

# Le Management de la mobilité

17 & 18 juin 2014 - Chambéry

4<sup>èmes</sup> journées nationales d'études



En partenariat avec





# Opportunités offertes par les nouveaux services à la mobilité en territoires peu denses

Opportunités offertes par les nouveaux services à la mobilité  
en territoires peu denses

# Promouvoir le covoiturage en territoires frontaliers

**Edouard Prost**

Directeur adjoint. Parc naturel régional du Haut-Jura



**JNMM – 17 et 18 juin 2014**



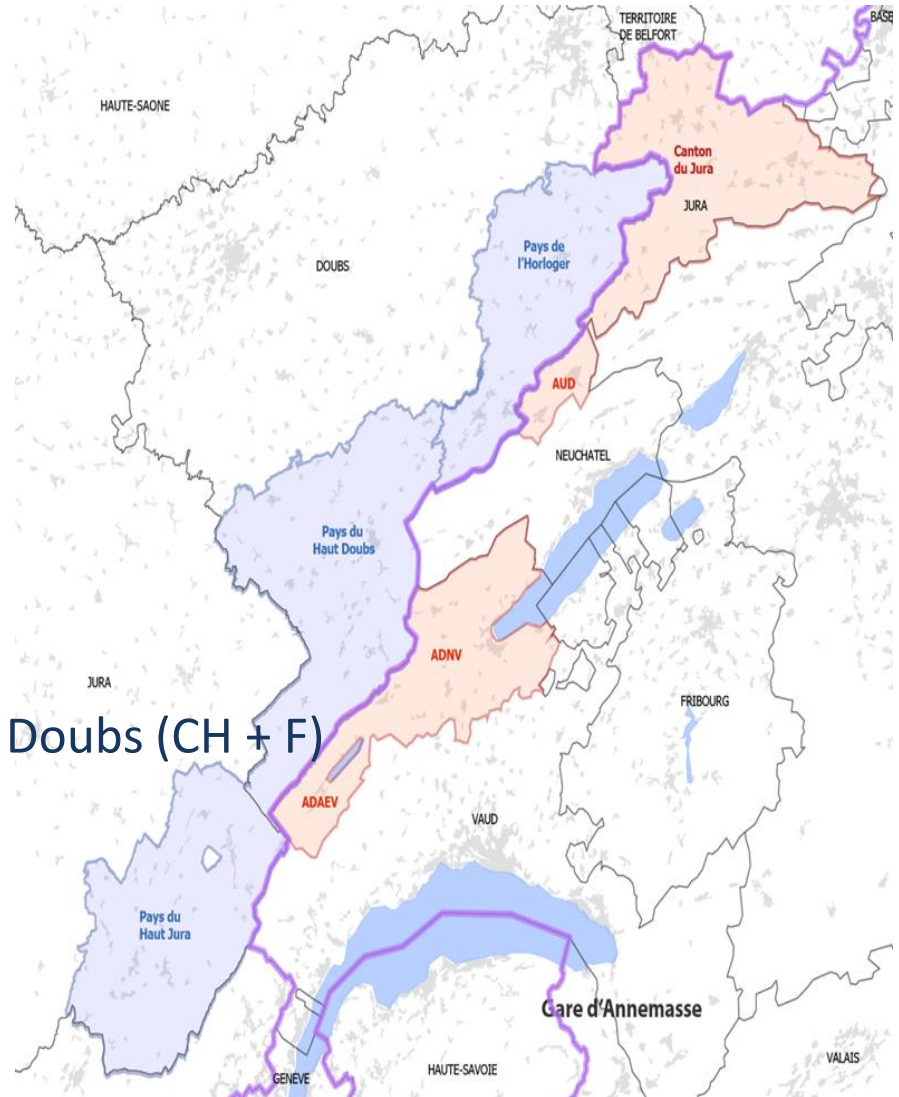
# Porteurs du projet et partenaires

## Portage

- Arcjurassien.ch (CH)
- PNR du Haut Jura (F)

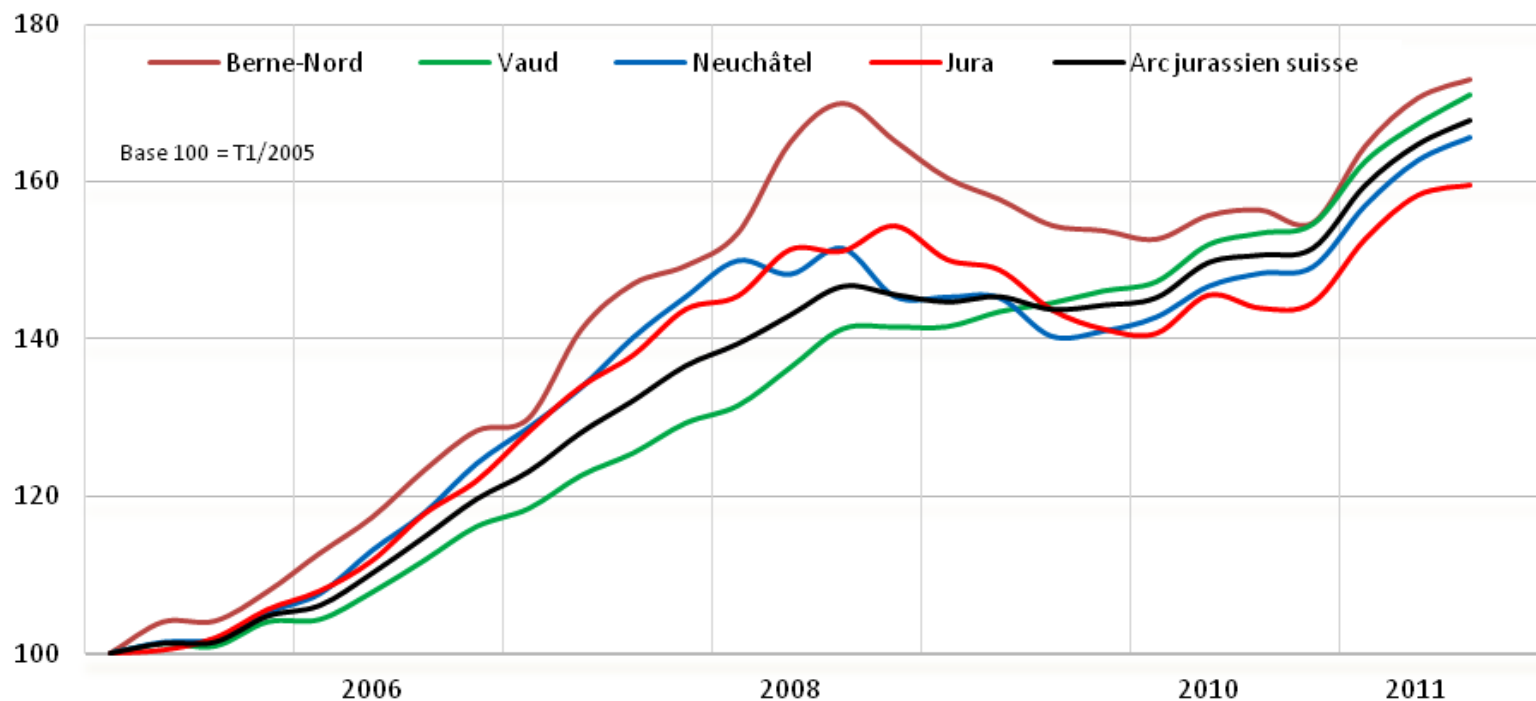
## Partenaires

- ADAEV (CH)
- ADNV (CH)
- Agglomération Urbaine du Doubs (CH + F)
- Pays du Haut Doubs (F)
- Pays Horloger (F)

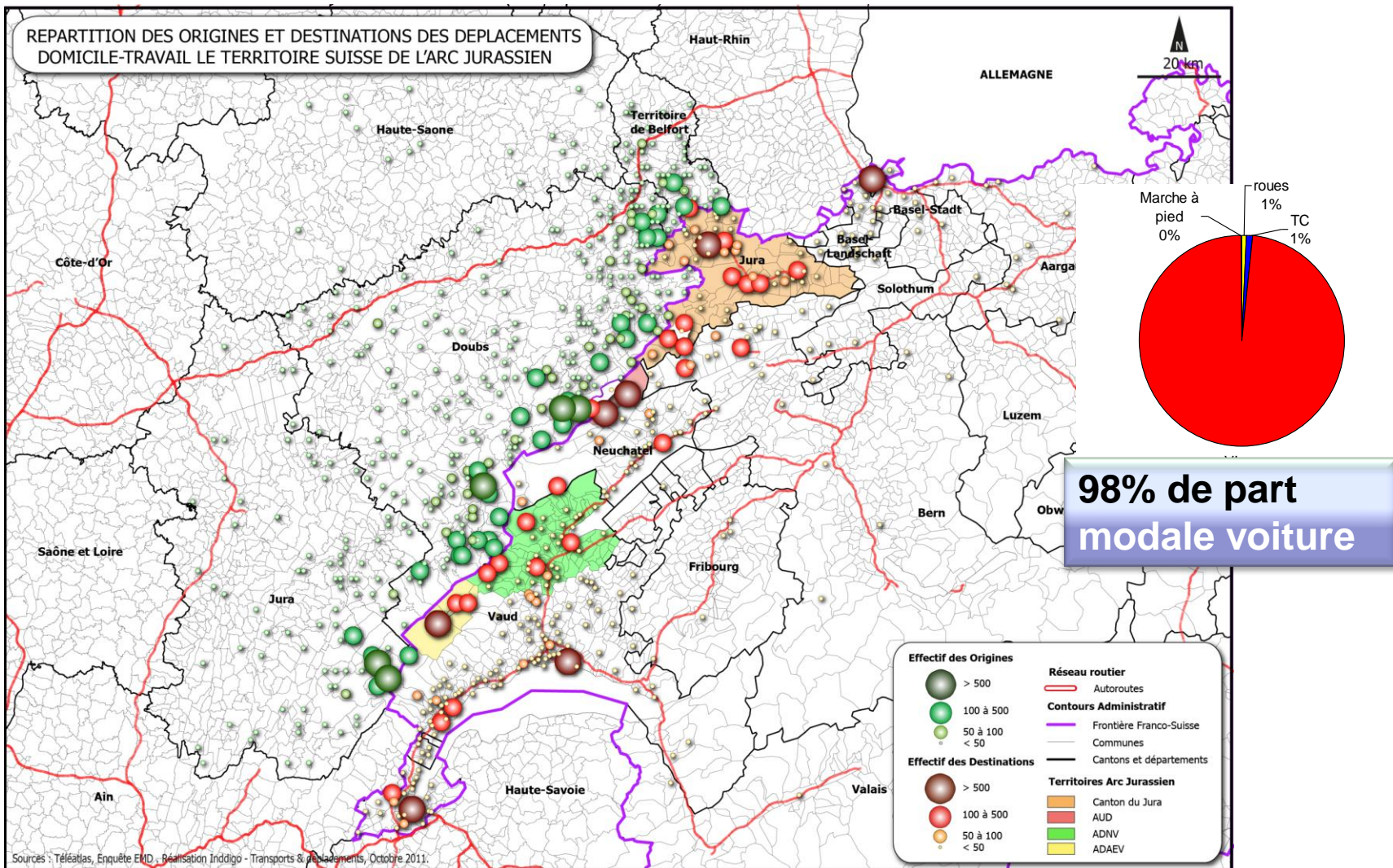


# Evolution du travail frontalier

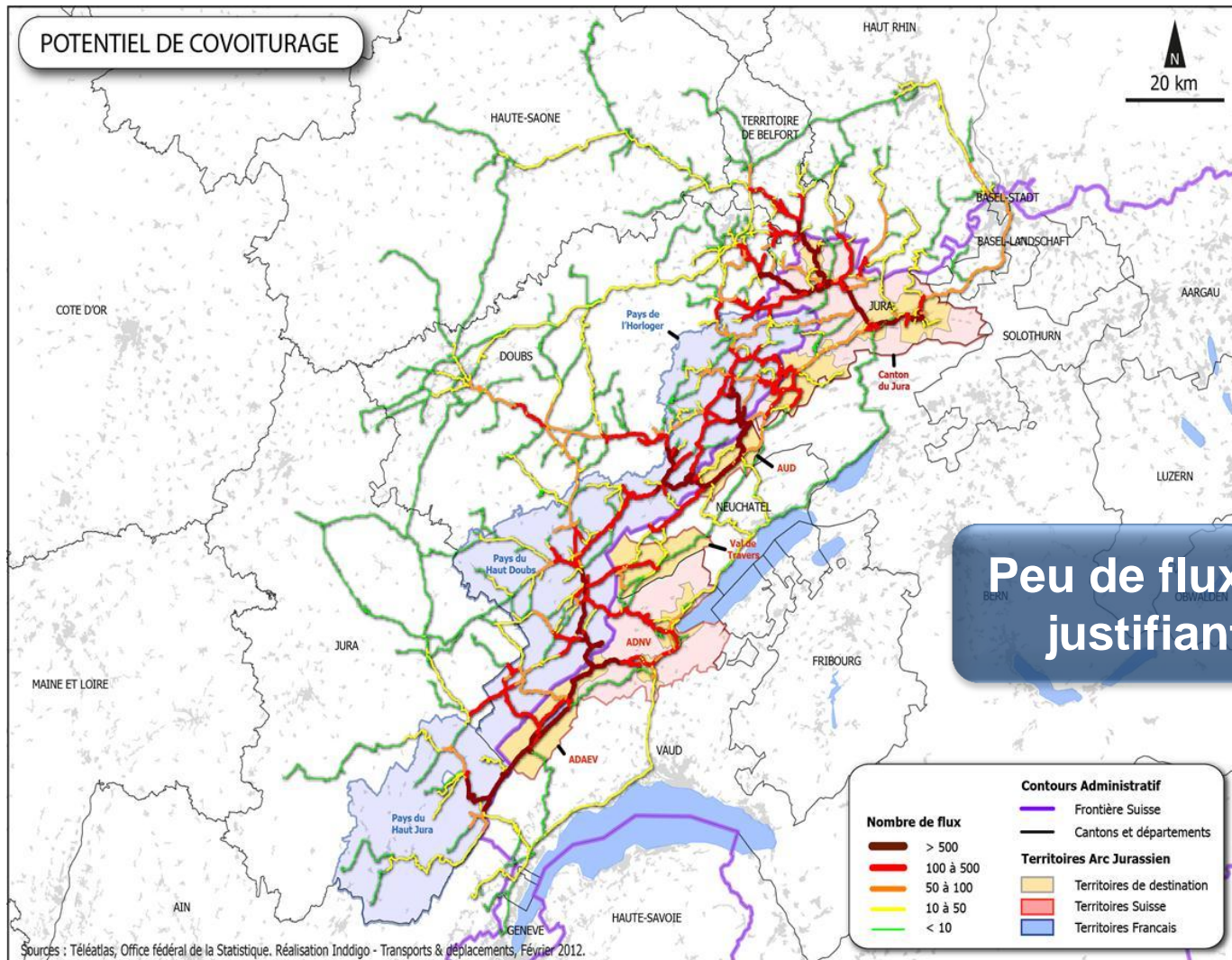
Evolution de l'indice des travailleurs frontaliers, depuis 2005



# Origine et destination des frontaliers



# Répartition des flux



# Les composantes du projet

**Aires de  
covoiturage**

**Mise en relation  
animations  
sensibilisation**



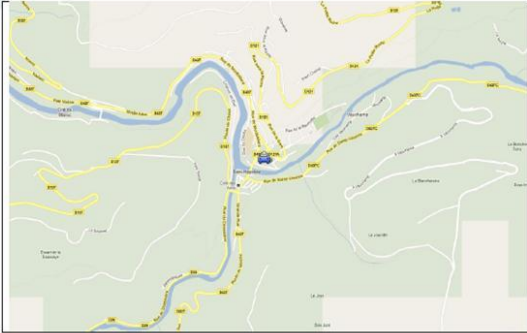
**Communication**


**Plateforme internet  
centrale téléphonique**





# Aires de covoiturage



 <b>Schéma Directeur de covoiturage de l'Arc Jurassien</b>		Fiche n°31 
<b>Saint-Hippolyte - derriere poste</b>		<b>Territoire :</b> Pays Horloger
<b>Validation :</b> Validé par les acteurs		<b>Etat d'avancement :</b> Actuel
<b>Localisation</b>		
Localisation : Centre-ville		Propriétaire : Commune
<b>Niveau de sécurité</b>		
Niveau 1 (Excellent)		
		
<b>Dimension</b>		
Nombre de places	Nombre de places après aménagement	Fréquentation actuelle
55	-	22
<b>Aménagement</b>		
Revêtement	Marquage	Abris
Enrobé	Non	Non



<b>Photos</b>			
			
<b>Aménagements à réaliser</b>			
Terrassement		Structure	
non		non	
<b>Signalétique</b>			
Panneau 50x50cm	Panneau 70x70cm	Panneau 90x90cm	Panneau en position
	2		1
<b>Aide au positionnement de la signalétique</b>		1 sur D437 + 1 sur D121A	



# Animation du dispositif

- Vaincre les freins psychologiques par un contact humanisé : animations en entreprise + centrale téléphonique
- Faire connaître le service
- Concentrer l'action dans le temps et l'espace pour atteindre un certain seuil



# Outils de communication

## Communication entreprise

- Affiches / Dépliants
- QR Code et site internet
- Diaporama
- Drapeaux pour les opérations PKG
- Challenge covoiturage

## Communication territoires

- Conférences de presse
- Associations de frontaliers
- Apéro covoiturage

## Site internet – centrale d'appels

[www.covoiturage-arcjurassien.com](http://www.covoiturage-arcjurassien.com)



www.arcjurassien-covoiturage.com

COVOITURAGE  
→ Arc Jurassien ←  
**ENTREZ**

À plusieurs  
c'est meilleur

On y va ensemble ?  
+ 41 (0)800 25 26 27 (APPEL GRATUIT)

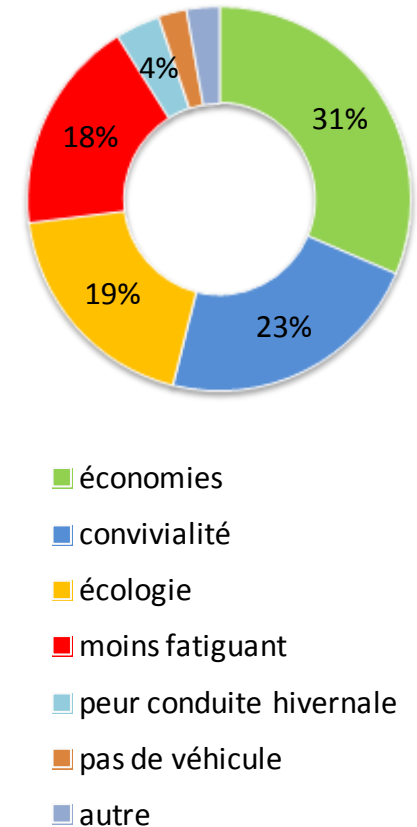
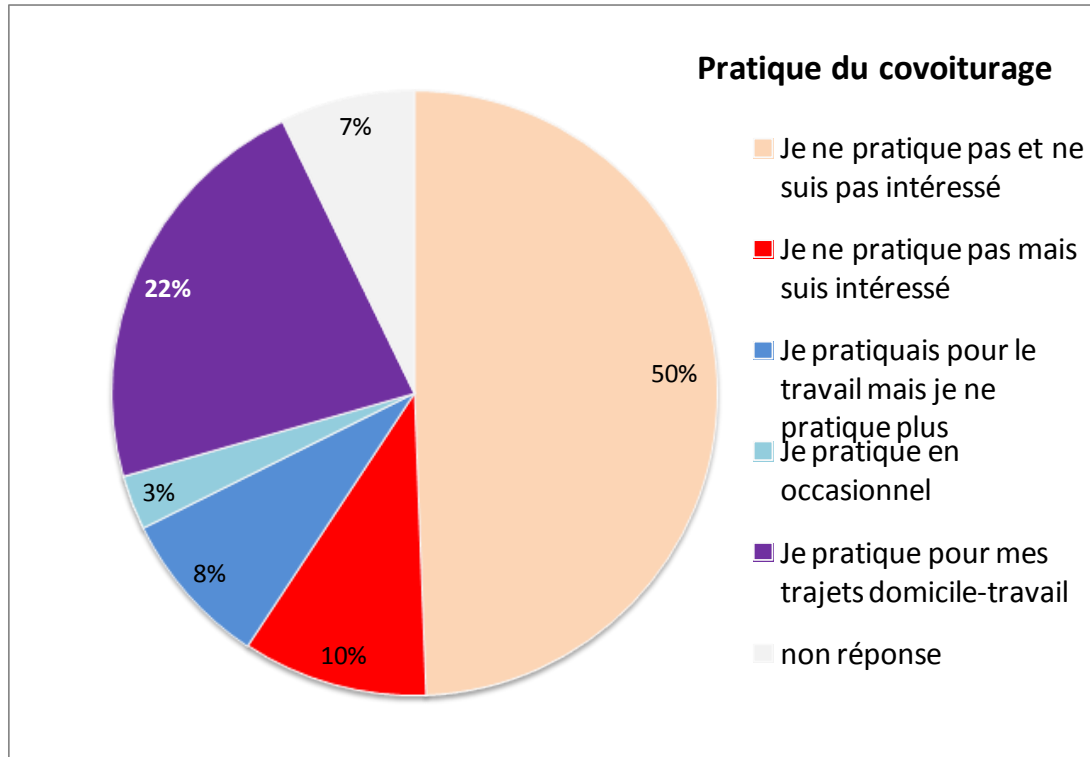


# Bilan du dispositif

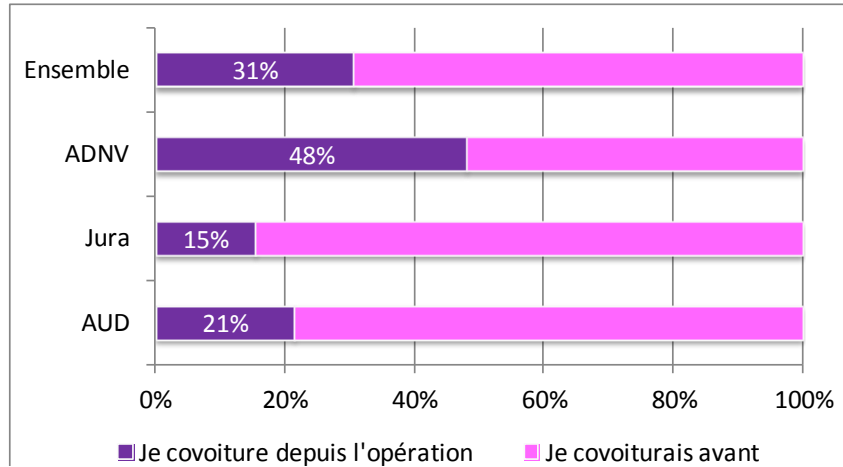
- 57 animations entreprises
- 146 demi-journées animateurs
- 16 000 salariés touchés
- 82% connaissent l'opération de covoiturage
- 860 inscrits directs



# Pratique du covoiturage - motivations



# Pratique du covoiturage



- 31% covoiturent depuis l'opération
- 1 000 covoitureurs supplémentaires (+ 50%)

## Services

