

Mobility Jackpot 2.0

Neues Online-Tool für ein betriebliches Mobilitätsmanagement

Massnahmen des Mobilitätsmanagements entfalten ihre Wirkung in der Regel erst durch eine zielgerichtete Kommunikation. Das neue Online-Kommunikationstool Mobility Jackpot für Unternehmen und Vereine spornt Pendler und Pendlerinnen auf spielerische Weise an, das Auto stehen zu lassen und stattdessen gesunde und stressfreie Mobilitätsformen zu entdecken. Durch eine wöchentliche Ziehung wird eine Person ermittelt, welche den Mobility Jackpot knackt, falls sie zu Fuss, per Velo, mit dem ÖV oder in einer Fahrgemeinschaft zur Arbeit gekommen ist. Ansonsten wird der Jackpot für die Folgewoche aufgestockt. Im Rahmen eines Pilots haben der Blutspendedienst des SRK Bern und die Stadtverwaltung Burgdorf den neuen Mobility Jackpot erfolgreich getestet und sich entschieden, die Aktion aufgrund der positiven Feedbacks im Betrieb zu verlängern. Das Online-Tool Mobility Jackpot 2.0 ist die elektronische Weiterentwicklung des ursprünglichen Mobility Jackpots und steht ab 11. April 2012 als attraktiv gestaltetes, pfannenfertiges Angebot für alle interessierten Unternehmen und Vereine zur Verfügung. (Sprachen: de, fr)

Weitere Informationen:

Mobility Jackpot 2.0

www.mobilityjackpot.ch

Mobilservice PRAXIS Beispiel zum ursprünglichen Mobility Jackpot:

www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&fa_view_practicalfolder_apercu_1013

Mobility Jackpot 2.0

Nouvel outil en ligne pour la gestion de la mobilité en entreprise

Les mesures de gestion de la mobilité ne développent le panel de leurs effets que par l'aide d'une communication ciblée. Mobility Jackpot, le nouvel outil de communication en ligne pour entreprises et clubs de sport, encourage les pendulaires de manière ludique à laisser leur voiture à la maison pour découvrir de nouvelles formes de mobilité durables et décontractées. Par un tirage hebdomadaire, une personne est désignée aléatoirement pour remporter le Mobility Jackpot, à condition qu'elle se soit rendue à pied, en vélo, en transports publics ou en covoiturage au travail. Si ce n'est pas le cas, le jackpot est augmenté pour la semaine suivante. Dans le cadre d'une phase pilote, le service de transfusion sanguine CRS Berne SA et l'administration de la ville de Berthoud ont testé le Mobility Jackpot avec succès et ont décidé de prolonger l'action en raison des retours positifs. Dès le 11 avril 2012, l'outil en ligne Mobility Jackpot 2.0, extension électronique du Mobility Jackpot initial, sera disponible pour toutes les entreprises et associations intéressées en tant qu'outil en ligne clé-en-main.

(Langues: allemand et français)

Pour plus d'informations:

Mobility Jackpot 2.0

www.mobilityjackpot.ch

Cas PRATIQUE de Mobilservice sur le Mobility Jackpot initial:

www.mobilservice.ch/mobilservice/akten/mobilitaet/liste-aller-beispiele-1.html?&fa_view_practicalfolder_apercu_1013

04.04.2012



Mobility Jackpot



Wie sind Sie heute unterwegs?
Bougez-vous pour gagner!

Mobility Jackpot



Wie sind Sie heute unterwegs?
Bougez-vous pour gagner!

Das Online-Kommunikationstool Mobility Jackpot für Unternehmen und Vereine spornt auf spielerische Weise an, das Auto stehen zu lassen und neue, nachhaltige und entspannte Mobilitätsformen zu entdecken.

Le Mobility Jackpot est un outil de communication en ligne pour entreprises et associations. Il invite de manière ludique à laisser sa voiture à la maison et découvrir de nouvelles formes de mobilité, durables et décontractées.

www.mobilityjackpot.ch

Infos und Kontakt:

Infos et contact:

Büro für Mobilität AG | Hirschengraben 2 | 3011 Bern

Tel: 031 311 93 63 | info@mobilityjackpot.ch

Konzept und Realisierung:

Concept et réalisation:



büro für mobilität ag

Unterstützt durch:

Soutenu par:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Umwelt,
Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK

Mobility Jackpot



Wie sind Sie heute unterwegs?



Medienmitteilung

Bern, 11. April 2012

Mobility Jackpot – Spielerisch zu einer nachhaltigen und entspannten Mobilität

Das neue Online-Kommunikationstool Mobility Jackpot für Betriebe und Vereine spornt Pendler und Pendlerinnen auf spielerische Weise an, auf das Auto zu verzichten und neue, gesunde und entspannte Mobilitätsformen zu entdecken.

Aufreibende Autofahrten, Stress im Stau, Bewegungsmangel, Parkplatzüberlastung und hohe Parkplatzkosten für den Betrieb? Im Rahmen eines Mobilitäts- oder Gesundheitsmanagements nehmen sich immer mehr Betriebe diesen Problemen an, indem sie zielgerichtete Massnahmen umsetzen. Um die Mitarbeitenden wirkungsvoll zu erreichen, kommt einer zielgerichteten, positiven und motivierenden Kommunikation eine wesentliche Bedeutung zu. Mit dem Mobility Jackpot 2.0 steht Betrieben und Vereinen nun ein praktisches und einfach anwendbares Online-Tool zur Verfügung, welches als Gewinnspiel Anreize schafft, das Mobilitätsverhalten zum Pausengespräch macht und nicht zuletzt für eine gute Atmosphäre sorgt.

Das Spiel

Durch eine wöchentliche Ziehung wird eine Person (Mitarbeitende/r oder Vereinsmitglied) ermittelt, welche den Mobility Jackpot knackt, falls er/sie zu Fuss, per Velo, ÖV oder per Fahrgemeinschaft zur Arbeit gekommen ist. Ansonsten wird der Jackpot für die Folgewoche um Fr. 50.- aufgestockt. Effekt: Mitarbeitende mit einem umwelt- und gesundheitsfördernden Mobilitätsverhalten werden in ihrer Haltung gestärkt. Andere erhalten Informationen und Anreize, aktiv zu werden und gesunde und nachhaltige Mobilitätsformen zu testen.

Das Tool

Das Tool Mobility Jackpot ist per Mausklick zugänglich und beinhaltet einen Zufallsgenerator, einen Login-Bereich inkl. Eingabemaske und eine automatisch generierte Gewinner-Seite, welche in elektronischer oder Printform von den Mitarbeitenden oder den Vereinsmitgliedern abrufbar ist. Jede Ziehung ist ergänzt mit hilfreichen Mobilitätstipps.

Im März 2012 haben zwei Pilotbetriebe (Blutspendedienst SRK Bern und Stadtverwaltung Burgdorf) das Online-Tool bereits getestet und sich entschieden die Aktion um weitere Monate zu verlängern.

Weitere Auskünfte

www.mobilityjackpot.ch

Büro für Mobilität AG, Samuel Schmidiger, 031 311 93 63 oder 078 723 88 14, info@mobilityjackpot.ch

Konzept und Umsetzung



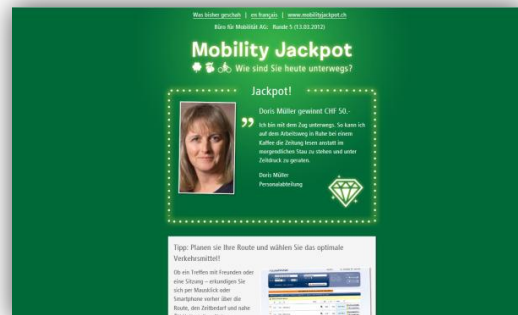
Projektpartner

Die Entwicklung und Lancierung des Mobility Jackpot 2.0 wurde unterstützt durch das Dienstleistungszentrum für innovative und nachhaltige Mobilität des UVEK (DZM) und das Bundesamt für Umwelt BAFU.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Umwelt,
Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK



Online-Tool, Bilder: Büro für Mobilität AG

Mobility Jackpot

☘ 🚲 🚴 Wie sind Sie heute unterwegs?



Mobility Jackpot

Kommunikationstool für eine gesunde und nachhaltige Mobilität

Dossier

Alles auf einen Blick	1
Ausgangslage: Probleme und Handlungsdruck	2
Betriebliches Mobilitätsmanagement	2
Wie funktioniert der Mobility Jackpot – Spielablauf	3
Kommunikation	4
Ihr Nutzen	4
Das Tool Mobility Jackpot	5
Aufwand und Kosten für den Betrieb/Verein	5
Kontakt.....	5

Alles auf einen Blick

Aufreibende Autofahrten, Stress im Stau, Bewegungsmangel, Parkplatzüberlastung und hohe Parkplatzkosten?

Der Mobility Jackpot spornt Pendler und PendlerInnen auf spielerische Weise an, das Auto stehen zu lassen und neue, gesunde und stressfreie Mobilitätsformen zu entdecken. Er eignet sich zur Initialzündung oder kommunikativen Unterstützung von Massnahmen im Rahmen eines Mobilitäts- oder Gesundheitsmanagements.

Das Prinzip Mobility Jackpot

Durch eine wöchentliche Ziehung wird Person ermittelt, welche den Mobility Jackpot knackt, falls er/sie zu Fuss, per Velo, ÖV oder per Fahrgemeinschaft zur Arbeit gekommen ist. Ansonsten wird der Jackpot für die Folgewoche um Fr. 50.- aufgestockt. Effekt: Mitarbeitende mit einem umwelt- und gesundheitsfördernden Mobilitätsverhalten werden in ihrer Haltung gestärkt. Andere erhalten Informationen und Anreize, aktiv zu werden und gesunde und nachhaltige Mobilitätsformen zu testen. Zielgruppe sind Mitarbeitende und Verantwortliche für Mobilität und Gesundheit in den Betrieben sowie Aktive in Sportvereinen.

Online-Tool Mobility Jackpot 2.0

Der Mobility Jackpot ist ab April 2012 als pfannenfertiges Online-Tool per Maus-Click verfügbar. Teil des Mobility Jackpots sind zudem hilfreiche Mobilitäts- und Gesundheitstipps, welche einfach verständlich und übersichtlich präsentiert werden.

Ausgangslage: Probleme und Handlungsdruck

Beispiel 1: Sie sind die Marketingverantwortliche des Unternehmens aus der Technologie-Branche. Sie haben von der Geschäftsleitung den Auftrag erhalten, die unbefriedigende Parkplatz-Situation konstruktiv anzupacken. Es gibt zu wenige Parkplätze, ein Grossteil der Belegschaft kommt per Auto zur Arbeit, zusätzliche Mietparkplätze und die Erstellung von neuen Parkplätzen ist zu teuer. Sie entscheiden sich, das Problem an der Quelle anzupacken und gleisen in Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden erste Massnahmen zur Förderung von nachhaltigen Mobilitätsformen auf, welche nicht dem Auto basieren. Der Mobility Jackpot hilft ihnen dabei, die gesunde und nachhaltige Mobilität auf dem Arbeitsweg zum Gesprächsthema zu machen und gleichzeitig auf die weiteren Massnahmen hinzuweisen.

Beispiel 2: Als Präsident des Badmintonvereins schütteln Sie den Kopf. In Ihrem Verein geht es um die sportliche Betätigung und doch stauen sich die Sportler allabendlich im Auto auf dem Weg zum Training. Mit dem Mobility Jackpot können sie diese Problematik auf spielerische und unterhaltsame Weise an ihre Vereinsmitglieder bringen.

Betriebliches Mobilitätsmanagement

Was bedeutet das für unseren Betrieb oder Verein?

Der Mobility Jackpot ist ein Element des betrieblichen Mobilitätsmanagements. In Kombination mit weiteren Mobilitätsdienstleistungen können Sie die vorhandenen Potenziale der Mobilitätsabwicklung in Ihrem Betrieb optimal ausschöpfen.

Mobilitätsmanagement ist ein nachfrageorientierter Ansatz, der den Ist-Zustand der Mobilität in einem Betrieb erfasst und Mobilitätsdienstleistungen bereitstellt, um eine effiziente, umwelt- und sozialverträgliche Mobilität anzuregen und zu fördern. Die Massnahmen basieren im Wesentlichen auf den Handlungsfeldern Information, Organisation und Marketing. Weitere hilfreiche Infos zum Mobilitätsmanagement in Unternehmen finden Sie unter www.mobilservice.ch (Praxisbeispiele für Unternehmen)

Beispiele von Massnahmen

Zahlreiche Möglichkeiten für ein massgeschneidertes Mobilitätsmanagement stehen zur Verfügung. Die untenstehende Aufstellung zeigt einige Möglichkeiten auf:

- ▶ Veloförderung (Teilnahme an bike to work, Veloabstellplätze optimieren, Firmenvelos, Firmen-E-Bikes, Werkstatt, etc.)
- ▶ Mobility Business CarSharing (flexible Firmenlösungen für den Geschäftsverkehr)
- ▶ Angebote im öffentlichen Verkehr (vergünstigte Abonnemente für Mitarbeitende, Fahrplaninformationen, verbesserte Verbindungen etc.)
- ▶ Parkraumbewirtschaftung (Parkgebühren, Anpassung des Spesenreglements etc.)
- ▶ Carpooling (Plattform zur Selbstorganisation von Fahrgemeinschaften, vergünstigte Parkplätze für Fahrgemeinschaften etc.)



Kommunikation im Mobilitätsmanagement

Auch das beste Mobilitätsmanagement verfehlt seine Wirkung, wenn die Zielgruppe nicht erreicht wird. Der Mobility Jackpot eignet sich als Kommunikationstool, um die Mitarbeitenden bzw. Vereinsmitglieder zu erreichen und zu sensibilisieren. Durch die Aussicht auf einen Gewinn werden auch diejenigen angesprochen, welche mit dem Auto unterwegs sind – sie erhalten einen Anreiz, neue Mobilitätsformen auszuprobieren.

Wie funktioniert der Mobility Jackpot – Spielablauf



Anmeldung

- ▶ Mit der Anmeldung erhält der Betrieb oder Verein Zugriff auf das Online-Tool inkl. Spieldokumentation und Hinweise zur Kommunikation. Die Spielteilnehmenden (Mitarbeitende oder Mitglieder eines Sportvereins) melden sich nicht an, nur der Betrieb/Verein.



Bestimmen der Spielleitung

- ▶ Die Spielleitung (i.d.R. der Projektverantwortlichen) bedient das Tool und kümmert sich um die Kommunikation.



Zufallsauswahl

- ▶ Per Zufallsgenerator wird wöchentlich eine Person aus der Liste der Teilnehmenden (i.d.R. alle Mitarbeitenden im Betrieb oder Mitglieder eines Sportvereins).



Jackpot geknackt!

- ▶ Die ausgeloste Person knackt den Jackpot, falls sie zu Fuss, per Velo, ÖV oder Fahrgemeinschaft zur Arbeit oder ins Training gekommen ist.



Jackpot nicht geknackt – Aufstockung des Jackpots

- ▶ War die Person alleine per Auto oder Motorrad unterwegs, wird der Jackpot um den Gewinnbetrag aufgestockt. Die Spannung steigt.



Eingabe ins Online-Tool

- ▶ Die Spielleitung gibt das Ergebnis, Foto und Zitat ins Online-Tool ein.



Präsentation der Gewinner oder Fast-Gewinner auf der Auslosungsseite

- ▶ Auf einer automatisch generierten, betriebsinternen Seite wird die ausgeloste Person und ihre bevorzugte Mobilitätsform präsentiert.
- ▶ Bei jeder Ziehung erscheint ein neuer Mobilitätstipp auf der Auslosungsseite



Versand und Kommunikation

- ▶ Der personalisierte Link zur Auslosungsseite wird intern als Link per Mail oder übers Intranet versendet. Die Auslosungsseite ist allen Teilnehmenden per Maus-Click oder ausgedruckt am Schwarzbrett zugänglich. Unterhaltsame Pausengespräche und eine rege Debatte ist vorprogrammiert!

Wann und wie oft wird das Tool eingesetzt?

- ▶ Die Dauer der Aktion Mobility Jackpot und die Häufigkeit der Ziehungen kann frei gewählt werden. Mit einer wöchentlichen Ziehung kann die Spannung am besten aufrechterhalten werden.
- ▶ Es empfiehlt sich, den Mobility Jackpot im Sinne einer Aktion für rund 3-6 Monate einzusetzen. Die warme Jahreszeit ist besser dafür geeignet, da das Velofahren und zu Fussgehen dann mehr Spass macht.

Kommunikation

Das Online-Tool Mobility Jackpot ist primär auf eine elektronische Kommunikation ausgerichtet, d.h. per Intranet oder internes E-Mail. Das Tool generiert eine private/personalisierte Seite mit der/dem GewinnerIn, welche per Direktlink oder Click auf einen Banner (Mobility Jackpot Logo) zugänglich ist. Der Link wie auch Banner sind sehr einfach ins Mail oder Intranet einzufügen. Diese Seite kann auch ausgedruckt und aufgehängt werden (z.B. Pausenraum etc.)

Weitere Kommunikationskanäle für die Werbung/Info zum Mobility Jackpot ist die Mitarbeiterzeitung, Newsletter für Mitarbeitende etc.

Ihr Nutzen

Der Mobility Jackpot unterstützt Sie bei der Kommunikation Ihres Mobilitätsmanagements. Der Mobility Jackpot ist ein Online-Kommunikationstool zur Sensibilisierung und Information für eine gesunde und nachhaltige Mobilität. Durch seinen unkonventionellen, spielerischen Ansatz eignet er sich zur Initialzündung oder kommunikativen Unterstützung von Massnahmen im Rahmen eines Mobilitäts- oder Gesundheitsmanagements.



Mobilität und Umwelt

- ▶ Überdenken der Verkehrsmittelwahl, Optimierung der Verkehrskosten
- ▶ Reduktion des Parkplatzproblems
- ▶ Weniger überlastete Strassen
- ▶ Reduktion des CO₂-Ausstosses
- ▶ Informationen zu Mobilitätsangeboten



Gesundheit

- ▶ Mehr Bewegung auf dem Arbeitsweg
- ▶ Weniger Stress im Arbeitsverkehr durch weniger aufreibende Autofahrten
- ▶ Vorbeugen von gesundheitsbedingten Absenzen



Arbeitsklima

- ▶ Beitrag zu einem angeregten und guten Arbeitsklima und Wohlbefinden
- ▶ Image als engagierter und innovativer Arbeitgeber oder Sportverein mit gesellschaftlicher und umweltbezogener Verantwortung

Das Tool Mobility Jackpot

Folgende Leistungen sind im Packet Mobility Jackpot enthalten:

- ▶ Online-Tool (Lizenz, Login, Zufallsgenerator und Spielanleitung)
- ▶ Kommunikationsstrategie (Tipps und Hinweise für eine erfolgreiche interne Kommunikation der Aktion)
- ▶ Coaching vor und während der Aktion (1h).

Extra: zur nicht-elektronischen Kommunikation gibt es die Möglichkeit, eine blinkende Leuchtwand zu mieten (erkundigen Sie sich bei uns zu den Konditionen).

Das Tool richtet sich nach den Bedürfnissen der Anwender und garantiert den Datenschutz:

- ▶ pfannenfertiges Online-Tool
- ▶ einfache und praktische Anwendung
- ▶ ermöglicht eine zielgerichtete, elektronische und Printkommunikation
- ▶ zugängliche Gestaltung

Aufwand und Kosten für den Betrieb/Verein

Mit welchem Aufwand muss ich zu rechnen?

- ▶ **Zeitlicher Aufwand:** für den Betrieb oder Verein liegt der Aufwand bei rund eine halbe Stunde pro Woche (Auswahl MitarbeiterIn und Kommunikation zur Aktion im Betrieb/Verein).
- ▶ **Speisung des Jackpots:** Die Gewinne können auf unterschiedliche Weise ausbezahlt werden (in bar, per Reka-Check etc.) und sind abhängig von der Dauer des Spiels und Häufigkeit der Auslosung. Dieser Betrag für die Gewinne kann kostenneutral z.B. über eine Parkplatzbewirtschaftung generiert werden, so dass sich auch die erwünschte Lenkungswirkung des Mobility Jackpot zugunsten der nachhaltigen Mobilität erhöht.

Wieviel kostet das Tool?

Für die Mitarbeitenden und Mitglieder von Sportverein ist die Teilnahme am Spiel kostenlos. Die Kosten für den Betrieb richten sich nach der Anzahl an Mitarbeitenden.

MA	Fr.
Bis 50	290.-
51-200	490.-
201-500	690.-
über 500	890.-
Sportvereine	190.-

Exkl. MWST

Änderungen vorbehalten bis 10. April 2012.

Kontakt

Sind Sie Interessiert? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren und mehr über den Mobility Jackpot zu erfahren.

Büro für Mobilität AG

Samuel Schmidiger | Projektleitung Mobility Jackpot

Hirschengraben 2, 3011 Bern

info@mobilityjackpot.ch

031 311 93 63 | 078 723 88 14

Projektpartner

Die Entwicklung und Lancierung des Mobility Jackpot 2.0 wird unterstützt durch das Dienstleistungszentrum für innovative und nachhaltige Mobilität des UVEK (DZM) und das Bundesamt für Umwelt BAFU.

Konzept und Realisierung



büro für mobilität ag
Ideen • Strategien • Lösungen

© 2012 Der Mobility Jackpot ist urheberrechtlich geschützt. Büro für Mobilität AG