

L'ATE dresse le palmarès des entreprises à mobilité écologique

Swisscom, CFF et Cie se soucient du climat

Berne, le 29 janvier 2021

Les entreprises ont une grande influence sur la mobilité de leur personnel. L'ATE Association transports et environnement s'est livrée à une enquête auprès des grandes entreprises suisses afin de connaître les mesures prises pour réduire les émissions de CO₂ dues à la mobilité et en a dressé le palmarès. Swisscom, les CFF, la Fédération des coopératives Migros, Zurich et Swiss Re s'en tirent bien, mais des progrès restent à faire, notamment vers une mobilité sans énergie fossile.

Ce qui intéresse l'ATE dans son enquête était de savoir ce que font les grandes entreprises pour rendre les déplacements de son personnel plus respectueux du climat. Il va sans dire que la personne qui utilise une voiture pour se rendre au travail, s'en servira aussi pour ses loisirs. À cet égard, l'ATE estime que la direction a une responsabilité en matière de mobilité respectueuse du climat.

L'enquête a porté sur les déplacements du personnel en Suisse et à l'étranger, le nombre des véhicules d'entreprise et leur type, ainsi que sur le recours à la visioconférence et au télétravail. Elle s'est également intéressée à la mobilité pendulaire et aux aides pour le vélo et les TP.

Ce tout premier palmarès de l'ATE, montre que ces cinq grandes entreprises (Swisscom, les CFF, Migros, Zurich et Swiss Re) prennent au sérieux le respect de l'environnement au niveau des transports et qu'elles appliquent près de la moitié des mesures souhaitables. On n'observe pas d'importants écarts de scores entre les différents aspects de la mobilité passés sous la loupe. Globalement, Swiss Re l'emporte en obtenant huit points sur neuf, principalement grâce à la mobilité pendulaire.

Le système de points indique quelles mesures prend chaque entreprise, sans toutefois démontrer si elles sont suffisantes par rapport aux objectifs de l'Accord de Paris. Le potentiel d'amélioration est grand pour chacune d'elles, notamment en ce qui concerne le passage à la mobilité sans énergie fossile.

Vélo et TP: mesures de promotion

Dans l'ensemble, ces cinq grandes entreprises montrent comment encourager une mobilité écologique. Toutes les cinq ont pour but d'équiper leur flotte de modèles à motorisation alternative – les CFF avec des énergies renouvelables et Swisscom en misant sur le 100% électrique. Toutes ont pour principe de privilégier les TP par rapport aux transports individuels motorisés pour les voyages en Suisse.

Pour promouvoir la mobilité cycliste, elles participent à l'action Bike to Work, proposent des abris-vélos sécurisés, ainsi que des douches ou des vestiaires. Les parkings voitures sont quant à eux payants. L'enquête fait aussi ressortir les initiatives positives. Ainsi, Swiss Re renonce à offrir des rabais pour l'achat d'une voiture privée, les CFF et Migros encouragent l'autopartage et Swiss Re favorise également la pratique du co-voiturage.

L'ATE entend renouveler ce palmarès à l'avenir et l'élargir. Compte tenu de la crise climatique, elle exhorte toutes les entreprises à pousser davantage leur stratégie de réduction des émissions de CO₂.

Plus d'informations:

Stéphanie Penher, Responsable Politique des transports et campagnes, tél. 031 328 58 56

ATE Association transports et environnement

Aarberggasse 61, case postale, 3001 Berne
Tél. 031 328 58 58, IBAN CH48 0900 0000 4900 1651 0
www.ate.ch, ate@ate.ch

I Les résultats de l'enquête de l'ATE

Le tableau indique les résultats de l'enquête de l'ATE. Un point au maximum est attribué à chaque catégorie des transports pour l'entreprise et des transports pendulaires du personnel, ce qui donne au total un maximum de neuf points.

| | Points | Swisscom | CFE | Zurich | Migros* | Swiss Re |
|--|----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|
| 1. Transports pour l'entreprise | | | | | | |
| 1.1 Réduction des déplacements | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Visioconférences en Suisse | 0.5 | 0.5 | 0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Visioconférences internationales | 0.5 | 0.5 | 0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 1.2 Objectifs de la flotte de véhicules de l'entreprise | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0.5 |
| Passage à la motorisation alternative | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Plafonnement des émissions | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0 |
| 1.4 Voyages internationaux | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Priorité du train sur l'avion | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 1.3 Voyages en Suisse | 1 | 0.5 | 1 | 0.5 | 1 | 1 |
| Priorité aux transports publics | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Offre de vélo-partage / vélos d'entreprise | 0.5 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 | 0.5 |
| 1. Total de points transports pour l'entreprise | 4 | 3.5 | 3 | 3.5 | 3 | 3.5 |
| 2. Transports pendulaires du personnel | | | | | | |
| 2.1 Stratégie et sensibilisation | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Objectifs de réduction des émissions de CO2 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Sensibilisation | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 2.2 Mesures incitatives pour le vélo | 1 | 0.5 | 0.5 | 0.75 | 0.5 | 1 |
| Places de stationnement couvertes/sécurisées | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
| Douches / vestiaires | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
| Possibilités de réparer | 0.25 | 0 | 0 | 0.25 | 0 | 0.25 |
| Aides financières pour le vélo | 0.25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.25 |
| 2.3 Mesures incitatives pour la voiture | 1 | -0.5 | 0 | -0.5 | 0 | 0.5 |
| Rabais sur l'achat d'une voiture privée | -0.5 | -0.5 | -0.5 | -0.5 | -0.5 | 0 |
| Parking gratuit | -0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Auto-partage | 0.5 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 | 0 |
| Carpooling/covoiturage | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.5 |
| 2.4 Mesures incitatives pour les transports publics | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Aides financières pour les transports publics | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.5 Mesures incit. pour réduire les déplacements | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Encouragement au télétravail | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. Total de points transports pendulaires personnel | 5 | 3 | 3.5 | 3.25 | 3.5 | 4.5 |
| Total | 9 | 6.5 | 6.5 | 6.75 | 6.5 | 8 |

II Comparaison des entreprises

Le graphique montre les points obtenus par chaque entreprise et répartis en transports pour l'entreprise (vert) et transports pendulaires du personnel (bleu). C'est Swiss Re qui occupe la première place avec 8 points, suivie de Zurich avec 6.75 points. Les trois autres entreprises obtiennent chacune 6.5 points.

