



# Mobility Jackpot



Wie sind Sie heute unterwegs?  
Bougez-vous pour gagner!

# Mobility Jackpot



Wie sind Sie heute unterwegs?  
Bougez-vous pour gagner!

Das Online-Kommunikationstool Mobility Jackpot für Unternehmen und Vereine spornt auf spielerische Weise an, das Auto stehen zu lassen und neue, nachhaltige und entspannte Mobilitätsformen zu entdecken.

Le Mobility Jackpot est un outil de communication en ligne pour entreprises et associations. Il invite de manière ludique à laisser sa voiture à la maison et découvrir de nouvelles formes de mobilité, durables et décontractées.

[www.mobilityjackpot.ch](http://www.mobilityjackpot.ch)

Infos und Kontakt:  
Infos et contact:

Büro für Mobilität AG | Hirschengraben 2 | 3011 Bern  
Tel: 031 311 93 63 | [info@mobilityjackpot.ch](mailto:info@mobilityjackpot.ch)

Konzept und Realisierung:  
Concept et réalisation:



*büro für mobilität ag*

Unterstützt durch:  
Soutenu par:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Umwelt,  
Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK

# Mobility Jackpot

 Bougez-vous pour gagner!



## Mobility Jackpot 2.0

Un outil de communication pour une mobilité saine et durable

### Dossier de présentation

L'essentiel en bref .....	1
Contexte: problèmes et besoin d'intervention .....	2
Gestion de la mobilité en entreprise.....	2
Comment fonctionne le Mobility Jackpot? .....	3
Communication .....	4
Vos avantages .....	4
L'outil Mobility Jackpot – prestations.....	5
Votre investissement .....	5
Contact.....	5

#### L'essentiel en bref

Trajets en voiture épuisants, embouteillages, manque d'exercice physique, stress et absences, parkings encombrés et hors de prix?

**Le Mobility Jackpot, jeu de loterie captivant, invite de manière amusante collaborateurs et sportifs à repenser leurs habitudes de mobilité pour se déplacer de manière plus saine sur le chemin du travail ou de l'entraînement. Enfoncez votre vélo par exemple... et augmentez vos chances de gain!**

#### Le principe du Mobility Jackpot

Un tirage au sort hebdomadaire désigne un/e lauréat/e, qui remporte le jackpot si il/elle s'est rendu/e au travail avec un moyen de transport écomobile ou en covoiturage. Dans le cas contraire, le jackpot augmente de 50.- francs la semaine suivante. Résultat : les collaborateurs se déplaçant de manière durable sont récompensés et les autres sont incités à tester de nouvelles formes de mobilité. Le Mobility Jackpot est une source de motivation ludique et interactive, invitant à réfléchir à ses habitudes de déplacement sur le chemin du travail.

Les groupes-cibles sont les collaborateurs et les responsables en charge de la mobilité et de la santé dans les entreprises, de même que les personnes actives dans des associations sportives.

#### Un outil en ligne interactif

Le Mobility Jackpot est disponible comme outil en ligne, accessible en un simple clic de souris. Des conseils utiles pour la mobilité et la santé en font partie intégrante et y sont présentés de manière claire et compréhensible.

## Contexte: problèmes et besoin d'intervention

**Exemple 1: Vous êtes responsable marketing d'une entreprise active dans le secteur de la technologie.** La direction vous mandate pour résoudre de manière constructive la situation insatisfaisante liée aux places de parc. Celles-ci sont trop peu nombreuses, une grande partie du personnel vient en voiture au travail, la location et l'aménagement de places supplémentaires sont trop chers. Vous décidez d'attaquer le problème à la source et mettez en place, en collaboration avec les collaborateurs/trices, un premier jeu de mesures pour promouvoir des formes de mobilité durable. Le Mobility Jackpot vous aide à faire des déplacements pendulaires un thème de discussion et vous permet d'attirer l'attention sur les autres mesures prises.

**Exemple 2: En tant que président du club de badminton,** vous secouez la tête. Votre club promeut l'activité sportive et, malgré tout, les sportifs viennent à l'entraînement paresseusement assis dans leur voiture. Avec le Mobility Jackpot, vous pouvez aborder cette problématique auprès des membres du club de manière ludique et distrayante.

## Gestion de la mobilité en entreprise

### Qu'est-ce que cela signifie pour notre entreprise ou notre association?

Le Mobility Jackpot est un élément de gestion de la mobilité d'entreprise. En combinaison avec d'autres prestations de mobilité, vous pouvez exploiter de manière optimale le potentiel de développement de votre entreprise en matière de mobilité.

La gestion de la mobilité est une approche orientée sur les besoins, qui considère l'état actuel de l'entreprise en matière de déplacements et qui propose des prestations permettant de développer et promouvoir une mobilité efficace, sociale et respectueuse de l'environnement. Les mesures se basent essentiellement sur les domaines d'intervention que sont l'information, l'organisation et le marketing. Vous trouverez d'autres informations utiles sur la gestion de la mobilité en entreprise sur [www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch) (cas pratiques entreprises).

## Exemples de mesures

De nombreuses possibilités sont à disposition pour une gestion de la mobilité sur mesure dans votre entreprise. La liste ci-dessous en montre quelques exemples :

- ▶ Promotion du vélo (participation à bike to work, optimisation des places de stationnement, vélos d'entreprise, atelier, etc.)
- ▶ Mobility Business CarSharing (solutions flexibles pour entreprises dans le cadre des trajets professionnels)
- ▶ Offres de transports publics (abonnements subventionnés pour les collaborateurs, informations sur les horaires, liaisons améliorées, etc.)
- ▶ Gestion du stationnement automobile (critères d'attribution, taxes de stationnement, adaptation du règlement sur les frais professionnels, etc.)
- ▶ Covoiturage (plateforme pour l'organisation de covoiturage, places de parc à tarif préférentiel pour utilisateurs du covoiturage, etc.)



## Communication dans la gestion de la mobilité

Même le meilleur programme de gestion de la mobilité peut manquer d'effet si le public visé n'est pas touché. Comme outil de communication, le Mobility Jackpot est particulièrement adapté pour atteindre et sensibiliser les collaborateurs, respectivement les membres de l'association. Sa conception en tant que jeu de loterie permet de toucher particulièrement les personnes se déplaçant en voiture - celles-ci sont incitées à tester de nouvelles formes de mobilité.

## Comment fonctionne le Mobility Jackpot?



### Inscription et préparation

- ▶ Avec l'inscription, l'entreprise ou l'association reçoit un login pour l'outil en ligne ainsi que la documentation complète du jeu et des conseils pour la communication.



### Responsable de la supervision

- ▶ La supervision du jeu est assurée par une personne désignée responsable. Elle s'occupe de l'organisation et de la communication du jeu au sein de l'entreprise ou de l'association.



### Tirage au sort aléatoire

- ▶ Le générateur aléatoire tire au sort chaque semaine une personne des participants (en règle générale vos collaborateurs ou les membres du club de sport).



### Avez-vous décroché le jackpot?

- ▶ La personne tirée au sort remporte le jackpot si elle est venue à pied, à vélo, en transports publics ou en covoiturage au travail ou à l'entraînement.



### Où l'avez-vous seulement effleuré?

- ▶ Le jackpot sera surenchéri si la personne s'est déplacée seule en voiture ou en moto.



### Entrée des données

- ▶ La personne en charge de la supervision du jeu insère le résultat, une photo ainsi qu'une citation de la personne concernée dans l'outil en ligne.



### Présentation de la personne tirée au sort

- ▶ La personne gagnante et sa forme de mobilité préférée est présentée sur une page web personnalisée et automatiquement générée.



### Communication

- ▶ Le lien est envoyé par mail interne aux participants. Ensuite, laissez la mobilité durable se propager dans les discussions et les débats durant les pauses!

### Quand et à quelle fréquence recourir à l'outil?

- ▶ La durée de l'action Mobility Jackpot et la fréquence des tirages peut être choisie librement. Nous conseillons un tirage hebdomadaire pour maintenir le suspense.
- ▶ L'utilisation du Mobility Jackpot est recommandée sur une durée de 3 à 6 mois, idéalement entre avril et octobre, période plus propice à la pratique du vélo et de la marche.

### Communication

L'outil en ligne du Mobility Jackpot est en premier lieu destiné à une utilisation électronique, c'est-à-dire par intranet ou par e-mail interne. L'outil génère une page web privée et personnalisée donnant le résultat du tirage au sort, accessible par un lien direct ou en cliquant sur une bannière (logo du Mobility Jackpot). Le lien et la bannière sont très faciles à intégrer dans l'intranet ou dans un mail. La page peut également être imprimée et affichée (par ex. dans la salle de pause, etc.). Parmi les autres canaux de communication pour la publicité et l'information à propos du Mobility Jackpot figurent le journal des collaborateurs, la newsletter interne, etc.

### Vos avantages

Le Mobility Jackpot vous soutient dans la communication de la démarche de gestion de la mobilité dans votre entreprise. Le Mobility Jackpot est un outil de communication en ligne visant la sensibilisation et l'information pour une mobilité durable et saine. Grâce son approche non conventionnelle et ludique, il est idéal pour initier ou communiquer sur des mesures dans le cadre d'une démarche de gestion de la mobilité ou de promotion de la santé au travail :



#### Mobilité et environnement

- ▶ Reconsidération du choix de moyen de transport, optimisation des coûts des transports
- ▶ Réduction des problèmes de places de parc
- ▶ Désengorgement du réseau routier
- ▶ Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
- ▶ Informations sur les offres de mobilité



#### Santé

- ▶ Plus d'activité physique sur le chemin du travail
- ▶ Moins de stress dans le trafic et moins de trajets en voiture épuisants
- ▶ Lutte préventive contre les absences pour raison de santé



#### Ambiance de travail

- ▶ Contribution à une ambiance de travail agréable et au bien-être des collaborateurs
- ▶ Image d'entreprise ou d'association sportive engagée du point de vue social et environnemental



## L'outil Mobility Jackpot – prestations

Les prestations suivantes sont comprises dans le paquet Mobility Jackpot:

- ▶ Licence pour l'outil en ligne avec générateur aléatoire
- ▶ Stratégie de communication (conseils et renseignements pour une communication de l'action efficace à l'interne)
- ▶ Coaching avant et pendant l'action (1h)
- ▶ Extra: pour la communication non-électronique, il est possible de louer un panneau lumineux (conditions fournies sur demande).
- ▶ Matériel de communication en version imprimable (affiches, etc.)

L'outil est basé sur les besoins des utilisateurs et garantit la confidentialité et la protection des données:

- ▶ Pas de téléchargement, pas d'installation, pas d'inscription pour les collaborateurs
- ▶ Protection stricte des données
- ▶ L'animation et la personne gagnante ne sont accessibles que par un lien interne sécurisé
- ▶ Intégration simple dans l'intranet ou dans un mail interne

## Votre investissement

À quel investissement dois-je m'attendre?

- ▶ **Ressources en temps:** pour l'exploitation, l'investissement est d'environ une demi-heure par semaine (tirage au sort et communication sur l'action au sein de l'entreprise ou de l'association)
- ▶ **Alimentation du jackpot:** pour un tirage au sort hebdomadaire et un montant de 50 francs à gagner chaque semaine, les coûts pour six mois d'utilisation s'élèveront à 1'350 francs. L'alimentation du jackpot peut être réalisée sans augmentation des coûts pour l'entreprise, par exemple en la couplant à une tarification du stationnement, ce qui augmente l'effet désiré du Mobility Jackpot en faveur d'une mobilité durable.

## Combien coûte l'outil?

La participation est gratuite pour les collaborateurs de votre entreprise ou les membres de votre association sportive. Les coûts pour l'entreprise dépendent du nombre de collaborateurs.

Collaborateurs	Fr.
Jusqu'à 50	290.-
51-200	490.-
201-500	690.-
Plus de 500	890.-
Associations sportives	190.-

Prix H.T.

*Remarque: sous réserve de modifications jusqu'à avril 2012.*

## Contact

Êtes-vous intéressé? N'hésitez pas à nous contacter pour en apprendre davantage.

Büro für Mobilität AG  
Samuel Schmidiger | Chef de projet Mobility Jackpot  
Hirschengraben 2, 3011 Berne  
031 311 93 63 | 078 723 88 14  
[samuel.schmidiger@bfmag.ch](mailto:samuel.schmidiger@bfmag.ch)

## Partenaires du projet

Le développement et le lancement du Mobility Jackpot 2.0 est soutenu par le Centre de services pour une mobilité innovatrice DETEC et l'office fédéral de l'environnement OFEV.

## Concept et réalisation:



© 2012 Le Mobility Jackpot est protégé par le droit d'auteur. Büro für Mobilität AG.