

Futur de la marche

Tendances actuelles et visions des possibles

Daniel Sauter, Urban Mobility Research, Zürich



Colloque "Renouveau de la marche en Suisse et en Europe"
Recherches récentes, politiques de planification et nouvelles perspectives
EPFL – LAUSANNE, 8 Avril 2011

Retour sur quelques décennies

Evolution des paradigmes de la rue



Phase 1:
Réduction espaces
et réseaux
(envahis par la
voiture)

Phase 2:
La marche: (aussi) un
mode de transport;
début modération de
la circulation

Phase 3:
Création d'espaces
publics attractifs:
« la marche c'est plus
que juste
marcher » (Gehl)

Source des images: Ville de Schaffhouse/ Fussverkehr Schweiz;
Deutsches Bundesarchiv & D. Sauter

Futur de la marche

Visions en 1910 ...de l'année 2000

Source: Villemard, 1910
Chromolithographie Paris, BNF,
Estampes.

Site Web: <http://expositions.bnf.fr/utopie/feuille/index.htm>



Méthode

- Tendances et scénarios
=> Prévisions
- Visions et chemin pour y arriver
=> Réflexion itérative présent-futur
- Horizon 2030
=> même laps de temps que 1990-2010

Points clés des conclusions

- **Population**
Se préparer à l'évolution de la société
- **Espace**
Produire des espaces publics qui favorisent l'intégration
- **Energie**
Anticiper l'impact de l'augmentation des prix de l'énergie
et des changements climatiques

Population: tendances (1)

- **Vieillesse de la société**
 - en termes absolus et relatifs
 - part population en meilleure forme/santé
 - // part plus fragile/vulnérable
- **Diversité et inégalités en augmentation**
 - pauvreté, cultures/identités, modes de vie
 - mouvements politiques pour diviser et exclure





Population: tendances (2)

- Santé et bien-être individuel
 - modes de vie sains: nourriture, activité physique, 'wellness'
 - argument fort: bénéfices individuels et sociétaux ~congruents
 - aussi danger: marge étroite / stigmatisation et discrimination
- Loisirs et tourisme
 - délassément dans la vie quotidienne – détente, exercice, apprécier l'environnement
 - marche comme élément important de la pratique touristique



Espace: tendances (1)

Étalement urbain // Renouveau dans les centres

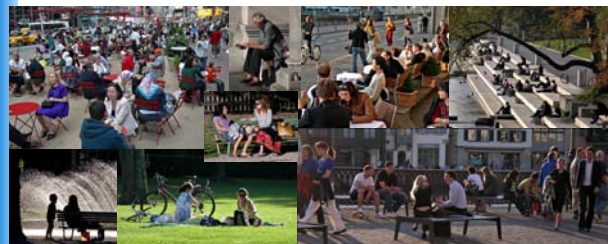
- maisons individuelles périurbaines (ménages à plusieurs voitures)... //... immeubles forte densité contexte suburbain
- rénovation quartiers centraux (sites industriels, waterfront)
- bonnes conditions pour le piéton (marche et séjour) dans les centres // très peu attractives en périphérie



Espace: tendances (2)

Temps passé dans l'espace public en augmentation (?)

- surtout Europe du Nord (culture des cafés de rue émerge)
- séjour: 30-60 minutes/jour - plus marche: ~30 minutes



Espace: tendances (3)

Qualité des espaces publics: valeur économique

- pour tourisme, affaires, investisseurs => classement des villes les plus agréables à vivre
- découverte de la valeur du piéton comme consommateur

L'espace devient relationnel

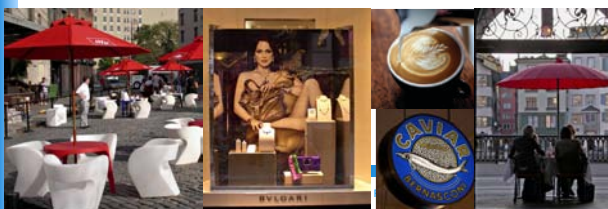
- les mondes "réels" et "virtuels" se combinent
- appareils mobiles/interactifs, superposition/comboinaison d'activités



Espaces: tendances (4)

Gentrification et commercialisation espaces publics

- espaces plus attractifs dans les centres *mais aussi souvent* magasins, appartements, cafés, etc. chers/prohibitifs => exclusion habitants (plus) pauvres et propriétaires magasins
- events, orientation tourisme, 'management de masse' => diminution mixité des types de commerces; perte identité particulière des lieux
- puissance argument économique // marche aussi droit humain



Espaces: tendances (5)

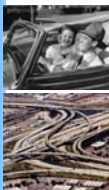
Conflits, surveillance et exclusion sociale

- centres des villes comme lieux de fêtes; déchets, bruit, vandalisme, violence
- surveillance, sécurité privée, discipline et éducation
- déplacement des personnes "non souhaitées" (sans domicile, défavorisées)
- création d'"environnements sadiques" (Mike Davis)



Energie: tendances (1)

- **Hausse attendue prix de l'énergie (pic pétrolier)**
 - énergie bon marché comme moteur de l'économie depuis années 50
 - impact sur les sociétés de l'augmentation des prix:
 - organisation des déplacements et utilisation du sol
 - réactions politiques, division sociale, troubles possibles
 - prix du pétrole + vieillissement + banlieues: mélange potentiellement dramatique
 - durée transition = décisif
- **Effets des changements climatiques**
 - changements prévisibles: très chaud dans les pays du Sud, inondations, fonte glaciers et permafrost



Energie: tendances (2)

Technologie: véhicules électriques

- « cleantech », « safetech » vendus comme des solutions; changement d'image
- mais pour la marche?
 - effets potentiellement positifs: moins de bruit et pollution (?)
 - négatif: augmentation des kilomètres parcourus (moins cher); conflits d'espace
 - incertain, ou à la fois positif et négatif: sécurité



Quel futur?

Manuel J. Ramos



Visions 2030

Source: Miles Tight et al.



Aujourd'hui 2011



Bonnes pratiques en Europe
marche >30%, voiture ~30%
solde: vélo et transports publics



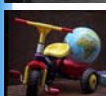
Part de marche élevée >40%,
vélo et transports publics
faible usage de la voiture < 5%

Recommandations / politiques

- **Mettre le piéton au centre des visions**
 - penser au-delà des mythes et des arguments idéologiques traditionnels
 - favoriser une prise de conscience positive et une reconnaissance de la marche/du séjour
 - développer un cadre institutionnel approprié
- **Recentrage des politiques et changement de paradigme**
 - mettre l'accent sur les déplacements locaux et la fonction de séjour
 - créer conditions d'une vie publique intégrative: participation, logement
 - équilibrer mobilité et accessibilité: lien // lieu, intégration // ségrégation
 - adopter une approche à large échelle: réseau, agglomération
- **Collecter des données complètes et de bonne qualité**
 - basées sur les caractéristiques, les besoins, les capacités et les souhaits des piétons
 - voir www.measuring-walking.org
- **Etre cohérent – pas de double agenda**
 - ne pas encourager la possession de voitures, la construction de routes et de parkings, et demander aux gens de se déplacer plus à pied

Besoins clés pour l'action

- **Se préparer à l'évolution de la société**
 - davantage de personnes âgées – à la fois actives et fragiles
 - satisfaire besoins modes de vie sains, loisirs et tourisme agréable
- **Créer des espaces publics intégratifs**
 - dans les centres des villes et les territoires suburbains
 - éviter l'exclusion sociale (gentrification, commercialisation)
 - apprendre du passé et saisir les nouvelles opportunités (espace relationnel)
- **Anticiper l'impact de l'augmentation des prix de l'énergie et des changements climatiques**
 - mettre en place les conditions d'une augmentation des déplacements à pied – sur des distances plus longues
 - et d'une mobilité plus multimodale – surtout transports publics
- **Agir dès maintenant!**
 - on en sait assez sur les besoins qualitatifs pour se mettre au travail
 - les connaissances techniques de base sont là



Conclusion

Une ville marchable, qui donne la priorité
aux piétons: c'est imaginable et possible...

... et le changement nécessaire est de
plus en plus évident.

Plus d'informations:
PQN Final Report - Part B3
"The Future of Walking"

www.walkeurope.org

Contact:
Daniel Sauter, Urban Mobility Research
daniel.sauter@urban-mobility.ch

Merci de votre attention!

