

Mobilitätszentrale Baden

Die gute Erschliessung ist ein wichtiger Faktor, welcher u.a. über die Qualität von Baden als Einkaufs- oder Wirtschaftsstandort und nicht zuletzt als Wohnort entscheidet. Damit die Stadt für alle offen bleibt und durch die negativen Verkehrseinflüsse nicht beeinträchtigt wird, sind neue nachfrageorientierte Strategien notwendig. Diese sollen mithelfen, die Wahl des Verkehrsmittels zu beeinflussen und die Effizienz der verschiedenen Verkehrssysteme zu steigern. Ein möglicher Ansatz ist der Aufbau einer Mobilitätszentrale. Dies ist die Aufgabe des Projektes 'Mobilitätszentrale Baden'.

Bereits heute suchen Badener Firmen nach Lösungen ihrer Erschliessungsprobleme. In der Stadt wurden erste Mobilitätsaktionen durchgeführt und ein breiter Mobilitätsangebot ist vorhanden. Das sind gute Voraussetzungen zum Aufbau einer Mobilitätszentrale. Diese kann aktivierende, koordinierende und durchführende Funktionen übernehmen. Ihre Hauptaufgabe besteht in der Bündelung von Informationen, um den Kunden systemneutrale Auskünfte auf alle Mobilitätsfragen zu geben sowie in der Übernahme von Kundenaufträgen.

Zielsetzung des Projektes:

- _Die Vorteile einer Mobilitätszentrale anzeigen.
- _Das Profil einer auf die Bedürfnisse der Stadt Baden abgestimmten Mobilitätszentrale entwickeln.
- _Der Umsetzungsplan und die Grundlagen für die politischen Entscheidungen vorbereiten

Das Projekt wird durch die Firmen Synergo, Zürich und Metron Verkehrsplanung AG, Windisch betreut.
Träger des Projektes sind Stadt Baden und ABB Immobilien AG

Was ist Baden Mobil?

Baden Mobil ist ein für allen interessierten offenes Programm zur Entwicklung, Koordination und Durchführung von Projekten zu Mobilität und Verkehr in der Stadt Baden. Es bietet die organisatorische Unterstützung zur Förderung eines multimobilen Verkehrsverhalten. Mittelfristiges Ziel ist der Aufbau eine Mobilitätszentrale für die Stadt und Region Baden-Wettingen. Die dazu notwendigen Erfahrungen und das Know-how soll mit der Umsetzung von Pilotprojekten gesammelt werden. Die Massnahmen basieren in der Regel auf den Handlungsfeldern Information, Kommunikation, Organisation und Kooperation. Die ersten zwei Pilotprojekte werden zusammen durch die Stadt und ABB Immobilien AG getragen.
Ein drittes Projekt 'Parkleitsystem für die Badener Innenstadt' ist in Vorbereitung.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Entwicklungsplanung, Stadt Baden