

5. Mai 2021

Medienmitteilung

PubliBike

Nationale Firmenpartnerschaft mit Volvo Schweiz im Zeichen der E-Mobilität

Der Bikesharer PubliBike und der Autohersteller Volvo Schweiz gehen eine Partnerschaft ein und fördern damit die kombinierte Mobilität. Wer einen vollelektrischen Volvo kauft, erhält von Volvo Schweiz ein PubliBike-Abo. Mit seinem neuen Label PubliBike Partners bekräftigt PubliBike zudem die enge Zusammenarbeit mit Firmen, welche die umweltfreundliche und gesundheitsfördernde Mitarbeitermobilität unterstützen. Bereits machen Kundinnen und Kunden mit Firmen-Abos einen Drittel der Nutzer aus.

PubliBike und Volvo Schweiz gehen eine Partnerschaft ein. Beide Partner bekennen sich zur nachhaltigen und kombinierten Mobilität und wollen den CO₂-Ausstoss in Städten verringern. Ab 2030 wird Volvo Cars nur noch Elektroautos verkaufen. Die Partnerschaft hat bisher zwei Komponenten: Allen Kundinnen und Kunden, die einen vollelektrischen Volvo XC40 Recharge Twin kaufen, schenkt Volvo Schweiz ein PubliBike-Jahresabo. Zudem hat PubliBike in der Berner Vorortgemeinde Muri-Gümligen im Auftrag von Volvo Schweiz eine Station direkt beim Vertreter Volvo Car Bern platziert.

120 Unternehmen als Partner

Neben Volvo Schweiz hat PubliBike weitere rund 120 Partner. Mit dem neuen Label PubliBike Partners und dessen Slogan «Velos und Werte» bekennt sich PubliBike zusammen mit seinen Partnern zu mehr Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit. PubliBike trägt zur ökologischen Entlastung der Städte bei. Gleichzeitig übernimmt PubliBike soziale Verantwortung und arbeitet für die Betriebslogistik in allen acht Netzen mit über 100 Mitarbeitenden von sozialen Institutionen zusammen. Velofahren ist zudem gut für die Gesundheit und steigert das Wohlbefinden – auch dafür steht das neue Label PubliBike Partners.

Mit den Firmenpartnern und Institutionen arbeitet PubliBike zum Beispiel im Bereich Mitarbeitermobilität, der Kommunikation oder Werbung zusammen. Zu diesen Partnern gehören unter anderem die Vaudoise, die EPFL und die Universität UNIL im Netz Lausanne, der Touring Club Schweiz (TCS) im Netz Bern, die Zürcher Kantonalbank (ZKB) und die ETH im Netz Zürich sowie der Energiedienstleister Aziende Industriali di Lugano SA (AIL). PubliBike ist aktuell in Gesprächen für weitere, auch nationale, Firmenpartnerschaften.

Das Velo ist als Unterstützung im Berufsalltag beliebt. 50 000 Berufstätige – ein Drittel aller Kundinnen und Kunden – nutzen PubliBike, weil ihr Arbeitgeber das Abonnement vergünstigt und so die umweltfreundliche und gesundheitsfördernde Mitarbeitermobilität unterstützt.



Kontakte:

Medienstelle PubliBike 058 338 57 00
Medienstelle Volvo Cars 079 290 19 60

infomedia@postauto.ch
simon.krappl@volvocars.com

Fotos:

-Die neue PubliBike-Station «Volvo Gümligen».
-PubliBike mit dem neuen Logo.
(Bilder: PubliBike)

Link:

www.publibike.ch/publibike/publibike-partners