

# Green Mobility Movement: Messen, Optimieren, Engagieren

## Was sind die grössten Herausforderungen in Sachen nachhaltige Mobilität?



### Grösste Emissionsquelle der Schweiz

Die Mobilität verursacht knapp ein Drittel der anfallenden Emissionen in der Schweiz. Für die Erreichung der Netto Null Ziele ist es essenziell, Emissionen im Verkehr zu senken.



### Steigende Anforderungen von Mitarbeitenden

Gerade junge Menschen achten darauf, wie nachhaltig ihr (potenzieller) Arbeitgeber ist. Umweltbewusste Unternehmen punkten demnach bei ihren Mitarbeitenden und macht sie als Arbeitgeber attraktiv.



### Hoher manueller Aufwand beim Messen

Daten spielen eine essenzielle Rolle beim Erfassen und Reduzieren von Emissionen. Dennoch geschieht das Messen heute oftmals noch auf Basis von manuellen Umfragen und Schätzungen.

## So profitieren Sie vom Green Mobility Movement:

### Vorreiter in Sachen nachhaltige Mobilität

Sie nehmen die Verantwortung wahr und tragen aktiv zur Reduktion der grössten Emissionsquellen der Schweiz bei.

### Befähigung Ihrer Mitarbeitenden

Ihre Mitarbeitenden spüren, dass Ihr Unternehmen sich der Nachhaltigkeit verpflichtet hat und jede\*n im Unternehmen mit auf diese Reise nimmt.

### Echte Daten anstatt Schätzungen

Sie und Ihre Mitarbeitenden erhalten den Mobilitätsfussabdruck automatisiert mit realen Daten anstelle von Umfragen und können so echte Handlungsfelder identifizieren.

## Was ist das Green Mobility Movement?

Täglich werden im Mobilfunknetz von Swisscom 20 Milliarden Interaktionen von rund 6 Millionen SIM-Karten erfasst. Mittels anonymisierter und aggregierter Mobilfunkdaten erhalten Sie Auswertungen zum heutigen Mobilitätsfussabdruck Ihres Unternehmens sowie Simulationen von möglichen Massnahmen und deren Auswirkungen auf das Mobilitätsverhalten.

Um Veränderungen nachhaltig anzustossen, führen wir gemeinsam mit Ihren Mitarbeitenden Hackathons durch, um Ideen zur nachhaltigen Mobilität im Unternehmen zu generieren. Zusätzlich werden die Mitarbeitenden durch die Nutzung der Swiss Climate Challenge sensibilisiert, und Sie haben Zugriff auf das Datenportal mit Modal Split, CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Das Programm beinhaltet folgende drei Schritte:



Messen



Optimieren



Engagieren

Details zu den einzelnen Schritten finden Sie auf der Folgeseite.

Eine Initiative von:



Wollen auch Sie Teil dieser Reise werden? Kontaktieren Sie uns:

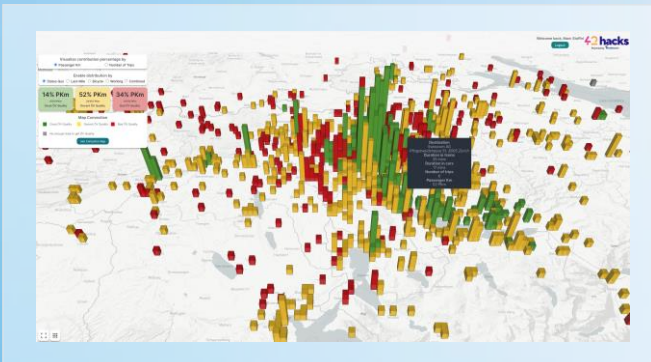
Saverio Akbas  
saverio.akbas@swisscom.com  
+41 58 224 24 56

# Das Green Mobility Movement in drei Schritten



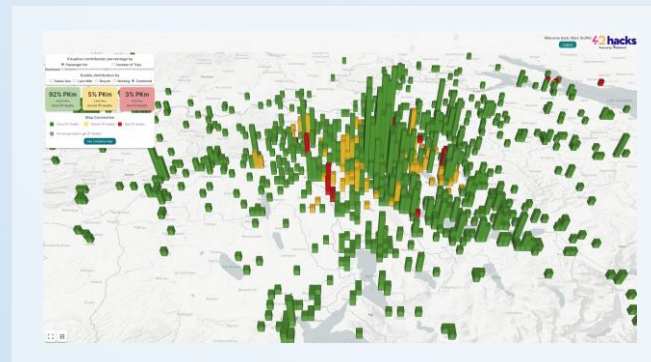
Messen

- Automatisiertes Messen des Mobilitätsverhaltens für einen von Ihnen gewählten Standort mittels Mobilfunkdaten, Daten aus der Swiss Climate Challenge App und weiteren Datenquellen wie bspw. Autosense (falls vorhanden).
- Analyse des Modalsplits und CO2-Emissionen für den Pendlerverkehr und Geschäftsreisen.



Optimieren

- Berechnung des ÖV-Potentials für den einzelnen Standort.
- Simulation von unterschiedlichen Massnahmen (bspw. Optimierung der letzten Meile, Erlaubnis zum Arbeiten im Zug, Förderung Velos für Mitarbeitende, Parkplatzmanagement etc.) und deren Auswirkungen auf das Mobilitätsverhalten mittels künstlicher Intelligenz.



Engagieren

- Teilnahme an Hackathons, um Veränderungen im Mobilitätsverhalten nachhaltig anzugehen.
- Nutzung der Swiss Climate Challenge App zur Sensibilisierung und Motivierung jedes einzelnen Mitarbeitenden und Zugang zum Datenportal mit Modal Split, CO2-Emissionen. Möglichkeit zur Durchführung von Challenges mit attraktiven Preisen für ÖV und E-Mobilität.
- Teilnahme an einem Webinar mit anderen Unternehmen, um Best-Practice Erfahrungen gegenseitig zu teilen.

