

Redaktionsstrategie Mobilservice

(Stand: Mai 2010)

1. Organisation/Vernetzung

Zur Verbesserung des Informationstransfers vernetzt sich die Redaktion gezielt mit Bundesämtern, kantonalen Stellen, Verbänden, Büros und anderen Redaktionen. Die weitere Vernetzung soll verstärkt vorangetrieben werden. Zur breiteren Vernetzung der inhaltlichen Vielfalt, einer besseren Themenauswahl und Themengewichtung wird die Redaktion von weiteren Personen unterstützt.

2. Redaktionelle Inhalte

Themenspektrum

Mobilservice bietet ein breites Themenspektrum an. Die Recherche dazu erfolgt hauptsächlich in der Schweiz, bei wichtigen Themen auch international. Innerhalb dieses Spektrums findet folgende Priorisierung statt:

Priorität	Themen
1. Priorität	kombinierte Mobilität, Langsamverkehr, Angebote/Angebotskonzepte öV, Marketing/Kommunikation, Kampagnen/Sensibilisierung, Mobilitätsmanagement, Mobilitätskonzepte, Agglomerationsverkehr
2. Priorität	Gesundheit, Kooperationsmodelle, Unternehmensmodelle, Gesamtmobilitätskonzepte, internationale News, Elektromobilität
3. Priorität	Technik/Fahrzeuge, Nachhaltigkeit, Schweiz-EU, Gesellschaft, Sicherheit
4. Randthemen	Güterverkehr, MIV, Flugverkehr

Inhaltliche Tiefe

Der inhaltlich vertieften Darstellung eines Themas, eines Projektbeispiels, etc. wird hohe Priorität eingeräumt. In Dossiers werden in erster Linie Konzepte, Berichte, Publikationen, Tagungsunterlagen, Fachpublikationen und allenfalls Medienmitteilungen veröffentlicht. Artikel in Zeitungen und Zeitschriften werden nur dann übernommen, wenn sie a) ein Thema fundiert behandeln und b) keine anderen verwendbaren Quellen zur Verfügung stehen. Den „echten“ Newsdossiers kommt Priorität vor Tagungsankündigungen zu. Im Dossier wird angeführt, worum es sich beim angehängten pdf handelt (Bericht, Pressemitteilung, Studie etc.), sowie in welchen Sprachen es publiziert ist. Synergien mit Mobilservice PRAXIS werden genutzt. Die Liste der Quellen wird fortlaufend ergänzt und ausgebaut.

3. Ausblick

Es wird eine kontinuierliche Qualitätssteigerung der redaktionellen Leistungen angestrebt. Für die Verbesserung dient u.a. eine periodische Umfrage zur Redaktionsstrategie beim Vorstand. Zudem fließen die Erkenntnisse aus der Befragung der Newsletter-AbonnantInnen und Mobilservice-NutzerInnen vom Sommer 2009 in die Redaktionsstrategie ein. Die Website wird schrittweise optimiert.

03.05.2010