

Forum anniversaire et voie libre pour Post Company Cars

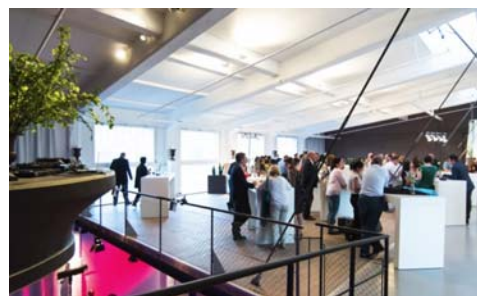
Mobility Solutions devient Post Company Cars

La gestionnaire de flotte de la Poste se met en route vers l'avenir avec un nouveau nom. Un événement anniversaire avec beaucoup de surprises et un exposé intéressant sur le nouveau positionnement de marque de Post Company Cars.

Plus de 200 invités ont participé au forum de la mobilité tant apprécié qui a été organisé avec succès pour la dixième fois déjà. Cette année, le forum était placé sous le signe du nouveau positionnement de marque pour la gestionnaire de flotte de la Poste. Pourquoi Mobility Solutions devient-elle Post Company Cars? Quelles en sont les raisons? Quels risques peuvent se cacher derrière un changement de nom? Le public a obtenu des réponses à ces questions durant un débat passionnant auquel a également été invitée la cheffe de la Poste, Susanne Ruoff. L'événement a été conduit avec brio par le «modérateur maison de la Poste», Patrick Rieder.

L'emplacement: le Stufenbau à Ittigen

Le bâtiment de la fabrique original a conféré une atmosphère unique à l'événement. La construction inhabituelle et l'agencement plein de caractère étaient parfaitement en phase avec l'événement. Les invités ont pu se réjouir d'une offre culinaire variée, allant de la boisson de bienvenue à un buffet et un risotto savoureux en passant par un délicieux apéritif.



A l'extérieur, décoré avec beaucoup de goût et une touche de romantisme tzigane, les papilles des invités ont été choyées avec un risotto et différentes boissons. Le réseautage et de nombreuses discussions animées avec des anciennes et des nouvelles connaissances de la branche étaient au rendez-vous.





Marcus Schögel – Un discours passionnant et plein d’humour

L’intervenant de premier ordre Marcus Schögel est bien connu dans l’univers du marketing. Dans le cercle des spécialistes, le Berlinois est considéré comme un expert en Customer Centricity, en marketing numérique et en développement de stratégies Go-To-Market réussies. Le directeur de l’Institut de marketing à l’Université de Saint-Gall (IfM-HSG) a illustré les avantages et les inconvénients de la «gestion des marques à l’ère du numérique» dans son discours impressionnant et plein de vivacité.

Moment fort: divulgation du nom secret

Bruno Fankhauser, le directeur a.i. de Post Company Cars, raconte avec beaucoup de passion le passé de «MoS» et présente l’avenir de Post Company Cars avec un spectacle de lasers éblouissant.



Table ronde sur Post Company Cars

Le nouveau Corporate Design correspond à présent mieux à l’identité visuelle de la marque faïtière Poste. «Notre nouvelle identité visuelle nous ravit», explique Dieter Bambauer, responsable Postlogistics et président du Conseil d’administration de Post Company Cars SA. «Elle est moderne, progressiste et représente parfaitement les valeurs fondamentales de la Poste et de Post Company Cars». Le nouveau nom de la marque met davantage en évidence l’activité de base. La directrice générale Susanne Ruoff s’entretient avec Marcus Schögel et Dieter Bambauer.

Post Company Cars SA

- ▶ Notre profil
- ▶ Un forum anniversaire réussi