

Jubiläums-Forum und freie Fahrt für Post Company Cars Mobility Solutions ist Post Company Cars

Die Flottenmanagerin der Schweizerischen Post fährt mit neuem Namen in die Zukunft. Ein Jubiläums-Event mit vielen Überraschungen und einem spannenden Referat zum neuen Marktauftritt von Post Company Cars.

Über zweihundert Gäste nahmen am beliebten Mobilitäts-Forum teil, das dieses Jahr bereits zum zehnten Mal erfolgreich realisiert wurde. Dieses Jahr stand das Forum ganz im Zeichen des neuen Marktauftritts für die Postflottenmanagerin. Warum wird aus Mobility Solutions denn Post Company Cars? Was sind die Gründe dafür? Wo können sich Risiken bei einem Namenswechsel verbergen? Antworten auf diese Fragen hörte das Publikum während einem spannenden Podiums-Gespräch, an diesem auch die Post-Chefin Susanne Ruoff, teilnahm. Durch den Anlass führte gekonnt der «Post Haus-Moderator» Patrick Rieder.

Die Location – der Stufenbau in Ittigen

Das eigenwillige Fabrikgebäude gab dem Anlass eine einzigartige Atmosphäre. Der ungewöhnliche Bau und die charaktervolle Einrichtung passten hervorragend zum Event. Die Gäste erfreuten sich am vielseitigen und kulinarischen Angebot. Vom Willkommensdrink über ein feines Apéro bis zum reichhaltigen Stehdinner und schmackhaften Risotto wurde für jeden Geschmack feines geboten.



In dem mit viel Flair gestalteten Aussenbereich wurden die Gäste mit Risotto und verschiedenen Getränken verwöhnt. Networking und dazu viele gute Gespräche mit neuen und alten Bekannten aus der Branche waren garantiert.





Prof. Dr. Marcus Schögel – Mit Biss und Witz

Der Top-Referent Marcus Schögel ist kein unbekannter in der Marketing-Szene. In Fachkreisen gilt der Berliner als der Experte für Customer Centricity, Digitales Marketing sowie die Entwicklung erfolgreicher Go-to-market Strategien. Der Direktor des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen (IfM-HSG) veranschaulichte mit seinem sprühenden Vortrag eindrücklich die Vor- und Nachteile des «Brandings im digitalen Zeitalter».

Der grosse Moment: Enthüllung des Namens-Geheimnis

Bruno Fankhauser, der Geschäftsführer a.i. von Post Company Cars, erzählte mit viel Herzblut aus der Vergangenheit von «MoS» und läutete mit einer fulminanten Laser Show die Zukunft für Post Company Cars ein.



Die Podiumsdiskussion rund um Post Company Cars

Das neue Corporate Design ist nun stärker auf die visuelle Identität der Dachmarke Post abgestimmt. «Wir freuen uns sehr über unser neues Erscheinungsbild», erklärt Dieter Bambauer, Leiter PostLogistics und Verwaltungsratspräsident von Post Company Cars AG. «Es ist modern, zukunftsgerichtet, und verkörpert in hervorragender Weise die Kernwerte der Post und von Post Company Cars». Im neuen Markennamen kommt zudem der Hauptfokus des Kerngeschäfts klarer zur Geltung. Die Konzernleiterin Susanne Ruoff tauscht sich im Gespräch mit Marcus Schögel und Dieter Bambauer aus.