

Association nationale pour le
Intérêts des cyclistes
Birkenweg 61 | CH-3013 Berne

Téléphone 031 318 54 11
info@pro-velo.ch | www.pro-velo.ch
info@pro-velo.ch | www.pro-velo.ch



Participation record à la plus grande campagne de promotion du cyclisme en Suisse pour les enfants et les jeunes

Berne, le 6 août 2024. Cette année, 8200 élèves à partir de la 4e année de 436 classes et 25 cantons ont participé à la campagne de printemps Bike2school. Pour finir, 27 classes ont pu fêter cela avec une grande fête du vélo.

Ce printemps, Bike2school a encouragé environ 8200 enfants et jeunes âgés de 10 à 20 ans à faire du vélo avec leurs enseignants·es. Au total, les 436 classes participantes de 25 cantons ont parcouru 482 583 km au cours des quatre semaines de Bike2school. Après les vacances d'été, la campagne d'automne commencera, avec 5000 participants·es supplémentaires attendus. Depuis le début de la campagne en 2007, Bike2school a déjà réussi à motiver plus de 90 000 enfants et jeunes à faire plus de vélo. « Cependant, avec environ 600 000 élèves dans le groupe cible, le potentiel de la campagne est encore énorme », déclare Yvonne Müller, chef de projet.

Pendant Bike2school, les élèves et leurs enseignants·es utilisent leur vélo aussi souvent que possible pour se rendre à l'école. Ils reçoivent un point pour chaque jour de vélo. Les activités d'accompagnement, telles que le contrôle des vélos sur la place de l'école, donnent des points supplémentaires. Avec les points collectés et les kilomètres parcourus, des prix de classe et des prix individuels peuvent être gagnés à la fin de la campagne.

Promouvoir l'activité physique avec un effet durable

Bike2school est populaire auprès des enseignants·es et des élèves et apporte de grands avantages. Les enseignants·es rapportent que les enfants font de plus en plus de vélo après l'action Bike2school et que la fièvre du vélo se répercute parfois sur leurs familles. De plus, le sentiment de communauté dans la classe augmente grâce à Bike2school. Une enseignante de Lohn (SH) le décrit ainsi : « C'était incroyable de voir à quel point les enfants ont pu s'enthousiasmer malgré les nombreux jours de pluie, notamment grâce aux grandes perspectives de prix prometteurs. Ils se sont améliorés à la fois physiquement et techniquement au cours des quatre semaines. J'ai beaucoup fait du vélo avec eux et j'ai observé ces changements avec plaisir. »

Les trois quarts de la campagne Bike2school sont financés par le secteur public, le reste provenant de fondations et de dons.

Après les vacances d'été, la campagne d'automne commencera. Il y a à nouveau des prix attrayants à gagner : www.bike2school.ch/fr/gewinnen/herbstaktion

Les classes peuvent s'inscrire dès maintenant : www.bike2school.ch

MyBikeDay : Point culminant et conclusion de la promotion de printemps 2024

Le 26 juin, plus de 600 enfants et jeunes de toute la Suisse ont participé au « MyBikeDay » au Swiss Bike Park de l'Oberried à Berne. Ils ont célébré la conclusion et le temps fort de la campagne de printemps « Bike2school » et la distance record de 480 000 kilomètres parcourus à vélo.

« 480'000 kilomètres, c'est 12 tours du monde », s'est exclamé avec enthousiasme Matthias Aebischer, conseiller national et président de PRO VELO Suisse, depuis la scène du Swiss Bike Park. Au printemps, les 8200 enfants et les jeunes ont parcouru cette distance impressionnante en quatre semaines lors de la campagne PRO VELO Bike2school. Parmi les 436 classes qui ont participé à la campagne Bike2school ce printemps, 27 participations au « MyBikeDay » ont été tirées au sort.

Lors de la journée d'aventure à vélo, organisée par PRO VELO, la Fondation Swiss Bike Park et la fondation « Freude herrscht », il y a eu des intermèdes musicaux, une cuisine délicieuse et, bien sûr, le grand bike park, où les enfants et les jeunes ont perfectionné leurs compétences cyclistes et ont relevé des défis sous la direction de cyclistes professionnels.

www.bike4kids.ch

Bike2school

Bike2school est la campagne nationale de PRO VELO Suisse pour promouvoir la santé des enfants et des jeunes. La campagne a lieu deux fois par an, au printemps et à l'automne. À partir de la quatrième primaire, les classes choisissent quatre semaines au cours d'un semestre pour mener à bien la campagne et collecter des points et des kilomètres. En plus de beaucoup de plaisir et d'exercice, la campagne Bike2school favorise également la cohésion de classe. Il y a aussi des prix de classe et individuels attrayants à gagner. Des activités d'accompagnement sur les thèmes de la santé, de l'environnement ou de la sécurité routière complètent la campagne. Bike2school est soutenu par Promotion Santé Suisse, la Fondation Beisheim, la Fondation Ernst Göhner, les sponsors du prix et 21 cantons.

Renseignements:

Yvonne Müller, cheffe de projet Bike2school, 031 318 54 14 / 079 707 77 41

Claudia Bucher, responsable de la communication PRO VELO Suisse, 031 318 54 05