

## **L'innovation au service de la mobilité**

**Exposé de Michel Kunz**

**Président du Conseil d'administration de Mobility Solutions SA**

**Membre de la Direction du groupe La Poste Suisse**

Conférence de presse conjointe

Mobility CarSharing Suisse / La Poste Suisse

Schanzenpost, Berne

Le 8 février 2006

(SEUL LE TEXTE PRONONCÉ FAIT FOI)

Mesdames, Messieurs,

La Poste Suisse, c'est:

- un symbole suisse;
- un employeur progressiste et conscient de sa responsabilité sociale pour plus de 50 000 femmes et hommes, assurant 10 000 emplois dans les régions périphériques;
- le détenteur d'une importante fonction de desserte pour l'économie publique: la desserte postale de base;
- un réseau innervant tout le territoire avec ses 2500 offices de poste couvrant toutes les régions géographiques et linguistiques de Suisse;
- une entreprise tenue de poursuivre inlassablement sa mutation d'ancienne administration étatique en une organisation concurrentielle, sous le regard critique du public, du Parlement, du Conseil fédéral, du Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication, et plus particulièrement de l'autorité de régulation compétente, PostReg.

Dans l'accomplissement de son mandat, La Poste Suisse fournit une prestation gigantesque: nos collaboratrices et collaborateurs veillent notamment à ce que chaque année, 3 milliards de lettres, 1 milliard de journaux, 1 milliard d'envois promotionnels et plus de 100 millions de colis parviennent ponctuellement à leurs destinataires. En d'autres termes, ce sont plus de 500 000 colis et 15 millions de lettres par jour que notre clientèle nous confie. Pour les transporter, nos quelque 20 000 véhicules et 550 wagons de chemin de fer parcourent ensemble plus de 100 millions de kilomètres par an. En moyenne, notre personnel accomplit ainsi chaque jour des trajets équivalant, au total, à plus de six fois le tour de la terre!

La mobilité est un pilier des compétences de base de La Poste Suisse. Sans elle, notre entreprise n'offrirait pas depuis des décennies une qualité de distribution aussi élevée, y compris en comparaison internationale.

En résumé:

**Pour la Poste, la mobilité est un facteur de réussite stratégique!**

L'ancienne unité de services Gestion des véhicules de la Poste était le centre de compétence pour toutes les questions de mobilité de La Poste Suisse. Cette organisation gérait entièrement les quelque 20 000 véhicules de la Poste (12 500 deux-roues, 5400 voitures et fourgonnettes, 340 camions et 850 véhicules spéciaux).

Dans le contexte de la poursuite du développement du groupe, et compte tenu des changements survenus dans son environnement, le marché européen de la mobilité, la Direction du groupe Poste a décidé d'externaliser l'unité de services Gestion des véhicules au 1<sup>er</sup> janvier 2005 et de la transformer en filiale dotée de la personnalité juridique, sous le nom de Mobility Solutions SA. Cela permet de positionner sur le marché, auprès de clients extérieurs à la Poste, les compétences acquises au cours des années en matière de gestion de grands parcs automobiles. Constituée depuis maintenant une année, Mobility Solutions est en train de mettre en œuvre son business plan.

### **Quel avenir pour la mobilité?**

Dans quel environnement, sur quel marché la société Mobility Solutions SA, filiale de la Poste, opère-t-elle donc?

Les besoins en mobilité de notre société tendent à augmenter, comme les attentes à cet égard. Cela signifie qu'il importe d'accorder une grande attention à la combinaison judicieuse et à la mise en réseau des diverses possibilités de mobilité. Personne ne voit pour l'heure de

risque de substitution complète de l'automobile. En revanche, on a toutes les raisons de prévoir un déplacement vers des moyens de transport plus rapides ou plus écologiques (avion, train), et vers des combinaisons entre ces alternatives et l'automobile. Le prestataire de moyens de mobilité de demain devra donc offrir, d'un seul tenant, l'automobile en tant qu'élément de solutions de mobilité interconnectées.

### **La concurrence de la branche: les marchés européen et suisse**

Le marché de la mobilité est actuellement en mutation dans toute l'Europe. Corollaire de la mondialisation, des fusions d'entreprises, de la libéralisation, de l'évolution de la technique ou de celle des lois, le choix de solutions de mobilité aussi économiques que possible a continué sa progression dans l'Union européenne. Il touche également le marché suisse aujourd'hui. D'innombrables enquêtes menées par des universitaires et autres consultants confirment cette tendance, qui présente les caractéristiques suivantes:

- Le changement évoqué est dans la majorité des cas le fait des gestionnaires de parcs automobiles.
- Etant donné la grande complexité, la voie solitaire n'est économiquement pas indiquée. Raison pour laquelle des alliances stratégiques se font jour au niveau national, mais aussi international.
- Les facilités offertes par la télématique mobile (déverrouillage des véhicules et facturation déclenchées par téléphone portable), qui sont sur le point de s'imposer, exerceront une influence importante.
- Du fait de leur taille, les ex-monopolistes comme La Poste Suisse jouent un rôle de premier plan sur les marchés nationaux.

Tôt ou tard, l'évolution européenne franchira les frontières de la Suisse. La notion de gestion de la mobilité remplacera alors chez nous aussi, sur un plan symbolique, celle de gestion des véhicules. Outre le véhicule, toute une série de services complémentaires destinés à assurer et améliorer la mobilité revêtiront une grande importance. La clientèle attend des opérateurs des offres de prestations différenciées d'un seul tenant, répondant aux souhaits individuels en matière de mobilité. Inévitablement, des alliances stratégiques seront conclues entre fabricants, distributeurs et prestataires de services et donneront naissance à des réseaux bien conçus de partenaires. Là encore, le changement viendra principalement des gestionnaires de parcs automobiles, qui se trouvent aujourd'hui à l'interface avec la clientèle.

## **Les défis qui attendent Mobility Solutions SA**

Le succès d'une entreprise dédiée à la gestion de parcs automobiles demande de la flexibilité, des investissements, la plus grande concentration de volume, la conclusion d'alliances. Les contacts que nous avons eus avec les principaux opérateurs de la branche ont clairement montré que la Suisse se trouve précisément dans une période qui annonce ces mouvements. Reste à savoir qui réalisera la percée décisive. Forte de la longue expérience de ses collaboratrices et collaborateurs, d'une infrastructure déjà constituée et d'un volume important (les véhicules de la Poste), Mobility Solutions SA est bien placée pour y parvenir. Elle est à même de proposer une offre diversifiée et indépendante des constructeurs.

## **L'idée commerciale de Mobility Solutions SA en bref**

Les prestations de Mobility Solutions SA constituent pour la clientèle, interne à la Poste ou externe, une gestion de parc automobile complète, avec tous les éléments nécessaires (évaluation, achat, financement, assurance, exploitation, entretien, réparations, approvisionnement en carburant, démarches auprès des services cantonaux et vente aux meilleures conditions ou, le cas échéant, élimination des véhicules), qui peuvent être acquis sous forme de paquets de services prédéfinis ou séparément. Dès lors, les solutions aux besoins les plus divers peuvent être proposées d'un seul tenant, une à une ou de manière groupée. Les prestations relevant du conseil en gestion de parc automobile et de la location longue durée occupent une position centrale dans ce tableau

Les clients potentiels sont les entreprises et administrations ou institutions publiques possédant leur propre parc de véhicules, même dispersé dans toute la Suisse et constitué de marques et modèles différents.

Le centre de compétence en matière de gestion de véhicules et de technique, centralisé à Berne, dispose d'un conseiller clientèle et d'un gestionnaire des partenaires pour les divers garages et offices de la circulation dans six régions. Ainsi organisée, Mobility Solutions SA assure un suivi optimal de sa clientèle et la fourniture des prestations dans toute la Suisse.

Quels changements la coopération entraînera-t-elle pour notre clientèle interne à la Poste et externe? Comment les nouveaux services compléteront-ils l'offre existante? Permettez-moi de vous présenter succinctement trois éléments de l'offre.

### **1<sup>er</sup> élément: la location longue durée de voitures et camions (12 à 48 mois)**

Utilisation à long terme de véhicules de service.

Cette offre inclut l'acquisition et le financement des véhicules, l'intérêt et l'amortissement, les primes d'assurance (RC et casco complète), la taxe de l'inspection périodique (expertise), l'immatriculation, la taxe de circulation, les travaux d'entretien (y compris les pneumatiques). Le client a le choix entre la variante avec ou sans carburant.

Sur demande, la location peut inclure la personnalisation des véhicules (inscriptions, couleurs spécifiques), les adaptations intérieures ou extérieures, le nettoyage, le dépannage ainsi que les frais consécutifs aux accidents.

## **2<sup>e</sup> élément: la location à court terme (1 à 2 mois)**

Remise de véhicules pour une utilisation de 30 à 50 jours au maximum. Au gré des besoins, Mobility Solutions peut ajouter aux véhicules du pool de la Poste des véhicules de location.

## **3<sup>e</sup> élément: la location ad hoc (à l'heure)**

Produit proposé en collaboration avec Mobility CarSharing. Les offices de poste réservent des véhicules de Mobility CarSharing pour utilisation pendant des plages horaires convenues. Le reste du temps, les véhicules de Mobility sont libres, c'est-à-dire à la disposition des clients de Mobility.

En résumé, Mobility Solutions SA est un prestataire flexible de services complets en gestion de la mobilité, qui garantit à chaque client des solutions neutres, avantageuses et performantes. Gérant depuis de nombreuses années le parc automobile important et hétérogène de La Poste Suisse, Mobility Solutions SA dispose de compétences étendues et polyvalentes qui lui permettent de fournir un conseil complet dans le choix d'une solution économique. En mettant sur pied ses activités destinées au marché externe, Mobility Solutions SA se concentrera dans un premier temps sur les offres de gestion à long terme.

## **Une réflexion fondamentale sur le sens et l'intérêt d'un partenariat stratégique**

Les entreprises qui poursuivent une stratégie de croissance doivent procéder à une analyse pour déterminer avec quels partenaires elles pourront utiliser leurs points forts de manière complémentaire et compenser leurs points faibles. Si elles y parviennent, les alliances procureront aux partenaires un impact plus grand sur le marché, tout en réduisant leurs dépenses globales.

## **Les besoins de la clientèle, bases du succès commercial**

Les besoins de mobilité des grands clients internes de la Poste tels que PostMail et PostLogistics, mais aussi ceux des clients commerciaux potentiels doivent être satisfaits en fonction des points de vue économiques. Cela signifie qu'il ne peut pas être question de louer à ces clients le plus grand nombre possible de véhicules mais bien de leur proposer des solutions globales garantissant la mobilité la plus économique possible.

## **Les bonnes solutions nécessitent une habile combinaison de compétences**

Afin d'atteindre cet objectif au mieux, Mobility Solutions SA complètera de manière judicieuse ses compétences de base acquises avec les années dans la gestion de grands parcs hétérogènes de véhicules. Les prestations nécessaires en matière de location ad hoc, plus connues sous l'appellation *car sharing*, seront dorénavant fournies à travers un partenariat stratégique avec le pionnier de ce secteur et numéro un incontesté du marché suisse, la coopérative Mobility CarSharing. Dans le cadre de cette coopération stratégique, Mobility Solutions SA assurera pour sa part la gestion du parc automobile de Mobility CarSharing. L'intention est donc de confier progressivement à Mobility Solutions SA la gestion des quelque 1700 voitures rouges de Mobility, au gré des remplacements et des nouvelles acquisitions de ces prochaines années.

### **Les synergies ne fonctionnent que lorsqu'elles sont réalisées**

Par ailleurs, les véhicules qui, d'une part, sont nécessaires à l'exploitation postale mais qui, d'autre part, ne sont pas utilisés à leur pleine capacité par cette affectation, seront, lorsque la chose est judicieuse, équipés des technologies d'accès permettant de les intégrer au parc automobile CarSharing. La Poste réservera sur une base fixe les plages horaires nécessaires à son exploitation, en tant qu'utilisateur principal de ces véhicules. Le reste du temps, ceux-ci pourront être loués et utilisés au gré des besoins, tout comme les voitures rouges de Mobility le sont actuellement, par la clientèle traditionnelle de CarSharing. Cela apporte non seulement un élargissement bienvenu du parc de véhicules pour ces derniers mais également une utilisation accrue des voitures. Les voitures ventouses appartiennent au passé.

Grâce à cette nouvelle coopération stratégique, le jaune et le rouge sont dès aujourd'hui les couleurs complémentaires du marché suisse de la mobilité!

En guise de conclusion, je vous propose cette formule:

Deux prestataires forts du secteur de la mobilité unissent leurs forces et décident de s'engager en faveur d'une nouvelle solution commune:  
**L'innovation au service de la mobilité!**

Je vous remercie de votre attention.



**Date d'embargo: 08 février 2006, 10h00**

Allocution du Dr. iur. Giatgen-Peder Fontana – Président du conseil d'administration de Mobility CarSharing Suisse  
(L'exposé oral fait foi)

## **Alliance Mobility pour un FleetSharing efficace**

**Le Mobility CarSharing transforme des véhicules immobilisés en véhicules intensément utilisés.**

Les véhicules Mobility ne sont pas réservés uniquement par une seule personne, mais par une multitude de personnes. Cela est rendu possible, tout simplement, par la technologie de Mobility, qui permet une procédure simple et entièrement automatisée. Les véhicules Mobility sont, de ce fait, utilisés avec une productivité accrue et à moindres coûts, et ainsi plus durablement. Cette solution efficace permet déjà à plus de 64'000 clientes et clients de se déplacer en Suisse à bord de 1'750 véhicules de Mobility. Ils ne paient que pour l'utilisation du véhicule, et non lors de son immobilisation. En d'autres termes: les clients Mobility peuvent bénéficier d'une multitude de véhicules – la plupart du temps en combinaison avec les transports publics – à un prix net et à des coûts variables. L'offre Mobility est avantageuse sur le plan économique, simple et confortable à la fois, que ce soit pour la clientèle privée ou pour les entreprises.

Le Mobility Business CarSharing applique les mêmes principes pour les véhicules professionnels. La clientèle bénéficie ainsi d'une flexibilité accrue dans l'utilisation des modes de transport, d'une réduction sensible des frais fixes, ainsi que d'une grande transparence des coûts par trajet. Plus de 1'300 sociétés optent d'ores et déjà pour les véhicules Mobility plutôt que de posséder leurs propres «véhicules immobilisés». Ils peuvent choisir l'offre la plus adaptée à leurs besoins parmi les différentes offres Mobility. Cela constitue la première dimension de la gestion de la flotte Mobility.

L'alliance des flottes avec la Poste ouvre à présent une nouvelle dimension pour l'utilisation intelligente et multiple des véhicules. Un nombre croissant de véhicules sont configurés de manière à pouvoir être utilisés pour les besoins des deux partenaires, ce qui contribue à faire évoluer le Mobility CarSharing vers un Mobility FleetSharing. De ce fait, la mobilité de la clientèle privée et professionnelle devient encore plus efficace, meilleur marché, plus durable et ainsi plus intelligente. En d'autres termes: l'effet revient à Mobility<sup>2</sup>.

Suite à la phase de test clôturée avec succès, le FleetSharing peut être élargi successivement à un nombre croissant de véhicules.

- Ainsi, par exemple, un véhicule de distribution du courrier l'après-midi à Baden devient, le soir ou durant le week-end, un véhicule utilitaire ou d'excursion pour les clientes et clients Mobility.
- De même, un véhicule Mobility situé par exemple à la gare de Berne devient un véhicule que les collaborateurs de la Poste peuvent utiliser pour leurs déplacements professionnels.



Il ressort clairement de ces exemples qu'un nombre restreint de véhicules est nécessaire au total pour des besoins de déplacement inchangés. Cette étroite collaboration avec la Poste offre non seulement des synergies de coûts, mais procure également d'autres effets durables sous la forme d'une mobilité combinée. Le FleetSharing ménage davantage les ressources que lorsque des flottes déterminées sont utilisées pour des besoins de déplacement individuels. Et c'est cela aussi que nous entendons par Mobility<sup>2</sup>.

Un véhicule Mobility ou un véhicule du FleetSharing présente dans son usage quotidien, grâce à la technologie Mobility, des avantages de taille par rapport au véhicule de société classique:

Les véhicules Mobility et FleetSharing ne sont pas uniquement disponibles au siège de la société, mais également là où les collaborateurs résident; donc pas uniquement dans la zone industrielle de Berne mais également à Bümpliz, Köniz ou Münchenbuchsee. En outre, les véhicules Mobility sont également présents là où les collaborateurs se rendent en train ou en bus (par ex. Zurich, Genève, Lausanne, Lugano etc.). Comme le hérisson dans le conte de Grimm, le véhicule Mobility se trouve toujours déjà à l'arrivée et ne doit pas y être transporté... et c'est ainsi que, malgré une offre plus différenciée, un nombre de véhicules moins important est nécessaire au sein de la flotte.

Ce n'est pas tout: tandis que le véhicule de société est et reste la même Opel (à titre d'exemple), le véhicule Mobility se transforme et la petite smart prend la forme d'un véhicule familial Renault très spacieux ou d'un transporteur Mercedes encore plus imposant. Selon que la conductrice ou le conducteur ait un déjeuner d'affaires, la présentation d'un nouvel emballage ou qu'ils doivent se rendre à un salon avec le stand d'exposition complet.

Cette flexibilité presque illimitée dans l'utilisation du véhicule Mobility FleetSharing ne coûte pas davantage: au contraire, elle est moins chère et ménage parallèlement – par exemple en cas de contournement d'un bouchon grâce à la mobilité combinée – les nerfs de toutes les personnes concernées.

Ces avantages tombent sous le sens pour les clientes et clients de Mobility: une offre encore meilleure avec plus de véhicules sur davantage d'emplacements. Et si ce modèle est appliqué à grande échelle, nous parviendrons à diminuer encore les tarifs en réduisant les prix de revient. Et cela – vous vous en doutez – c'est encore et toujours Mobility<sup>2</sup>.

Le modèle du FleetSharing présente également un fort potentiel: s'il est multiplié, le Mobility CarSharing n'aura plus besoin de ses propres véhicules, il n'utilisera plus que des «véhicules immobilisés» déjà fabriqués mais qui ne sont que partiellement utilisés, en faisant de ceux-ci des véhicules à usage multiple avec un fort degré d'utilisation. Cela constitue notre vision à long terme: Mobility<sup>3</sup>.

# **Conférence de presse**

## **Mobility Solutions SA**

### **Mobility CarSharing**

Schanzenpost, Berne  
8 février 2006

**mobilité**

**Daniel Mollet**  
Responsable  
Communication d'entreprise

**crédibilité**

# **Michel Kunz**

**Président du Conseil  
d'administration de Mobility  
Solutions SA**

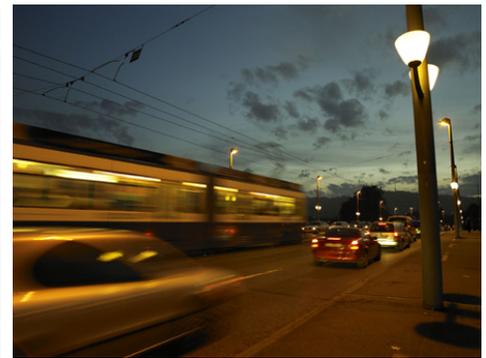
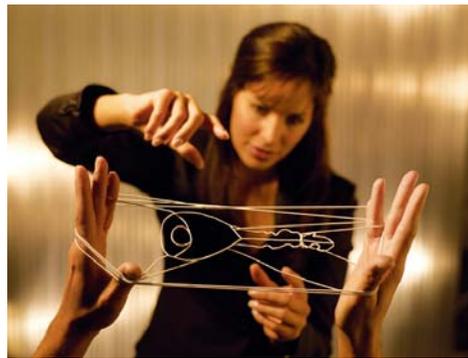
**Membre de la Direction  
du groupe Poste**

# **innovation**

# L'innovation au service de la mobilité

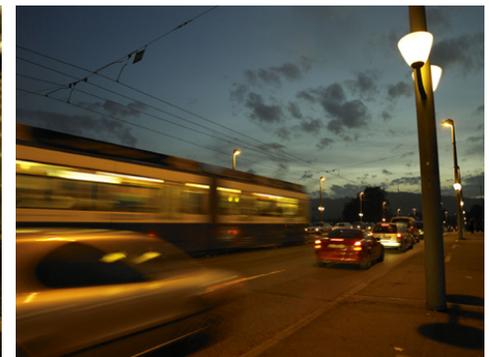
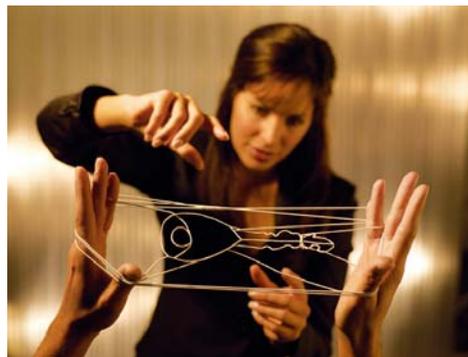
... et d'une:

Quelques réflexions sur La Poste Suisse  
et son rapport à la mobilité



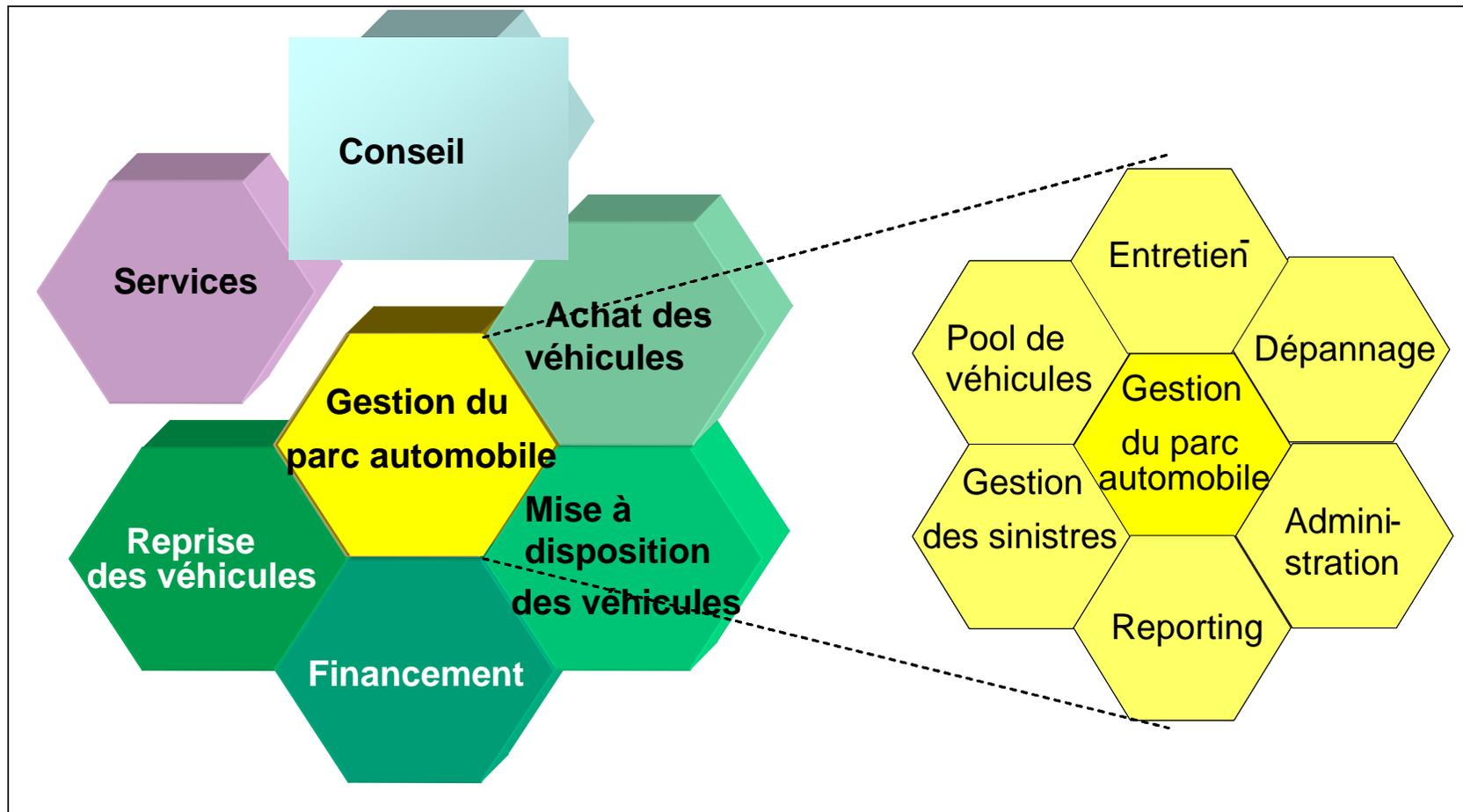
# L'innovation au service de la mobilité

... et de trois: La première équation est déjà résolue



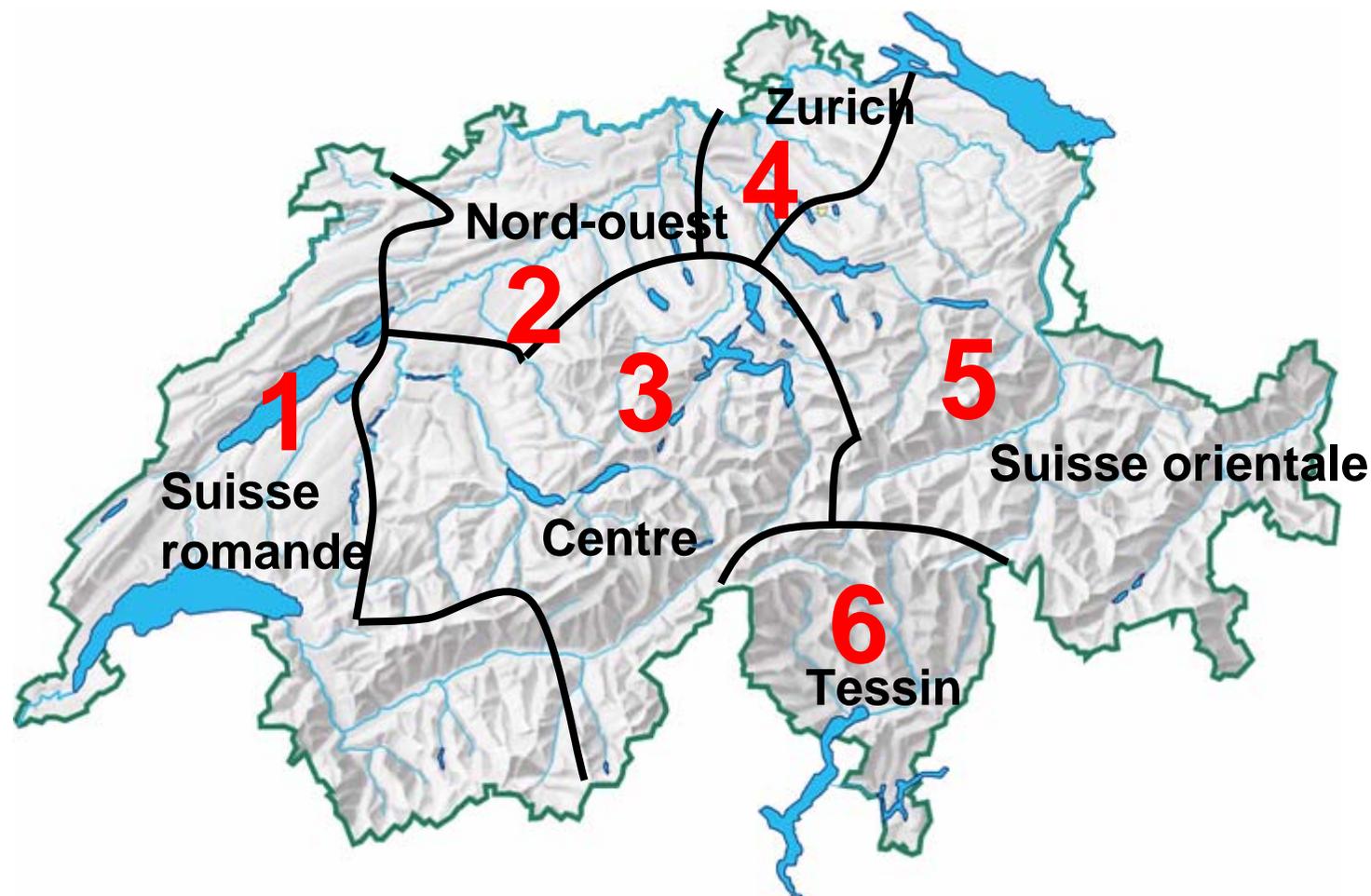
# L'innovation au service de la mobilité

## Offre complète d'un seul tenant



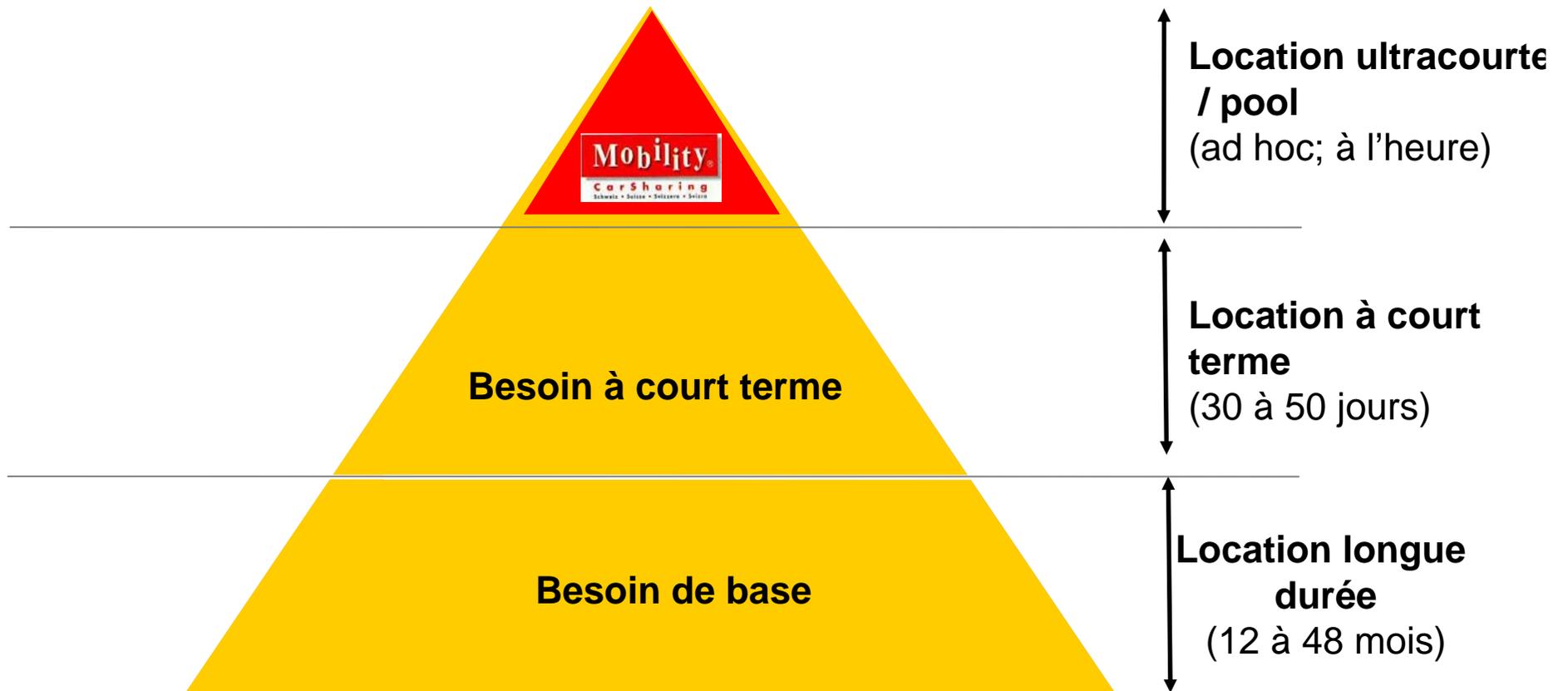
# L'innovation au service de la mobilité

Couverture de toute la Suisse en six régions de mobilité



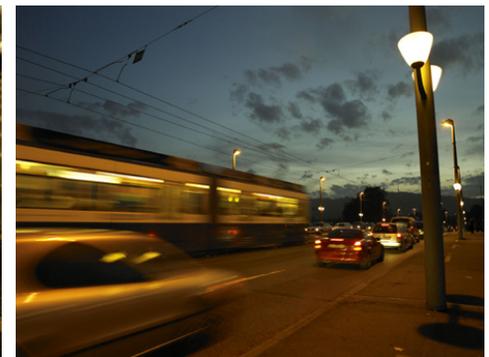
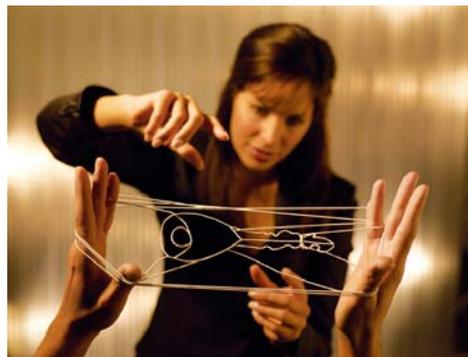
# L'innovation au service de la mobilité

## Présence commune



# L'innovation au service de la mobilité

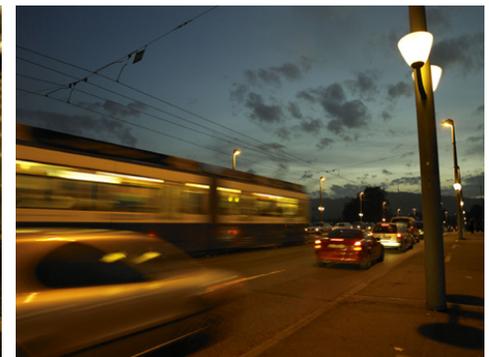
... et de deux: Innovation, quoi de neuf ?



# L'innovation au service de la mobilité

## Coopération stratégique

### Mobility Solutions SA et la coopérative Mobility CarSharing



# Questions et réponses

**Michel Kunz,**

La Poste Suisse

**Giatgen-Peder Fontana,**

Mobility CarSharing

**Karl Heusi,**

Directeur Mobility CarSharing

**Martin Lochbrunner,**

Directeur Mobility Solutions SA

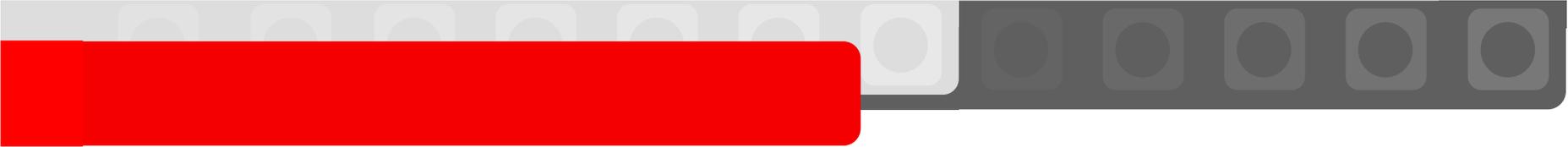
**Merci!**



# Conférence de presse

## Mobility CarSharing Suisse Mobility Solutions SA

Schanzenpost Berne, 08 février 2006



**Dr. iur. Giatgen-Peder Fontana**

Président du conseil d'administration  
Mobility CarSharing Suisse

## Mobility CarSharing Suisse

- 1'750 véhicules répartis en dix catégories de véhicules
- 1'000 emplacements
- 64'000 clients Mobility
- 1'300 clients Business



## Les véhicules immobilisés deviennent des véhicules roulants

- Du CarSharing au FleetSharing
- Utilisation intelligente et multiple des véhicules
- Mobilité plus rentable, meilleur marché et plus durable



## Le FleetSharing avec la Poste

- Le véhicule de distribution du courrier devient, le soir ou le week-end, un véhicule utilitaire ou d'excursion
- Et le véhicule Mobility devient un véhicule de voyage d'affaires pour les collaborateurs de la Poste



## Le FleetSharing

- Le véhicule se trouve là où les collaborateurs résident ou se rendent
- Le véhicule attend à l'arrivée



## Le système du CarSharing

### 1. Réserver



### 2. Monter



### 3. Rouler

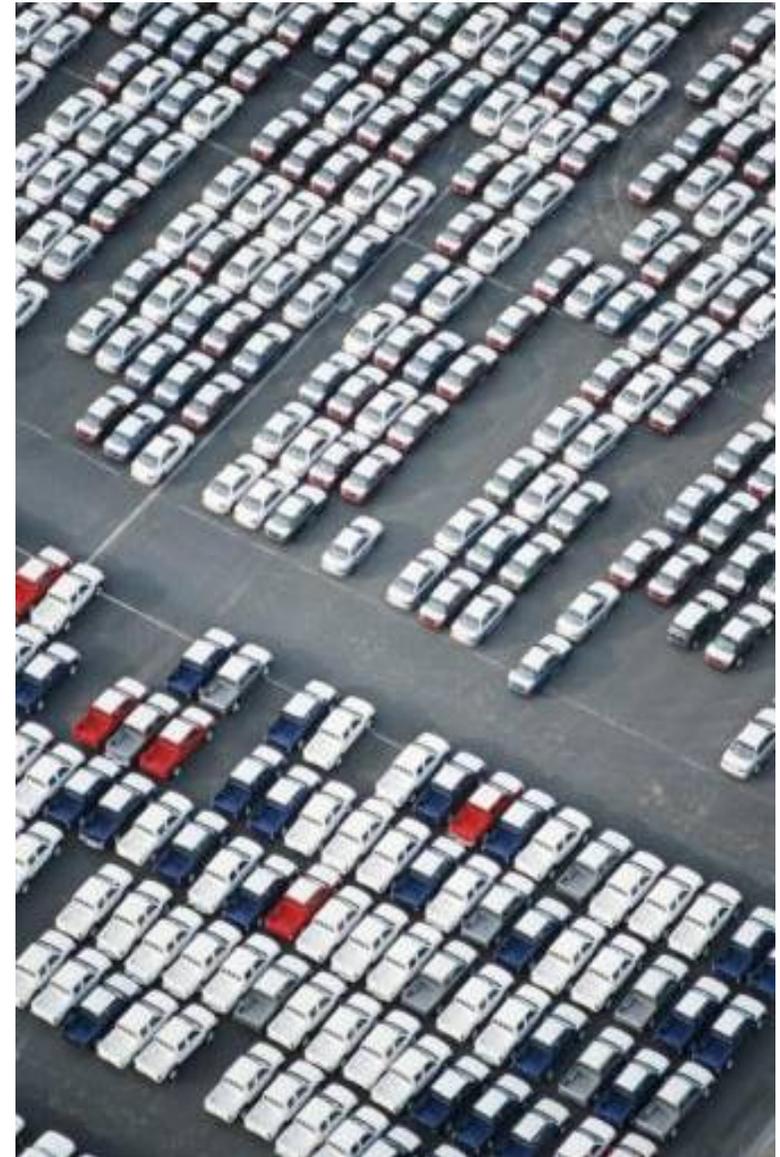


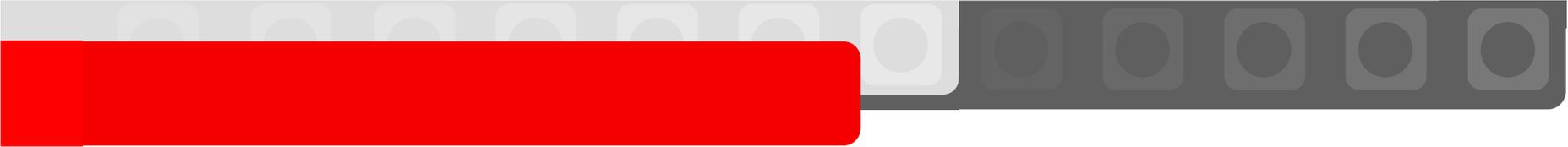
### 4. Payer



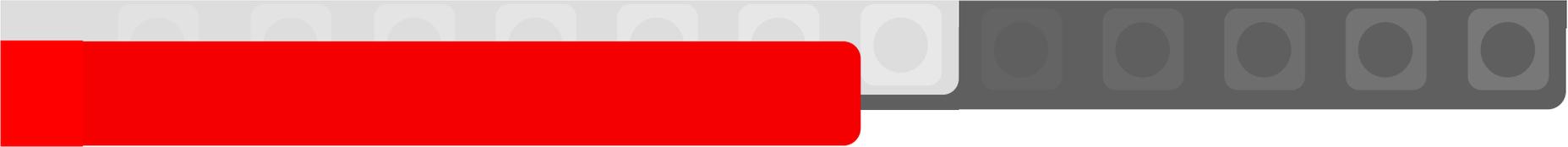
## Le FleetSharing – la vision

- Véhicules Mobility = déjà fabriqués mais «véhicules immobilisés» qui ne sont que partiellement utilisés





**Nous vous remercions de votre  
attention!**



**Tous nos remerciements et bon  
retour!**



## Mobility CarSharing Suisse – Facts & Figures

<b>Siège principal</b>	Gütschstrasse 2, Case postale, 6000 Lucerne 7
<b>Forme juridique</b>	Coopérative inscrite au Registre du Commerce de Zurich et de Lucerne
<b>Année de fondation</b>	1997, par la fusion de la coopérative ATG Auto Teilet Schweiz (créée en 1987) et de ShareCom
<b>Conseil d'administration</b>	Dr. iur. Giatgen-Peder Fontana, Président Markus Roesch Christian Russenberger Monika Tschannen-Süess René Zeh
<b>Direction</b>	Karl Heusi, Directeur Rolf Fischer
<b>Nombre d'employés</b>	142 employés se partagent 112 postes à pleine temps
<b>Nombre de clients</b>	63'700
dont socétaires	46.8%
dont femmes	43.9%
dont hommes	56.1%
dont Business CarSharing	8.2%
<b>Nombre de véhicules</b>	1'750
<b>Nombre d'emplacements</b>	1'000
<b>Nombre de localités</b>	400
<b>Nombre de réservations 2004</b>	1'170'000
<b>Chiffre d'affaires 2004</b>	CHF 42.65 Mio.
<b>Ratio Cash-flow / Chiffre d'affaires 2004</b>	19.3%
<b>Taux d'autofinancement 2004</b>	60.8%
<b>Ratio charges liées au personnel / Chiffre d'affaires 2004</b>	24.4%

Situation au 01.01.2006 / Mobility CarSharing Suisse