



Londres – Making Walking Count 2011



Making Walking Count 2011 défini:

“Rendre la marche à Londres aussi attractive et agréable que possible”.



En partenariat:

1. **Produire des rues plus sûres, plus faciles d'accès, et plus confortables et attractives pour la marche.**
2. **Promouvoir la marche comme choix premier pour la santé, les loisirs et courts trajets quotidiens.**
3. **Rendre Londres plus agréable à vivre..**



Make Walking Count 2011 – Public cible

28% des Londoniens (1.5 million de personnes) dont on sait qu'ils sont prêts à augmenter leur part actuelle de marche

Accent sur:

- Les trajets de courte distance en voiture dans l'agglomération* de Londres (report modal: 80%)
- Les trajets de courte distance en bus et en métro dans Londres même (report modal: 20%)
- Les déplacements d'accès aux grandes interfaces de transport (« dernier/premier kilomètre »)



Marché-cible marche / trajets courts en voiture

→ Les 68'000 couples aisés et de catégorie socio-professionnelle élevée de l'agglomération qui sont positifs vis-à-vis de la marche mais ont souvent plus qu'une voiture et ont tendance à l'utiliser plutôt que de se déplacer à pied.



← Les 102'000 familles avec enfants au revenu moyen de l'agglomération qui pensent que Londres est une ville marchable mais utilisent leur voiture bien au-dessus de la moyenne et sont légèrement défavorables quant à marcher davantage.

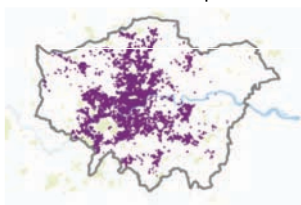


Marché-cible marche / transports publics

→ Les 143'000 jeunes adultes plutôt aisés et de catégorie socio-professionnelle élevée vivant en centre-ville et dans les centres secondaires, qui n'ont pas de voiture, utilisent les transports publics davantage que la moyenne et sont favorables à marcher plus.



← Les 100'000 jeunes familles de Londres et de l'agglomération qui sont des professionnels très aisés, utilisent la voiture moins que la moyenne et les transports publics plus que la moyenne, et sont favorables à l'idée de marcher davantage.



Making Walking Count 2011 – Domaines d'action

Associant divers partenaires, **Making Walking Count 2011 se concentre sur :**

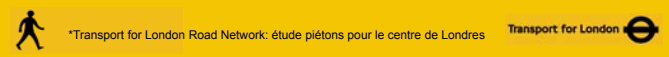
1. **Infrastructure:** améliorations permettant de rendre la marche plus sûre et agréable
2. **Information** pour inciter à se déplacer à pied
3. **Promotion** des avantages de la marche et de Londres comme l'un des villes au monde les plus favorables au piéton.



Infrastructure – Programme



1. Itinéraires-clés pour les piétons
2. Parcours olympiques pédestres et cyclables
3. Programme d'axes forts et liaisons de quartier et projets TLRN*
4. Réseau piéton stratégique



Information – Programme



1. Coordination en ligne
2. Conception et mise en œuvre « Legible London* »
3. Programme d'événements et d'activités
4. Kit « Make Walking Count » (outil pour actions communautaires)



Promotion – Programme



1. Programme déplacements actifs 2012
2. Legible London
3. Concours (écoles, entreprises et autres organisation)
4. Journée nationale de la marche



Making Walking Count 2011 – Des messages-clés

Londres – une grande cité favorable au piéton:

1. La marche – moyen simple et gratuit pour se rendre d'un point A à un point B
2. La marche – mieux que la voiture et les transports publics pour les courts trajets
3. La marche – pour apprécier Londres, ses attractions, sa diversité, l'espace, les vues...
4. La marche – bénéfique pour la santé.



Making Walking Count 2011 – Un succès en chiffres

- 20 nouveaux parcours piétons lancés
- 1 million de miles parcourus à pied par les Londoniens
- 200'000 nouvelles personnes ont découvert des activités à pied
- 5'000 événements piétons proposés au public
- 250'000 participants



Les étapes qui y ont conduit:



Quelle image du futur?



Qu'est-ce qui nous retient?

