



Vers une mobilité multimodale, partagée et moins motorisée pour la ville de demain ?

Dr. Jérôme Savary
Mobilité

Forum.13 Vers la ville symbiotique ? Valoriser les ressources cachées
Jeudi 5 septembre 2013 – Aula des Jeunes Rives

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidee

Quelles solutions pour la mobilité de demain?

Le salut par la technologie?



MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidee

Quelles solutions pour la mobilité de demain?

Un modèle à revoir



MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

P.3

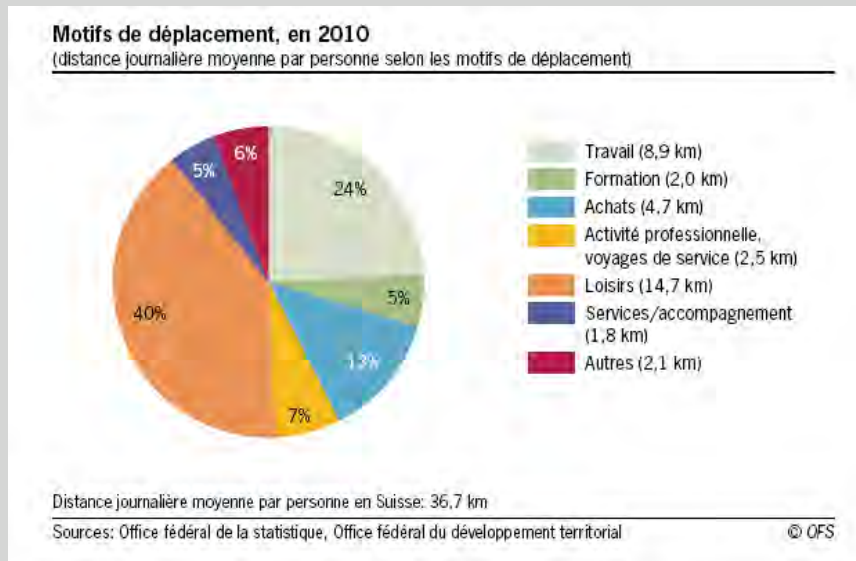


Prospective

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

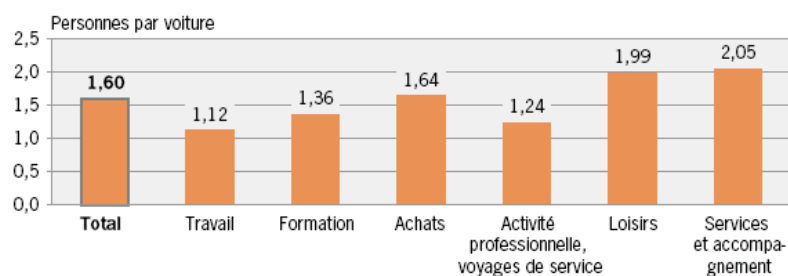
La mobilité: les tendances

Motifs des déplacements



La mobilité: les tendances

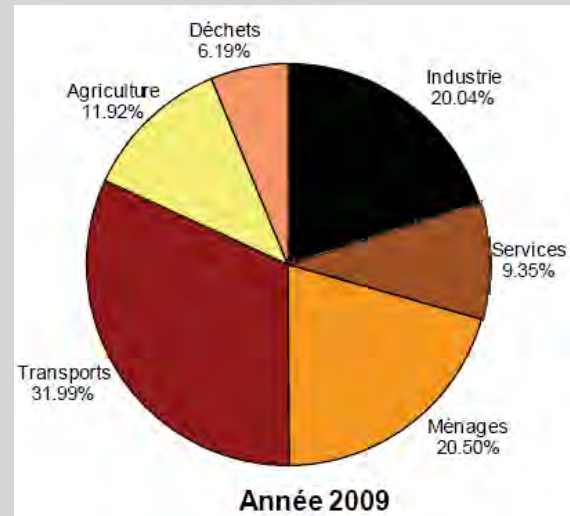
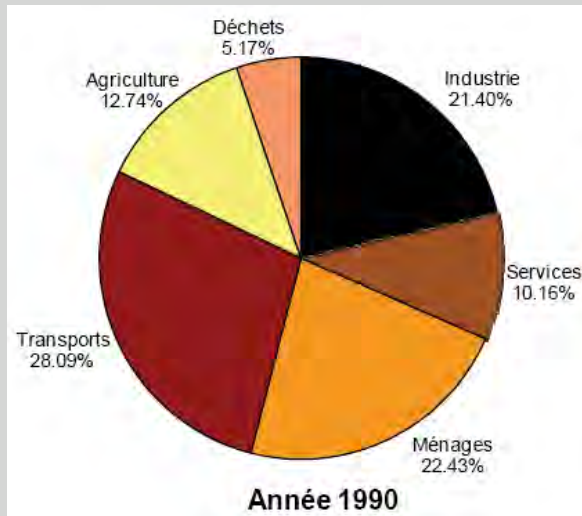
Taux d'occupation des voitures de tourisme selon le motif de déplacement, en 2010



Sources: Office fédéral de la statistique, Office fédéral du développement territorial © OFS

La mobilité en Suisse : ses impacts

Les transports, principale source d'émission de gaz à effet de serre



MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

P.7

La mobilité en Suisse: une fuite en avant?

D'ici 2030 (personnes-kilomètres)

+ 50% de déplacements en transports publics (de 23 à 34 mrd pkm)

+19% de déplacements individuels motorisés (de 88 à 104 mrd pkm)

+ 25% au total

Ou une utilisation en passe d'être raisonnée...?

Entre 1994 et 2010, la possession du permis de conduire est passé de 71% à 59% chez les 18-24 ans

Le «peak-car» est-il devant ou derrière nous?

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

P.8

Du nouveau pour demain ?

La fin de la société du pétrole?



-> Une nouvelle donne énergétique: Sobriété, efficacité, renouvelabilité

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

P.9

Du nouveau pour demain ?

Mobilité et déplacement ne sont plus synonymes



De nouvelles normes dues à un changements de valeurs et au vieillissement de la population: lenteur, proximité, sédentarité

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

P.10

Du nouveau pour demain ?

De nouveaux besoins: être connecté en permanence

-> plus recommandé en tant que passager des transports publics qu'au volant d'un véhicule

De nouvelles facilités : les NTIC

-> un atout pour les systèmes de transports en commun



MOBILITY MANAGEMENT | mobilidées

P.11

Du nouveau pour demain ?

Example: Japan – Ranking of interests of university students [%]

Past students (now in 40s, 50s)

No of interests (avg.): 5.22

Rank	Products/Services	N=300
1	Fashion	35.7
2	Domestic travel	34.0
3	Dining out	32.0
4	Reading	31.7
5	Music	31.3
6	Movies	27.7
7	Cars	27.0
8	PC	25.7
9	Foreign travel	23.7
10	Audio	20.3
11	Camera	19.7
12	TV	17.0
13	Animation, Manga	15.7
14	Jewelry	15.0
15	Sports goods	14.0
16	Cosmetics, Beauty salon	12.3
17	Watches	11.3
18	Licentiates, Learning	10.3
19	Portable Music Players	10.0
20	Motorcycles	9.7

Past students (now in 20s, 30s)

No of interests (avg.): 7.09

Rank	Products/Services	N=300
1	PC	50.7
2	Fashion	47.7
3	Communication devices	39.7
4	Domestic travel	37.3
5	Music	37.0
6	Dining out	33.7
7	Foreign travel	32.7
8	Portable Music Players	31.0
9	Reading	31.0
10	Cars	25.3
11	Movies	25.3
12	Animation, Manga	25.3
13	Video games	25.3
14	Camera	25.0
15	Watches	24.3
16	Cosmetics, Beauty salon	22.0
17	TV	18.7
18	Jewelry	18.3
19	Licentiates, Learning	15.0
20	Audio	14.3

Current students

No of interests (avg.): 8.96

Rank	Products/Services	N=1,000
1	PC	62.1
2	Fashion	53.9
3	Portable Music Players	50.6
4	Communication devices	49.9
5	Domestic travel	44.0
6	Music	43.7
7	Reading	42.9
8	Animation, Manga	42.0
9	Video games	38.4
10	Dining out	37.6
11	Movies	35.5
12	Camera	35.0
13	Foreign travel	33.9
14	TV	28.8
15	Licentiates, Learning	27.3
16	Cosmetics, Beauty salon	26.2
17	Cars	22.8
18	Watches	22.6
19	Furniture, Interiors	21.7
20	Jewelry	17.9

Source: JAMA (Market research of personal vehicles, 2008)

P.12

Du nouveau pour demain ?

Un nouvel urbanisme?



-> Un aménagement désenclavé, à l'échelle du piéton, dense et multipolaire

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidee

P.13

Du nouveau pour demain ?

Repenser la politique des transports?



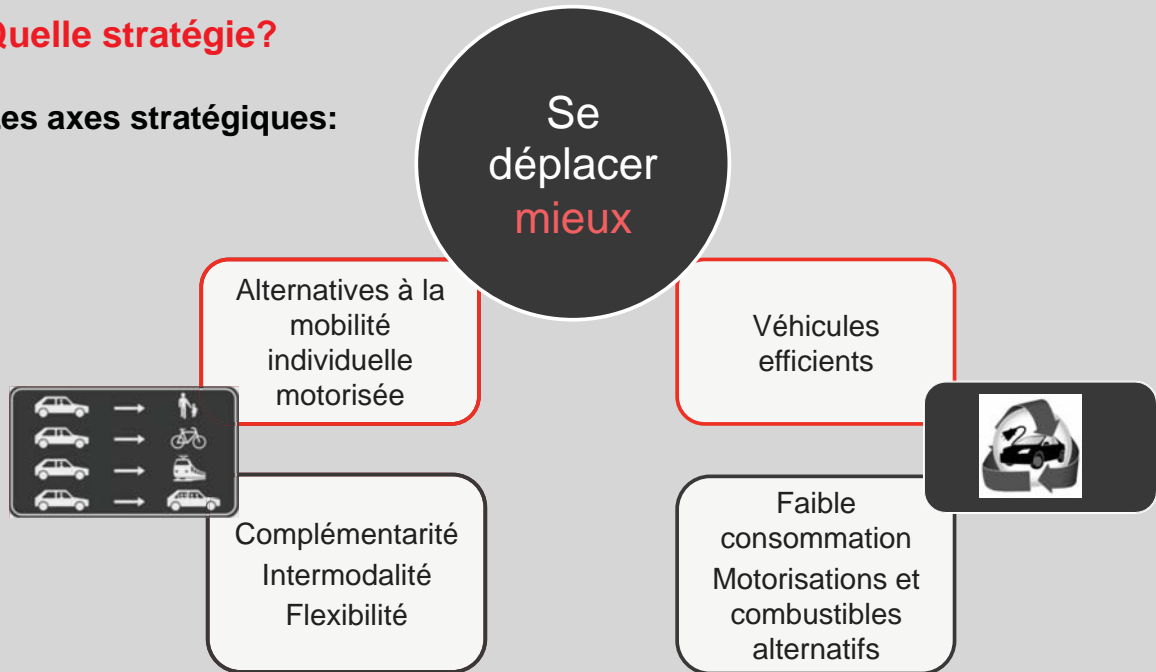
-> Des véhicules plus propres: oui mais des voiries non extensibles...

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidee

P.14

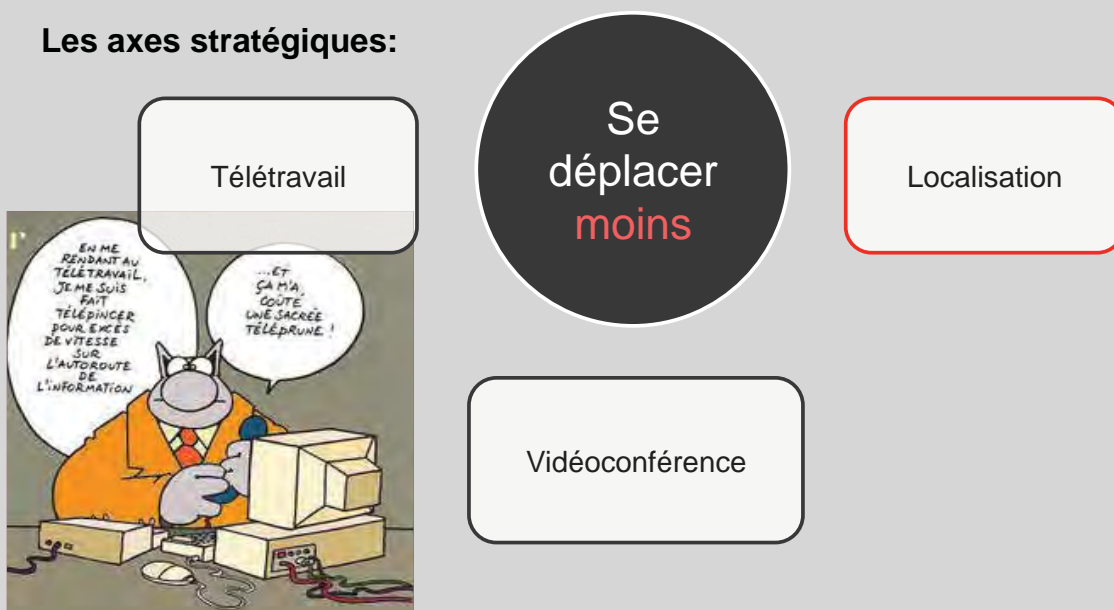
Quelle stratégie?

Les axes stratégiques:



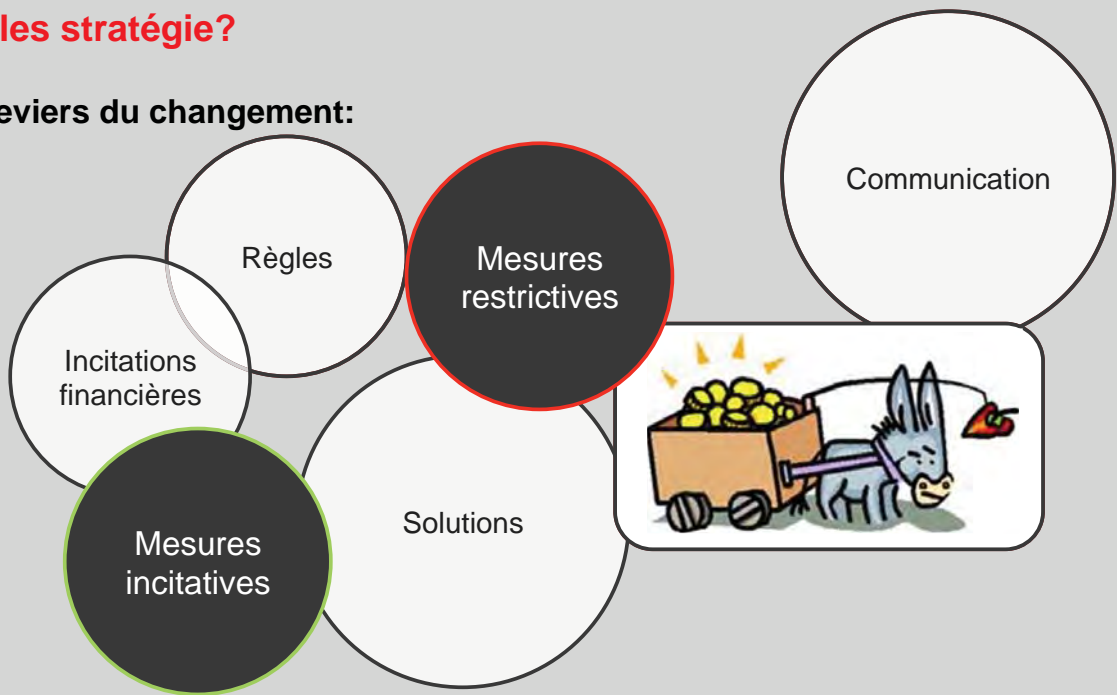
Quelle stratégie?

Les axes stratégiques:



Quelles stratégie?

Les leviers du changement:

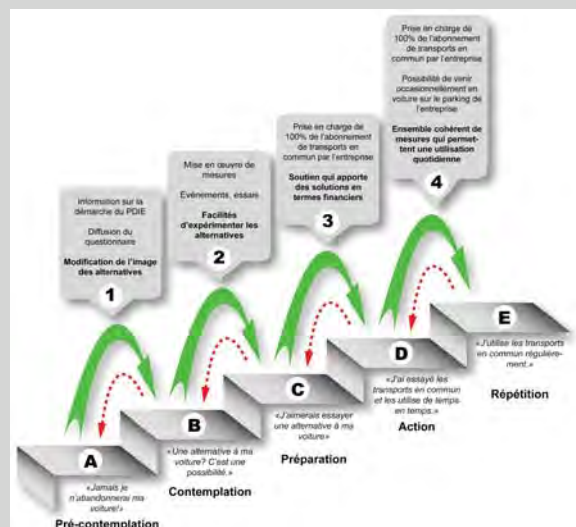


MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

P.17

Quelle stratégie ?

Changer les comportements sur la durée



Adapté de T. Krag 2008

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

P.18

Changer les comportements

Proposer de nouveaux services

Que faire?

De nouveaux services

Courses sans voiture - livraison à domicile
ex. Caddie Service



Prêt de vélo
ex. Neuchâtel Roule
ex. Vélos en libre service - VLS



Autopartage
ex. Mobility (coopérative)
ex. entre privés



Changer les comportements

Accompagner le changement vers les lieux de vie

Que faire? Zone industrielle de Plan-les-Ouates

La Centrale mobilité: un service mutualisé aux entreprises

Accueil et information
Mise en relation pour le covoiturage
Réservation de véhicules partagés
Entretiens personnalisés

Centrale téléphonique ouverte de 6h à 20h
Du lundi au vendredi



<http://www.centralemobilite.ch/>

Que faire?

Travail



Plans de mobilité d'entreprise ou d'administration
ex. Merck Serono, Nespresso, Jaeger Lecoultre,
Administrations communales

Ecole



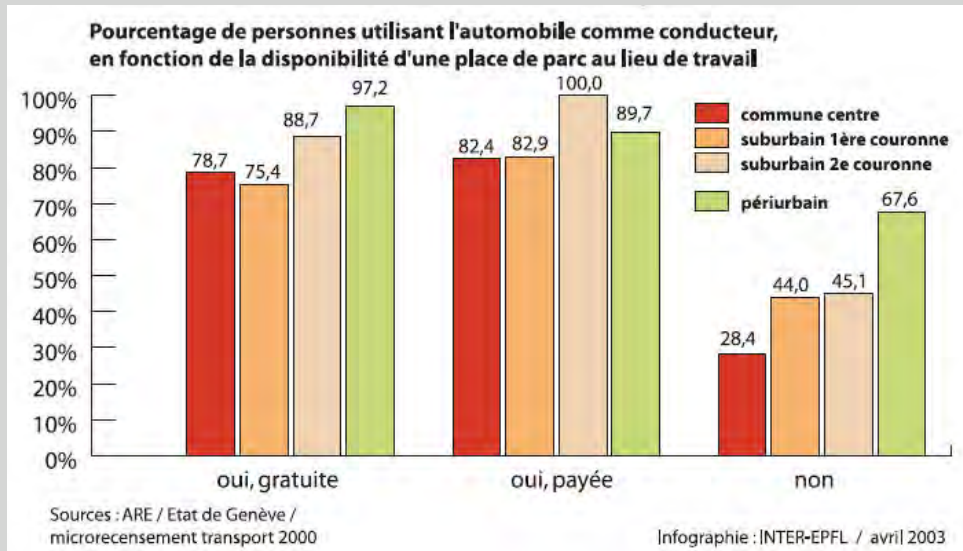
Plan de mobilité scolaire
ex. Commune de Porrentruy

Changer les comportements

Le parking comme ressource à valoriser

La place de parking

Le principal levier du report modal:



Que faire?

La place de parking: 25 m² devenus...

Une denrée rare avec:



Plus d'entreprises

Plus d'emplois

Moins d'espace

Que faire?

La place de parking: 25 m² devenus...

Consommateurs d'espace et de ressources:



Surface:
5'000 à 10'000.-



Silo:
20'000.-



Souterrain:
40'000 à 55'000.-



Entretien :
1'000 à 3'000.- / an



Coût d'opportunité?



Location:
100 à 200.- par mois

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidee

P.27

Outil de Gestion du stationnement: l'exemple de Fairpark

Offre de parking



FairPark
Smart Mobility Manager



Attribution



Demande de parking

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidee

P.28

Changer les comportements

Réguler l'accessibilité vers les centre-villes

Réguler l'accessibilité en ville: Zone à émissions réduites

Dans le périmètre du centre-ville de Genève une «zone à émission réduites» produirait en 2015 environ :

- 25% de NOx
- 35% de PM10

Source: étude CSD 2008

Réguler l'accessibilité en ville: Péage urbain

Villes	Congestion	Opinions favorables avant	Opinions favorables après
Londres	- 30%	40%	45% (40% contre)
Stockholm	- 22%	36%	53% (47% contre)
Milan	- 21%	44%	80% (20% contre)
Singapour	- 31%	ND	ND

Source: TheBigCity.net 2013

Changer les comportements

Aménager autrement nos espaces publics

Que faire?

Aménager autrement



Pistes/bandes cyclables
Réseau dans les quartiers



Zones piétonnes, zones de rencontre, zones 30
ex. Place du Midi à Sion

Place du Midi, Sion



Ecoquartiers/plans de mobilité de quartier
ex. Métamorphose?

Conclusion

Vers une mobilité moins motorisée, multimodale, intermodale et partagée

Concours d'idées Renault 2012

La voiture écologique de demain auprès d'écoliers de 8 à 14 ans:

«La vitesse de notre véhicule est limitée à 60 km/h pour moins risquer les accidents» (Classe de CM2 rennaise).

«Les voitures devraient circuler seulement sur les grandes routes et pas dans les villes» (Classe lyonnaise).

«La voiture, c'est bien; en abuser, ça craint»
(Classe avignonnaise).

Conclusion

Adapter les comportements aux besoins



mobilidee

P.35

Conclusion

En offrant des solutions complémentaires



mobilidee

P.36

**PAS DE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT
SANS UN ENSEMBLE COHÉRENT DE MESURES**



GESTION GLOBALE DE LA MOBILITÉ

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée

P.37



MERCI POUR VOTRE ATTENTION!

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée