

1

COMMENT PROMOUVOIR LA MARCHÉ? Le rôle central de la communication

Colloque « Renouveau de la marche en Suisse et en Europe »

Sonia Lavadinho
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch

08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

2

Les gens croient...

1. Ce qu'ils voient (implémentation/planification)
2. Leurs référentiels de valeurs (styles de vie)
3. Leur propre expérience (aménagement symboliques/accessoirisation)
4. Ce qu'ils entendent (médias, pairs, leaders d'opinion, masse critique, pub)
5. Les chiffres (quantité/qualité, sécurité/plaisir, espace/temps, mobilité/accessibilité)
6. La bonne échelle (quartier/bassin de vie, centre/périphérie, EP/réseaux)

08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

3

Communiquer par la pub



08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

4



08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

5



08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

6



08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

7



08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

8



08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

9



08 avril 2011

EPFL ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

10

liberté fluidité rapidité

La mobilité douce, ça marche pour tous

République et canton de Genève
Département de l'intérieur,
de l'agriculture et de l'environnement

environnement
PTIC

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne

11

Le bureau
Bureau 7 min
Restaurant 10 min
Marché 5 min
Nouveaux 8 min

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne

12

Recevez des messages rapides et courts de High Line.
Twitter est une riche source d'informations mise à jour instantanément. Se tenir informé de vos sujets préférés n'a jamais été aussi facile. [Inscrivez-vous aujourd'hui](#) pour suivre @highlinenyc.

highlinenyc

"Doing art on the High Line is really unique because it's unlike... any other space."
<http://bit.ly/hlrxN>

Today's High Line @-news: National Geographic, High Line Travel, National Insects Begin, and more: <http://bit.ly/20110808>

From the High Line's Flickr pool, see flowers on an ancient railroad tree: <http://bit.ly/20110808> Check out more: <http://bit.ly/20110808>

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne

13

sanitas GATE24 Cillustré MIGROS

Bienvenue dans SuisseMobile

La Suisse à pied
La Suisse à vélo
La Suisse à VTT
La Suisse en rollers
La Suisse en canoë
A propos de nous

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne

14

Londres, Liverpool street
Ven 26 juin 2009

Google Suisse

Michael Jackson	87 000 résultats	Rechercher
Michael Jackson lausanne	4 870 résultats	Google
Michael Jackson concert	8 770 résultats	Google
Michael Jackson thriller	8 880 résultats	Google
Michael Jackson biographie	533 résultats	Google
Le diable Michael Jackson video	28 200 résultats	Google
Michael Jackson live	28 200 résultats	Google
Michael Jackson maladie	289 résultats	Google
Michael Jackson posthume	4 740 résultats	Google
Michael Jackson discographie	378 000 résultats	Google

Programmes

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne

15

freshly baked bloomers straight out of the oven
8 hours, 30 minutes ago from @towerbridge

Twitter-enabled box alerts customers to fresh bread

towerbridge

I am closing after the MV Spirit of Oceanus has passed downstream.
1:34 AM Aug 22nd via API

I am opening for the MV Spirit of Oceanus, which is passing downstream.
1:24 AM Aug 22nd via API

Nom Tower Bridge
Localisation London
Web <http://www.towerbridge.com/>
Bio photo from <http://tmyurl.com/32ks>
mc, made by tom armitage: <http://tmyurl.com/32ks>

12 Tweets
3,068 Abonnements
255 Abonnés
3,774 Favoris

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne

16

Communiquer par l'événement

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne

17

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne

18

EPFL

TraCE – Centre de Transports EPFL 08 avril 2011

sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne



EPFL
ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011



EPFL
ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011



ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011
Ces instant de poésie vous est proposé par VINCI



EPFL
ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011



ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011



ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011



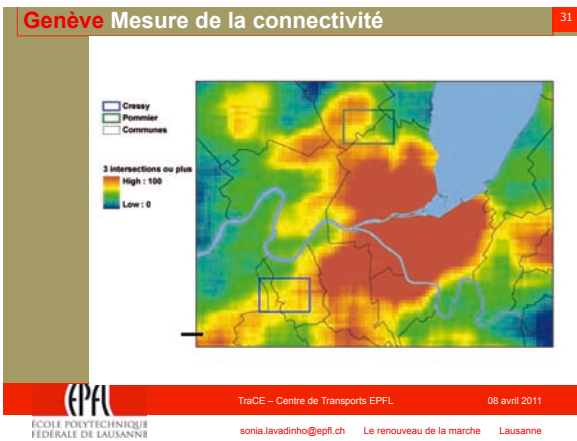
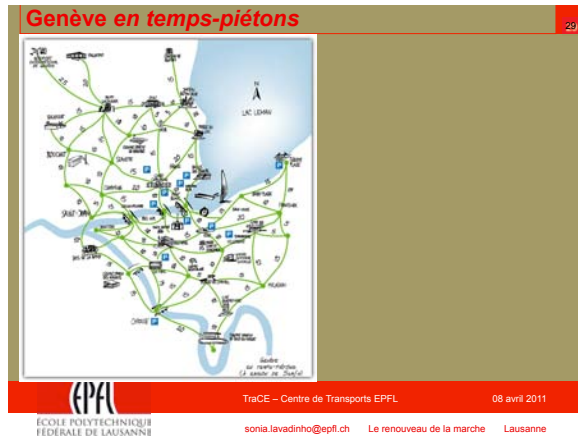
EPFL
ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011



EPFL
ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011



ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE
TraCE – Centre de Transports EPFL
sonia.lavadinho@epfl.ch Le renouveau de la marche Lausanne
08 avril 2011







Prendre place sur les toiles

1. Oser la pub qui fait rêver
2. Créer de l'intensité urbaine
3. Sortir de la sécurité, aller vers le plaisir
4. Privilégier une signalétique intuitive
5. Nomadiser l'info en temps réel
6. Partager l'info via des jeux/réseaux sociaux

Se montrer sur le terrain

1. Vouloir la ville multimodale... et le prouver!
2. Jouer sur le duo interfaces / attracteurs
3. Ne pas avoir peur de la grande échelle
4. Renforcer la cohérence du réseau
5. Aller partout, y compris en périphérie
6. Persister sur la durée



Si ça marche, on y marche !