

Vier weitere velofreundliche Arbeitgeber IG Velo Schweiz vergibt den Prix Velo 2006

Alle zwei Jahre zeichnet die IG Velo Schweiz Betriebe aus, welche die Vorteile der betrieblichen Veloförderung erkannt haben und das Zweiradfahren bei ihren Mitarbeitenden aktiv fördern. Die Hauptpreise der diesjährigen Ausschreibung gehen an die INFICON AG ins Fürstentum Liechtenstein und in den Kanton Aargau an das Kantonsspital Baden AG. Ausserdem werden die Ernst Basler + Partner AG, Zürich sowie das Bundesamt für Sport Magglingen mit einem Anerkennungspreis belohnt. (Sprache: de und fr)

Weitere Informationen:
Prix Velo

<http://www.prixvelo.ch>

Quatres entreprises cyclophiles en plus Prix Vélo 2006

Pro Vélo Suisse récompensera quatre employeurs pour leur comportement exemplaire en faveur de la promotion du vélo, à travers des mesures d'incitation du personnel à utiliser ce moyen de déplacement pour se rendre au travail et/ou les courses professionnelles. Cette année, le jury a décerné des prix honorifiques à la société Ernst Basler + Partner AG, Zurich et à l'Office fédéral du sport Macolin. Quant au grand prix, il a été accordé ex aequo à l'hôpital cantonal de Baden et INFICON AG, Balzers. (langue: allemand & français)

Pour plus d'informations:
Prix Vélo

<http://www.prixvelo.ch>

20.09.2006

Unterstützt von:



Mobilservice
c/o Büro für Mobilität AG
Hirschengraben 2
3011 Bern
Fon/Fax 031 311 93 63 / 67

Redaktion: Julian Baker
redaktion@mobilservice.ch
Geschäftsstelle: Martina Dvoracek
info@mobilservice.ch
<http://www.mobilservice.ch>



Prix Velo „Velofreundlicher Betrieb 2006“

Jurybericht – Würdigung der Preisträger

Hauptpreisträger

INFICON AG, Balzers; 220 Mitarbeitende

Die Inficon AG ist ein Vorzeigebetrieb in Sachen Veloförderung. Das Velo wird mit viel Engagement und vielfältigsten Massnahmen gefördert und zwar bereits seit mehreren Jahren. Dahinter steckt mit Georg Sele ein fachkundiger Mann als treibende Kraft sowie eine engagierte Arbeitsgruppe „Umwelt&Mobilität“. Das Engagement wird von der Firmenleitung unterstützt wo es geht. Und offenbar geht das fast überall: Der ganze Betrieb steht hinter dem Mobilitätskonzept und der Veloförderung als wichtigem Bestandteil davon. Neben einer guten Veloinfrastruktur (inkl. Werkzeug, Reparaturmöglichkeit und Duschtüchern), finanziellen Anreizen und einer breiten Kommunikation, führt der Betrieb jährlich mehrere Velo-Aktionen durch wie Gratis-Velo-Reparaturtage, Elektrovelo-Probefahrten, Velofahrkurse und Helmaktionen. Wer im firmeninternen "Mobilitäts-Club" ist, profitiert von weiteren Leistungen: Ökobonus von Fr. 330.-/Jahr, gratis Mitgliedschaft bei Mobility CarSharing und Geldpreise bei monatlichen Verlosungen unter Top-Mitgliedern. Mitglieder dürfen dabei den Arbeitsweg maximal 24 Tage ('Top'-Mitglied) resp. 96 Tage ('Plus'-Mitglied) pro Jahr allein im Auto zurücklegen. Und als Tüpfchen auf dem „i“ setzt sich der Betrieb erfolgreich für eine Verbesserung der Velo-Infrastruktur in der Region ein (Velowege und -anbindungen). Chapeau!

Kantonsspital Baden AG (KS Baden); 1200 Mitarbeitende

Das KS Baden hat im Jahr 2005 das Label für „Gesundheitsfördernde Spitäler“ erlangt. Im Rahmen des Mobilitätsmanagements und als Massnahme für die Gesundheitsförderung wurde Anfang 2004 das Teilprojekt „Veloförderung“ gestartet. Seither läuft die Veloförderung unter dem Namen „viva“ und eine Projektgruppe ist für Massnahmen und deren Umsetzung zuständig. Das Projekt ist somit gut im Betrieb integriert und breit abgestützt. Bereits wurden diverse Aktionen durchgeführt. Mit dem Mobilitätskonzept werden neu Autoparkgebühren erhoben, und Mitarbeitende, welche auf das Auto verzichten, erhalten einen Ökobonus (bis Fr. 800.-/Jahr). Die Aktionen und die finanziellen Anreize haben viele Mitarbeitenden dazu bewogen, aufs Velo (und/oder den ÖV) umzusteigen. Das KS Baden räumt dabei der internen Kommunikation einen hohen Stellenwert ein, wobei auch Spass und Lebensfreude viel Platz haben. Neben Informationen, Berichten und Erfahrungen von Umsteigern in der Mitarbeiterzeitschrift wurde auch eine Velokarte mit Veloverbindungen zum Spital abgegeben.

Anerkennungspreisträger

Bundesamt für Sport (BASPO), Magglingen; 280 Mitarbeitende

Man könnte meinen, beim Bundesamt für Sport kommen alle Mitarbeitenden sportlich zur Arbeit. Sicher auch wegen des Standortes, hoch über der Stadt Biel in Magglingen, ist dem aber nicht so. Noch zu viele nehmen für den Arbeitsweg das Auto, fand das BASPO. Es beschloss, den ÖV und den Langsamverkehr zu fördern und führte im Januar 2005 ein Mobilitätskonzept ein. Mitarbeitende, welche mit dem ÖV oder zu Fuss/dem Velo zur Arbeit kommen, erhalten neu einen Ökobonus (bis Fr. 360.-/Jahr), auf den Autoparkplätzen werden im Gegenzug höhere Gebühren erhoben. Das BASPO hat insgesamt eine sehr gute Infrastruktur für Velofahrende: Garderoben und Duschen sind natürlich überall vorhanden, dazu gibt es bei jedem Gebäude gedeckte Veloabstellplätze und es stehen rund 100 Velos für Mitarbeitende und Kunden zur Ausleihe bereit. Besonders erwähnenswert sind die abschliessbaren Veloabstellplätze für BASPO-Mitarbeitende an der Talstation des Funiculaire, welche ein wichtiges Angebot für die Attraktivität der Kombination Velo/ÖV darstellen. Über das Mobilitätsmanagement wurde sowohl intern wie auch extern gut kommuniziert.

Ernst Basler + Partner AG (EBP); 130 Mitarbeitende

EBP unterstützt schon seit Jahren einen umweltfreundlichen Pendler- und Geschäftsverkehr. Dass da auch das Velo eine wichtige Rolle spielt ist selbstverständlich. Die Mitarbeitenden von EBP, welche für den Arbeitsweg den ÖV oder das Velo nutzen, erhalten einen Ökobonus in Form von RekaRail-Gutscheinen (bis Fr. 600.-/Jahr). Zudem stehen den Mitarbeitenden keine Autoparkplätze zur Verfügung. Zwei „EBP-Velos“ stehen für Kundenbesuche und für Fahrten zwischen den zwei Zürcher Standorten bereit. Die Veloförderung ist im Betrieb breit abgestützt. Und es wird jährlich ein Betriebsausflug mit integrierter Velotour durchgeführt. Dazu hat der Betrieb im Rahmen der Aktion „bike to work 2006“ den Mitarbeitenden gratis Velovignetten abgegeben und eine Helmaktion durchgeführt. Die Veloförderung ist im Betrieb gut integriert und deshalb auch etabliert.



Rapport du jury – hommage aux lauréats du Prix Vélo

Grand prix

INFICON AG, Balzers ; 220 employés

La société Inficon est véritablement exemplaire en matière de promotion du vélo, et ce à travers un intense engagement et les mesures les plus diverses depuis déjà plusieurs années. Derrière tous ces efforts, il y a l'énergie et la compétence d'un homme, Georg Sele, ainsi qu'un groupe de travail motivé « Environnement&Mobilité ». L'ensemble du personnel plébiscite le concept de mobilité et la promotion du vélo qui en est l'un des piliers. En plus d'une bonne infrastructure à la disposition des personnes qui se déplacent à vélo (comprenant de l'outillage, des possibilités d'effectuer des réparations et des serviettes pour la douche), d'incitations financières et d'une communication à grande échelle, la société organise chaque année plusieurs actions spécifiques telles que des journées de réparation gratuite des vélos, des essais de cycles électriques, des cours de conduite cycliste et des actions en faveur du casque. Les membres du « Club Mobilité » interne bénéficient de prestations supplémentaires : écobonus de 330.- francs par an, adhésion gratuite au Mobility CarSharing et des prix en espèces à des tirages au sort mensuels parmi les membres les plus émérites. Pour faire partie de ce club, le personnel doit s'engager à n'utiliser la voiture pour se rendre au travail qu'au maximum 24 jours (membres « Top ») ou 96 jours (membres « Plus ») par an. Et comme cerise sur le gâteau, cette société s'engage efficacement pour l'amélioration des infrastructures cyclistes dans la région (pistes cyclables et liaisons). Chapeau !

Hôpital cantonal de Baden AG (KS Baden) ; 1200 employés

En 2005, l'hôpital cantonal de Baden a obtenu le label des « Hôpitaux promoteurs de santé ». Dans le cadre de la gestion de la mobilité et comme mesure générale de promotion de la santé, il a démarré début 2004 le projet partiel « Promotion du vélo ». Depuis, celui-ci se déroule sous le nom de « viva » et un groupe de projet est chargé de concevoir des mesures et de superviser leur mise en œuvre. Le projet est désormais bien intégré dans l'entreprise où il bénéficie d'un large soutien et diverses actions ont déjà été menées. Le concept de mobilité comprend notamment de nouvelles taxes de parcage pour les voitures, alors qu'un écobonus pouvant aller jusqu'à 800.- francs par an récompense les collaboratrices et collaborateurs qui acceptent de s'en passer. Ces actions, ainsi que les incitations financières, ont déjà convaincu de nombreuses personnes de renoncer à la voiture au profit du vélo et/ou des transports publics. Si l'hôpital cantonal mise surtout sur la communication interne, le plaisir et la joie de vivre ne sont pas négligés. En plus de la publication dans le journal interne d'informations, de comptes rendus et d'expériences de collaboratrices et collaborateurs qui se sont convertis au vélo, la direction de l'hôpital a aussi distribué une carte cyclable avec les itinéraires d'accès recommandés aux cyclistes.



Prix honorifiques

Office fédéral du sport (OFSP), Macolin ; 280 employés

On pourrait penser qu'à l'Office fédéral du sport, tout le personnel profite des trajets pendulaires pour faire de l'exercice physique. Tel n'est pourtant pas le cas, peut-être notamment en raison de sa situation à Macolin, au-dessus de la ville de Bière. L'OFSP est ainsi parvenu à la conclusion qu'il fallait inciter le personnel à renoncer à la voiture au profit de la locomotion douce. Introduit en janvier 2005, un concept de mobilité prévoit un écobonus (jusqu'à Fr. 360.-/an) pour tous les collaborateurs et collaboratrices qui se rendent au travail avec les transports publics, à pied ou à vélo, alors que les taxes de parcage ont été majorées. D'une façon générale, l'OFSP dispose d'excellentes infrastructures pour les cyclistes : en plus de vestiaires et de douches aménagées partout, chaque bâtiment a ses propres couverts à vélos et une centaine de cycles peuvent être empruntés par le personnel et des usagers des services. En outre, des places de parc sécurisées pour les vélos sont à la disposition du personnel de l'OFSP vers la station de plaine du funiculaire et constituent une offre essentielle en vue d'améliorer l'attrait de la combinaison vélo/transports publics. La gestion de la mobilité fait par ailleurs l'objet de mesures de communication efficaces, tant internes que face à l'extérieur.

Ernst Basler + Partner AG (EBP) ; 130 employés

EBP soutient depuis de nombreuses années une gestion écologique des trajets pendulaires et professionnels. Il va de soi que le vélo joue un rôle majeur à cet égard. C'est ainsi que les collaboratrices et collaborateurs qui utilisent les transports publics ou le vélo pour se rendre au travail reçoivent un écobonus sous forme de bons RekaRail (jusqu'à Fr. 600.-/an). Par ailleurs, la société ne met pas de places de stationnement à disposition pour les voitures. Deux « vélos EBP » peuvent être utilisés pour se rendre chez des clients ou se déplacer entre les deux sites zurichois. La promotion du vélo est largement soutenue au sein de l'entreprise qui organise chaque année une sortie intégrant une promenade à vélo. EBP a également offert des vignettes gratuites à son personnel dans le cadre de l'action « bike to work 2006 » et mené une action de promotion du casque. Particulièrement bien intégrée dans la vie de l'entreprise, la promotion du vélo en fait désormais partie intégrante.