

«Challenge Mobilité» pour les entreprises de la région Aller au travail autrement dans la région Rhône-Alpes (F)

Chaque jour en région Rhône-Alpes, 2,3 millions d'actifs parcourent 50 millions de kilomètres pour aller travailler, dont 75 % en voiture individuelle. Pour inverser la tendance, la région Rhône-Alpes organise depuis 2011 un «Challenge Mobilité» autour des déplacements pendulaires. Le principe est simple: encourager lors d'une journée le plus grand nombre de salariés à laisser leur voiture au garage pour venir au travail. L'objectif de la région: ne laisser personne sur le carreau. Il s'agit de considérer tous les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle, y compris le covoiturage. Et pour tenir compte des disparités entre métropoles, villes et régions rurales en matière de transport, trois catégories récompensent les établissements publics ou privés qui comptent le plus de participants. En 2012, la barre des 18'000 employés et des 400 établissements a été dépassée. Résultat d'une mobilisation exemplaire à l'échelle d'une région qui s'appuie sur des partenaires locaux, le Challenge incarne un message fort et offre aux entreprises une bonne amorce dans la gestion de la mobilité. En Suisse, l'action «bike to work» et le jeu de loterie «Mobility Jackpot» constituent des approches similaires éprouvées. (Langue: français)

Pour plus d'informations:

Site officiel du «Challenge Mobilité»

<http://challengemobilite.rhonealpes.fr>

Témoignages à Chambéry (F)

www.chambery-metropole.fr/3739-challenge-mobilite-2011.htm

L'action participative suisse «bike to work» en juin 2013

www.biketowork.ch/fr

«Mobility Jackpot», un jeu de loterie captivant pour les entreprises

www.mobilityjackpot.ch/fr

Regionaler Mobilitätswettbewerb für Unternehmen Anders pendeln in der Region Rhône-Alpes in Frankreich

Jeden Tag pendeln in der Region Rhône-Alpes 2.3 Mio. Erwerbstätige 50 Mio. km zur Arbeit, davon 75% individuell mit dem Auto. Um den Trend umzukehren, organisiert die Region Rhône-Alpes seit 2011 die „Challenge Mobilité“, einen auf den Pendlerverkehr fokussierten Mobilitätswettbewerb. Das Prinzip ist einfach: alle Unternehmen der Region sollen möglichst viele Mitarbeitende dazu veranlassen, das Auto für den Arbeitsweg in der Garage zu lassen. Das Ziel ist auch, dabei niemanden auf der Strecke zu lassen, also alle Alternativen zum eigenen Auto einzubeziehen (inkl. Fahrgemeinschaften). Um die Unterschiede zwischen größeren und mittleren Städten sowie ländlichen Räumen zu berücksichtigen, werden die besten Unternehmen in drei Kategorien prämiert. Dank der regionalen Koordination und vielen lokalen Partnerschaften nahmen 2012 mehr als 400 Unternehmen mit über 18'000 Mitarbeitenden am Wettbewerb teil. Die „Challenge Mobilité“ vermittelt eine klare Botschaft und bietet den Unternehmen einen guten Einstieg ins Mobilitätsmanagement. Ähnliche Ansätze in der Schweiz sind die Aktion „bike to work“ im Juni und das Gewinnspiel „Mobility Jackpot“. (Sprache: fr)

Weitere Informationen:

Offizielle Website von „Challenge Mobilité“ (fr)

<http://challengemobilite.rhonealpes.fr>

Eindrücke in Chambéry(fr)

www.chambery-metropole.fr/3739-challenge-mobilite-2011.htm

Schweizweite Veloaktion „bike to work“ im Juni 2013 (jetzt anmelden)

www.biketowork.ch

Online-Gewinnspiel für Unternehmen „Mobility Jackpot“

www.mobilityjackpot.ch

05.03.2013

CHALLENGE MOBILITÉ RHÔNE-ALPES
mardi 5 juin 2012



Au **travail,**
j'y vais 
autrement!

Je relève le défi sur

www.challengemobilite.rhonealpes.fr

Un événement financé et coordonné par

ADEME



Rhône-Alpes Région