

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / Lucerne, le 11 février 2013

Une étude le confirme: Mobility permet d'économiser 35'000 places de parc

Grâce à Mobility car sharing, de plus en plus de gens se laissent séduire par les avantages de la mobilité combinée et confèrent une dimension plus écologique à leur mobilité quotidienne. Les résultats d'une étude que Mobility a confiée à Interface confirment ces effets positifs: les car sharers font économiser 35'000 places de parc et réduisent de 23'000 unités le nombre de véhicules en circulation sur les routes suisses. Par ailleurs, ils évitent chaque année l'émission de 18'000 tonnes de CO₂.

En 2012, Mobility car sharing a chargé Interface d'actualiser l'étude représentative «Evaluation car sharing» réalisée en 2006 par l'Office fédéral de l'énergie. Les résultats en disent long.

L'offre Mobility accroît la proportion de ménages sans voiture et permet d'économiser de l'espace de stationnement

30.5 % des personnes interrogées ont vendu au moins un véhicule privé après avoir adhéré à Mobility. En d'autres termes, sans Mobility, 22 % des ménages posséderaient aujourd'hui une auto supplémentaire, et ce chiffre dépasse même 50 % pour les clients commerciaux. Dès lors, l'ensemble des clients privés et business mettraient en circulation 23'000 nouvelles voitures. Cela nécessiterait un espace de stationnement correspondant à la superficie de 120 terrains de football ou 35'000 places de parc. Viviana Buchmann, directrice de Mobility, ne cache pas sa satisfaction: «Une voiture Mobility remplace jusqu'à 9 véhicules privés et réduit donc de manière significative le nombre de voitures circulant sur les routes tout en libérant un précieux espace de stationnement. Le car sharing n'est donc pas seulement une bonne chose pour l'environnement, il permet aussi de libérer de l'espace. Un espace qui devient de plus en plus rare et prisé, surtout en milieu urbain.»

L'offre Mobility modifie le comportement de mobilité et favorise l'utilisation des transports publics

L'adhésion à Mobility car sharing modifie fondamentalement le comportement de mobilité. D'un côté, les car sharers possèdent moins de véhicules privés, voire aucun. De l'autre, les car sharers parcourent certes quasiment la même distance journalière moyenne que le reste de la population suisse possédant un permis de conduire, mais ils les couvrent à près de 50 % en utilisant les transports publics (reste de la population possédant un permis de conduire: 18 %).

Moins d'émissions de CO₂ grâce à Mobility

Cette modification du comportement de mobilité a des répercussions positives sur la consommation d'énergie des car sharers. Ils économisent beaucoup d'essence. Au point même que cela permettrait à une voiture suisse moyenne de parcourir près de 69 millions de kilomètres par an. Les émissions de CO₂ se trouvent ainsi réduites d'environ 18'000 tonnes par an, soit les émissions générées par quelque 13'500 vols Zurich-New York.

A PROPOS DE MOBILITY CAR SHARING

Mobility car sharing Suisse est inscrite au registre du commerce de Lucerne sous le nom de Mobility Société Coopérative. Ses 102'100 clients ont accès à 2'600 véhicules stationnés à 1'340 emplacements. Grâce à l'emploi de technologies ultramodernes, le système de car sharing de Mobility est à la fois simple, avantageux, entièrement automatique et fonctionne en libre service 24h/24.

RÉSUMÉ « ÉVALUATION CARSHARING » 2012

http://www.mobility.ch/files/pdf2/Summary_Evaluation_Mobility_F1.pdf

PHOTOS

Téléchargement de photos gratuites: www.mobility.ch/presse/phototheque

CONTACT

Viviana Buchmann, directrice, téléphone 041 248 23 20, v.buchmann@mobility.ch

Patrick Eigenmann, responsable presse, téléphone 041 248 21 12, p.eigenmann@mobility.ch

RÉSUMÉ: ÉVALUATION CAR SHARING

Mobility CarSharing Suisse a continué à croître ces dernières années: en 2011, quelque 100'000 clients ont utilisé une offre de car sharing. La question des effets environnementaux du car sharing commence donc à se poser de façon de plus en plus aiguë. Mobility CarSharing Suisse a dès lors chargé Interface Politikstudien Forschung Beratung d'actualiser une étude remontant à l'année 2006. L'accent a été mis sur l'impact de l'offre Mobility sur le comportement de mobilité des clients et clientes et sur les conséquences écologiques qui en résultent en termes de consommation d'énergie et d'émissions de CO₂. La principale base de données est une enquête en ligne à laquelle ont participé 1'171 clients privés et 331 clients commerciaux.

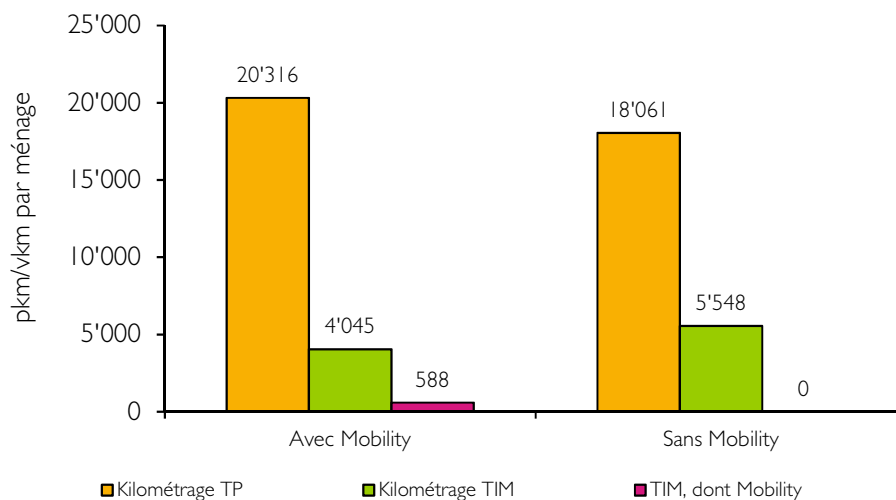
L'offre Mobility accroît la proportion de ménages sans voiture. L'analyse de l'enquête en ligne a montré que 70% des clients privés interrogés ne possèdent aujourd'hui ni voitures ni motos. Pour la période précédant l'adhésion à Mobility, le chiffre retombe à 54%. La proportion importante de ménages Mobility sans voiture apparaît aussi clairement dans le choix des transports publics: d'après les données du microrecensement 2010, les utilisateurs de car sharing parcourent près de 50% de leur kilométrage quotidien en transport public (TP) et un peu plus de 40% en transport individuel motorisé (TIM). Le reste de la population suisse disposant d'un permis de conduire parcourt une distance quotidienne analogue mais, contrairement aux utilisateurs de car sharing, cette tranche de la population utilise le TIM pour près de 75% des distances parcourues et les TP pour à peine 18%.¹ L'emploi de l'offre Mobility est donc en corrélation directe avec un comportement de mobilité fortement centré sur les TP.

Incidence sur le comportement de mobilité

Ce qui est particulièrement déterminant pour l'évolution du comportement de mobilité, c'est la décision (hypothétique) d'acheter ou non un véhicule supplémentaire si l'offre Mobility n'existait pas. 22% des clients privés interrogés répondent par l'affirmative à cette question. Dans ces ménages, le comportement de mobilité changerait fondamentalement et se traduirait par une augmentation des distances parcourues en TIM et une diminution de celles parcourues en TP. Les autres 78% ont indiqué qu'ils n'achèteraient pas de véhicule supplémentaire. Ils utiliseraient les TP pour couvrir plus de la moitié des distances actuellement parcourues en car sharing. Ces chiffres peuvent être extrapolés à l'ensemble de la clientèle privée Mobility: grâce à l'offre Mobility, le kilométrage annuel parcouru en véhicules à moteur par un ménage diminue fortement, passant de 5'500 à 4'000 kilomètres. A contrario, les distances parcourues en TP passent de 18'000 kilomètres à 20'300 kilomètres (voir graphique). Ces chiffres sont comparables aux valeurs obtenues par l'étude de 2006. Ils montrent que l'offre de Mobility CarSharing Suisse a pour effet de comprimer le kilométrage parcouru en TIM et d'accroître celui parcouru en TP.

¹ Source: Analyses détaillées de l'Office fédéral de la statistique concernant le microrecensement mobilité et transports 2010.

Clients privés: la mobilité avec et sans Mobility



Source: propre sondage (N = 1'148), propre calcul sur la base de données du microrecensement 2010. Explication: TP en personnes-kilomètres (pkm), propre flotte et véhicules Mobility en véhicules-kilomètres (vkm).

On observe le même phénomène au niveau des clients commerciaux: l'offre de car sharing accroît les distances parcourues en TP et réduit les kilométrages en TIM. Chez les clients commerciaux, cet effet est lié aux 52% des entreprises interrogées qui augmenteraient leurs parcs de véhicules en l'absence d'offre de car sharing.

Le comportement de mobilité comme base pour le bilan environnemental

Le comportement de mobilité influencé par l'offre Mobility a également des répercussions sur la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ de la clientèle Mobility. A la lumière de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂ des différents moyens de transport, il est possible de calculer l'impact écologique de l'offre Mobility en se basant sur les kilométrages parcourus avec et sans car sharing.² Grâce à des optimisations ponctuelles de la méthode de calcul, la précision du bilan environnemental a pu être encore améliorée par rapport à l'étude 2006. Cela empêche néanmoins de comparer parfaitement les résultats.

Bilan énergétique

Pour l'ensemble des clients privés, l'offre Mobility entraîne une économie d'énergie annuelle de 167 térajoules. Cette quantité d'énergie correspond à quelque 5,1 millions de litres d'essence. Avec une auto moyenne de la flotte Mobility, une telle quantité de carburant permettrait de parcourir près de 60 millions de kilomètres, soit environ 150 fois la distance de la Terre à la lune. En moyenne, chaque client privé actif contribue à améliorer le bilan énergétique du car sharing à hauteur de plus de 3'200 mégajoules.

² Afin de garantir la comparabilité des valeurs de consommation d'énergie et d'émission de CO₂, les valeurs correspondantes de l'année 2010 ont été utilisées pour tous les moyens de transport (TIM, TP et flotte Mobility).

Les 3'597 entreprises clientes de Mobility Business car sharing économisent près de 24 térajoules par leur adhésion. Avec la quantité d'essence correspondante, une voiture suisse moyenne pourrait couvrir près de 9 millions de kilomètres, soit 22 fois la distance de la Terre à la lune. Par client commercial, cela représente une économie d'énergie de plus de 3'000 mégajoules.

Bilan CO₂

Les calculs de bilan effectués dans le cadre de l'évaluation ont montré que grâce au recours au car sharing, les clients émettent nettement moins de CO₂. La réduction des émissions s'élève à près de 16'000 tonnes de CO₂ pour l'ensemble des clients privés. Cela correspond aux émissions de plus de 12'000 vols Zurich-New York. Par son comportement de mobilité actuel, une cliente privée active émet près de 300 kilogrammes de CO₂ de moins par rapport à ce que serait son comportement de mobilité sans car sharing.

L'économie de CO₂ totale de tous les clients commerciaux s'élève à près de 2'000 tonnes, soit les émissions de 1'500 vols Zurich-New York. Par client commercial actif, cela représente une économie de plus de 250 kilogrammes.

Le comportement de mobilité comme facteur décisif

Le bilan environnemental positif de l'offre de car sharing repose sur deux facteurs. Ce sont les kilométrages supérieurs en TP et les kilométrages inférieurs en TIM qui contribuent le plus à l'amélioration du bilan. Par ailleurs, Mobility apporte également sa pierre à l'édifice en utilisant une flotte de véhicules particulièrement peu gourmande en énergie et émettant très peu de CO₂. 8% (clients privés) et 16% (clients commerciaux) de l'économie d'énergie totale sont liés aux véhicules Mobility plus écologiques. Au niveau de l'économie de CO₂, leur contribution s'élève respectivement à 6,5% (clients privés) et 13% (clients commerciaux).

Gain de place équivalent à 120 terrains de football

Par la réduction du nombre de propres véhicules en circulation, les clients de Mobility contribuent aussi à diminuer le nombre de places de parc et l'espace à y consacrer. Sans le car sharing, l'ensemble des clients privés et commerciaux mettraient en circulation environ 23'000 véhicules supplémentaires. Ces derniers nécessiteraient quelque 35'000 places de parc, ce qui représente une surface équivalente à plus de 120 terrains de football.³

³ Base pour l'extrapolation: chiffres des clients de Mobility de l'année 2011.