsfähigkeit und attraktiver Produkte. Die Zielsetzung von AENEAS ist es, ältere Menschen zu motivieren multimodal zu reisen und ihre Mobilitätsentscheidungen unabhängig und flexibel zu treffen. Langfristig sollen so gute Alternativen zum eigenen Auto entstehen.

Bedürfnisse und Erwartungen älterer Menschen

Den Bedürfnissen und Erwartungen älterer Menschen kann man nicht einfach mit infrastrukturellen Maßnahmen begegnen. Die ältere Menschen sehnen sich nach Unabhängigkeit in ihrem Leben, nach einem aktiven und gesunden Älterwerden, nach Teilnahme am Leben in der Gesellschaft, nach praktischen Verkehrssystemen, die einen jederzeit qualitativ hochwertigen Service und hohe Sicherheit bieten. Gleichzeitig wollen sie nicht von oben herab behandelt werden und mit dem negativen Erscheinungsbild des Alters konfrontiert werden.

An vielen Orten Europas hat man in den vergangenen Jahren Projekte entwickelt, die sich mit einer innovativen und „weichen“ Herangehensweise an die älteren Menschen richten. Diese Projekte berücksichtigen die heterogene Zusammensetzung und die Bedeutung dieser Altersgruppe. Sie beteiligen Organisationen, die bereits seit längerem mit älteren Menschen arbeiten und die Senioren nicht nur als „alte Menschen“ ansehen.

Die Anwendung von Good Practice-Beispielen

Dieser Teil beschreibt kurz die sieben Kapitel des Leitfadens „Mobil Bleiben“ von AENEAS. Es werden viele innovative Projekte dargestellt, die sich mit älteren Menschen und mit Mobilität in Europa befassen.

Mobilität im öffentlichen Verkehr

Mobilitätstrainings helfen älteren Fahrgästen öffentliche Verkehrsmittel unabhängig, selbstbewusst, sicher und angstfrei zu benutzen. Sie vermitteln ihnen den Umgang mit neuen Technologien, wie elektronische Fahrkartensysteme oder auch die weniger bekannte Möglichkeit der Benützung der Kinderwagen-Taste an Bussen zum bequemen Ein- und Aussteigen. Solche Trainings werden überwiegend für das Fahren mit dem Bus angeboten, da ältere Menschen besonders beim Ein- und Aussteigen, bzw. bei der Bewegung im Bus Schwierigkeiten haben. Trainingskurse für die Fahrgäste öffentlicher Verkehrsmittel einzuführen lohnt sich vor allem bei Neuerungen wie z.B. der Einführung von Fahrkartensystemen anstelle von Personal, oder wenn die Anzahl der unfallbedingten Verletzungen bei älteren Menschen im öffentlichen Verkehr steigt.

Vorteile:

- Ältere Menschen fühlen sich sicherer und haben mehr Vertrauen im Umgang mit öffentlichen Verkehrsmitteln.





- Ältere Menschen werden dabei unterstützt, möglichst lange ein unabhängiges und mobiles Leben führen.
- Die Zahl der Unfälle älterer Menschen im öffentlichen Verkehr nimmt ab.
- Das Image der FahrerInnen im Verkehrsunternehmen wird verbessert, neue Fahrgäste können gewonnen werden.

Zielgruppe: Ältere Menschen, die noch eigenständig unterwegs sein können, sich aber unsicher fühlen und Tipps bzw. Hilfestellungen für die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel benötigen.

Wichtige Partner: NGOs mit entsprechenden Fachkenntnissen, Verkehrsunternehmen, Stadtverwaltung, Verkehrsbehörden und Seniorenorganisationen etc.

Andere Beteiligte: Lokale und regionale PolitikerInnen, Medien, Gesundheitsorganisationen.

Mobil sein mit dem Fahrrad

Ältere Menschen fahren sehr wenig Fahrrad. In manchen europäischen Ländern gab es zu jener Zeit, als die heutige Rentnergeneration jung war, keine Fahrrad-Kultur. Es gibt sicherlich körperliche Grenzen, die das Fahrradfahren erschweren. Durch ein entsprechendes Trainingsprogramm kann man jedoch älteren Menschen zu mehr Kraft und Beweglichkeit verhelfen, was wiederum zu besserer Gesundheit und längerem Leben führt. Altersspezifische Studien haben gezeigt, dass sich die gesundheitlichen Vorteile des Radfahrens besonders bei älteren Menschen bemerkbar machen.

Vorteile:

- Ältere Menschen erlangen mehr Selbstvertrauen beim Fahrradfahren und genießen eine größere Flexibilität und Unabhängigkeit.
- Neue Möglichkeiten für Gruppenaktivitäten eröffnen sich, soziale Isolation wird überwunden.

- Die Trainingseinheiten – von Verkehrsregeln, über entsprechende Kleidung bis zur Fahrweise – tragen zu mehr Sicherheit auf den Straßen, bzw. zu mehr persönlicher Sicherheit der FahrradfahrerInnen bei.
- Regelmäßiges Fahrradfahren verbessert den Gesundheitszustand, selbst bei Personen mit chronischen Krankheiten.
- Eine Studie mit dem Titel „England fährt Fahrrad“ zeigt, dass Radfahrer im Alter zwischen 45 und 64 Jahren einen volkswirtschaftlichen Nutzen von etwa 270 Euro im Jahr erbringen.

Zielgruppen: Ältere Menschen, die zwar noch aktiv sind, jedoch Schwierigkeiten haben, ein normales Fahrrad zu benutzen; ältere BürgerInnen, die vor dem dichten Verkehr zurückschrecken; jüngere SeniorInnen, die wegen Bewegungsmangel an chronischen Krankheiten leiden und jüngere SeniorInnen, die noch nie gelernt haben, Fahrrad zu fahren.

Wichtige Partner: NGOs oder spezielle Organisationen, die Übungen zum Erlernen von Fahrradfahren anbieten; Fahrradfahrer- oder Umweltschutz-Organisationen; Sport- und Gesundheitsagenturen, die sich an der organisatorischen Arbeit beteiligen können; kommunale Selbstverwaltungen und Personen, die Erfahrung im Umgang mit älteren Menschen haben.

Andere Teilnehmer: Sozial- oder Gemeindezentren, örtliche Fahrrad-Clubs, Gesundheitsdienste, Fahrrad-Großhändler, Vermieter und Hersteller, Polizei, Ärzte, Fahrrad-Reparaturwerkstätten und die lokale Medienvertreter.

AN BORD: Training für die Fahrgäste im Bus ist eine gute Möglichkeit, sie mit dem neuen Fahrkarten-System oder mit anderen technischen Neuerungen an Bord bekannt zu machen. Foto: Salzburg AG

BILD: Eine helfende Hand: Ein Projekt in Paris bietet eine persönliche Begleitung für Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln an. Foto: Compagnons du Voyage

Mobilitätstage und Kampagnen

Vielen, vom Lebensstil abhängigen Krankheiten kann mit regelmäßiger Bewegung vorgebeugt werden. Entsprechende Kampagnen können ältere Menschen dazu ermutigen, in ihrer Freizeit mehr zu Fuß zu gehen und statt des Autos verstärkt das Fahrrad oder den öffentlichen Verkehr zu nutzen. Zielgruppenspezifische Veranstaltungen bieten SeniorInnen Informationen über interessante Mobilitätsprogramme, haben gleichzeitig eine soziale Komponente und regen zur körperlichen Betätigung an.

Vorteile:

- Straßenverkehrssicherheits-Kampagnen für Autofahrer weisen auf die besonderen Bedürfnisse von SeniorInnen als FußgängerInnen und RadfahrerInnen hin. Ältere Menschen erhalten Ratschläge zur Verbesserung ihrer Sicherheit im Straßenverkehr und werden ermutigt, ihr Wohnumfeld zu Fuß zu entdecken.
- Mobilitätstage geben Verkehrsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern die Gelegenheit, sich der Kundengruppe der älteren Fahrgäste positiv zu präsentieren und sowohl ihre Kompetenz als auch ihr Angebot für energieeffiziente Mobilitätsformen im Rahmen einer interessanten Veranstaltung vorzustellen.

- Kampagnen für das zu Fuß Gehen leisten einen Beitrag zur Entstehung neuer Ausflugsgruppen, die das Programm weiterführen können.
- Karten und Stadtpläne sind nutzerfreundlicher, wenn die Bedürfnisse älterer BürgerInnen bei der Erstellung miteinbezogen werden.

Zielgruppe: Mit Veranstaltungen rund ums Thema „zu Fuß Gehen“ können Einzelpersonen und kleine Gruppen gut angesprochen werden. Personen mit Mobilitätsproblemen können von maßgeschneiderten Mobilitäts-Aktivitäten einen Nutzen ziehen, bei dem auch der soziale Aspekt nicht zu kurz kommt. Kampagnen zum Fahrradfahren sollten diejenigen ansprechen, die in der Vergangenheit regelmäßig Fahrrad gefahren sind und sich noch immer verhältnismäßig sicher auf dem Fahrradsattel fühlen. Kampagnen zur Verkehrssicherheit sollten AutofahrerInnen aller Altersgruppen ansprechen. Stadtplaner können mit einer seniorenfreundlichen Gestaltung der Stadträume das Gehen als Mobilitätsform fördern.

Wichtige Partner: Verkehrsunternehmen und andere Mobilitätsanbieter, städtische Behörden, Senioren-Organisationen, Autofahrerclubs, Gesundheitsorganisationen, NGOs.

Andere Teilnehmer: Ärzte oder Physiotherapeuten, Straßensicherheits-Organisationen oder entsprechende Polizeieinheiten, (freiwillige) LeiterInnen von Wander- oder Fahrrad-Vereinen, Gruppen, die eine Themen-Wanderung zusammenstellen können, Organisationen, die Mobilitätsdienstleistungen anbieten, Fahrschulen.





Schulung für Fahrpersonal

Immer mehr ältere Männer und Frauen besitzen heutzutage einen Führerschein. Verkehrsunternehmen müssen deshalb ein hohes Maß an Servicequalität bieten, um eine attraktive Alternative zur individuellen Autonutzung darzustellen. Wenn ältere Fahrgäste beim Busfahren, u.a. mit dem Fahrpersonal schlechte Erfahrungen machen, werden sie den öffentlichen Verkehr meiden. Das kann in weiterer Folge dazu führen, dass sie an Mobilität und Unabhängigkeit einbüßen, oder sich wieder ins Auto setzen und so die Umwelt belasten. In beiden Fällen verliert das Verkehrsunternehmen einen zahlenden Kunden. Wenn aber ein Busfahrer hilfsbereit ist und für ein positives Fahrerlebnis sorgt, verbessert das sofort das Image des gesamten Verkehrsunternehmens. Deshalb kommt der Ausbildung des Fahrpersonals und der Serviceverbesserung für ältere Fahrgäste eine große Bedeutung zu.

Vorteile:

- Verkehrsunternehmen erhalten weniger Beschwerden und mehr positive Rückmeldungen von Fahrgästen, wenn die BusfahrerInnen gut geschult sind.
- Wenn BusfahrerInnen die Bedürfnisse älterer Fahrgäste verstehen (z.B. warten, bis ein älterer Fahrgast einen Sitzplatz hat, das Fahrzeug absenken) und darauf eingehen, können Unfälle und Stürze vermieden werden.
- Mit einem besseren Service für ältere Fahrgäste verbessert sich auch das Image des Verkehrsunternehmens.

Zielgruppe: BusfahrerInnen

Wichtige Partner: Trainingsprogramme können durch städtische Einrichtungen, Seniorenorganisationen, NGOs, oder

durch das öffentliche Verkehrsunternehmen selbst organisiert werden. Wer auch immer die Initiative ergreift, braucht in jedem Fall die Unterstützung des öffentlichen Verkehrsunternehmens um den Erfolg der Maßnahme nachhaltig zu sichern.

Fahrgast-Service im öffentlichen Verkehr

Die Benutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln stellt für unerfahrene Personen, unabhängig vom Alter, eine Herausforderung dar. Ängste um die persönliche Sicherheit können sogar dazu führen, dass völlig darauf verzichtet wird, mit dem Bus oder der Straßenbahn zu fahren. Aufgrund des steigenden Anteils älterer Menschen in der Bevölkerung sind auch Verkehrsunternehmen gefordert, auf die Bedürfnisse älterer Menschen einzugehen und ihnen so eine sichere und angstfreie Mobilität zu ermöglichen. Ältere Menschen müssen dabei unterstützt werden, sicher ein- und aussteigen zu können sowie einen freien Sitzplatz im Verkehrsmittel zu finden. Zudem helfen Begleitpersonen bei Probefahrten und mobiles Servicepersonal dabei, Hemmschwellen zu überwinden, indem Tipps zur Reiseplanung gegeben werden, Fahrpläne, Umsteigemöglichkeiten und Fahrkartenkauf inkl. der Bedienung und die Benutzung von Fahrkartenautomaten erklärt werden. Nur wenn älteren Fahrgästen gezeigt wird, dass die Fahrzeuge sauber sind, sie im Bedarfsfall Unterstützung erhalten und dass sie mit hilfreichen und freundlichen Menschen rechnen können, werden sie öffentliche Verkehrsmittel mit einer größeren Wahrscheinlichkeit nutzen.

EINE VERKABELTE GENERATION: Internetkurse in München (oben) zum Erlernen, wie man Reiseinformationen im Internet abfragen kann. Foto: Green City



Vorteile:

- Das Image des öffentlichen Verkehrsunternehmens kann wesentlich verbessert werden, was zu zusätzlichen Einnahmen führen kann.
- Durch ihre täglichen Erfahrungen als Fahrgäste können die Teilnehmer das Verkehrsunternehmen dabei unterstützen, Servicelücken zu schließen.
- Junge Menschen können durch ihre Hilfsbereitschaft gegenüber älteren Menschen als Vorbild für andere dienen.
- Individuelle Beratung im Bezug auf eine optimale Nutzung des Verkehrssystems kann bei älteren Menschen zu einer steigenden Zufriedenheit mit dem Verkehrsunternehmen führen.
- Training und Bewußtseinsbildung unter jungen Menschen im Bezug auf die Bedürfnisse von älteren Menschen kann eine wichtige Erfahrung für das ganze Leben sein.

Zielgruppe: Ältere Menschen, die zwar noch eigenständig reisen können, aber selten öffentliche Verkehrsmittel in Anspruch nehmen, oder damit Schwierigkeiten haben, oder dazu einfach nur etwas Hilfe brauchen. Es wurde auch ein Programm für Kinder entwickelt, um gerade die jungen Verkehrsteilnehmer für die Belange der Älteren zu sensibilisieren.

Wichtige Partner: Programme können durch die Initiative von städtischen Einrichtungen, Seniorenorganisationen, NGOs,

oder freiwillige MitarbeiterInnen der Gemeinde organisiert werden. Ohne die Unterstützung des öffentlichen Verkehrsdienstleisters jedoch führen solche Programme in der Regel nicht zum erwünschten Erfolg. Schulen und Jugendzentren sind wichtige Partner in der Bewusstseinsbildung, die gerade junge Fahrgäste erreichen soll.

Andere Teilnehmer: Die Medien spielen eine wichtige Rolle in der Verbreitung der Informationen und in der Bewusstseinsbildung.

Dialogmarketing für nachhaltige Mobilität

Mittels Dialogmarketingkampagnen können Seniorinnen und Senioren bei ihrer Verkehrsmittelwahl beraten und zu einem ressourcenschonenden Mobilitätsverhalten motiviert werden. Entsprechende Unterlagen werden an Senioren-Haushalte verschickt. Die Empfänger der Broschüre haben dann die Möglichkeit weiterführende Informationsmaterialien kostenfrei zu bestellen. Das Erstellen der Unterlagen erfordert nicht (notwendigerweise) die Entwicklung von neuen Angeboten. Hauptaufgabe ist das Sammeln von Informationen über bestehende Mobilitätsdienstleistungen, Trainingskurse, Seminare und Aktivitäten, die speziell älteren Menschen bei der Organisation der täglichen Mobilität helfen können. Das Beratungspaket sollte sich in jedem Fall nicht nur auf einen schriftlichen Kontakt beschränken, sondern darüber hinaus den persönlichen Kontakt, die Zusendung von ergänzendem Informationsmaterial und gegebenenfalls Trainings und Kurse beinhalten. Letztlich kann sich jeder individuell dafür entscheiden welche Angebote genutzt werden.

EINE PLATTFORM FÜR VERÄNDERUNG: Im Patenticket System von Köln (oben) können Inhaber von Dauerkarten ihre Freunde am Reiseverkehr teilnehmen lassen. Foto: Birgit Kasper

Vorteile:

- Bereits existierende Aktionen, Projekte und Dienstleistungen werden der Zielgruppe vermittelt, statt neue, ähnlich geartete Angebote zu entwickeln.
- Die Empfänger der Broschüre sprechen im Bekanntenkreis über das Projekt und geben die Informationen und Tipps an ihre Freunde und Verwandten weiter.
- Imagegewinn für die Stadt als Initiatorin und Absenderin des Informations- und Beratungsangebots.
- Obwohl die Broschüre für ältere BürgerInnen geschrieben wurde, kann der Inhalt in überarbeiteter Form auch für andere Zielgruppen verwendet werden.
- Die lokalen Verkehrsunternehmen können neue Kunden gewinnen.
- Zwischen bereits existierenden Dienstleistern im öffentlichen Verkehr werden Beziehungen geknüpft, wodurch örtliche Netzwerke gestärkt werden.

Zielgruppe: Idealer Zeitpunkt für die Ansprache ist der Renteneintritt. Das Angebot wendet sich in jedem Fall an verhältnismäßig aktive Senioren (zwischen 60 und 75 Jahren).

Wichtige Partner: NGOs, Senioren-Organisationen und die Stadtverwaltung. Die Stadt als Absenderin oder als Partner weckt Vertrauen und erhöht die Glaubwürdigkeit der Aktion bei der Zielgruppe.

Weitere Kooperationen: Umweltschutzorganisationen, Verkehrsverbände, Polizei und Fahrrad-Clubs.

Freundschaftswerbung im Öffentlichen Verkehr

Im Mobilitätsmanagement gelten ältere Menschen als eine schwer zu erreichende Zielgruppe. Für manche ältere Menschen ist es merkwürdig, an einem Trainingskurs über altersbezogene Schwierigkeiten teilzunehmen, der von einer jungen Person geleitet wird. Von Vorteil ist es, wenn solche Informationen von Gleichaltrigen vermittelt werden, so dass auf beiden Seiten ein besseres Verständnis für die altersspezifischen Bedürfnisse vorhanden ist. Die persönliche Empfehlung für den Kauf einer

Monatskarte für den öffentlichen Verkehr oder die Empfehlung zu einer Fahrgemeinschaft im Auto kann von einem Freund besser vermittelt werden, als über eine Marketing-Broschüre.

Vorteile:

- Die Zahl der Fahrgäste und der Dauerkarten-Inhaber steigt, auch unter den „jungen Alten“.
- Das Verkehrsunternehmen profitiert von den Kenntnissen der erfahrenen Fahrgäste und die „Senioren-Trainer“ schätzen die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen des örtlichen Verkehrsanbieters werfen zu dürfen.
- Ältere Menschen sprechen eine gemeinsame Sprache und können gegenseitig von ihren persönlichen Erfahrungen lernen.
- Die meisten Trainer finden es gut, wenn sie ihre Kenntnisse mit ihren Altersgenossen teilen können und ihnen dabei helfen, ihre Mobilität zu verbessern.

Zielgruppe: Dieses Projekt wendet sich an zwei Zielgruppen: ältere Leute, die den öffentlichen Verkehr anderen älteren MitbürgerInnen erklären und dafür werben können (Trainer) und ältere Menschen, die Informationen, Empfehlungen und Unterstützung erhalten (Auszubildende).

Wichtige Partner: Das örtliche Verkehrsunternehmen, (möglichst) örtliche oder regionale Behörden, ein Moderator oder Berater zur Begleitung des Prozesses, und ältere BürgerInnen, die als freiwillige TrainerInnen oder BotschafterInnen auftreten.

Weitere Kooperationen: Einbezug von Medien und eventuell NGOs, die sich mit langfristiger Verkehrsplanung beschäftigen.

Kontakt:

Rupprecht Consult — Projektkoordination
 Matthias Fiedler
 Tel: +49-221-60 60 55 22
 E-mail: m.fiedler@rupprecht-consult.eu

AENEAS wird unterstützt durch



Die alleinige Verantwortung für den Inhalt dieser Publikation liegt bei den Autorinnen. Sie gibt nicht unbedingt die Meinung der Europäischen Gemeinschaften wieder. Die Europäische Kommission übernimmt keine Verantwortung für jegliche Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

Szentendre ● März 2011 ● Veröffentlicht durch das Regional Environmental Center for Central and Eastern Europe
 Deckblatt-Foto: Green City

Zürchersee	Zürchersee	24	Genève A	15.12	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
Neuchâtel	Neuchâtel	13	Genève A	15.13	Thoiry	Thoiry	Flamatt
LUZERN	LUZERN	7	Genève A	15.14	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
WORB DORF	WORB DORF	24	Genève A	15.15	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
BIEL/BIENNE	BIEL/BIENNE	17	Genève A	15.16	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
ROMANSHORN	ROMANSHORN	3	Genève A	15.17	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
UNTERZÖLLIKOFEN	UNTERZÖLLIKOFEN	22	Genève A	15.18	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
SELP	SELP	1	Genève A	15.19	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
BASEL SBB	BASEL SBB	6	Genève A	15.20	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
INTERLAKEN OST	INTERLAKEN OST	4	Genève A	15.21	Wetzikon	Stäfa	Flamatt
GENÈVE - AÉROPORT	GENÈVE - AÉROPORT	2	Genève A	15.22	Wetzikon	Stäfa	Flamatt




Im Alltag sicher unterwegs.

Mobilitätskurse «mobil sein & bleiben».



Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fondo di sicurezza stradale





Mobilität und Fortbewegungsmöglichkeiten sind wichtige Voraussetzungen für die Selbständigkeit im Alltag und für die Teilnahme am Sozialleben.

Im Alltag sicher unterwegs.

Gerade ältere Menschen fühlen sich ausser Haus oft unsicher. Ursachen dafür können altersbedingte Veränderungen und gesundheitliche Probleme sein. Aber auch die zunehmende Hektik im Verkehr oder die fortschreitende Automatisierung und die Vielfalt an Billettautomaten im öffentlichen Verkehr führen zu Verunsicherungen. Kommt noch der Verlust der Fahrtauglichkeit hinzu, ist dies ein schwerwiegender Einschnitt im Alltag. Der Zugang zum öffentlichen Verkehr wird immer wichtiger.

Um diesen Zugang zu erleichtern respektive überhaupt zu ermöglichen, sind Informationen und Trainings für den Umgang mit den verschiedenen Mobilitätsformen wichtig. Mit den Kursen «mobil sein & bleiben» werden Grund-

lagen vermittelt um sicher, gesund und gut informiert unterwegs zu sein.

Ihr persönlicher Nutzen des Kursangebotes «mobil sein & bleiben»:

- Sicher unterwegs sein als Zufussgehende und ÖV benutzende Person
- Selbstständig und unabhängig mobil bleiben
- Vertraut sein mit der Nutzung der verschiedenen Mobilitätsformen
- Wissen, wie die verschiedenen Möglichkeiten clever kombiniert werden können
- Gesund bleiben durch Mobilität im Alltag



Erfahren Sie, mit welchen Billetten Sie am besten im regionalen Verkehrsverbund oder mit der SBB unterwegs sind und von welchen Sonderangeboten Sie profitieren können. Dabei stehen die Angebote in Ihrem direkten Umfeld im Vordergrund. Sie erhalten eine Menge Tipps, wie Sie die Billettautomaten mit Berührungsbildschirm bedienen. Lassen Sie sich informieren über die Neuerungen im Strassenverkehr und im öffentlichen Verkehr, damit Sie auch in Zukunft sicher mobil bleiben. Während einer Führung durch den Bahnhof erhalten Sie schliesslich wichtige Informationen, wie Sie sich vor Ort besser orientieren können.

Die halbtägigen Kurse von «mobil sein & bleiben» werden regional angeboten.

Expertinnen und Experten vermitteln das Wissen in Theorie und Praxis. Dank der Partnerschaft mit verschiedenen Fachorganisationen und Anbietern wie dem Fonds für Verkehrssicherheit, der Polizei und der SBB ist die Aktualität und das Fachwissen gesichert.

Informieren Sie sich direkt über das Angebot in Ihrer Region unter

www.mobilsein-mobilbleiben.ch



Mehr Sicherheit für ältere Menschen im Straßenverkehr:

www.senioren-sicher-mobil.de



Ältere Menschen gehören neben Kindern immer noch zu den Bevölkerungsgruppen, die am häufigsten Opfer von Verkehrsunfällen werden. Die neue Website des FUSS e.V. soll dazu beitragen, dass sich dies in Zukunft ändert. www.senioren-sicher-mobil.de bietet Hintergrundinformationen, Hinweise, Angebote und Verhaltens-Tipps für alle älteren Verkehrsteilnehmer, für Verkehrs- und Mobilitätsberater sowie für Planer und Entscheidungsträger rund um das Thema Verkehrssicherheit und Mobilität.



Foto: Bernd Herzog-Schlagk

Die Website richtet sich an alle älteren Verkehrsteilnehmer unabhängig davon, ob sie zu Fuß, mit dem Rad, dem Auto oder den öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs sind.

Sie informiert über Maßnahmen zur Verbesserung der Sicherheit von älteren Menschen im Straßenverkehr, den Einfluss von ausreichender Bewegung auf Gesundheit und Verkehrssicherheit sowie die Unfallprävention durch eine barrierefreie Stadt- und Verkehrsplanung.

Die Internet-Präsenz erichtet auch über die Verkehrsmittelwahl und das Verkehrsverhalten von Senioren und enthält eine Zusammenstellung politischer und planerischer Zielvorgaben und Konzepte. Ein umfangreiches Literatur-Register rundet das Angebot ab.

Die fachlich qualifizierten Informationen, zahlreichen Querverweise und genauen Quellenbelege sollen Hilfe zur Selbsthilfe ermöglichen und zu einer breiten öffentlichen Diskussion anregen. Direkt auf der Startseite von www.senioren-sicher-mobil.de befinden sich auch Links zu den Verkehrssicherheits-Websites aller Bundesländer.



Foto: Katrin Dziekan

Links:

www.senioren-sicher-mobil.de

Dieses Infoblatt:

www.senioren-sicher-mobil.de > Infoblatt (PDF)

www.fuss-ev.de > Senioren-zu-Fuss

Kontakt:

Fachverband Fußverkehr Deutschland
FUSS e.V.

Exerzierstraße 20

13357 Berlin-Wedding

Tel. 030 / 492 74 73 (ca. 10-16 Uhr, ansonsten Anrufbeantworter)

Fax 030 / 492 79 72

info@fuss-ev.de

www.fuss-ev.de